ANKETA E PRODUKTEVE INDUSTRIALE

Euro SDMX Metadata Structure

(ESMS)

Metadata Referenciale

1. Kontakt 2
2. Përditësimi i metadatave 2
3. Paraqitja statistikore 2
4. Njësia matëse 5
5. Periudha e referencës 5
6. Mandati institucional 5
7. Konfidencialiteti 6
8. Politika e botimit 7
9. Shpeshtësia e shpërndarjes 7
10. Aksesi në të dhëna dhe qartësia 7
11. Menaxhimi i cilësisë 8
12. Rëndësia 9
13. Saktësia dhe besueshmëria 9
14. Afatet kohore dhe përpikëria 10
15. Koherenca dhe Krahasueshmëria 11
16. Kostoja dhe ngarkesa 11
17. Rishikimi i të dhënave 11
18. Përpunimi statistikor 12
19. Komente 14

Aneks 14

1. Kontakt	
1.1. Institucioni i kontaktit	Instituti i Statistikave, INSTAT
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave Vjetore të Ndërmarrjeve, Drejtoria e Statistikave Ekonomike
1.3. Personi i kontaktit	Ermira Muhaj (Palushi) Viola Tanushi
1.4. Funksioni i personit të kontaktit	Përgjegjëse në Sektorin e Statisikave Vjetore të Ndërmarrjeve; Specialiste në Sektorin e Statisikave Vjetore të Ndërmarrjeve.
1.5. Adresa postare	Rruga Vllazën Huta, Nd.35, H.1 Njësia Administrative Nr.2, 1017 Tiranë
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	epalushi@instat.gov.al vtanushi@instat.gov.al
1.7. Numri i telefonit	+(355) 4 233356 / 233/ 240
1.8. Numri i faksit	+(355) 4 228300
2. Përditësimi i metadatave	
2.1. Certifikimi i fundit i metadatës	28.09.2026
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	28.09.2026
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	28.09.2026
3. Paraqitja statistikore	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	Anketa e Produkteve Industriale - PRODCOM ofron informacion mbi prodhimin dhe shitjen e produkteve dhe shërbimeve industriale në vend në përputhje me Rregulloren e BE-së 2019/2152 mbi Statistikat evropiane të biznesit (Rregullorja

	EBS) dhe Rregulloren Zbatuese 2020/1197 që përcakton specifikimet dhe marrëveshjet teknike (akti i përgjithshëm zbatues). Të dhënat e PRODCOM mblidhen nëpërmjet anketës vjetore të quajtur Anketa e Produkteve Industriale.
3.2. Sistemi i klasifikimit	Anketa e PRODCOM bazohet në listën PRODCOM 2025, e cila ndahet në "Klasa" që korrespondojnë me klasat e Nomenklaturës së Veprimatrive Ekonomike Rev. 2.1. (NVE Rev.2.1). Brenda klasave individuale, titujt e listës janë vendosur në rend rritës të kodeve të tyre PRODCOM. PRODCOM përdor një kod produkti 8 - shifror të formës XX.XX.XX.YY. Katër shifrat e para të kodit korrespondojnë me klasat 4-shifrore të NVE Rev. 2.1. Gjashtë shifrat e para korrespondojnë me kodin 6 - shifror të Nomenklaturës së Produkteve sipas Aktivitetit Ekonomik (NP), e cila ofron një listim të detajuar të produkteve për çdo aktivitet ekonomik 4-shifror NVE Rev. 2.1. Dy shifrat e fundit ofrojnë një ndarje më të detajuar të produkteve të PRODCOM. Ekziston një lidhje e drejtpërdrejtë midis klasifikimit PRODCOM dhe Nomenklaturës së Kombinuar të Mallrave (CN). Çdo kod 8-shifror i PRODCOM mbulon një ose më shumë kode 8-shifror të CN. Për vitin referencë 2025 është zbatuar Lista PRODCOM 2025, e cila përfshin ndryshime në kodet dhe përshkrimet e produkteve, si dhe kalimin në klasifikimin NVE Rev. 2.1.
3.3. Mbulimi i sektorit	Vrojtimi PRODCOM mbulon të gjitha ndërmarrjet aktive në Shqipëri që operojnë në seksionin e Industrisë nxjerrëse dhe Industrisë përpunuese, seksionet B, C dhe E (ndarja 38.21) të Nomenklaturës së Veprimatrive Ekonomike (NVE Rev. 2.1.).
3.4. Konceptet statistikore dhe përkufizimet	Qëllimi i këtyre statistikave është të raportohet, për çdo produkt të Listës së PRODCOM, sa produkte dhe shërbime industriale janë prodhuar në vendin raportues gjatë periudhës referuese. Kjo do të thotë që statistikat e PRODCOM lidhen me produktet (jo me aktivitetet) dhe për këtë arsye nuk janë plotësisht të krahasueshme me statistikat e bazuara në aktivitet ekonomike, si në rastin e Statistikave Strukturore të Ndërmarrjeve. Kodet NVE mbi të cilat bazohen kodet PRODCOM shërbejnë thjesht për identifikimin e ndërmarrjeve që duhet të anketohen për të mbledhur informacion mbi produktet industriale. Produktet: Lista PRODCOM përcakton produktet që përfshihen në vrojtim. Janë rreth 3800 tituj që përfaqësojnë produktet e prodhuara industriale si dhe disa shërbime industriale në sektorët sipas NVE Rev.2.1. Për nevojat kombëtare, anketa Prodcom mbulon sektorët në vijim: • 06 - Nxjerrja e naftës bruto dhe gazit natyror; • 07 - Nxjerrja e mineraleve metalore; • 08 - Aktivitete të tjera minerare dhe nxjerrëse; • 10 - Prodhimi i produkteve ushqimore; • 11 - Prodhimi i pijeve; • 12 - Prodhimi i produkteve të duhanit;

	• 13 - Prodhimi i tekstileve; • 14 - Prodhimi i veshjeve; • 15 - Prodhimi i lëkurës dhe produkteve të ngjashme të materialeve të tjera; • 16 - Prodhimi i drurit dhe produkteve prej druri dhe xunkthi, përveç mobilieve; • 17 - Prodhimi i letrës dhe produkteve prej letre; • 18 - Shtypshkrimi dhe riprodhimi i mediave të regjistruara; • 20 - Prodhimi i kimikateve dhe produkteve kimike; • 21- Prodhimi i produkteve farmaceutike bazë dhe përgatitjeve farmaceutike; • 22 - Prodhimi i produkteve të kauçukut dhe plastikës; • 23 - Prodhimi i produkteve të tjera minerare jo metalike; • 24 – Metalurgjia; • 25 - Prodhimi i produkteve metalikë të fabrikuar, përveç makinerive dhe pajisjeve; • 26 - Prodhimi i produkteve optikë, elektronikë, kompjuterikë; • 27 - Prodhimi i pajisjeve elektrike; • 28 - Prodhimi i makinerive dhe pajisjeve p.k.t; • 29 - Prodhimi i automjeteve, rimorkiove dhe gjysmërimorkiove; • 30 - Prodhimi i pajisjeve të tjera të transportit ; • 31 - Prodhimi i mobilieve; • 32 - Industri të tjera; • 33 - Riparimi, mirëmbajtja dhe instalimi i makinerive dhe pajisjeve; • 38- Mbledhja, rikuperimi dhe heqja e mbetjeve (saktësisht ndarja 38.21). Sasia dhe vlera e shitjes së produkteve: Vlera shprehet në monedhën kombëtare (lekë) ndërsa sasia shprehet në njësinë matëse të specifikuar për çdo produkt. Njësitë matëse, si kilogramë, metra katrorë etj., përdoren për të treguar sasinë e produkteve të prodhuara. Variablat: **Sasia e prodhuar** (në njësinë matëse të përcaktuar në Listën PRODCOM) përfaqëson të gjithë prodhimin që është prodhuar nga ndërmarrja gjatë periudhës së referencës, pavarësisht nëse është shitur, magazinuar, është përdorur për përpunim të mëtejshëm apo ka qenë prodhim sipas marrëveshjeve të nënkontraktuara. **Sasia e shitur** e produktit (në njësinë matëse të përcaktuar në Listën PRODCOM) i referohet prodhimit bërë nga ndërmarrjet gjatë një periudhe kohore të caktuar dhe që është shitur në vitin referencë, pavarësisht nga koha e prodhimit. Këtu përfshihet prodhimin i produkteve industrial të vetë ndërmarrjes, shërbimet industriale, si dhe prodhimin e produkteve sipas marrëveshjeve të nënkontraktuara.

	Vlera e shitjeve i referohet shumës së faturuar nga shitja e produkteve industriale gjatë vitit referencë, duke përjashtuar tatimin mbi vlerën e shtuar.
3.5. Njësia statistikore	Të gjitha ndërmarrjet që kanë si aktivitet prodhimin e produkteve industriale, të identifikuara nga regjistri i ndërmarrjeve.
3.6. Popullata statistikore	Popullata e vrojtimit për periudhën e referencës përbëhet nga ato ndërmarrje, aktiviteti kryesor ose një nga aktivitetet dytësore të të cilave përfshihet në sektorët B, C ose E të klasifikimit të aktivitetetve ekonomike (NVE Rev.2.1). Vrojtimi përfshin të gjitha ndërmarrjet industriale të cilat janë të angazhuara në prodhimin e produkteve dhe shërbimeve industriale. Ndërmarrjet me më pak se 20 të punësuar anketohen duke përzgjedhur një kampion përfaqësues ndërsa ndërmarrjet me 20 ose më shumë të punësuar anketohen të gjitha.
3.7. Zona e referencës	Të dhënat e PRODCOM mbulojnë të gjithë territorin e vendit.
3.8. Mbulimi në kohë	Periudha e vrojtimit është viti kalendarik. PRODCOM është një vrojtim i ri dhe të dhënat e mbledhura kanë shërbyer vetëm për përdorim të brendshëm për vitet referuencë 2018-2021. Për vitin referencë 2022 të dhënat janë prodhuar dhe publikuar për herë të parë në përputhje me rregulloren si dhe janë transmetuar për herë të parë në Eurostat.
3.9. Periudha bazë	Nuk aplikohet.
4. Njësia matëse	
4.1 Njësia matëse	Prodhimi matet me vlerë dhe sasinë e prodhuar (kg, m2, copë, etj.). Sasia: njësitë matëse janë të përcaktuara për çdo produkt në listën PRODCOM. Vlera: Të dhënat mblidhen dhe ruhen në mijë lekë, pa TVSH.
5. Periudha e referencës	
5.1 Periudha e referencës	Të dhënat i përkasin periudhës vjetore kalendarike. Ky raport i përket vitit referencë 2025.
6. Mandati institucional	
6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera	Baza ligjore mbi të cilën u mbështetet vrojtimi vjetor i Produkteve Industriale përbëhet nga: Në nivel kombëtar:

	• Ligji Nr.17/2018 "Për Statistikat Zyrtare"; • Programi i Statistikave Zyrtare 2022-2026; Në nivel BE: • Rregulloren e BE-së 2019/2152 mbi statistikat evropiane të biznesit (rregullorja EBS); • Rregullen zbatuese 2020/1197 që përcakton specifikimet dhe marrëveshjet teknike (akti i përgjithshëm zbatues). • Rregullorja Zbatuese e BE-së 2026/665 e datës 4 mars 2026 që ndryshon Rregulloren Zbatuese (BE) 2022/2552 për sa i përket specifikimeve teknike të kërkesave të të dhënave për temën e detajuar të statistikave të prodhimit industrial, duke përcaktuar ndarjen e klasifikimit të produkteve industriale (Lista PRODCOM 2025).
6.2. Shkëmbimi i të dhënave	Statistikat e PRODCOM transmetohen në EUROSTAT që nga viti referencë 2022.
7. Konfidencialiteti	
7.1. Konfidencialiteti-politika	Të dhënat e mbledhura konsiderohen si rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligjin Nr. 17/2018, "Për Statistikat zyrtare", si dhe Ligj Nr. 124/2024 për mbrojtjen e të Dhënave Personale. Neni 31 i ligjit për statistikat zyrtare përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë e ofrimit të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë nënkupton kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur proçesi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm.
7.2. Konfidencialiteti-trajtimi i të dhënave	INSTAT mbron dhe nuk shpërndan të dhënat që ka mbledhur ose që ka akses, të cilat mundësojnë identifikimin e drejtpërdrejtë ose të tërthortë të njësive statistikore. INSTAT ndërmerr të gjitha masat e duhura për të parandaluar dhe bërë të pamundur identifikimin e njësive statistikore përmes mjeteve teknike të tjera që mund të përdoren nga palët e treta. Të dhënat statistikore që mund të bëjnë të mundur identifikimin e njësisë statistikore, shpërndahen nga INSTAT vetëm në rast se: a) Këto të dhëna janë trajtuar, siç është përcaktuar në mënyrë të veçantë në Rregullore, në mënyrë të atillë, sa nuk krijon paragjykim në lidhje me konfidencialitetin statistikor; ose b) Njësia statistikore ka dhënë miratimin përkatës për bërjen publike të të dhënave. Të dhënat konfidenciale i përcillen INSTAT-it vetëm për qëllime statistikore dhe vetëm personat që kanë të drejtë aksesi tek to, mund të punojnë me to. Çështjet

	dhe problemet në lidhje me ruajtjen e konfidencialitetit statistikor verifikohen dhe trajtohen nga stafi i INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi, janë të përcaktojë shkallën e detajimit që mund të shpërndahet dhe të bëhet publike nga INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi janë të rekomandojë se: në cilin nivel detajimi mund të shpërndahen të dhënat statistikore, në mënyrë që identifikimi i drejtpërdrejtë ose indirekt, i njësisë statistikore të vrojtuar të mos jetë i mundur; kriteret e anonimizimit për mikrodatat që u janë dhënë përdoruesve; dhënia e hyrjes për hulumtuesit në të dhëna konfidenciale për qëllime shkencore.
8. Politika e botimit	
8.1. Kalendari i publikimeve	Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave janë botuar në kalendarin e publikimit, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftimet dhe vonesat janë para-njoftuar në këtë kalendar. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave.
8.2. Aksesi në kalendarin e publikimeve	Kalendari i publikimeve është në dispozicion në faqen e internetit të INSTAT.
8.3. Aksesi i përdoruesve	Në përputhje me nenin 34 të Ligji Nr. 17/2018 për "Statistikat Zyrtare", statistikat zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë, përdoren të gjitha format e mundshme të medias, INSTAT-i dhe agjencitë, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individi, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e publikimit janë si më poshtë: • Website – online release; • Kërkesat e shkruara (me mail ose email); • Publikimi Anketa e Produkteve Industriale; • Seksioni kërkesa të dhënash, për përdoruesit e jashtëm.
9. Shpeshtësia e shpërndarjes	
9.1 Shpeshtësia e shpërndarjes	Rezultatet e PRODCOM publikohen në baza vjetore.
10. Aksesi në të dhëna dhe qartësia	
10.1. Njoftim për media	Njoftimi për shtyp për vitin referencë 2025 është publikuar online më 28 Shtator 2026 në faqen zyrtare të INSTAT: Anketa e Produkteve Industriale.
10.2. Publikime	Njoftimi për shtyp është publikuar online më 28 Shtator 2026 në faqen zyrtare të INSTAT: Anketa e Produkteve Industriale.

10.3. Baza e të dhënave online	Të dhënat janë publikuar në faqen web PRODCOM.
10.4. Aksesi në të dhënat mikro	Baza e të dhënave në nivel mikro nuk është publikuar për PRODCOM. Të dhënat e PRODCOM nuk bëhen të disponueshme në nivel mikro, si pasojë e ruajtjes së konfidencialitetit. Të dhënat e agreguara, janë lloji i vetëm i të dhënave që ofrohet për përdoruesit e jashtëm. Edhe pse të dhënat mikro nuk publikohen, ato mund të aksesohen në bazë të Nenit 34 të Ligjit Nr. 17/2018. Aksesi në mikro të dhëna mund t'i jepet kërkuesve shkencorë për qëllime kërkimi shkencor, pas paraqitjes paraprake të një kërkesë zyrtare në përputhje me Rregulloren e INSTAT-it për Aksesin në të Dhënat Mikro. Kërkuesit shkencorë që kërkojnë akses duhet të dorëzojnë një formular aplikimi, ku të përshkruajnë qartë qëllimin e kërkimit dhe argumentojnë nevojën për akses në të dhënat mikro. Aplikimet i nënshtrohen një procesi shqyrtimi të brendshëm. Nëse aplikimi miratohet, nënshkruhet një marrëveshje për aksesin në të dhëna nga të dyja palët, duke përcaktuar përgjegjësitë e kërkuesit në lidhje me konfidencialitetin e të dhënave, sigurinë dhe përdorimin e duhur të tyre. Aksesi në të dhënat mikro të anonimizuara jepet për një periudhë kohe të caktuar dhe në përputhje me kushtet e vendosura në rregullore dhe në marrëveshjen e aksesit në të dhëna.
10.5. Të tjera	Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një seksioni të dedikuar për kërkesë të dhënash.
10.6. Dokumentimi i metodologjisë	Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me metodologjinë mbi vrojtimin.
10.7. Dokumentimi i cilësisë	Të gjitha procedurat dhe proceset e punës që lidhen me PRODCOM-in dokumentohen për përdorim të brendshëm të INSTAT.
11. Menaxhimi i cilësisë	
11.1. Sigurimi i cilësisë	INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin Nr.17/2018 "Për Statistikat zyrtare", INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranuara ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për

	punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës (kostos) së të intervistuarve.
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Të dhënat e PRODCOM krahasohen me të dhënat PRODCOM të një viti më parë, për të dalluar nëse ka koherencë të dhënash apo ka pasur ndryshime të mëdha. Në rastet e ndryshimeve përdoren të dhënat administrative apo të dhënave nga anketa të tjera për të konfirmuar situatën.
12. Rëndësia	
12.1. Nevojat e përdoruesit	Përdoruesit kryesorë të të dhënave statistikore të PRODCOM-it përfshijnë politikëbërësit, institucionet kërkimore, shoqatat e industrisë dhe tregtisë, mediat dhe studentët. Përdoruesit institucionalë dhe politikëbërësit, të tillë si ministritë, i përdorin këto të dhëna për qëllime të planifikimit makroekonomik dhe për formulimin e politikave industriale. Institucionet kërkimore, konsulentët e biznesit dhe bota akademike i analizojnë shifrat për të kryer kërkime të thelluara tregu, për të studiuar performancën e industrisë dhe për të vlerësuar konkurrueshmërinë ekonomike. Ndërkohë, media dhe studentët mbështeten në këto të dhëna për shpërndarjen e informacionit në publik, për të raportuar mbi tendencat e rritjes industriale dhe për qëllime kërkimi akademik.
12.2. Kënaqësia e përdoruesit	INSTAT kryen çdo vit vrojtimin për Matjen e Kënaqësisë së Përdoruesve, rezultatet e të cilit do të publikohen në web e INSTAT në linkun Anketa mbi Kënaqësinë e Përdoruesve.
12.3. Plotshmëria	Plotshmëria e të dhënave për Statistikat e Produkteve Industriale për vitin 2025 gjykohet duke krahasuar cilësinë dhe sasinë e treguesve të mbuluar në INSTAT nga ato të Programit Kombëtar të Statistikave Zyrtare 2022-2026. Shkalla e Plotshmërisë të Statistikat e Produkteve Industriale për 2025 është 100 %.
13. Saktësia dhe besueshmëria	
13.1. Saktësia e përgjithshme	Në përgjithësi, të dhënat janë kontrolluar me vitet e mëparshme për të identifikuar ndonjë ndryshim të rëndësishme në ecurinë e të dhënave. Në rastet kur hasen ndryshime të dhënat e anketës kontrollohen me pasqyrat financiare ose me burime administrative nëse ka informacion. Kur nuk ka informacion nga burimet administrative INSTAT korrigjon ose konfirmon të dhënat duke përdorur email ose duke telefonuar personat që i janë përgjigjur anketës. Masat e marra nga INSTAT çdo vit, për të rritur normat e përgjigjes, ose për të zvogëluar ndikimin e mos përgjigjeve janë si më poshtë: • Të dhënat merren drejtpërdrejt nga ndërmarrja; • Informacioni është mbledhur me intervistim ballë për ballë nga anketuesit në bazë të udhëzimeve të përgatitura për këtë qëllim;

<table>
<tr><td></td><td>

Stafi anketues është i trajnuar se si të sillen në mënyrë etike me rastet e personave të cilët refuzojnë të përgjigjen;
Për shkak të mungesës së sistemit të adresave, shpesh nga anketuesit është e vështirë gjetja e ndërmarrjes. Për këtë arsye, stafi i INSTAT nëpërmjet adresës së email-it ose numrit të telefonit kontakton personin përgjegjës për plotësimin e anketës dhe merr më tepër informacion mbi vendodhjen si edhe datën dhe orën e takimit;
Prioritet i jepet bizneseve të mëdha. Kur këto ndërmarrje refuzon të përgjigjet për intervistuesit, një kërkesë zyrtare i drejtohet presidentit të ndërmarrjes, e cila është e nënshkruar nga drejtori i përgjithshëm i INSTAT;
Kërkesë zyrtare dërgohet edhe për ndërmarrje të tjera që pranojnë të përgjigjen vetëm nëse ju kërkohet zyrtarisht informacioni;
Ndërmarrjet janë të ftuar të kontaktojnë zyrat qendrore të Institutit të Statistikave në rast të pyetjeve dhe gjithmonë një staf i kualifikuar është në dispozicion për t'iu përgjigjur pyetjeve të drejtuara nga ndërmarrjet.

</td></tr>
<tr><td>13.2. Gabim i kampionimit</td><td>Treguesit e gabimeve të kampionimit janë llogaritur për indikatorin e vlerës së shitjeve dhe pasqyrohen në Aneks. 1.</td></tr>
<tr><td>13.3. Gabim jo i kampionimit</td><td>Mos-përgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë ndërmarrjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur ndërmarrjet, kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën, apo kur është e pa mundur për të gjetur informacion nga burime të tjera administrative rreth ndërmarrjes.

Shkalla e mospërgjigjes për PRODCOM 2025 është 17,24 %.

Shkalla e mos-përgjigjes në nivel variabli nuk gjen zbatim në rastin e PRODCOM, pasi pyetësori është i dizenjuar vetëm me një tabelë.

Shkalla e imputimit për PRODCOM 2025 është 11,23 %.</td></tr>
<tr><td colspan="2">14. Afatet kohore dhe përpikëria</td></tr>
<tr><td>14.1. Afatet kohore</td><td>Të dhënat e PRODCOM për vitin referencë 2025 janë transmetuar në Eurostat në Qershor 2026. Statistikat e Produkteve Industriale janë publikuar në faqen zyrtare të INSTAT 271 ditë pas përfundimit të periudhës referuese. Statistikat për vitin 2025 për Produktet Industriale janë publikuar në website më 28 Shtator 2026.

<table>
<tr><td>Periudha referuese</td><td>31/12/2025</td></tr>
<tr><td>Data e publikimit</td><td>28/09/2026</td></tr>
<tr><td>Afatet kohore</td><td>271</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>14.2. Përpikëria</td><td>Të dhënat e Anketës së PRODCOM, janë publikuar dhe transmetuar në përputhje me afatet të përcaktuara.</td></tr>
</table>

	<table><tr><td>Periudha referuese</td><td>31/12/2025</td></tr><tr><td>Data e shpallur</td><td>28/09/2026</td></tr><tr><td>Data e publikimit</td><td>28/09/2026</td></tr><tr><td>Vonesa në kohë</td><td>0</td></tr></table>
15. Koherenca dhe Krahasueshmëria	
15.1. Krahasueshmëria gjeografike	Nuk aplikohet.
15.2. Krahasueshmëria kohore	Informacioni është i krahasueshëm ndër vite.
15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave	Bëhen kontrolle të ndërthurura ndërmjet PRODCOM, ASN dhe Tregtisë së Jashtme në nivel mikro. Rastet ku hasen diferenca analizohen më tej dhe nëse është e nevojshme korrigjohen gjithashtu.
15.4. Koherenca e brendshme	Konsistenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar para se të finalizohet. Anketa e statistikave të PRODCOM-it bazohet në Listën Prodcom, e cila përcakton produktet që do të përfshihen në vrojtim.Të dhënat për këto produkte merren përmes anketimit të ndërmarrjeve prodhuese dhe më pas agregohen në nivel produkti (kod me 8 shifra). Agregimi në nivel mikro i të dhënave dhënave mund të bëhet gjithashtu në nivelin 6 shifror të nënkategorive të produkteve të Klasifikimit të Produkteve sipas Veprimtarive Ekonomike (CPA).
16. Kostoja dhe ngarkesa	
16.1 Kostoja dhe ngarkesa	Personat që punojnë për PRODCOM janë: • Stafi i përgjithshëm në Zyrat Qendrore: 2 punonjës. Mbështetur nga: Stafi rajonal për mbledhjen e të dhënave, stafi i TI-së përgjegjës për zhvillimin e aplikacioneve, dhe stafi metodologjik për hartimin e kampionit dhe procedurën e peshimit.
17. Rishikimi i të dhënave	
17.1. Politika e rishikimit	Politikat e rishikimit të të dhënave bëhen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të vendosura nga INSTAT. Për më shumë referohuni: • Politika e Revizionimit Statistikor; • Politika e Trajtimit të Gabimeve. Saktësia e të dhënave të publikuara mund të rritet si pasojë e ndryshimeve që mundësohen nga sigurimi i të dhënave të reja më të plota dhe më cilësore, të cilat

	kontribuojnë në përmirësimin e rezultateve të publikuara sipas afateve të parapërcaktuara në kalendarin e publikimeve.
17.2. Praktika e rishikimit	Të dhënat e PRODCOM rishikohen në rastet kur: • Ka ndryshime metodologjike; • Rishikohen peshat (burime të reja dhe / ose burimeve të përmirësuara, korrigjime të gabimeve). PRODCOM përpiqet të ndjekë udhëzimet standarde dhe parime në rishikimet e bëra në bashkëpunim me asistencën teknike të marrë nga eksperiencat më të mira të vendeve të bashkimit evropian. Të gjitha rishikimet janë bërë transparente për përdoruesit dhe janë pjesë e çdo botimi. Bazuar në manualin e metodologjisë së Eurostat për statistikat PRODCOM, të dhënat PRODCOM mund të revizionohen pas publikimit, në rast se merren informacione më të plotë nga ndërmarrjet, korrigjimit të raportimeve ose identifikimit të mospërputhjeve gjatë procesit të validimit deri 24 muaj pas peridhës së referencës. Revizionet e planifikuara për grupet e të dhënave që i dërgohen Eurostat janë: T+12, T+18, T+24. Në rastin e revizionimeve të paplanifikuara, duhet të përshkruhen arsyet kryesore dhe masat e ndërmarra për të parandaluar nevojën për revizionime të tilla në të ardhmen.
18. Përpunimi statistikor	
18.1. Burimi i të dhënave	Si burim i vetëm i mbledhjes së të dhënave është vrojtimi. Si bazë e zgjedhjes shërben regjistri i përditësuar i ndërmarrjeve, të cilat janë aktive në Shqipëri dhe operojnë në seksionin e Industrisë nxjerrëse dhe Industrisë përpunuese, përkatësisht seksionet B, C dhe E (ndarja 38) të Nomenklaturës së Veprimatrive Ekonomike (NVE Rev. 2.1). Ndërmarrjet me më pak se 20 të punësuar anketohen duke përzgjedhur një kampion përfaqësues ndërsa ndërmarrjet me 20 ose më shumë të punësuar anketohen të gjitha.
18.2. Shpeshtësia e grumbullimit të të dhënave	Të dhënat grumbullohen në baza vjetore.
18.3. Grumbullimi i të dhënave	Të dhënat e PRODCOM, për vitet referencë 2018-2021, janë mbledhur nëpërmjet intervistave ballë për ballë me pyetësorë të printuar. Të gjitha të dhënat janë të integruara në një bazë të dhënash të vetme, pasi është kryer hedhja dhe kontrolli i të dhënave. Për vitin referencë 2022 dhe në vazhdim, të dhënat e PRODCOM mblidhen nëpërmjet intervistave ballë për ballë me anë të pyetësorëve elektronikë (me laptop). Pas mbledhjes së të dhënave, stafi i IT-së vendos në dispozicion të sektorit të dhënat në formatin Excel.

18.4. Vlefshmëria e të dhënave	Vlefshmëria e të dhënave përmban: • Kontrolli i pyetësorëve të mbledhur, kontrolle të tërësisë së plotësimit, saktësisë së vlerave; • Kontrolle logjike brenda pyetësorit; • Krahasimi i serisë kohore (krahasimi me vitin paraardhës); • Kontrolle të ndërthurura (ASN, Tregti e Jashtme); • Krahasimi i të dhënave ndërmjet ndërmarrjeve që i përkasin të njëjtës kategori; • Krahasimi me burimet administrative si databaza e Tatimit Fitimit dhe TVSH-së.
18.5. Përpilimi i të dhënave	Për përpilimin e rezultateve kemi tre procedura bazë: **1. Analiza e cilësisë së të dhënave** Për të analizuar cilësinë e të dhënave janë aplikuar disa rregulla: • Kontrolli matematik i anketës; • Kontrolli logjik i të dhënave të anketës; • Krahasimi i të dhënave me të dhënat e viti paraardhës; • Krahasimi i të dhënave me skedarin e bilanceve; • Analiza e shmangieve të mëdha nga mesatarja. **2. Trajtimi i mos-përgjigjeve** Për ndërmarrjet që nuk përgjigjen bëhet imputim. Vlerësimi për mospërgjigjet bazohet në të dhënat e ndërmarrjes së përgjigjur në periudhën paraardhëse ose duke u bazuar në ndërmarrjet e së njëjtës natyrë. Vlerësimi bazohet në të dhënat e ASN-së ose në skedarin e Tatimit Fitimit. **3. Për pjesën e pa trajtuar përdoret metoda e ri-peshimit.** Programet në SAS Software, Macro Clan përdoren për ripeshim dhe për vlerësimin e të dhënave. Vlerësimi bëhet sipas metodës tradicionale të Horvitz-Thompson (i njohur edhe si vlerësuesi π), i cili aplikohet që nga faza e dizenjimit të SRS.
18.6. Rregullimi	Nuk aplikohet. Asnjë përshtatje sezonale nuk i bëhet të dhënave të grumbulluara nga PRODCOM.

19. Komente	

Aneks

Seksioni	pTVlera2026	sTVlera2026	Koeficienti i Variacionit
B	51661987	1082409	2%
C	320047512	5753760	4%