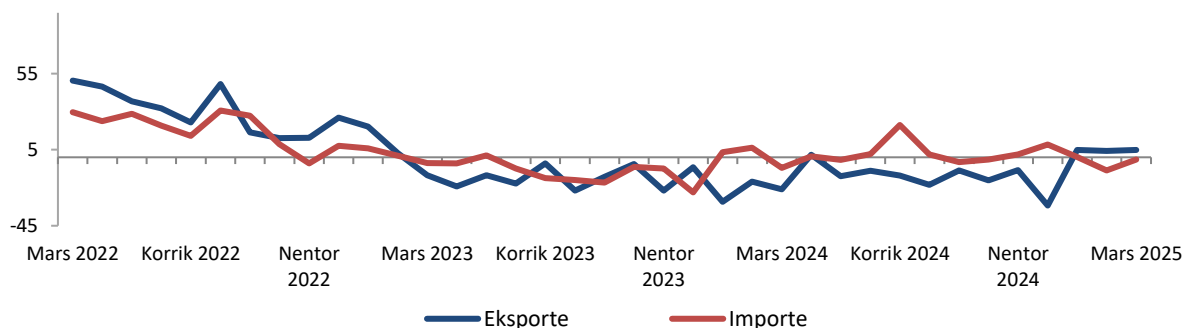


Tregtia e jashtme e mallrave

Mars 2025

Tiranë, më 17 Prill 2025: Në Mars 2025 eksportet e mallrave arritën vlerën 35 mld lekë, duke u rritur me 4,9 %, në krahasim me të njëjtën periudhë të një viti më parë dhe me 4 %, në krahasim me Shkurt 2025. Importet e mallrave arritën vlerën 74 mld lekë, duke u ulur me 1,4 %, në krahasim me një vit më parë dhe duke u rritur me 9,3 %, në krahasim me Shkurt 2025. Defiçiti tregtar i këtij muaji është 39 mld lekë, duke u ulur me 6,5 %, krahasuar me Mars 2024 dhe duke u rritur me 14,5 %, në krahasim me Shkurt 2025.

Fig.1 Ndryshimi vjetor në Tregtinë e mallrave (%)



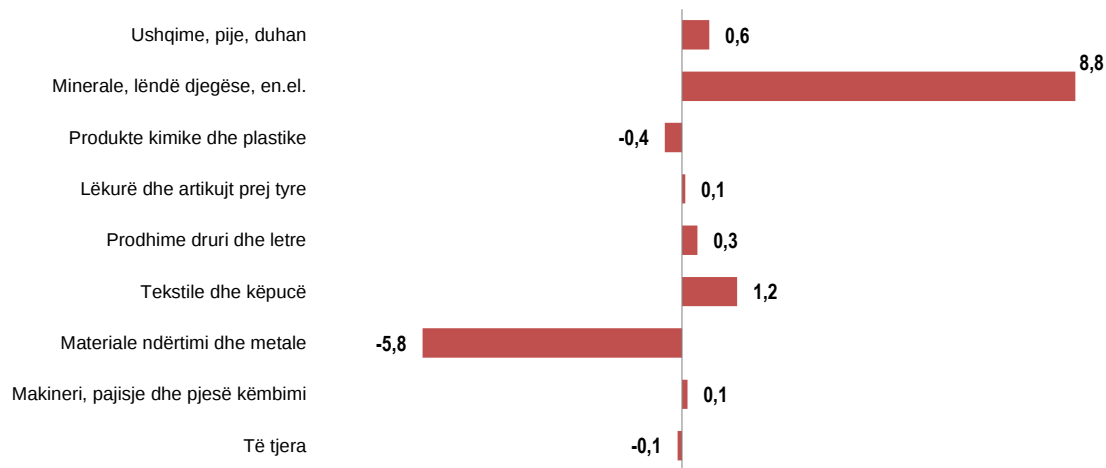
Në këtë tremujor, eksportet e mallrave arritën vlerën 100 mld lekë, duke u rritur me 4,7 %, ndërkohë importet e mallrave arritën vlerën 202 mld lekë, duke u ulur me 3,5 %, krahasuar me një vit më parë. Deficiti tregtar arriti vlerën 102 mld lekë, duke u ulur me 10,4 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të 2024.

Kontributi i grupeve kryesore në ndryshimin vjetor të eksporteve:

Gjatë muajit Mars 2025, në rritjen e eksporteve prej 4,9 %, kanë ndikuar grupet: “Minerale, lëndë djegëse, energji elektrike” me +8,8 pikë përqindje, “Tekstile dhe këpucë” me +1,2 pikë përqindje, “Ushqime, pije, duhan” me +0,6 pikë përqindje. Ndërsa negativisht kanë ndikuar grupet: “Materiale ndërtimi dhe metale” me -5,8 pikë përqindje, “Produkte kimike dhe plastike” me -0,4 pikë përqindje etj.

Për publikim 17/04/2025

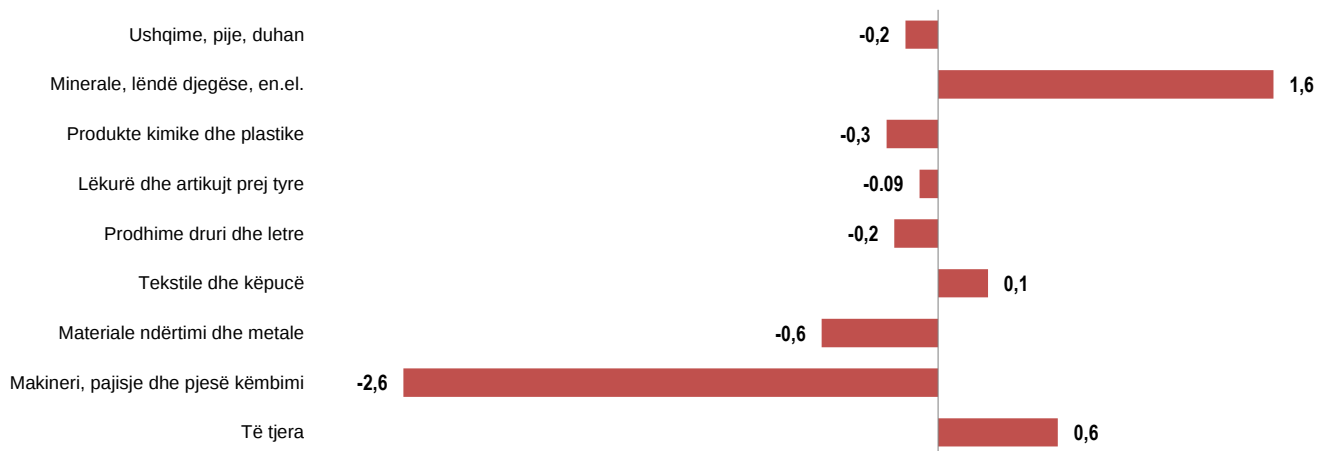
Vijon

Fig.2 Kontributi i grupeve në ndryshimin vjetor të eksporteve, Mars 2025

Eksportet, gjatë këtij tremujori janë rritur me 4,7 %, krahasuar me një vit më parë. Grupet që kanë ndikuar pozitivisht në rritjen vjetore të eksporteve, janë: “Minerale, lëndë djegëse dhe energji elektrike” me +10,8 pikë përqindje, “Ushqime, pije, duhan” me +0,9 pikë përqindje, “Makineri, pajisje dhe pjesë këmbimi” me +0,2 pikë përqindje. Ndërsa negativisht kanë ndikuar grupet: “Materiale ndërtimi dhe metale” me -6,1 pikë përqindje, “Produkte kimike dhe plastike” me -0,8 pikë përqindje, “Tekstile dhe këpucë” me -0,6 pikë përqindje, etj.

Kontributi i grupeve kryesore në ndryshimin vjetor të importeve:

Gjatë muajit Mars 2025, në uljen e importeve prej 1,4 %, krahasuar me Mars 2024, negativisht kanë ndikuar grupet: “Makineri, pajisje dhe pjesë këmbimi” me -2,6 pikë përqindje “Materiale ndërtimi dhe metale” me -0,6 pikë përqindje dhe “Produkte kimike dhe plastike” me -0,3 pikë përqindje. Ndërsa pozitivisht kanë ndikuar grupet: “Minerale, lëndë djegëse, energji elektrike” me +1,6 pikë përqindje, “Tekstile dhe këpucë” me +0,1 pikë përqindje.

Fig.3 Kontributi i grupeve në ndryshimin vjetor të importeve, Mars 2025

Si tremujor, importet janë ulur me 3,5 %, krahasuar me tremujorin e parë 2024. Grupet që kanë ndikuar negativisht kanë ndikuar grupet: “Makineri, pajisje dhe pjesë këmbimi” me -4,5 pikë përqindje, “Materiale ndërtimi dhe metale” me -1 pikë përqindje dhe “Prodhime druri dhe letre” me -0,3 pikë përqindje. Ndërsa pozitivisht në rritjen vjetore të importeve, janë: “Minerale, lëndë djegëse, energji elektrike” me +1,8 pikë përqindje, “Ushqim, pije duhan” me +0,4 pikë përqindje dhe “Produkte kimike dhe plastike” me +0,2 pikë përqindje.

Ecuria e tregtisë së mallrave sipas vendeve partnere

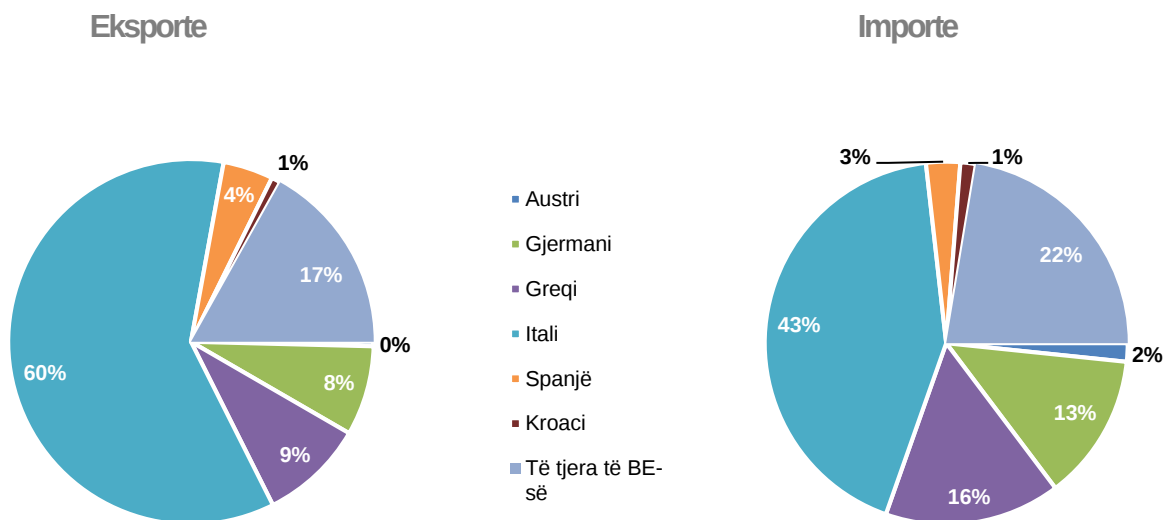
Në muajin Mars 2025, vendet me të cilët Shqipëria ka pasur rritjen më të madhe të eksporteve, në krahasim me Mars 2024 janë: Kosova (83,1 %), Greqia (13,2 %), Gjermania (11,3 %), etj. Ndërsa vendet me të cilat eksportet kanë pasur uljen më të madhe, janë: Italia (10,2 %), Maqedoni e Veriut (41,2 %), Turqia (0,6 %), etj.

Gjatë këtij tremujori vendet me të cilët Shqipëria ka pasur rritjen më të madhe të eksporteve, në krahasim me një vit më parë, janë: Kosova (79 %), Greqia (8,6 %) dhe Germania (5,5 %). Ndërsa vendet me të cilat ka pasur uljen më të madhe janë: Italia (13,9 %), Maqedonia e Veriut (23,7 %) etj.

Në muajin Mars 2025, vendet me të cilët Shqipëria ka pasur uljen më të madhe të importeve, janë: Italia (2,8 %), Turqia (19,7 %), Gjermania (12,2 %), etj. Ndërsa vendet me të cilat importet kanë pasur rritjen më të madhe janë: Kina (25,3 %), Greqia (6,7 %), etj.

Gjatë këtij tremujori, vendet me të cilët Shqipëria ka pasur uljen më të madhe të importeve, në krahasim me një vit më parë, janë: Itali (0,3 %), Turqia (26,9 %), Gjermania (9,4 %). Ndërsa vendet me të cilat importet kanë pasur rritjen më të madhe janë: Kina (29 %), Greqia (6,4 %) dhe Spanja (8,8 %).

Fig.4 Tregtia e jashtme e mallrave sipas disa vendeve të BE-së, Mars 2025



Shkëmbimet tregtare me vendet e BE-së zënë 58,4 %, të gjithë tregtisë. Në Mars 2025, eksportet drejt vendeve të BE-së zënë 68,8 % të eksporteve gjithsej dhe importet nga vendet e BE-së zënë 53,5% të importeve gjithsej. Partnerët kryesorë tregtarë janë: Italia (28,9 %), Kina (8,5 %), Greqia (7,7 %), Turqia (7,2 %).

Shkëmbimet tregtare, për tremujorin e parë 2025, me vendet e BE-së zënë 58,1 % të gjithë tregtisë. Në periudhën Janar – Mars 2025, eksportet drejt vendeve të BE-së zënë 68,4 % të eksporteve gjithsej dhe importet nga vendet e BE-së zënë 53,1 % të importeve gjithsej. Partnerët kryesorë tregtarë janë: Italia (27,7 %), Kina (8,6 %) dhe Greqia (7,9 %).

Tab.1 Qarkullimi i mallrave, Mars 2025

Vitet	Muajt	Eksporte (mld lekë)	Ndryshimi Vjetor (%)	Importe (mld lekë)	Ndryshimi Vjetor (%)	Bilanci Tregtar (mld lekë)	Mbulimi (%)
2014		256	3,8	552	6,7	-296	46,3
2015		243	-4,9	545	-1,4	-302	44,7
2016		243	0,1	579	6,4	-336	42,0
2017		273	12,1	626	8,1	-353	43,6
2018		310	13,7	641	2,4	-331	48,4
2019		299	-3,8	649	1,2	-350	46,0
2020		272	-9,0	605	-6,8	-333	44,9
2021		369	35,6	801	32,3	-432	46,1
2022		487	32,0	950	18,7	-464	51,2
2023		440	-9,5	873	-8,2	-432	50,5
2024		373	-15,4	894	2,5	-522	41,7
2023	01 - 23	42	20,2	58	5,8	-16	72,3
	02 - 23	38	2,8	69	1,1	-31	55,2
	03 - 23	42	-11,7	81	-3,7	-38	52,3
	04 - 23	34	-19,2	75	-3,9	-41	45,4
	05 - 23	40	-11,7	81	1,2	-41	49,2
	06 - 23	38	-17,3	75	-7,5	-37	50,7
	07 - 23	38	-4,0	71	-13,6	-33	53,7
	08 - 23	27	-21,9	68	-15,0	-40	40,6
	09 - 23	34	-12,8	73	-16,6	-40	45,8
	10 - 23	37	-4,3	78	-6,3	-42	46,8
	11 - 23	33	-21,8	72	-7,4	-39	46,0
	12 - 23	38	-6,6	73	-23,1	-35	51,7
	Jan-Dhj 23	440	-9,5	873	-8,2	-432	50,5
2024	01 - 24	30	-29,2	60	3,4	-30	49,5
	02 - 24	32	-16,1	74	6,4	-42	43,5
	03 - 24	33	-21,0	75	-7,0	-42	44,4
	04 - 24	35	1,8	75	0,6	-41	45,9
	05 - 24	35	-12,4	79	-1,6	-45	43,8
	06 - 24	35	-8,9	77	2,1	-42	45,3
	07 - 24	33	-12,0	85	21,1	-52	39,0
	08 - 24	22	-18,2	69	1,9	-46	32,6
	09 - 24	31	-8,5	71	-3,1	-40	43,3
	10 - 24	31	-15,2	77	-1,5	-46	40,3
	11 - 24	30	-8,5	73	2,0	-43	41,2
	12 - 24	26	-31,7	79	8,3	-53	32,6
	Jan-Dhj 24	373	-15,4	894	2,5	-522	41,7
2025	01 - 25	31	4,9	60	0,1	-29	51,8
	02 - 25	34	4,3	68	-8,6	-34	49,7
	03 - 25	35	4,9	74	-1,4	-39	47,3
	Jan-Mars 25	100	4,7	202	-3,5	-102	49,4

Tab.2 Tregtia e jashtme e mallrave sipas vendeve partnere (milionë lekë), Mars 2025

	Eksporte				Importe			
	Mars 2024	Mars 2025	Jan. - Mars 2024	Jan. - Mars 2025	Mars 2024	Mars 2025	Jan. - Mars 2024	Jan. - Mars 2025
Vendet e BE-së	24.063	23.995	71.024	68.133	41.099	39.502	107.961	106.998
Austri	154	95	617	511	508	648	1.797	1.720
Gjermani	1.713	1.907	5.787	6.105	5.887	5.167	15.903	14.403
Greqi	1.961	2.220	5.901	6.410	5.803	6.193	16.342	17.391
Itali	16.112	14.464	45.198	38.923	17.402	16.910	44.820	44.668
Spanjë	289	1.064	2.353	4.795	1.360	1.201	2.964	3.225
Kroaci	434	196	1.413	498	284	543	780	1.324
Të tjera të BE-së	3.400	4.048	9.754	10.891	9.854	8.839	25.356	24.268
Mbretëri e Bashkuar	154	108	395	311	687	752	1.898	1.930
Kinë	605	686	1.535	1.968	6.853	8.586	18.568	23.947
Kosovë	3.331	6.100	9.469	16.951	1.007	1.015	2.666	2.701
Maqedonia e Veriut	1.434	843	3.403	2.596	1.036	1.027	2.753	2.807
Rusi	5	-	5	6	222	37	615	536
SHBA	317	344	1.066	997	1.239	1.862	5.550	4.571
Turqi	317	315	1.129	1.336	9.350	7.505	28.131	20.569
Ukrainë	52	35	165	295	351	370	1.228	1.162
Zvicër	204	98	451	257	854	825	1.945	2.289
Të tjera	2.780	2.360	6.572	6.817	12.149	12.306	37.633	34.064
Gjithsej	33.264	34.885	95.216	99.668	74.848	73.786	208.948	201.574

Tab.3 Tregtia e jashtme sipas grup mallrave (milionë lekë), Mars 2025

Grup-mallrat	Eksporte				Importe			
	Mars 2024	Mars 2025	Jan. - Mars 2024	Jan.-Mars 2025	Mars 2024	Mars 2025	Jan. - Mars 2024	Jan.-Mars 2025
Gjithsej	33.264	34.885	95.216	99.668	74.848	73.786	208.948	201.574
Ushqime, pije, duhan	4.721	4.923	12.135	13.037	13.414	13.296	34.607	35.490
Minerale, lëndë djegëse, en.el.	6.604	9.517	18.250	28.580	6.335	7.554	19.104	22.805
Produkte kimike dhe plastike	1.279	1.153	3.716	2.982	10.486	10.299	28.093	28.479
Lëkurë dhe artikujt prej tyre	207	231	613	518	1.238	1.171	3.103	2.780
Prodhome druri dhe letre	870	984	2.487	2.551	2.495	2.336	6.809	6.291
Tekstile dhe këpucë	8.805	9.213	27.401	26.783	7.607	7.788	20.093	20.357
Materiale ndërtimi dhe metale	6.433	4.511	18.465	12.648	10.530	10.107	30.437	28.278
Makineri, pajisje dhe pj. këmb.	3.326	3.366	9.511	9.710	19.740	17.797	57.951	48.461
Të tjera	1.019	985	2.638	2.858	3.004	3.439	8.751	8.634

Tab.4 Të dhënat progresive të eksporteve sipas grup mallrave dhe partnerëve kryesorë (milionë lekë), Mars 2025

	Itali		Kosova		Greqi		Gjermani	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Gjithsej	45.198	38.923	9.469	16.951	5.901	6.410	5.787	6.105
Ushqim, pije duhan	3.940	3.543	1.228	1.333	1.074	1.187	417	426
Minerale, lëndë djegëse, energji elektrike	4.788	1.477	2.398	13.169	689	928	2.035	1.615
Produkte kimike dhe plastike	1.533	1.082	843	622	219	197	6	13
Lëkurë dhe artikuj prej lëkure	521	419	1	10	66	48	1	0
Prodhime druri dhe letre	1.346	1.490	295	246	348	387	36	28
Tekstile dhe këpucë	20.703	19.675	42	25	2.058	2.186	2.339	2.760
Materiale ndërtimi dhe metale	5.868	5.316	3.902	683	1.183	1.144	174	246
Makineri, pajisje dhe pjesë këmbimi	5.120	4.494	447	593	48	64	674	871
Të tjera	1.379	1.427	313	270	215	268	106	147

Tab.5 Të dhënat progresive të importeve sipas grup mallrave dhe partnerëve kryesorë (milionë lekë), Mars 2025

	Itali		Turqi		Kinë		Greqi	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Gjithsej	44.820	44.668	28.131	20.569	18.568	23.947	16.342	17.391
Ushqim, pije duhan	7.087	7.568	1.457	1.442	455	523	4.496	4.648
Minerale, lëndë djegëse, energji elektrike	322	2.824	3.601	1.445	4	5	2.406	3.730
Produkte kimike dhe plastike	5.806	5.566	2.939	2.839	1.452	2.086	3.037	3.048
Lëkurë dhe artikuj prej lëkure	2.437	2.173	73	85	233	231	67	32
Prodhime druri dhe letre	1.475	1.462	1.162	969	360	427	856	928
Tekstile dhe këpucë	8.939	8.699	2.565	2.348	3.065	3.383	1.673	1.606
Materiale ndërtimi dhe metale	5.595	5.320	7.459	7.926	2.685	4.455	2.338	2.012
Makineri, pajisje dhe pjesë këmbimi	10.892	8.934	7.965	2.529	8.677	10.790	828	957
Të tjera	2.269	2.122	909	988	1.637	2.046	640	430

Metodologjia

Tregtia e Jashtme e mallrave është një publikim periodik mujor që paraqet tregtinë e mallrave të Shqipërisë me vendet e tjera të botës. Të dhënat e përpunuara nga INSTAT për këtë publikim janë të dhëna administrative të cilat merren nga Drejtoria e Përgjithshme e Doganave.

Definicionet:

Eksportet janë në përgjithësi mallra të destinuara tek një vend i tretë, të vendosura nën regjimin doganor, në përpunimin pasiv ose të rieksportuar pas përpunimit aktiv.

Vlera F.O.B: Është vlera e mallrave të eksportuara deri në kufirin e vendit eksportues, pra përfshin koston e mallrave të eksportuara dhe shpenzimet deri në kufi të vendit eksportues.

Importet janë në përgjithësi mallra që vinë nga një vend i tretë, të vendosura direkt në qarkullim të lirë ose që qëndrojnë në magazinat e ruajtjes nën procedurat doganore të lejimit për qarkullim të lirë, për përpunim aktiv ose për përpunim nën kontrollin doganor.

Vlera C.I.F: Është vlera e mallrave të importuara dërguar deri në kufirin e vendit importues, pra përfshin koston e mallit edhe shpenzimet e transportit dhe sigurimit deri në kufirin e vendit që importon mallrat.

Nomenklatura e Kombinuar (NK) është një nomenklaturë mallrash e përdorur për statistikën e tregtisë ndërkombëtare të mallrave dhe për tarifatat doganore.

Vendet anëtare të Bashkimit Evropian: Belgjikë, Gjermani, Francë, Itali, Luksemburg, Holandë, Danimarkë, Irlandë, Greqi, Spanjë, Portugali, Austri, Finlandë, Suedi, Qipro, Çeki, Estoni, Hungari, Letoni, Lituani, Maltë, Poloni, Sllovaki, Slloveni, Bullgari, Ruman, Kroaci.

Shpjegimi i simboleve

(0) vlerë më e vogël se gjysma e njësisë matëse

(-) pa vlerë

(÷) deri