

ANKETA STRUKTURORE E NDËRMARRJEVE

Euro SDMX Metadata Structure (ESMS)

Metadata Referenciale

1. Kontakt.....	2
2. Përditësimi i metadatave	2
3. Paraqitja statistikore	2
4. Njësia matëse	5
5. Periudha e referencës	6
6. Mandati institucional.....	6
7. Konfidencialiteti	6
8. Politika e botimit.....	7
9. Shpeshtësia e shpërndarjes.....	8
10. Aksesimi në të dhëna dhe qartësia	8
11. Menaxhimi i cilësisë	9
12. Rëndësia.....	9
13. Saktësia dhe besueshmëria.....	10
14. Afatet kohore dhe përpikmëria	11
15. Kohërendja dhe Krahueshmëria.....	12
16. Kostoja dhe ngarkesa	13
17. Rishikimi i të dhënave.....	13
18. Përpunimi statistikor	14
19. Komentet.....	17
Aneks	17

1. Kontakt	
1.1. Institucioni i kontaktit	Instituti i Statistikave, INSTAT
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave Vjetore të Ndërmarrjeve, Drejtoria e Statistikave Ekonomike
1.3. Personi i kontaktit	Ermira Muhaj (Palushi)
1.4. Funkcioni i personit të kontaktit	Përgjegjës, Sektori i Statistikave Vjetore të Ndërmarrjeve
1.5. Adresa postare	Rruga Vllazën Huta, Ndërtesa 35, Hyrja 1, Tiranë, Kodi Postar 1017
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	epalushi@instat.gov.al
1.7. Numri i telefonit	+(355) 4 233356 / 233/ 240
1.8. Numri i faksit	+(355) 4 228300
2. Përditësimi i metadatave	
2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës	03.03.2026
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	03.03.2026
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	03.03.2026
3. Paraqitja statistikore	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	Qëllimi kryesor i statistikave strukturore të ndërmarrjeve është të tregojë strukturën e aktiviteteve ekonomike të ndërmarrjeve. Sektori i ndërmarrjeve përfshin të gjitha ndërmarrjet që prodhojnë mallra dhe shërbime për treg. Statistikat strukturore të ndërmarrjeve japin një përshkrim të strukturës ekonomiko-financiare të ekonomisë nëpërmjet vrojtimit të aktiviteteve të njësive të angazhuara në një aktivitet ekonomik. Përcaktimi i prioriteteve bëhet në përputhje me Rregulloren e BE-së 2019/2152 mbi statistikën evropiane të biznesit (rregullorja EBS) dhe Rregulloren zbatuese 2020/1197 që përcakton specifikimet dhe marrëveshjet teknike (akti i përgjithshëm zbatues). Këto statistika i shërbejnë më së miri të gjithë komunitetit të biznesit, politikë-bërësve si edhe akademikëve për të kryer analiza të detajuara të strukturës ekonomike në vend.

3.2. Sistemi i klasifikimit	Klasifikimi i përdorur për statistikat strukture të ndërmarrjeve është Klasifikimi Statistikor i Aktiviteteve Ekonomike (NVE). Të dhënat janë prodhuar në nivel vendi, të detajuara sipas aktivitetit ekonomik të grupuar në nivel dy shifror të kësaj nomenklature. Deri në vitin 2012, të dhënat janë mbledhur dhe publikuar duke përdorur NVE Rev.1.1. Për vitin referencë 2010- 2012, është bërë kodifikim i dyfishtë në NVE Rev.1.1. dhe NVE Rev.2. Duke filluar nga viti referencë 2013, të dhënat janë mbledhur dhe publikuar në NVE Rev.2. Një gamë e gjerë e klasifikimeve statistikore përdoret në statistikat e ndërmarrjeve. Lista e klasifikimeve të përdorura në prodhimin e statistikave strukture të ndërmarrjeve është: • Nomenklatura e Veprimtarive Ekonomike Rev 2 NVE Rev.2 • Nomenklatura e Veprimtarive Ekonomike Rev 1.1 NVE Rev. 1.1; Ndërmarrjet janë të klasifikuara sipas madhësisë bazuar në numrin mesatar të të punësuarve gjithsej.
3.3. Mbulimi i sektorit	Statistikat Strukture të Ndërmarrjeve përfshijnë të gjitha ndërmarrjet aktive në Shqipëri, për të gjitha format ligjore. Popullsia është bazuar në ndërmarrjet të cilat, sipas Regjistrat Statistikor të Ndërmarrjeve, ishin aktive në dhjetor të vitit të referencës dhe ushtrojnë veprimtarinë e tyre në një prej aktiviteteve të mbuluara nga Anketës Strukture të Ndërmarrjeve. Statistikat Strukture të Ndërmarrjeve mbulojnë ndërmarrjet që operojnë në treg, të cilat bazuar në klasifikimin NVE Rev. 2, kanë aktivitet kryesor në: • (B) Industri nxjerrëse; • (C) Industri përpunuese; • (D) Furnizimi me energji elektrike, gaz e avull dhe me ajër të kondicionuar; • (E) Aktivitetet me ujë të ngrohtë, kanalizimeve, menaxhimit të mbeturinave dhe rregullimit; • (F) Ndërtimi; • (G) Tregtia me shumicë dhe pakicë; Riparimi i automobilave e motorçikletave; • (H) Transport dhe magazinim; • (I) Akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit të ushqimit; • (J) Informacioni dhe komunikacioni; • (L) Pasuritë e patundëshme; • (M) Aktivitetet profesionale, shkencore dhe teknike; • (N) Aktivitetet administrative dhe shërbimet mbështetëse; • (P) Arsimi; • (Q) Shëndetësia dhe veprimtari të tjera sociale; • (R) Art, argëtim dhe zbavitje; • (S) Aktivitete të tjera shërbimi (përfshirë S94).

3.4. Konceptet statistikore dhe përkufizimet	Treguesit bazë: Ndërmarrja është: "kombinimi më i vogël i njësive ligjore pra një njësi organizative që prodhon të mira apo shërbime që ka një farë autonomie në marrjen e vendimeve, veçanërisht për shpërndarjen e burimeve aktuale të saj. Ndërmarrja kryen një ose me shumë aktivitete në një apo më shumë vendndodhje (njësi lokale)". Marrëdhënia mes një ndërmarrje dhe një njësie ligjore përkufizohet si: "ndërmarrja i korrespondon ose një njësie ligjore ose një kombinimi njësish ligjore". Të punësuarit përfshijnë të gjithë personat që punojnë në ndërmarrje përfshirë pronarët, të punësuarit me pagesë si dhe pjestarët e familjes të papaguar. Shitjet neto përfshijnë shumat e faturuara nga ndërmarrja gjatë periudhës referuese dhe i korrespondojnë shitjes në treg të të mirave dhe shërbimeve ofruar të tretëve. Investimet gjatë periudhës referuese përfaqësojnë vlerën e mallrave afatgjata të blera prej ndërmarrjeve ose të krijuara për llogari të vet me qëllim përdorimi për një periudhë jo më të vogël se një vit në procesin e prodhimit, përfshirë tokën. Tregues makroekonomikë: Prodhimi është një aktivitet i ushtruar nën kontrollin dhe përgjegjësinë e një njësie institucionale, (ndërmarrje) që kombinon burimet e fuqisë punëtore, kapitalit dhe lëndës së parë, për të prodhuar të mira dhe kryer shërbime. Vlera e prodhimit bazohet në: Të ardhurat nga shitja e produkteve dhe shërbimeve (shitjet neto) të krijuara nga vetë ndërmarrja: • (±) Ndryshimet e gjendjen së produkteve të gatshme dhe në proces; • (±) Ndryshimet në gjendjen e mallrave dhe shërbimeve të blera për rishitje në të njëjtat kushte; • (-) Blerjet e mallrave dhe shërbimeve për rishitje në të njëjtat kushte; • (+) Prodhimi i aktiveve të qëndrueshme nga ndërmarrja për llogari të vet; • (+) Subvencionet. Konsumi ndërmjetës përfaqëson vlerën e produkteve ose shërbimeve të transformuara ose plotësisht të konsumuara gjatë procesit të prodhimit. Përdorimi i aktiveve fikse të vëna në punë nuk përfshihet në vlerën e konsumit ndërmjetës. Vlera e shtuar llogaritet si diferencë e vlerës së prodhimit me konsumin ndërmjetës.
3.5. Njësia statistikore	Njësia statistikore që merret në studim dhe vëzhgim është ndërmarrja.

3.6. Popullata statistikore	Statistikat përfshijnë të gjitha ndërmarrjet aktive në Shqipëri, të gjitha formave ligjore. Baza e zgjedhjes janë të gjitha ndërmarrjet ku sipas Regjistrat Statistikor të Ndërmarrjeve (RSN), janë aktive në dhjetorin e vitit referencë për aktivitetet që mbulon Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve duke përjashtuar: • Njësiti lokale; • Ndërmarrjet që kanë kodin e aktivitetit ekonomik kryesor (NVE) jashtë qëllimit të këtij vrojtimi; • Ndërmarrjet shtetërore në aktivitetet e arsimit (NVE 85) dhe shëndetësisë (NVE 86, 87, 88).
3.7. Zona e referencës	Të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve mbulojnë të gjithë territorin e vendit.
3.8. Mbulimi në kohë	Ky aktivitet statistikor ka filluar në vitin 1998, por vitet e para (deri në 2001) kanë shërbyer si periudhë tranzicioni. Të dhënat janë më të plota dhe të krahasueshme duke filluar nga viti referencë 2002. Deri në vitin referencë 2011, të dhënat janë publikuar në NVE Rev.1.1. Të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve janë rillogaritur me klasifikimin NVE Rev 2 nga viti referencë 2010 dhe në vazhdim.
3.9. Periudha bazë	Nuk aplikohet.
4. Njësia matëse	
4.1 Njësia matëse	Është përdorur numri si njësi matëse për listën e mëposhtme të treguesve: • Numri i ndërmarrjeve; • Numri mesatar vjetor i të punësuarve; • Numri mesatar vjetor i të punësuarve me pagesë; • Numri i të punësuarve në fund të vitit; • Numri i femrave në fund të vitit; • Numri i të vetë-punësuarve në fund të vitit; • Numri i të punësuarve me pagesë në fund të vitit. Njësia Milionë Lekë është përdorur për të dhënat financiare, të investimeve dhe tregues makroekonomikë si më poshtë: • Vlera e Prodhimit; • Konsumi Ndërmjetës; • Vlera e Shtuar

5. Periudha e referencës	
5.1 Periudha e referencës	Të dhënat i përkasin periudhës vjetore kalendarike. Ky raport i përket vitit referencë 2024.
6. Mandati institucional	
6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera	Baza ligjore mbi të cilën u mbështetet Vrojtimi Vjetor Statistikor i Ndërmarrjeve përbëhet nga: • Ligji Nr.17/2018 “Për Statistikat Zyrtare”; • Programi Kombëtar i Statistikave Zyrtare 2022-2026; • Vendimet e Këshillit të Statistikave. • Memorandumet e bashkëpunimit të hartuara me institucionet e tjera edhe pse Shqipëria nuk është ende pjesë e Bashkimit Evropian. INSTAT kryen të gjitha aktivitetet statistikore në përputhje me rregulloret respektive të Eurostat. Rezultatet e statistikave strukturore të ndërmarrjeve në mënyrë që të jenë të krahasueshme me ato të vendeve evropiane, prodhohen duke zbatuar edhe rregulloret e reja të Komisionit Evropian, KE: • Rregulloren e Komisionit Evropian Nr.1893/2006 mbi “Implementimin e Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike NVE Rev.2 në Statistikat Strukturore të Ndërmarrjeve; • Rregulloren e BE-së 2019/2152 mbi Statistikat Evropiane të Biznesit (rregullorja EBS); • Rregulloren zbatuese 2020/1197 që përcakton specifikimet dhe marrëveshjet teknike (akti i përgjithshëm zbatues).
6.2. Shkëmbimi i të dhënave	Statistikat Strukturore të Ndërmarrjeve kanë filluar të transmetohen në Eurostat që prej vitit reference 2017. Të dhënat e vitit 2019-2023 janë validuar dhe publikuar në faqen e Eurostat. Aktualisht INSTAT plotëson një sërë pyetësorësh të organizmave ndërkombëtarë në lidhje me rezultatet e vërtetimit strukturor vjetor, si Komisioni Evropian, Enterprise and Industry Directorate-General, OECD, etj.
7. Konfidencialiteti	
7.1. Konfidencialiteti - politika	Të dhënat e mbledhura konsiderohen si repteësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligjin Nr. 17/2018, "Për Statistikat zyrtare", si dhe Ligjin Nr. 9887, datë 10.03.2008 "Mbrotjtja e të Dhënave Personale". Neni 31, i ligjit "Për Statistikat zyrtare" përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit.

	Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm.
7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave	INSTAT mbron dhe nuk shpërndan të dhënat që ka mbledhur ose që ka akses, të cilat mundësojnë identifikimin e drejtpërdrejtë ose të tërthortë të njësive statistikore. INSTAT ndërmerr të gjitha masat e duhura për të parandaluar dhe bërë të pamundur identifikimin e njësive statistikore përmes mjeteve teknike të tjera që mund të përdoren nga palët e treta. Të dhënat statistikore që mund të bëjnë të mundur identifikimin e njësisë statistikore, shpërndahen nga INSTAT vetëm në rast se: • Këto të dhëna janë trajtuar, siç është përcaktuar në mënyrë të veçantë në Rregullore, këto të dhëna janë trajtuar në mënyrë të atillë, sa nuk krijon paragjykim në lidhje me konfidencialitetin statistikor; ose • Njësia statistikore ka dhënë miratimin përkatës për bërjen publike të të dhënave. Të dhënat konfidenciale i përcillen INSTAT-it vetëm për qëllime statistikore dhe vetëm personat që kanë të drejtë akses tek to, mund të punojnë me to. Çështjet dhe problemet në lidhje me ruajtjen e konfidencialitetit statistikor verifikohen dhe trajtohen nga stafi i INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi, janë të përcaktojë shkallën e detajimit që mund të shpërndahet dhe të bëhet publike nga INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi janë të rekomandojë se: në cilin nivel detajimi mund të shpërndahen të dhënat statistikore, në mënyrë që identifikimi i drejtpërdrejtë ose indirekt, i njësisë statistikore të vrojtuar të mos jetë i mundur; kriteret e anonimizimit për mikrodatat që u janë dhënë përdoruesve; dhënia e hyrjes për hulumtuesit në të dhëna konfidenciale për qëllime shkencore. Nga të dhënat në nivel individual të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve largohen të gjitha të dhënat identifikuese të ndërmarrjes, si Nipt-i, emri i ndërmarrjes, emri dhe mbiemri i presidentit, data e krijimit të ndërmarrjes dhe adresa e saj. Fillimisht shënjohet me (c) si konfidenciale rastet e grupimeve që kanë 3 ose më pak ndërmarrje si edhe rastet kur përqindja që zënë dy ndërmarrjet më të mëdha kalon 85%. Më pas shënjohen me (c) rastet të cilat do të çonin në identifikimin indirekt të ndërmarrjeve.
8. Politika e botimit	
8.1. Kalendari i publikimeve	Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave janë botuar në kalendarin e publikimit, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftimet dhe vonesat janë para-njoftuar në këtë kalendar. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave.

8.2. Akses në kalendarin e publikimeve	Kalendari i publikimeve është në dispozicion në faqen e internetit të INSTAT.
8.3. Akses i përdoruesve	Në përputhje me nenin 34 të Ligji Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare, statistikant zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë, përdoren të gjitha format e mundshme të medias, INSTAT-i dhe agjencitë statistikore, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individi, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e publikimit tremujor të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve janë si më poshtë: 1. Website – online release; 2. Kërkesat e shkruara (me postë ose email); 3. Publikimi Anketa Strukturore e Ndërmarrjeve; 4. Seksioni kërkesa të dhënash, për përdoruesit e jashtëm.
9. Shpeshtësia e shpërndarjes	
9.1 Shpeshtësia e shpërndarjes	Rezultatet e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve publikohen në baza vjetore.
10. Akses në të dhëna dhe qartësia	
10.1. Njoftim për media	Njoftimi për shtyp përmban informacion në lidhje me treguesit kryesorë, numri i ndërmarrjeve, numri i të punësuarve dhe shitjet neto. Format i njoftimit për shtyp nuk ka ndryshuar; ajo është përcaktuar nga sektori i publikimit, i cili vendos edhe datën e publikimit. Njoftimi për shtyp publikohet online në faqen e internetit të INSTAT: Statistikat Strukturore të Ndërmarrjeve Ekonomike .
10.2. Publikime	Përdoruesit mund ti gjejnë rezultatet e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve në faqen e internetit të INSTAT: Shifrat ;
10.3. Baza e të dhënave on-line	Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë: Shqip dhe Anglisht. Që nga viti 2011, përmes sistemit Pc-Axis, për përdoruesit e jashtëm në faqen e internetit ofrohet seria kohore e Anketa Strukturore e Ndërmarrjeve nga viti 2002 si viti referencë. Bazën e të dhënave mund t'a aksesoni në linkun si vijon: databaza statistikore. • Treguesit ekonomikë për prodhuesit e të mirave dhe shërbimeve për tregje sipas treguesve dhe seksioneve ekonomike; • Treguesit ekonomikë për prodhuesit e të mirave dhe shërbimeve për tregje sipas treguesve dhe aktivitetit ekonomik; • Treguesit ekonomikë sipas aktivitetit ekonomik dhe madhësisë së ndërmarrjes.

10.4. Aksesimi në të dhënat mikro	Të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve nuk bëhen të disponueshme në nivel mikro, si pasojë e ruajtjes së konfidencialitetit. Të dhënat e agreguara, janë lloji i vetëm i të dhënave që ofrohet për përdoruesit e jashtëm. Edhe pse të dhënat mikro nuk publikohen, ato mund të aksesohen në bazë të Nenit 34 të Ligjit Nr. 17/2018.
10.5. Të tjera	Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një seksioni të dedikuar për kontakt .
10.6. Dokumentimi i metodologjisë	Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me metodologjinë e vrojtimit.
10.7. Dokumentimi i cilësisë	Spektori i Statistikave Vjetore të Ndërmarrjeve dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve për qëllime të brendshme.
11. Menaxhimi i cilësisë	
11.1. Sigurimi i cilësisë	INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin Nr.17/2018 “Për Statistikat zyrtare”, datë 05.04.2018”. INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranura ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës së të intervistuarve.
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve krahasohen me të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve në vitet e para për të dalluar nëse ka koherencë të dhënash apo ka pasur ndryshime të mëdha. Në rastet e ndryshimeve përdoren të dhënat administrative për të konfirmuar situatën e rasteve kur hasen diferenca të mëdha të sjelljes së një viti me vitet e tjera.
12. Rëndësia	
12.1. Nevojat e përdoruesit	Përdoruesit e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve ndahen në përdorues të brendshëm dhe të jashtëm.

	• Me përdorues të jashtëm nënkuptojmë: ○ Institucione të administratës publike; ○ Universitetet; ○ Organizatat jo fitimprurëse kombëtare dhe ndërkombëtare; ○ Bizneset; ○ Kërkues, student edhe të tjerë grupe të ngjashme. Botimi i rezultateve të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve dërgohet çdo vit në një grup të caktuar përdoruesish. Disa tregues kryesorë dërgohen nga plotësimi i pyetësorëve të ndryshëm në Komisionin Evropian, Enterprise and Industry Directorate-General, OECD, etj. • Me përdorues të brendshëm nënkuptojmë: ○ Drejtoria e Llogarive Kombëtare; ○ Sektori i Statistikave Afatshkurtra dhe Turizmit pranë Ndërmarrjeve; ○ Sektori i Regjistrat Statistikor të Ndërmarrjeve.
12.2. Kënaqësia e përdoruesit	INSTAT kryen çdo vit vrojtimin për Matjen e Kënaqësisë së Përdoruesve, rezultatet e të cilit publikohen në web në linkun: Anketën e Kënaqësisë së Përdoruesve.
12.3. Plotshmëria	Plotshmëria e të dhënave të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve gjykohe duke krahasuar cilësinë dhe sasinë e treguesve të mbuluar në INSTAT nga ato të rregulloreve të ndjekura. Rezultatet e Statistikave Strukturore të Ndërmarrjeve në mënyrë që të jenë të krahasueshme me ato të vendeve evropiane, prodhohen duke zbatuar edhe rregulloret e reja të Komisionit Evropian, KE: • Rregulloren e Komisionit Evropian Nr.1893/2006 mbi “Implementimin e Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike. NVE Rev.2 në Statistikat Strukturore të Ndërmarrjeve; • Rregulloren e BE-së 2019/2152 mbi statistikave evropiane të biznesit (rregullorja EBS); • Rregullen zbatuese 2020/1197 që përcakton specifikimet dhe marrëveshjet teknike (akti i përgjithshëm zbatues). Shkalla e Plotshmërisë të të dhënave, për Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve bazuar në rregulloren “Regulation(EU) 2019/2152 on European Business Statistics (EBS Regulation)” dhe metodologjive të përdorura nga Eurostat është në përputhshmëri të mirë.
13. Saktësia dhe besueshmëria	
13.1. Saktësia e përgjithshme	Në përgjithësi, të dhënat janë kontrolluar me vitet e mëparshme për të identifikuar ndonjë ndryshim të rëndësishme në ecurinë e të dhënave. Në rastet kur hasen ndryshime të dhënave të anketës kontrollohen me pasqyrat financiare

	ose me burime administrative nëse ka informacion. Kur nuk ka informacion nga burimet administrative INSTAT korrigjon ose konfirmon të dhënat duke përdorur email ose duke telefonuar personat që i janë përgjigjur anketës. Masat e marra nga INSTAT çdo vit, për të rritur normat e përgjigjes, ose për të zvogëluar ndikimin e mos përgjigjeve janë si më poshtë: • Të dhënat merren drejtpërdrejt nga ndërmarrja; • Informacioni është mbledhur me intervistim ballë për ballë nga anketuesit në bazë të udhëzimeve të përgatitura për këtë qëllim; • Staf i anketues është i trajnuar se si të sillen në mënyrë etike me rastet e personave të cilët refuzojnë të përgjigjen; • Kërkesë zyrtare dërgohet për ndërmarrjet të cilat pranojnë të përgjigjen vetëm nëse ju kërkohet zyrtarisht informacioni; • Ndërmarrjet janë të ftuar të kontaktojnë zyrat qendrore të Institutit të Statistikave në rast të pyetjeve dhe gjithmonë një staf i kualifikuar është në dispozicion për t'iu përgjigjur pyetjeve të drejtuara nga ndërmarrjet; • Ndërmarrjeve më të mëdha ju dërgohen çdo vit botime të INSTAT.
13.2. Gabim i kampionimit	Treguesit e gabimeve të kampionimit janë llogaritur për indikatorët kryesorë: Shitje neto, Të punësuar dhe Numër ndërmarrjesh gjithsej në nivel seksioni dhe total vendi, të cilët i gjeni të pasqyruara në Aneks1. Të gjitha vlerat e treguesve përgjithësohen për të përfaqësuar gjithë popullatën në studim.
13.3. Gabim jo i kampionimit	Mos-përgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë ndërmarrjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur ndërmarrjet, kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën, apo kur është e pa mundur për të gjetur informacion nga burime të tjera administrative rreth ndërmarrjes. Shkalla e mos-përgjigjes në nivel rekordi për Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve 2024 është 6,9 %. Shkalla e Mos-përgjigjes në nivel variabli për variablat kryesor të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve 2024 është: për shitjet neto është 1,06% dhe për numrin e të punësuarve gjithsej është 0,19 %. Mbi-mbulimi ndodh kur ndërmarrja e zgjedhur është në një aktivitet të caktuar objekt i anketimit dhe gjatë procesit të intervistimit ajo nuk është më objekt i anketimit. Shkalla e mbi-mbulimit për Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve 2024 është 1,9 %.
14. Afatet kohore dhe përpikmëria	
14.1. Afatet kohore	Rezultatet e “Anketës Strukturore në Ndërmarrjeve” janë publikuar në faqen e internetit të INSTAT rreth 427 ditë pas përfundimit të periudhës referuese (T + 427 ditë). Periudha referuese e rezultateve të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve 2024 është 31 dhjetor 2024.

	<table><tr><td>Periudha referuese</td><td>31/12/2024</td></tr><tr><td>Data e publikimit</td><td>03/03/2026</td></tr><tr><td>Afatet kohore</td><td>427</td></tr></table>	Periudha referuese	31/12/2024	Data e publikimit	03/03/2026	Afatet kohore	427		
Periudha referuese	31/12/2024								
Data e publikimit	03/03/2026								
Afatet kohore	427								
14.2. Përpikmëria	Të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve, publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve. Publikimi i Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve 2024 ka qenë i përpiktë në kohë në 100 %. <table><tr><td>Periudha referuese</td><td>31/12/2024</td></tr><tr><td>Data e shpallur</td><td>03/03/2026</td></tr><tr><td>Data e publikimit</td><td>03/03/2026</td></tr><tr><td>Vonesa në kohë</td><td>0</td></tr></table>	Periudha referuese	31/12/2024	Data e shpallur	03/03/2026	Data e publikimit	03/03/2026	Vonesa në kohë	0
Periudha referuese	31/12/2024								
Data e shpallur	03/03/2026								
Data e publikimit	03/03/2026								
Vonesa në kohë	0								
15. Koherenca dhe Krahasueshmëria									
15.1. Krahasueshmëria gjeografike	INSTAT përdor aspektet metodologjike të cilat janë të bazuara në konceptet, përkufizimet dhe udhëzimet e Rregullores së BE-së 2019/2152 mbi statistikat evropiane të biznesit (rregullorja EBS) dhe rregulloren zbatuese 2020/1197 që përcakton specifikimet dhe marrëveshjet teknike (akti i përgjithshëm zbatues). Kështu të dhënat e Shqipërisë mund të jenë të krahasueshme me vendet e BE apo vendet candidate. Në lidhje me periudhën referuese, Shqipëria përdor vitin kalendarik, që korrespondon me vitin fiskal. Popullsia përbëhet nga të gjitha ndërmarrjet që, sipas regjistrit statistikor të ndërmarrjeve, ishin aktive në Dhjetor të vitit referues. Klasifikimi i ndërmarrjeve bëhet në bazë të Klasifikimit të Veprimtarive Ekonomike, Nve Rev.2 sipas Rregullores (KE) Nr 1893/2006 për "Zbatimin e Nve Rev. 2 në statistikat strukturore të ndërmarrjeve"; Deri më tani njësi statistikore për Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve ka qenë ndërmarrje, pasi ajo përkon me njësinë ligjore në Shqipëri.								
15.2. Krahasueshmëria kohore	Për shkak të zbatimit të NVE Rev.2, të dhënat SBS kanë një ndërprerje të serive kohore. Statistikat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve janë dhënë çdo vit dhe janë të krahasueshme nga viti 1998 deri në 2013. Seria kohore ekziston që nga viti 1998 (si vit reference), por të dhënat nga viti 2002 e në vazhdim janë më të besueshme. Bazuar në NVE Rev 1.1 klasifikimi i të dhënat Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve janë të krahasueshme me kalimin e viteve 2002 deri në 2012, duke mundësuar një krahasueshmëri në seri kohore prej 11 vitesh vitesh (CC2=Jlast- Jfirst+1=11). Në NVE Rev 2 të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve janë siguruar nga viti 2010 e në vazhdim duke mundësuar një krahasueshmëri në seri kohore prej 15 vitesh (CC2=Jlast-Jfirst+1=15). Duke filluar nga viti 2010 janë shtuar dy aktivitete të reja (arsimi dhe								

	shëndetësia private) dhe përjashtohet peshkimi. Për aktivitete të tjera, të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve janë të krahasueshme në vite.
15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave	Të dhënat e publikuara në statistikat strukturore të ndërmarrjeve mund të gjenden në këto fusha të ndërlidhura: statistikat afatshkurtra dhe statistikat e tregut të punës. Pavarësisht ngjashmërisë të treguesve të prodhuar nga këto fusha, duhet theksuar se dallime metodologjike ekzistojnë mes të dhënave të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve dhe të dhënave nga statistikat e tregut të punës dhe statistikave afatshkurtra. Treguesi i shitjeve neto krahasohet me shitjet neto në Statistikat Afatshkurtra vetëm për të parë ecurinë e treguesit në fushat e mbulimit që janë të njëjta për të dy vrojtimet.
15.4. Koherenca e brendshme	Konsistenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar para se të finalizohet. Kontrollohen gjithashtu lidhjet midis variablave dhe koherenca në seri e tyre.
16. Kostoja dhe ngarkesa	
16.1 Kostoja dhe ngarkesa	Personat që punojnë për Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve janë: • Stafi i përgjithshëm në Zyrat Qendrore: 5 punonjës; • Stafi në Zyrat Rajonale: 11 punonjës; • Intervistuesit, Operator, Kontrollor (Staf i përkohshëm i INSTAT): 234 Intervistues + 10 Kontrollorë + 6 Operatorë.
17. Rishikimi i të dhënave	
17.1. Politika e rishikimit	Politikat e rishikimit të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve bëhen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të vendosura nga INSTAT. Për më shumë referohuni: • Politika e Revizionimit Statistikor; • Politika e Trajtimit të Gabimeve. Të dhënat paraprake deri në publikimin e rezultateve përfundimtare janë në proces rishikimi. Rishikimi nënkupton plotësimin e vazhdueshëm të të dhënave. Saktësia e të dhënave të publikuara mund të rritet si pasojë e ndryshimeve që mundësohen nga sigurimi i të dhënave të reja më të plota dhe më cilësore, të cilat kontribuojnë në përmirësimin e rezultateve paraprake, të publikuara sipas afateve të parapërcaktuara në kalendarin e publikimeve.
17.2. Praktika e rishikimit	Të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve rishikohen në rastet kur: • Zbatohet një klasifikim i ri aktiviteteve; • Ka ndryshime metodologjike; • Rishikohen peshat (burime të reja dhe/ose burimeve të

	përmirësuara, korrigjime të gabimeve). Anketa Strukturore e Ndërmarrjeve ndjek udhëzimet standarte dhe parimet në rishikimet e bëra në bashkëpunim me asistencën teknike të marrë nga eksperiencat më të mira të vendeve të bashkimit evropian. Të gjitha rishikimet janë bërë transparente për përdoruesit dhe janë pjesë e çdo botimi.
18. Përpunimi statistikor	
18.1. Burimi i të dhënave	Si burim i vetëm i mbledhjes së të dhënave është vërtetimi. Si bazë e zgjedhjes shërben regjistri i përditësuar i ndërmarrjeve, të cilat ishin aktive në Dhjetor të vitit të referencës. Nga ky regjistër përjashtohen: • Njësia lokale; • Ndërmarrjet me veprimtari jashtë fushës së mbulimit të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve; • Ndërmarrjet shtetërore në Arsim (NVE Rev. 2 85) dhe Shëndetësi (NVE Rev. 2: 86, 87, 88). Në këtë mënyrë krijohet Frame i cili në total për vitin 2024 kishte 125.440 ndërmarrje nga të cilat u përzgjedh kampioni me madhësi prej 20.343 ndërmarrje. Metoda e përzgjedhjes së përdorur është “Stratified Systematic Random Sampling (SRS)”. Shtresëzimi, gjatë vitit 2024, është bazuar kryesisht në klasifikimin NACE Rev.2 në nivel 3-shifror dhe në madhësinë e ndërmarrjeve bazuar në numrin e të punësuarve. Për disa degë të rëndësishme të ekonomisë, shtresëzimi është realizuar në nivel 4-shifror. Përveç kësaj, shtresëzimi është kryer duke kombinuar madhësinë e ndërmarrjeve dhe shitjet neto, sipas të dhënave të Regjistrit të Ndërmarrjeve. Klasifikimi i ndërmarrjeve sipas aktivitetit bëhet sipas Nomenklaturës së Aktiviteteve Ekonomike, NACE Rev.2. Klasifikimi i ndërmarrjeve sipas madhësisë bëhet sipas numrit të të punësuarve gjithsej. Metoda e përdorur për shpërndarjen e kampionit nëpër shtresa (strata) është metoda e “Neyman Allocation”, në domeinet e publikimit.
18.2. Shpeshtësia e grumbullimit të të dhënave	Të dhënat grumbullohen në baza vjetore.
18.3. Grumbullimi i të dhënave	Të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve mbledhen me intervistim ballë për ballë me pyetësorë letër. Programet dhe procedurat e nevojshme për hedhjen manuale të të dhënave përgatiten para se të fillojë mbledhja e të dhënave. Paraprakisht procedurat dhe programet e nevojshëm janë testuar dhe janë bërë korrigjimet eventuale. Të gjitha të dhënat janë të integruara në një

	bazë të dhënash të vetme, pasi është kryer hedhja dhe kontrolli i të dhënave. Vrojtimi i Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve ka katër pyetësorë për katër aktivitetet kryesore (të industrisë, ndërtimit, tregtisë dhe shërbimeve). Para kryerjes së anketës përdoruesit kryesorë pyeten mbi nevojat që ata kanë për shtim të pyetjeve në pyetësor. Bazuar në rezultatet e këtyre nevojave bëhet dhe dizenjimi final i pyetësorit i cili nuk ka ndryshime të mëdha në vite. Faza e rëndësishme në përgatitjen për grumbullimin e të dhënave është përgatitja e të gjitha materialeve të nevojshme dhe e programeve të hedhjes dhe të përpunimit të të dhënave. Duhet që të jenë përcaktuar ndërmarrjet që do intervistohen, numri i nevojshëm i anketuesve dhe duhet të jetë bërë përzgjedhja e tyre. Gjatë trajnimit të organizuar për anketuesit se si të kryejnë vrojtimin ata gjithashtu pajisen me materiale të nevojshme si udhëzuesi i pyetësorit, detyrat e anketuesit, lista e aktiviteteve ekonomik, lista e produkteve, letër njoftimit për ndërmarrjet etj. Në procesin e mbledhjes së të dhënave janë të regjistruar çdo gjë e raportuar nga ndërmarrjet. Në rast të paqartësive, ndërmarrja ri-kontaktohet. Në rast të mospërgjigjes, ndërmarrjes i dërgohet një shkresë zyrtare e nënshkruar nga titullari i Institucionit. Anketuesit i kërkohet të sillen në mënyrë etike në rastet e refuzimeve nga ndërmarrjet.
18.4. Vlefshmëria e të dhënave	Sa i përket vlefshmërisë së të dhënave, procedurat e redaktimit të të dhënave në përgjithësi i referohen redaktimit në nivel mikro ose ndryshe në nivel ndërmarrje. Kontrolli fizik i pyetësorit. • Kontrolli i pyetësorëve të mbledhur, kontrolle të tërësisë së plotësisë, saktësisë së vlerave dhe kontrolli logjik i pyetësorit. Stafi kontrollues ka një program specifik për të kryer kontrollin matematikor të pyetësorit. Numri i pyetësorëve të mbledhur duhet të jetë i barabartë me numrin e pyetësorëve të shpërndarë në qarqe; • Kontrolle individuale janë bërë për rastet e refuzimit dhe pa kontakte; • Ndërmarrjet e përgjigjura kontrollohen për koherencën e të dhënave midis sesioneve të ndryshme të pyetësorit; • Kontrolli i indikatorit të ndërmarrjes dhe aktivitetit ekonomik dhe kodimi i tyre. 1. Kontrolli i informacionit të vrojtimit me burimet administrative. 2. Pesha e përshtatshme ri-llogaritjet për çdo njësi që ka raportuar të dhënat e saj. Kjo peshë është ri-llogaritur për arsye të ndryshme: probabilitetit të pabarabartë të përzgjedhjes, jo-përgjigje, rregullimit të vlerave të popullsisë, vlerësimi i modelit etj. Trajtimi i outlier-ave merret parasysh në procedurat e përgjithësimi të rezultateve.
18.5. Përpilimi i të dhënave	Për përpilimin e rezultateve kemi tre procedura bazë:

	1. Analiza e cilësisë së të dhënave. Për të analizuar cilësinë e të dhënave janë aplikuar disa rregulla: • Kontrolli matematik i anketës - Kontrolli logjik i të dhënave të anketës; • Krahasimi i të dhënave në seri kohore -Krahasimi i të dhënave me skedarë të tjerë që disponon INSTAT; • Krahasimi i të dhënave me skedarin e bilanceve; • Krahasimi i të dhënave me skedarin e listë pagesës; • Përcaktimi i kufizimeve për disa raporte, si psh: paga mesatare për të punësuar, marzhet ndaj shitjes neto, etj; • Analiza e shmangieve të mëdha nga mesatarja. 2. Trajtimi i mos-përgjigjeve. Konsiderohen si mos-përgjigje të gjitha rastet: • Pa kontakt; • Refuzim i plotë; • Refuzime të pjesshme, (për tabela apo tregues të veçantë). A. Për trajtimin e mos-përgjigjeve të pjesshme u përdorën disa metoda të drejtpërdrejta ose kombinimi i tyre si: • Studimi i serisë kohore të ndërmarrjes dhe degës; • Të dhënat nga skedari i bilanceve; • Të dhënat nga skedari i listë pagesës; • Skedarët e tjerë që disponohen në INSTAT; • Analizohen dhe përdoren të dhënat mesatare të degës ku bën pjesë ndërmarrja; • Përdoren të dhënat e ndërmarrjeve që kanë kushte të ngjashme; • Përdoret metoda e strukturës mesatare sidomos për shpenzimet. 3. Procedura e ri-peshimit. Për pjesën e pa trajtuar përdoret metoda e ri-peshimit. Programet në SAS Software, Macro Clan përdoren për ripeshim dhe për vlerësimin e të dhënave. Vlerësimi bëhet sipas metodës tradicionale të Horvitz- Thompson (i njohur edhe si vlerësuesi π), i cili aplikohet që nga faza e dizenjimit të SRS
18.6. Rregullimi	Nuk aplikohet. Të dhënave të grumbulluara të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve nuk i bëhen përshtatje sezonale.

19. Komente**Aneks**

Tabela 1: Llogaritja e indikatorëve të cilësisë për variablin e shitjeve neto

Seksioni	Shitjet Neto	Devijimi Standart	Koficienti i Variacionit
B	74,743	898	1.20
C	383,858	413	0.11
D	229,343	3,378	1.47
E	30,695	447	1.45
F	406,491	346	0.09
G	1,630,236	555	0.03
H	127,783	214	0.17
I	138,246	44	0.03
J	138,187	426	0.31
L	20,229	66	0.33
M	114,671	142	0.12
N	124,004	165	0.13
P	19,599	87	0.45
Q	53,880	137	0.26
R	19,002	119	0.63
S	21,923	18	0.08
Gjithsej	3,532,889	7,457	0.43

Tabela 2: Llogaritja e indikatorëve të cilësisë për variablin e të punësuarit

Seksioni	Të Punësuarit	Devijimi Standart	Koficienti i Variacionit
B	9,614	76	0.79
C	96,320	52	0.05
D	11,467	266	2.32
E	12,471	160	1.28
F	60,667	32	0.05
G	136,366	14	0.01
H	24,189	39	0.16
I	56,071	10	0.02
J	25,313	29	0.11
L	4,147	8	0.18
M	25,971	14	0.05
N	39,307	71	0.18
P	11,249	36	0.32
Q	16,662	29	0.17
R	6,776	20	0.29
S	14,599	4	0.03
Gjithsej	551,189	858	0.38

Tabela 3: Llogaritja e indikatorëve të cilësisë për variablin e ndërmarrjet

Seksioni	Ndërmarrjet	Devijimi Standart	Koficienti i Variacionit
B	692	6	0.82
C	7,743	17	0.22
D	632	11	1.80
E	232	2	0.99
F	7,028	27	0.38
G	42,086	30	0.07
H	6,389	31	0.48
I	17,742	26	0.15
J	5,142	16	0.32
L	1,803	3	0.16
M	9,635	22	0.23
N	5,270	26	0.50
P	1,067	17	1.60
Q	4,315	30	0.70
R	1,491	4	0.26
S	8,602	8	0.10
Gjithsej	119,870	278	0.55