

STATISTIKAT AFATSHKURTRA

Metadata Referenciale në format Euro SDMX Metadata Structure (ESMS)

Metadata Referenciale

1. Kontakt.....	2
2. Përditësimi i metadatave	2
3. Paraqitja statistikore	2
5.1 Periudha e referencës	9
6. Mandati institucional.....	9
7. Konfidencialiteti	9
8. Politika e botimit	10
9.1 Shpeshhtësia e shpërndarjes.....	11
10. Aksesimi në të dhëna dhe qartësia	11
11. Manaxhimi i cilësisë	12
12. Rëndësia	12
13. Saktësia dhe besueshmëria.....	13
14. Afatet kohore dhe përpikmëria	14
15. Koherenca dhe Krahueshmëria	14
16. Kostoja dhe ngarkesa	16
16.1 Kostoja dhe ngarkesa	16
17. Rishikimi i të dhënave.....	16
18. Përpunimi statistikor	17
19. Komentet	19
Aneks	19

1. Kontakt	
1.1. Institucioni i kontaktit	Instituti i Statistikave, INSTAT
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave Afatshkurtra dhe Turizmit Pranë Ndërmarrjeve, Drejtoria e Statistikave Ekonomike
1.3. Personi i kontaktit	Steisi Mici
1.4. Funkcioni i personit të kontaktit	Specialist, Sektori i Statistikave Afatshkurtra dhe Turizmit Pranë Ndërmarrjeve
1.5. Adresa postare	Rruga Vllazën Huta, Ndërtesa 35, Hyrja 1, Tiranë, Kodi Postar 1017
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	smici@instat.gov.al
1.7. Numri i telefonit	+(355) 4 233356 / 233/ 240
1.8. Numri i faksit	+(355) 4 228300
2. Përditësimi i metadatave	
2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës	19.03.2026
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	19.03.2026
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	02.09.2026
3. Paraqitja statistikore	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	Statistikat Afatshkurtra (SASH) paraqesin një informacion shumë të rëndësishëm mbi aktivitetet ekonomike të ndërmarrjeve të zgjedhura nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve dhe klasifikuara sipas Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike (NVE Rev.2), të cilat operojnë në Republikën e Shqipërisë. Ndryshoret (variablat) kryesore të kërkuara janë Shitjet Neto (xhiro), Prodhimi Industrial, Prodhimi në Ndërtim, Numri Mesatar i të Punësuarve, Fondi i Pagave, Çmimet e Prodhimit, Çmimet e Importit, Kosto në Ndërtim. Të gjithë treguesit e prodhuar janë të shprehur në indekse, në ndryshim vjetor dhe në ndryshim tremujor. Ato prodhohen në periudha tremujore dhe vjetore me dhe pa përshtatje sezonale.

Treguesit e prodhuar sipas sektorëve, janë si më poshtë:

INDUSTRI

Volumi i Prodhimit

Shitjet neto (xhiro) gjithsej;

Çmimet e Prodhimit: gjithsej, për tregun vendas dhe atë të huaj.

Çmimet e Importit.

Treguesit e forcave të punës:

- Numri mesatar i të punësuarve gjithsej;
- Numri mesatar i të punësuarve me pagesë;
- Fondi i pagave.

NDËRTIM

Volumi i Ndërtimit.

Volumi i ndërtimit gjithsej ndahet në:

- Ndërtime të reja;
- Rikonstrukcione;
- Punime inxhinierike;
- Kushtimi në ndërtim;
- Kostoja e materialeve;
- Kostoja “shpenzime për pagë”;
- Shitjet neto (xhiro).

Treguesit e forcave të punës:

- Numri mesatar i të punësuarve gjithsej;
- Numri mesatar i të punësuarve me pagesë;
- Fondi i pagave.

TREGTIA ME PAKICË

Shitjet neto (xhiro).

Treguesit e forcave të punës:

- Numri mesatar i të punësuarve gjithsej;
- Numri mesatar i të punësuarve me pagesë;
- Fondi i pagave.

SHËRBIME TË TJERA

Shitjet neto (xhiro).

	Treguesit e forcave të punës: • Numri mesatar i të punësuarve gjithsej; • Numri mesatar i të punësuarve me pagesë; • Fondi i pagave.
3.2. Sistemi i klasifikimit	Nomenklatura e përdorur për Statistikat Afatshkurtra është Nomenklatura e Veprimtarive Ekonomike, (NVE Rev.2). Klasifikimi Evropian i Produkteve sipas Aktiviteteve Versioni i 2008 (NP). Ndarja e treguesve të ndërtimit në ndërtesa të reja, rikonstruksione dhe punime inxhinierike është bazuar në Klasifikimin Statistikor të Produkteve sipas Aktiviteteve (CPA Ver. 2.2).
3.3. Mbulimi i sektorit	Statistikat Afatshkurtra mbulojnë të gjitha ndërmarrjet aktive në Republikën e Shqipërisë të cilat kanë aktivitet ekonomik në: INDUSTRI Treguesit në këtë sektor mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara nga seksioni B tek E të klasifikimit NVE Rev.2. • B - Industri Nxjerrëse, që mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 05-09; • C - Industri Përpunuese, që mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 10-33; • D - Energji elektrike, gaz dhe avull mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 35; • E - Grumbullimi, trajtimi dhe furnizimi me ujë mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 36-39. Ndërsa treguesit e Çmimeve të Importit mbulojnë produktet e listuara nga seksioni B tek E lidhur me Klasifikimin Evropian të Produkteve sipas Aktiviteteve (NP). NDËRTIMI Treguesit në këtë sektor mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në seksionin F të klasifikimit NVE Rev.2. • F – Ndërtimi, që mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 41-43. Ndarja e treguesve të ndërtimit sipas ndërtesave të reja, rikonstruksioneve dhe punimeve inxhinierike bazohet në Klasifikimin Statistikor të Produkteve sipas Aktiviteteve (CPA Ver. 2.2). TREGTIA ME PAKICË Treguesit në këtë sektor mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në seksionin G të klasifikimit NVE Rev.2.

G - Tregtia me pakicë, që mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodet 47.11-47.78.

SHËRBIME

Treguesit në këtë sektor mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara nga seksioni G deri në seksionin N të klasifikimit NVE Rev.2

G - Tregtia me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motorçikletave, që mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 45.

G - Tregtia me shumicë, që mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 46.

H - Transport dhe magazinimi, që mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodet 49 tek 53.

- Transporti hekurudhor, që mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 49;
- Transporti detar, që mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 50;
- Transporti ajror, që mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 51;
- Magazinimi dhe aktivitetet mbështetëse për transportin mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 52;
- Aktivitetet e postës dhe korrierës, që mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 53.

I- Hotelet përfshijnë aktivitetet ekonomike që klasifikohen në kodin 55.00, ndërsa Bar-Restorantet përfshijnë aktivitetet ekonomike të përfshira në kodin 56.00.

J - Informacioni dhe komunikacioni, që mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodet 58, 60, 61 dhe 62.

- Aktivitete publikimi mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 58;
- Aktivitete të programimit dhe shpërndarjes mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 60;
- Telekomunikacioni, që mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 61;
- Shërbimet e teknologjisë së informacionit, që mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 62.

L - Aktivitete të pasurive të paluajtshme mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 68.

M - Aktivitetet arkitekturore dhe inxhinierike, që mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 69 dhe 71.

- Aktivitetet ligjore dhe të kontabilitetit mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 69;
- Aktivitete arkitekturore dhe inxhinierike mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 71.

N – Shërbime Administrative dhe Mbështetëse mbulojnë aktivitetet

	ekonomike të listuara në kodin 79, 80, 82; • Agjensi undhëtimi mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 79; • Aktivitete të sigurimit dhe hetimit mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 80; • Administrim zyrash, mbështetje administrative dhe të tjera aktivitete mbështetëse të ndërmarrjeve mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 82.
3.4. Konceptet statistikore dhe përkufizimet	Prodhimi Objektivi i Indeksit të Prodhimit është të tregojë volumin e prodhimit në intervale të rregullta, kryesisht tremujore dhe vjetore. Ky indeks paraqet ecurinë e volumit të vlerës të prodhimit gjatë periudhës referuese. Indeksi i prodhimit është një matje teorike, e cila duhet saktësuar me matje praktike. Vlera e shtuar me faktorin kosto mund të llogaritet nga shifra e afarizmit (duke përjashtuar TVSH-në dhe taksat e tjera të zbritshme të lidhura drejtpërdrejt me shifrën e afarizmit), plus prodhimin e aktiveve të qëndrueshme, të ardhurat e tjera operative dhe duke shtuar ose zbritur ndryshimin në gjendjen e stokut (ndryshimi në gjendjen e prodhimit të vet), minus blerjet e mallrave dhe shërbimeve, minus taksa të tjera në produkte të cilat janë të lidhura me shifrën e afarizmit por jo të zbritshme, plus çdo subvencion mbi mallrat e marra. Shitjet Neto (xhiro) Objektivi i Indeksit të Shitjeve Neto është të tregojë ecurinë e tregut të mallrave dhe shërbimeve. Shitjet neto përfshijnë totalin e faturuar nga njësia e vëzhguar gjatë periudhës referuese, i cili korrespondon me shitjet e produkteve apo shërbimeve të ofruara palëve të treta. Shitjet Neto përfshijnë gjithashtu të gjitha kostot shtesë (transporti, paketimi etj) që i kalohen konsumatorit, edhe pse këto kosto janë të listuara apo të ndara në faturë. Shitjet neto përjashtojnë TVSH-në dhe taksa të tjera të ngjashme, të lidhura drejtpërdrejt me shitjet neto, si dhe të gjitha detyrimet dhe taksat mbi mallrat e faturuara nga njësia. Treguesit e shitjeve neto brenda dhe jashtë vendit kërkojnë që shitjet neto të ndahen sipas destinacionit të parë të produktit, bazuar në ndryshimin e pronësisë. Destinacioni përcaktohet nga vendodhja e palës së tretë që ka blerë mallrat dhe shërbimet. Treguesi për indeksin e shitjeve neto për tregun vendase dhe për eksport vetëm mblidhen, por nuk publikohen. Volumi i Shitjeve Neto Volumi i Shitjeve paraqet vlerën e shitjeve të deflatuar të shprehur në çmime konstante, ose në çmime aktuale, përmes aplikimit të deflatorëve të shitjeve. Indeksi i Çmimeve të Prodhimit

Indeksi i Çmimeve të Prodhimit mat ndryshimin e çmimeve në nivel prodhuesi për produktet e prodhuara në vend, me destinacion tregun vendas dhe atë ndërkombëtar.

- Indeksi i Çmimeve të Prodhimit për produktet e shitura në tregun vendas mat ndryshimin e çmimeve të produkteve të prodhuara dhe të shitura brenda vendit gjatë një periudhe të caktuar kohe (tremujore).
- Indeksi i Çmimeve të Eksportit mat ndryshimin e çmimeve të prodhimit për produktet e prodhuara në vend dhe të tregtuara jashtë vendit gjatë një periudhe të caktuar kohe (tremujore).

Indeksi i Çmimeve të Importit

Indeksi i Çmimeve të Importit mat ndryshimin e çmimeve të importuara. Importi përkufizohet si çdo produkt që nuk është prodhuar në Shqipëri, por që është importuar nga një vend tjetër.

Numri mesatar i të punësuarve gjithsej

Indeksi i numrit mesatar të personave të punësuar gjithsej ka si objektiv të tregojë zhvillimin e punësimit. Numri mesatar i të punësuarve gjithsej përkufizohet si numri total i personave që punojnë në njësinë e vëzhguar, duke përfshirë pronarët që punojnë, partnerët që punojnë rregullisht në njësi dhe pjestarët e familjes që punojnë por nuk paguhen. Në këtë përkufizim përfshihen gjithashtu personat që punojnë jashtë njësisë, por që i përkasin asaj dhe paguhen prej saj, (psh. përfaqësuesit e shitjeve, personeli i shpërndarjes, si dhe ekipet e riparimit dhe e mirëmbajtjes).

Numri Mesatar i të Punësuarve me Pagesë

Përfshin të gjithë personat që punojnë për llogari të punëdhënësit kundrejt një page për punën që kryejnë.

Fondi i Pagave

Indeksi i Fondit të Pagave ka si objektiv të tregojë ecurinë e kostove totale të personelit. Pagat përkufizohen si shpërblimi total në monedhë ose në natyrë, i paguar për të gjithë personat e përfshirë në listë-pagesë (duke përfshirë edhe personat që punojnë në shtëpi), si shpërblim i punës së kryer gjatë periudhës së llogaritur pavarësisht nëse është paguar në bazë të kohës së punës, prodhimit apo punës me pjesë dhe nëse është paguar rregullisht ose jo).

Indeksi i Kushtimit në Ndërtim

Indeksi i Kushtimit në Ndërtim (IKN për Banesa) mat ecurinë e çmimeve të materialeve të ndërtimit, të fuqisë punëtore dhe të shpenzimeve të tjera kapitale, të cilat përdoren në ndërtimin e një banese tip (8 – 10 kate).

Indeksi i Kostos së materialeve mat ecurinë e çmimeve të materialeve kryesore në ndërtimit. Ky grup ndahet në tre nëngrupe: materiale ndërtimi, materiale elektrike dhe të komunikimit, si dhe materiale hidrosanitare.

Indeksi “Shpenzime page” mat ecurinë e pagave për inxhinierët, teknikët dhe

	punëtorët e thjeshtë. Treguesit kryesor të Lejeve të Ndërtimit janë: • Numri gjithsej i lejeve të ndërtimit të miratuara për ndërtesa (rezidente dhe jo rezidente); • Sipërfaqja gjithsej në metra katrorë, e lejeve të ndërtimit të miratuara për ndërtesa (rezidente dhe jo rezidente); • Vlera e përafërt e lejeve të ndërtimit të miratuara për ndërtesa (rezidente dhe jo rezidente) dhe për punime inxhinierike; • Vlera e përafërt e lejeve të ndërtimit të miratuara për ndërtesa (rezidente dhe jo rezidente) dhe për punime inxhinierike, sipas klientit. Lejet e Ndërtimit: Numri i ndërtesave dhe sipërfaqeve gjithsej në metra katrorë • Leja e Ndërtimit është një autorizim për fillimin e punimeve në një projekt ndërtimi. Leja është faza përfundimtare për planifikimin dhe autorizimin e ndërtimit përpara fillimit të punës; • Lejet e Ndërtimit të miratuara parashikojnë ecurinë e sektorit të ndërtimit në periudhën pasardhëse, bazuar në të dhënat kryesore që përftohen nga ky tregues. • Ndërtesat janë struktura të mbuluara, të ndërtuara për përdorim të veçantë dhe për qëllime të përhershme, të përshtatshme për mbrojtjen e njerëzve, kafshëve ose objekteve. Sipërfaqja në metra katrorë paraqet hapësirën gjithsej ku zbatohet projekti i miratuar.
3.5. Njësia statistikore	Njësia statistikore është ndërmarrja. Në rastet kur një ndërmarrje ushtron më shumë se një aktivitet ekonomik, zbatohet njësia sipas llojit të aktivitetit (KAU).
3.6. Popullata statistikore	Popullsia statistikore përfshin njësitë statistikore, pra ndërmarrjet aktive gjatë periudhës referuese, të cilat operojnë në aktivitetet ekonomike sipas NVE Rev.2, si më poshtë: • Industri (seksionet B, C, D dhe E; ndarjet 05-39); • Ndërtim (seksioni F; ndarjet 41-43); • Tregti (seksioni G; ndarjet 45-47); • Shërbime (seksioni H; ndarjet 49-53; seksioni I; ndarja 55.1 dhe 56; seksioni J; ndarjet 58-63; seksioni M; ndarja 69 dhe 71; seksioni N; ndarja 79, 80 dhe 82).
3.7. Zona e referencës	Statistikat Afatshkurtra mbulojnë të gjithë territorin e Republikës së Shqipërisë.
3.8. Mbulimi në kohë	Statistikat Afatshkurtra tremujore, që lidhen me Indekset e Shitjeve, Prodhimit, Numrit të të Punësuarve dhe Fondit të Pagave, datojnë nga vitit 2005 e në vazhdim. Indeksi i shitjeve dhe i volumit në Tregtinë me Pakicë dhe Indekset e Çmimeve të Prodhimit, datojnë nga viti 1999 e në vazhdim. Indeksi i Kushtimit në Ndërtim daton nga viti 1993 në vazhdim. Indekset e Çmimeve të Importit janë

	publikuar për herë të parë në vitin 2016, me seri kohore për periudhën 2012-2016 (2012=100).
3.9. Periudha bazë	Duke filluar nga tremujori i parë i vitit 2024, aplikohet viti bazë 2021 (2021 = 100).
4. Njësia matëse	
4.1 Njësia matëse	Njësitë matëse janë indekset dhe ndryshimet në përqindje.
5. Periudha e referencës	
5.1 Periudha e referencës	Informacioni i grumbulluar dhe i përpunuar nga Statistikat Afatshkurtra (SASH) i referohet periudhave tremujore. Ky raport i përket vitit referencë 2025.
6. Mandati institucional	
6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera	Baza ligjore mbi të cilën bazohen indikatorët e Statistikave Afatshkurtra përfshin: • Ligji Nr.17/2018 “Për Statistikat Zyrtare”; • Programi Kombëtar i Statistikave Zyrtare 2022-2026. Klasifikimet dhe përkufizimet bazohen në rregulloret përkatëse të Bashkimit Evropian: • Rregullorja (BE) 2019/2152 e Parlamentit Evropian dhe e Këshillit, datë 27 nëntor 2019, për Statistikat Evropiane të Biznesit; • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2020/1197, datë 30 korrik 2020, që përcakton specifikimet teknike dhe aranzhimet në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Parlamentit Evropian dhe të Këshillit për Statistikat Evropiane të Biznesit.
6.2. Shkëmbimi i të dhënave	Nga tremujori i parë i vitit 2018, Statistikat Afatshkurtra transmetohen rregullisht në Eurostat për disa tregues kryesorë.
7. Konfidencialiteti	
7.1. Konfidencialiteti - politika	Të dhënat e mbledhura konsiderohen rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligj Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare , si dhe Ligj Nr. 124/2024 për mbrojtjen e të Dhënave Personale . Neni 31 i ligjit për statistikat zyrtare përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër

	identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm.
7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave	INSTAT mbron dhe nuk shpërndan të dhënat që ka mbledhur ose që ka akses, të cilat mundësojnë identifikimin e drejtpërdrejtë ose të tërthortë të njësive statistikore. INSTAT ndërmerr të gjitha masat e duhura për të parandaluar dhe bërë të pamundur identifikimin e njësive statistikore përmes mjeteve teknike të tjera që mund të përdoren nga palët e treta. Të dhënat statistikore që mund të bëjnë të mundur identifikimin e njësisë statistikore, shpërndahen nga INSTAT vetëm në rast se: a) Këto të dhëna janë trajtuar, siç është përcaktuar në mënyrë të veçantë në Rregullore, këto të dhëna janë trajtuar në mënyrë të atillë, sa nuk krijon paragjykim në lidhje me konfidencialitetin statistikor; ose b) Njësia statistikore ka dhënë miratimin përkatës për bërjen publike të të dhënave. Të dhënat konfidenciale i përcillen INSTAT-it vetëm për qëllime statistikore dhe vetëm personat që kanë të drejtë akses tek to, mund të punojnë me to. Çështjet dhe problemet në lidhje me ruajtjen e konfidencialitetit statistikor verifikohen dhe trajtohen nga stafi i INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi, janë të përcaktojnë shkallën e detajeve që mund të shpërndahet dhe të bëhet publike nga INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi janë të rekomandojnë se: në cilin nivel detajimi mund të shpërndahen të dhënat statistikore, në mënyrë që identifikimi i drejtpërdrejtë ose indirekt, i njësisë statistikore të vërtetuar të mos jetë i mundur; kriteret e anonimizimit për mikrodatat që u janë dhënë përdoruesve; dhënia e hyrjes për hulumtuesit në të dhëna konfidenciale për qëllime shkencore.
8. Politika e botimit	
8.1. Kalendar i publikimeve	Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave publikohen në kalendarin e publikimeve, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftimet dhe vonesat para-njoftohen në këtë kalendar. Në rast vonese, specifikohet data e ardhshme e publikimit, si dhe jepet një shpjegim për arsyet e vonesës.
8.2. Akses në kalendarin e publikimeve	Kalendari i publikimeve është i aksesueshëm në faqen e internetit të INSTAT-it.
8.3. Akses i përdoruesve	Në përputhje me nenin 34 të Ligji Nr. 17/2018 “Për Statistikat Zyrtare”, statistikatat zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë, përdoren të gjitha format e mundshme të medias, INSTAT-i dhe agjencitë, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individit, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e publikimit janë si më poshtë: • Website – online release; • Kërkesat e shkruara;

	• Publikimi; • Kërkesa për të dhëna, seksioni për përdoruesit e jashtëm.
9. Shpeshtësia e shpërndarjes	
9.1 Shpeshtësia e shpërndarjes	Të dhënat e Statistikave Afatshkurtra (SASH) shpërndahen me bazë tremujore.
10. Aksesit në të dhëna dhe qartësia	
10.1. Njoftim për media	Sipas kalendarit të publikimeve, çdo tremujor publikohet njoftim për media mbi Statistikat Afatshkurtra. Formatit i njoftimit për shtyp përcaktohet nga sektori i publikimeve, i cili vendos edhe datën e publikimit. Njoftimi për shtyp i Statistikave Afatshkurtra publikohet online në faqen e internetit të INSTAT-it.
10.2. Publikime	Rezultatet e Statistikave Afatshkurtra gjenden të botuara në publikimin e dedikuar. Përdoruesit mund ti gjejnë rezultatet në faqen e internetit të INSTAT-it: • Industria, Tregtia dhe Shërbimet, Statistikat Afatshkurtra.
10.3. Baza e të dhënave on-line	Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë: shqip dhe anglisht. Që nga viti 2011, përmes sistemit Pc-Axis, për përdoruesit e jashtëm në faqen e internetit ofrohen seritë kohore të Statistikave Afatshkurtra. Gjithashtu, në këtë faqe interneti gjendet edhe një përshkrim i thjeshtë metodologjik. Baza e të dhënave mund të aksesohet në linkun e mëposhtëm: Databaza Statistikore.
10.4. Aksesit në të dhënat mikro	Të dhënat e Statistikave Afatshkurtra (SASH) në nivel mikro nuk bëhen të disponueshme, për shkak të ruajtjes së konfidencialitetit. Të dhënat e agreguara janë i vetmi lloji të dhënash që ofrohet për përdoruesit e jashtëm. Megjithatë, edhe pse të dhënat në nivel mikro nuk publikohen, ato mund të aksesohen në bazë të nenit 31, pika 7, të Ligji Nr. 17/2018, datë 17.04.2018, "Për Statistikat Zyrtare".
10.5. Të tjera	Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet seksionit të dedikuar për Kontakt .
10.6. Dokumentimi i metodologjisë	Një shpjegim i shkurtër mbi përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme.

	Në faqen e INSTAT-it ekziston gjithashtu një seksion i dedikuar për metodologjinë e vrojtimin.
10.7. Dokumentimi i cilësisë	Sektori i Statistikave Afatshkurtra dhe Turizmit Pranë Ndërmarrjeve dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e ATN-së për qëllime të brendshme.
11. Manaxhimi i cilësisë	
11.1. Sigurimi i cilësisë	INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në Ligjin Nr. 17/2018 “Për Statistikat Zyrtare”, INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranuara ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane (European Statistics Code of Practice). INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi ndaj përdoruesit, orientimi ndaj punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës së të intervistuarve.
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Kontrollet e cilësisë dhe vlerësimi i të dhënave janë veprime që kryhen gjatë gjithë procesit statistikor dhe më pas analizohen nga stafi me qëllim përmirësimin e cilësisë së statistikave. Stafi ka përvojën e duhur për përlogaritjen e indeksit dhe është i përfshirë në faza të ndryshme të përpilimit të tij, të tilla si: mbledhja e të dhënave, kontrollet fillestare, hedhja e të dhënave dhe kontrollet përfundimtare. Gjithashtu, bëhet një krahasim me të dhënat e vitit të kaluar, për të verifikuar koherencën e të dhënave dhe për të identifikuar ndryshime të mundshme të rëndësishme.
12. Rëndësia	
12.1. Nevojat e përdoruesit	Përdoruesit e Statistikave Afatshkurtra (SASH) klasifikohen në përdorues të jashtëm dhe përdorues të brendshëm. Përdoruesit e jashtëm janë: - Ministritë dhe administrata publike që përdorin të dhënat për planifikimin e politikave ekonomike dhe sociale; - Universitetet (profesorë/studentë të diplomuar dhe pasuniversitar), dhe organizatat kërkimore; - Organizatat jofitimprurëse (OJQ) kombëtare dhe ndërkombëtare;

	• Ndërmarrjet; • Publiku i gjerë, i cili merr informacion përmes mediave masive dhe publikimeve të bëra nga Zyra e Statistikave. Përdoruesit e brendshëm janë sektorë të tjerë brenda INSTAT-it, si më poshtë: • Drejtoria e Llogarive Kombëtare; • Sektori i Regjistrat Statistikor të Ndërmarrjeve; • Sektori i Statistikave të Tregut të Punës dhe Pagave.
12.2. Kënaqësia e përdoruesit	INSTAT kryen çdo vit vërtetimin për Matjen e Kënaqësisë së Përdoruesve, rezultatet e të cilit publikohen në faqen web të INSTAT-it, në linkun Anketa mbi Kënaqësinë e Përdoruesve.
12.3. Plotshmëria	Për sa i përket plotshmërisë së Statistikave Afatshkurtra, ajo ndërtohen në përputhje me rregulloret e Eurostat-it. Shkalla e plotshmërisë së të dhënave për vërtetimin e Statistikave Afatshkurtra për vitin 2025 është 62%. Kjo llogaritje bazohet në raportin ndërmjet kërkesave të përmbushura nga INSTAT dhe atyre të përcaktuara në rregulloret evropiane.
13. Saktësia dhe besueshmëria	
13.1. Saktësia e përgjithshme	Në përgjithësi, të dhënat krahasohen me ato të viteve të mëparshme për të identifikuar ndryshime të mundshme të rëndësishme në ecurinë e tyre. Popullata e vëzhguar e Statistikave Afatshkurtra 2025 përfshin afërsisht 11.462 ndërmarrje për çdo tremujor. Dizajni i kampionimit është kampionim i thjeshtë i rastësishëm, i shtresëzuar. Kriteri i përdorur për shtresëzim është numri i punonjësve sipas NVE Rev.2 në nivel 3-shifror. Llogaritja e vlerësimeve statistikore të të dhënave dhe analiza e njësive outlier kryhen rregullisht. Shkalla e përgjithshme e saktësisë është e lartë, duke marrë parasysh shkallën e lartë të përgjigjes. Për llogaritjen e vlerësimeve përdoret vlerësuesi Horvitz-Thompson, i cili është i paanshëm. Saktësia e vlerësimeve sigurohet duke minimizuar gabimet e kampionimit dhe gabimet jo të kampionimit, si: gabimet e mbulimit, mos-përgjigjet, gabimet e përgjigjes dhe gabimet e përpunimit. Arsyet kryesore të shfaqes së gabimeve të mbulimit janë keqklasifikimi i njësive dhe ndryshimet në statusin e njësive raportuese. Pjesëmarrja në vërtetim është e detyrueshme. Në rast mos-përgjigje, njësitë kontaktohen përmes telefonit dhe postës elektronike. Gabimi i kampionimit (CV) llogaritet për treguesit kryesorë të vërtetimit që publikohen çdo tremujor.
13.2. Gabim i kampionimit	Gabimet e kampionimit trajtohen në raportet e brendshme teknike, ku për çdo indikator të vërtetimit llogaritet varianca e totalit, si dhe gabimi standard relativ,

	me qëllim minimizimin e efektit negativ që mund të shkaktojë lëvizja e aktivitetit ekonomik të ndërmarrjeve në serinë kohore të vlerave. Të gjitha vlerat e treguesve përgjithësohen për të përfaqësuar gjithë popullatën në studim. Koeficienti i variacionit për variablin Shitje Neto është 0,91%.								
13.3. Gabim jo i kampionimit	Mos-përgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë ndërmarrjet që nuk janë në gjendje ose nuk janë të gatshme të japin përgjigje, si dhe rastet kur intervistuesit nuk janë në gjendje të gjejnë ndërmarrjet, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për përfundimin e intervistës. Shkalla e mos-përgjigjes në nivel rekordi, mesatarisht për Statistikat Afatshkurtra (SASH) 2025, është 2.44%. Shkalla e mos-përgjigjes në nivel variabli, mesatarisht për variablat kryesorë të Statistikave Afatshkurtra (SASH) është si më poshtë: • Për numrin e të punësuarve gjithsej është 1,053 %; • Për Shitjet Neto është 1,046%.								
14. Afatet kohore dhe përpikmëria									
14.1. Afatet kohore	Indekset e Statistikave Afatshkurtra publikohen në faqen e internetit të INSTAT-it 78 ditë pas përfundimit të periudhës referuese (T+78 ditë). Periudha referuese për rezultatet është 31 Dhjetori 2025. <table border="1"> <tr> <td>Periudha referuese</td><td>12/31/2025</td></tr> <tr> <td>Data e publikimit</td><td>03/19/2026</td></tr> <tr> <td>Afatet kohore</td><td>78</td></tr> </table>	Periudha referuese	12/31/2025	Data e publikimit	03/19/2026	Afatet kohore	78		
Periudha referuese	12/31/2025								
Data e publikimit	03/19/2026								
Afatet kohore	78								
14.2. Përpikmëria	Indekset e Statistikave Afatshkurtra publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve. Publikimi i Statistikave Afatshkurtra ka qënë i përpiktë në kohë në 100% të publikimeve të kryera gjatë viteve. <table border="1"> <tr> <td>Periudha referuese</td><td>12/31/2025</td></tr> <tr> <td>Data e shpallur</td><td>03/19/2026</td></tr> <tr> <td>Data e publikimit</td><td>03/19/2026</td></tr> <tr> <td>Vonesa në kohë</td><td>0</td></tr> </table>	Periudha referuese	12/31/2025	Data e shpallur	03/19/2026	Data e publikimit	03/19/2026	Vonesa në kohë	0
Periudha referuese	12/31/2025								
Data e shpallur	03/19/2026								
Data e publikimit	03/19/2026								
Vonesa në kohë	0								
15. Koherenca dhe Krahueshmëria									
15.1. Krahueshmëria gjeografike	Të dhënat mbi treguesit e Statistikave Afatshkurtra (SASH) janë hartuar në përputhje me metodologjinë e Eurostat-it dhe, si të tilla, janë të krahueshme në nivel ndërkombëtar. Të dhënat janë gjithëpërfshirëse dhe prodhohen në nivel vendi.								

15.2. Krahasueshmëria kohore	Ndër vite, Anketa Tremujore e Ndërmarrjeve (ATN) në Statistikat Afatshkurtra (SASH) ka pësuar ndryshime në fushën e mbulimit dhe në metodën e zgjedhjes së kampionimit. ATN ka filluar për herë të parë në vitin 2003. Në vitin 2005 është shtuar aktiviteti i Tregtisë me shumicë. Në vitin 2008, metoda e kampionimit kaloi nga metoda me listim në metodën e kombinuar (kampionim dhe listim). Ndërmarrjet më 1-9 të punësuar përzgjidhen me kampionim, ndërsa ndërmarrjet me 10 ose me shumë të punësuar përfshihen me listim (në mënyrë ekzostive), pa ndryshuar fushën e mbulimit. Në vitin 2012 ndryshoi popullsia e ATN-së, si rezultat i përditësimit të Rregjistrit Statistikor të Ndërmarrjeve me rezultatet e Rregjistrimit të Ndërmarrjeve Ekonomike, 2010. Në vitin 2014 në Statistikat Afatshkurtra (SASH) implementohet Nomenklatura e Veprimtarive Ekonomike NVE Rev.2, u përditësua struktura e peshave dhe ndryshoi periudha bazë e indekseve nga viti 2005 në 2010. Në vitin 2019 periudha bazë e indekseve ndryshoi nga viti 2010 në vitin 2015. Në vitin 2024 në SASH u përditësua struktura e peshave dhe periudha bazë e indekseve nga viti 2015 në vitin 2021. Në të gjitha këto ndryshime, seritë e indekseve nuk janë ndërprerë, por indekset janë përditësuar për të reflektuar ndryshimet. Të gjitha këto ndryshime janë raportuar në Shpjegimet metodologjike që shoqërojnë publikimet përkatëse. Të dhënat e Statistikave Afatshkurtra, sipas tremujorëve bazuar në Klasifikimin e Veprimtarive Ekonomik NVE Rev.2, datojnë që nga viti 2006, sipas databazës statistikore, duke siguruar krahasueshmëri kohore prej 20 vitesh ($CC2=Jlast-Jfirst+1=20$). Të dhënat i nënshtrohen kontrolleve të vazhdueshme për të garantuar krahasueshmërinë e tyre në seri kohore.
15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave	Indeksi i Shitjeve Neto është vlerësuar duke përdorur të dhënat e TVSH-së. Për ndërmarrjet për të cilat të dhënat e TVSH-së nuk janë të disponueshme, është përdorur vrojtimi me zgjedhje. Nuk ekziston informacion tjetër statistikor që mund të përdoret për kontrollin e koherencës së të dhënave.
15.4. Koherenca e brendshme	Koherenca e brendshme e të dhënave kontrollohet përpara finalizimit të tyre. Lidhja midis variablave verifikohet dhe koherenca ndërmjet serive të ndryshme të të dhënave konfirmohet. Specialistët e Statistikave Afatshkurtra bashkëpunojnë me specialistët e drejtorive përkatëse për të siguruar qëndrueshmërinë dhe koherencën e treguesve statistikorë.

16. Kostoja dhe ngarkesa	
16.1 Kostoja dhe ngarkesa	Kostoja e Statistikave Afatshkurtra përfshin informacion mbi numrin e stafit të përhershëm dhe të përkohshëm. Numri i stafit të ATN-së është si më poshtë: • Specialistë në zyrat qendrore: 8 të punësuar; • Specialistë të logistikës: 2 të punësuar; • Anketues: 124 të punësuar; • Kontrollorë: 2 të punësuar. Anketuesit punësohen katër herë në vit për realizimin e anketave të mëposhtme: • Anketa Tremujore Pranë Ndërmarrjeve; • Anketa e Çmimeve të Prodhimit; • Anketa e Çmimeve të Importit; • Anketa e Kostos së Ndërtimit. Transmetimi i të dhënave administrative realizohet pa kosto përmes marrëveshjeve të bashkëpunimit të nënshkruara midis INSTAT-it dhe Drejtorisë së Përgjithshme të Tatimeve (DPT). Burimet statistikore, si Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve dhe ATN-të e mëparshme janë gjithashtu pa kosto, pasi konsiderohen burime të brendshme. Stafi i ATN-së menaxhon kontrollin dhe analizën e të dhënave, ndaj edhe këto dy procese nuk kanë kosto të tjera shtesë.
17. Rishikimi i të dhënave	
17.1. Politika e rishikimit	Politikat e rishikimit të ATN-së zbatohen në përputhje me politikën e përgjithshme të rishikimit, si dhe me politikën e trajtimit të gabimeve të përcaktuara nga INSTAT, si më poshtë: • Politika e revizionimit; • Politika e trajtimit të gabimeve. E njëjta politikë revizionimi zbatohet si në publikimet në nivel kombëtar, ashtu edhe në transmetimin e të dhënave në Eurostat.
17.2. Praktika e rishikimit	Të dhënat e publikuara nuk konsiderohen përfundimtare dhe mund të rishikohen. Të dhënat mund të rishikohen për një sërë arsesh, si: implementimi i klasifikimit të ri NVE, ndryshime metodologjike, burime të reja informacioni ose të përmirësimeve të të dhënave dhe korrigjime të gabimeve. Rishikimi i tremujorit paraardhës mund të kryhet gjatë çdo tremujori, ndërsa në fund të çdo viti mund të bëhen korrigjime për të katërt tremujorët. Nuk janë kryer rishikime të të dhënave mbi Statistikat Afatshkurtra për vitin 2025. Gjithashtu, nuk ka vlerësime numerike për indikatorët MR dhe MAR.

18. Përpunimi statistikor

18.1. Burimi i të dhënave	Të dhënat mbi Statistikat Afatshkurtra bazohen në anketat statistikore tremujore dhe në të dhënat administrative. Baza e përzgjedhjes është Regjistri i ndërmarrjeve aktive për vitin referues. Klasifikimi i ndërmarrjeve bëhet sipas Nomenklaturës së Aktiviteteve Ekonomike, NVE Rev. 2. Popullata në studim përcaktohet nga dy kriteret themelore: madhësia e ndërmarrjes (bazuar në numrin e të punësuarve) dhe aktiviteti ekonomik brenda fushës së studimit. Metoda e përzgjedhjes së përdorur është përzgjedhja e thjeshtë e rastësishme me shtresëzim (SRS). Shtresëzimi bazohet në kombinimin e aktivitetit ekonomik dhe grupit të madhësisë së ndërmarrjes. Treguesit paraqiten për aktivitetet ekonomike sipas fushave të përcaktuara në rregulloren e Statistikave Afatshkurtra, si dhe në pëputhje me nevojat e përdoruesve.
18.2. Shpeshësia e grumbullimit të të dhënave	Të dhënat mblidhen në bazë tremujore.
18.3. Grumbullimi i të dhënave	Gjatë vitit 2025, të dhënat u siguruan në mënyrë të kombinuar përmes burimeve administrative dhe intervistimit të drejtpërdrejtë me ndërmarrjet. Intervistimi u realizua rreth 15 ditë pas përfundimit të çdo tremujori referues dhe përfshiu vetëm ndërmarrjet që nuk ishin subjekt i raportimit përmes burimeve administrative. Gjatë vitit referues nuk është planifikuar asnjë ndryshim në pyetësor.
18.4. Vlefshmëria e të dhënave	Të dhënat e marra nga vërtetimi dhe nga skedari i TVSH-së vlerësohen duke përdorur rregulla logjike të vlefshme. Në nivel kombëtar, editimi i të dhënave përfshin studimin e të dhënave të të anketuarve me qëllim identifikimin dhe korrigjimin e gabimeve. Jo të gjitha gabimet mund të identifikohen, por qëllimi është të zbulohen ato gabime që kanë ndikim të rëndësishëm në rezultatet. Rregullat për identifikimin e gabimeve mund të evidentojnë gabime të mundshme, të cilat kërkojnë një studim të mëtejshëm për të përcaktuar nëse behet fjalë për një gabim apo për një rezultat të pazakontë. Redaktimi (editimi) përfshin kontrolle për tërësinë, për verifikimin që vlerat janë brenda kufijve të caktuar dhe që vlerat për variablat e lidhura janë koherente. Redaktimi i të dhënave mund të kryhet gjatë ose pas hedhjes së të dhënave. Përgjigjet mund të krahasohen me ato të tremujorëve të mëparshëm. Mospëputhjet ose devijimet e mëdha (jashtë një diapazoni të paracaktuar)

	tregojnë se nevojitet një studim më e thelluar. Kjo mund të rezultojë në redaktim të dhënash. Në kontekstin e kufizimeve kohore, procesi i redaktimit është konceptuar për t'u fokusuar fillimisht te njësitë outlier, që kanë ndikim më të madh në agregatat kryesore. Duke adresuar rastet më ekstreme, arrihen përmirësime domethënëse në cilësinë dhe besueshmërinë e të dhënave agregate.
18.5. Përpilimi i të dhënave	Nivel kombëtar Hapi i parë përfshin mbledhjen e informacionit përmes intervistimit të drejtpërdrejtë nga anketuesit. Qëllimi kryesor është transformimi i këtij informacioni në një formë të përdorshme statistikore. Proces i ndjekur është si më poshtë: • Kontrolli fizik i plotshmërisë së pyetësorëve; • Kontrolli logjik i pyetësorëve (kontrolli i shënimit logjik të indikatorëve të përgjigjes, përshkrimi të aktivitetit dhe kodifikimit, si dhe kontrolli i plotësimit të shifrave); • Pas hedhjes së të dhënave, gabimet dhe mospërputhjet evidentohen dhe korrigjohen gjatë procesit të redaktimit (editimit). • Mos-përgjigjet dhe mungesa e informacionit për ndërmarrjet e rëndësishme (ndërmarrjet e mëdha) plotësohen nëpërmjet procesit të imputimit, duke përdorur informacionin e marrë nga burime të tjera; • Krahueshmëria e të dhënave kontrollohet ndërmjet të dhënave të vrojtimit dhe të dhënave administrative, si dhe me periudhat e mëparshme ose trendet; • Analiza e rezultateve për çdo fushë publikimi (domein); • Rezultatet e plota dhe të pastruara të të dhënave shërbejnë më pas për fazën e peshimit dhe ripeshimit; • Të dhënat e agreguara krahasohen me të dhëna nga burime të tjera; • Dy fazat e fundit mund të jenë subjekt analizash të mëtejshme në funksion të rezultateve sipas fushave të publikimit (domein-eve). Së fundi, kur analiza statistikore ka përfunduar, këto të dhëna përcaktohen si grup informacioni jo publik. Para shpërndarjes së rezultateve, fazë shumë e rëndësishme është ruajtja e konfidencialitetit të këtij informacioni.
18.6. Rregullimi	Përshtatja sezonale e serive tremujore të prodhimit të treguesve të Statistikave Afatshkurtra është realizuar duke përdorur si software-in JDemetra+, versioni 2.2.4. Modeli i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 ARIMA, nën specifikimin X-13. Modeli X-12 ARIMA bazohet plotësisht në mesataren e lëvizshme. Në seritë e të dhënave është zbatuar shpërbërja multiplikative (multiplicative decomposition). Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale në pasqyrimin e statistikave afatshkurtra. Për përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Gjithashtu, gjatë procesit të përshtatjes sezonale janë analizuar ngjarjet e veçanta që kanë ndodhur gjatë periudhës së mbulimit të serive kohore.

19. Komente	
Aneks	