

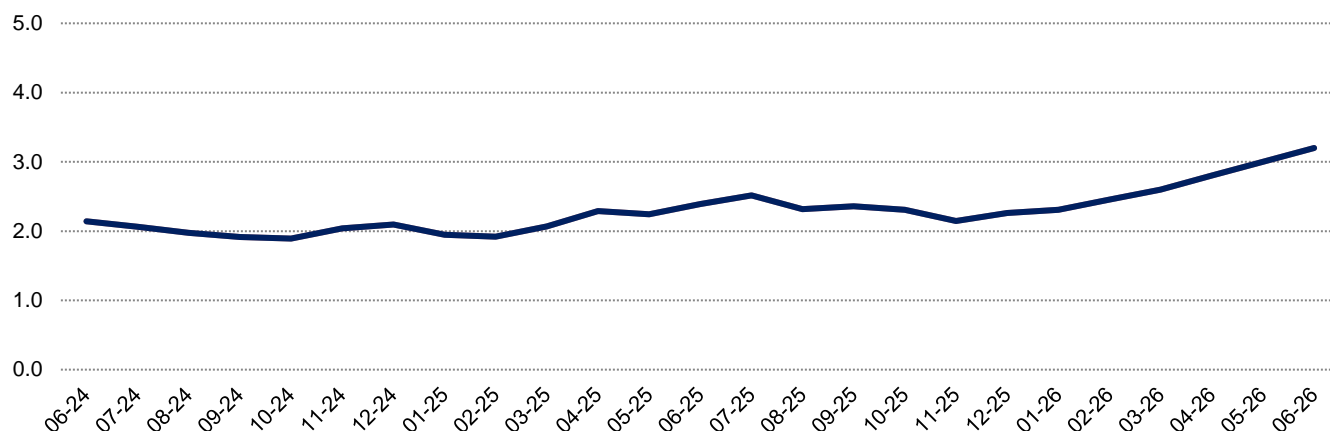
INDEKSI I ÇMIMEVE TË KONSUMIT

Qershor 2026

Norma e inflacionit e matur me Indeksin e Çmimeve të Konsumit (IÇK) në muajin Qershor 2026 ishte 3,2 për qind, nga 2,4 për qind në Qershor 2025.

Krahasuar me muajin Maj 2026, çmimet e konsumit u ulën me 0,1 për qind.

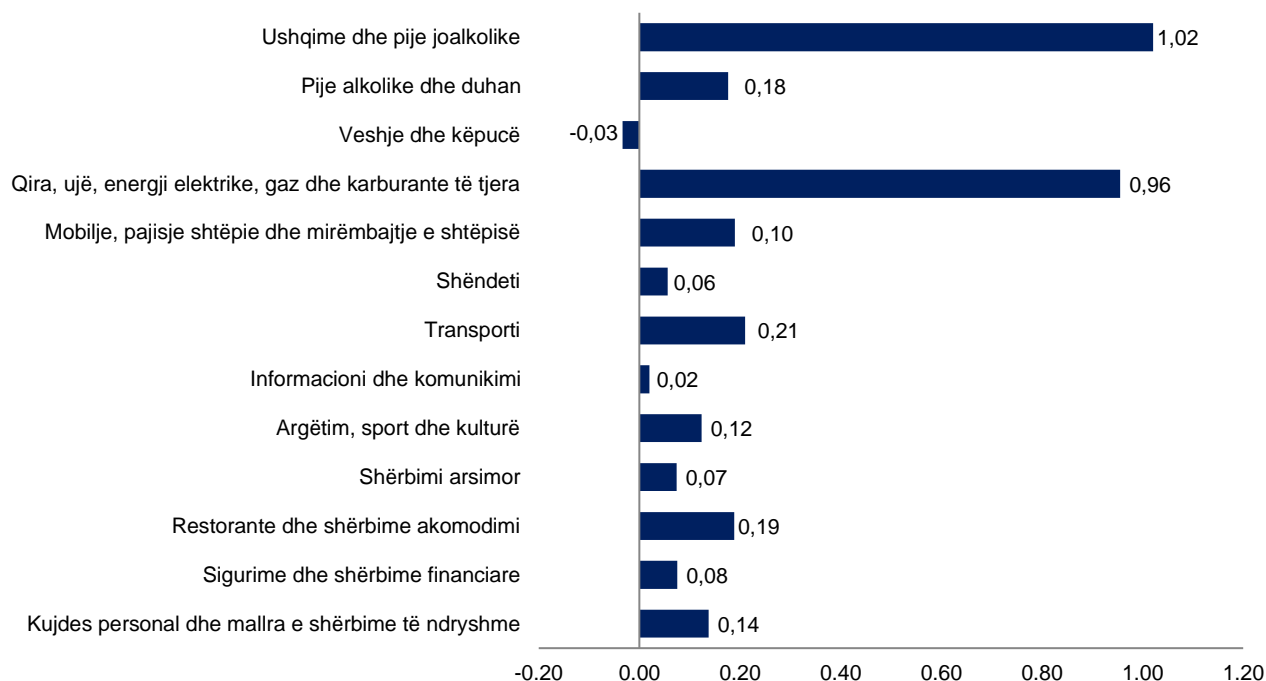
FIG. 1 NDRYSHIMET VJETORE TË INDEKSIT TË ÇMIMEVE TË KONSUMIT (%)



Ndikimi i grupeve kryesore në ndryshimin vjetor

Rritja vjetore e çmimeve në muajin Qershor është ndikuar kryesisht nga grupi "Ushqime dhe pije joalkoolike" me +1,02 pikë përqindje, pasuar nga grupi "Qira, ujë, energji elektrike, gaz dhe karburante të tjera" me +0,96 pikë përqindje. Gjithashtu, çmimet e grupit "Transporti" me +0,21 pikë përqindje, çmimet e grupeve "Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë" dhe "Restorante dhe shërbime akomodimi" me + 0,19 pikë përqindje secili, çmimet e grupit "Pije alkoolike dhe duhan" ndikuan me +0,18 pikë përqindje, çmimet e grupit "Kujdesi personal dhe mallra e shërbime të ndryshme" me +0,14 pikë përqindje, çmimet e grupit "Argëtim, sport dhe kulturë" me +0,12 pikë përqindje, çmimet e grupit "Sigurime dhe shërbime financiare" me +0,08 pikë përqindje, çmimet e grupit "Shërbimi arsimor" me +0,07 pikë përqindje, çmimet e grupit "Shëndeti" me +0,06 pikë përqindje, çmimet e grupit "Informacioni dhe komunikimi" me +0,02 pikë përqindje dhe çmimet e grupit "Veshje dhe këpucë" me -0,03 pikë përqindje.

FIG. 2 NDIKIMI I GRUPEVE NË NDRYSHIMIN VJETOR



Ndryshimet vjetore të grupeve kryesore: Krahasuar me muajin Qershor 2025 rritja më e madhe e çmimeve vërehet në grupin “Argëtim, sport dhe kulturë” me 6,1 %, pasuar nga “Sigurime dhe shërbime financiare” me 5,1 %, “Qira, ujë, energji elektrike, gaz dhe karburante të tjera” me 4,8 %, Pije alkoolike dhe duhan” me 3,5 %, “Restorante dhe shërbime akomodimi” me 3,3 %, “Transporti” dhe “Kujdesi personal dhe mallra e shërbime të ndryshme” me 3,2 % secili, “Ushqime dhe pije joalkoolike” me 3,0 %, etj. Nga ana tjetër, çmimet e grupit “Veshje dhe këpucë” u ulën me 0,9 %.

Ndryshimet mujore të grupeve kryesore: Krahasuar me Maj 2026, ulja më e madhe e çmimeve vërehet në grupin “Transporti” me 4,0 %, pasuar nga grupet “Veshje dhe këpucë” me 0,7 %, “Ushqime dhe pije joalkoolike” me 0,2 %. Nga ana tjetër, çmimet e grupit “Argëtim, sport dhe kulturë” u rritën me 2,4 %, pasuar nga grupet “Qira, ujë, energji elektrike, gaz dhe karburante të tjera” me 0,9 %, “Restorante dhe shërbime akomodimi” me 0,4 %, “Kujdesi personal dhe mallra e shërbime të ndryshme” me 0,3 %, etj.

TAB. 1 INDEKSIT TË ÇMIMEVE TË KONSUMIT

Kodi	Grupet	Peshat	06-26/11/2025	06-26/05-26	06-26/06-25
	Gjithsej	100	102,8	-0,1	3,2
01.	Ushqime dhe pije joalkoolike	34,1	102,5	-0,2	3,0
02.	Pije alkoolike dhe duhan	5,0	103,3	0,2	3,5
03.	Veshje dhe këpucë	3,8	98,5	-0,7	-0,9
04.	Qira, ujë, energji elektrike, gaz dhe karburante të tjera	20,2	103,9	0,9	4,8
05.	Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë	7,0	102,5	0,0	2,7
06.	Shëndeti	3,2	101,7	0,1	1,7
07.	Transporti	6,4	103,5	-4,0	3,2
08.	Informacioni dhe komunikimi	3,6	100,6	0,1	0,6
09.	Argëtim, sport dhe kulturë	2,0	106,7	2,4	6,1
10.	Shërbimi arsimor	3,0	101,6	0,2	2,3
11.	Restorante dhe shërbime akomodimi	5,7	102,7	0,4	3,3
12.	Sigurime dhe shërbime financiare	1,5	105,0	0,0	5,1
13.	Kujdes personal dhe mallra e shërbime të ndryshme	4,5	102,8	0,3	3,2

Shënim për përdoruesit:

Të dhënat e detajuara mujore dhe vjetore sipas grupeve janë të disponueshme në databazën statistikore të INSTAT: [Indeksi i Çmimeve të Konsumit](#)

Metodologjia

Ndryshime metodologjike

Duke filluar nga Shkurt 2026, Indeksi i Çmimeve të Konsumit përlllogaritet sipas klasifikimit ECOICOP 2018. Kalimi në klasifikimin e ri përfshin ristrukturimin e artikujve të shportës, riklasifikimin e disa produkteve. Struktura e ECOICOP ver. 2 përbëhet nga 13 divizione kryesore, të detajuara më tej në grupe, klasa dhe nënklasa. Implementimi i këtij klasifikimi është në përputhje me Rregulloren (BE) 2024/3159, duke siguruar harmonizimin e plotë me praktikat statistikore evropiane dhe ndërkombëtare.

Periudha e referencës së indeksit është ndryshuar nga Dhjetor 2020 = 100 në 2025 = 100.

Gjithashtu, në muajin Janar si çdo viti Indeksi i Çmimeve të Konsumit shoqërohet me disa ndryshime metodologjike sipas metodologjisë ndërkombëtare të llogaritjes së këtij treguesi, të cilat konsistojnë në:

- Përditësimin e peshave: Peshat e mallrave dhe shërbimeve janë ndryshuar duke u bazuar në shpenzimet mesatare të Anketës së Buxhetit të Familjeve 2024.
- Përditësimin e listës së mallrave dhe shërbimeve: Shporta përbëhet nga **411** produkte dhe shërbime.
- Përditësimin e listës së njësive tregtare ku mblidhen çmimet.

Indekset e Çmimeve të Konsumit janë në proces rishikimi metodologjik për shkak të zbatimit të Klasifikimit ECOICOP ver. 2.

Përkufizime

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK) është matësi zyrtar i inflacionit në Shqipëri, Indeksi mat ndryshimet relative të çmimeve të mallrave dhe shërbimeve të përdorura nga familjet për konsum vetjak dhe llogaritet duke përdorur strukturën e konsumit final të familjeve shqiptare. Burimi kryesor i informacionit për shpenzimet është Anketa e Buxhetit të Familjeve.

Ndryshimi vjetor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve midis muajit korrent me të njëjtin muaj të vitit të mëparshëm. Ky ndryshim është rrjedhojë e ndryshimeve korente në nivelin e çmimeve, por mund të ndikohet edhe nga efektet e papërsëritshme të cilitdo muaj.

Ndryshimi mujor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve të muajit korrent me muajin e mëparshëm, Ky tregues është i ndjeshëm nga efektet sezonale.

Ndryshimi mesatar 12 mujor mat ndryshimin e indeksit mesatar të konsumit në 12 muajt e fundit me indeksin mesatar të 12 muajve të mëparshëm.