

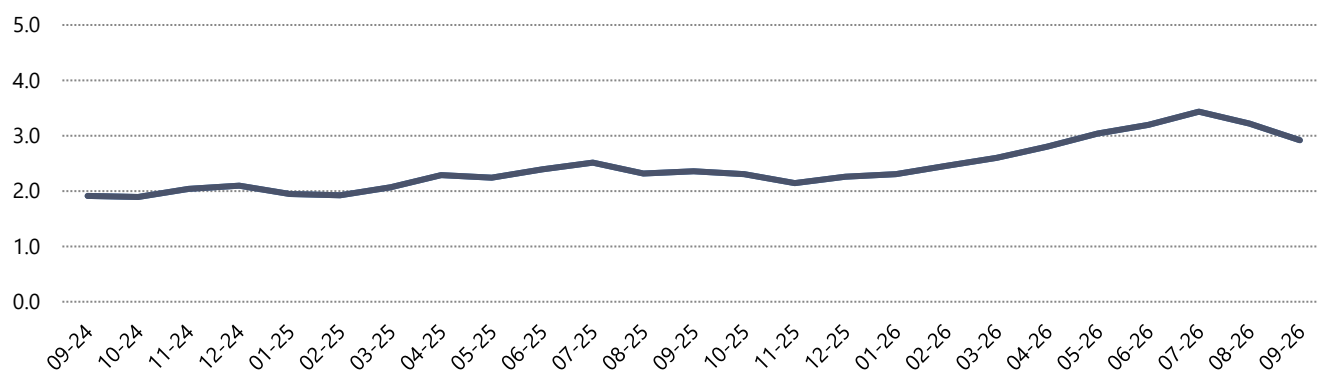
INDEKSI I ÇMIMEVE TË KONSUMIT

Shtator 2026

Norma e inflacionit e matur me Indeksin e Çmimeve të Konsumit (IÇK) në muajin Shtator 2026 ishte 2,9 për qind, nga 2,4 për qind në Shtator 2025.

Krahasuar me muajin Gusht 2026, çmimet e konsumit u rritën me 0,4 për qind.

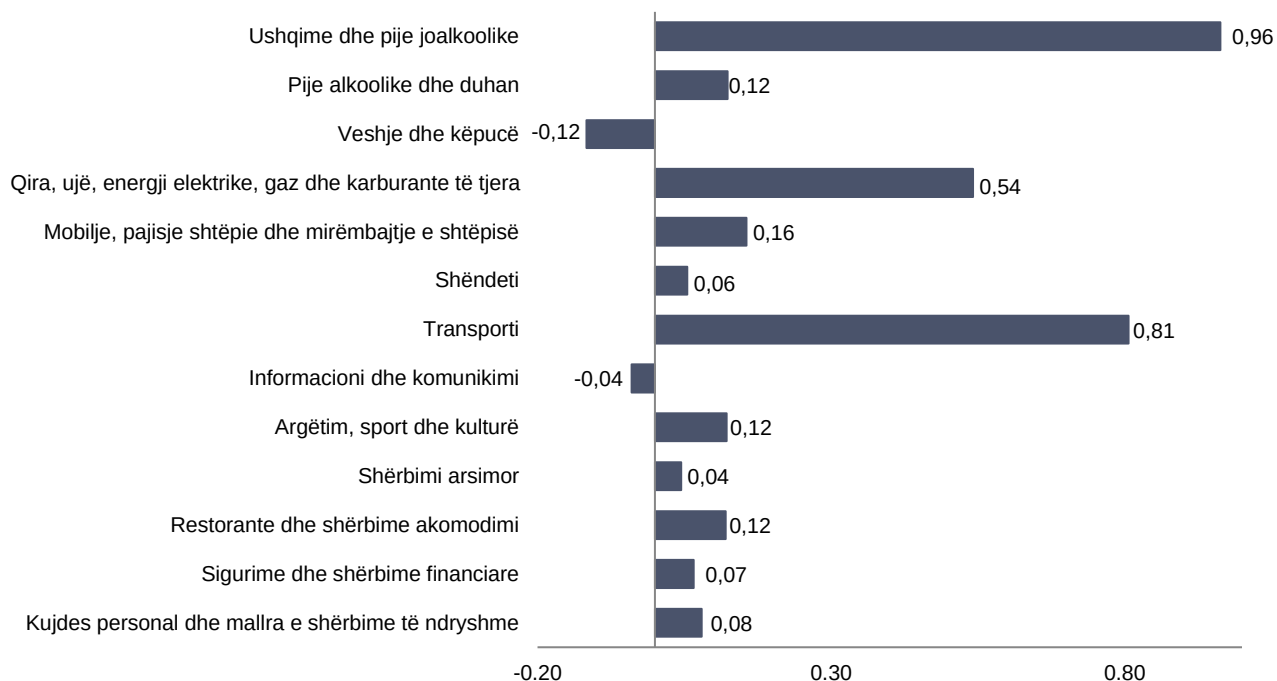
FIG. 1 NDRYSHIMET VJETORE TË INDEKSIT TË ÇMIMEVE TË KONSUMIT (%)



Ndikimi i grupeve kryesore në ndryshimin vjetor

Rritja vjetore e çmimeve në muajin Shtator është ndikuar kryesisht nga grupi "Ushqime dhe pije joalkoolike" me +0,96 pikë përqindje, pasuar nga grupi "Transporti" me +0,81 pikë përqindje. Gjithashtu, çmimet e grupit "Qira, ujë, energji elektrike, gaz dhe karburante të tjera" ndikuan me +0,54 pikë përqindje, çmimet e grupit "Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë" me +0,16 pikë përqindje, çmimet e grupeve "Pije alkoolike dhe duhan", "Argëtim, sport dhe kulturë" dhe "Restorante dhe shërbime akomodimi" me +0,12 pikë përqindje secili, çmimet e grupit "Kujdesi personal dhe mallra e shërbime të ndryshme" me +0,08 pikë përqindje, çmimet e grupit "Sigurime dhe shërbime financiare" me +0,07 pikë përqindje, çmimet e grupit "Shëndeti" me +0,06 pikë përqindje dhe çmimet e grupit "Shërbimi arsimor" me +0,04 pikë përqindje. Nga ana tjetër çmimet e grupit "Veshje dhe këpucë" ndikuan me -0,12 pikë përqindje dhe çmimet e grupit "Informacioni dhe komunikimi" me -0,04 pikë përqindje.

FIG. 2 NDIKIMI I GRUPEVE NË NDRYSHIMIN VJETOR



Ndryshimet vjetore të grupeve kryesore: Krahasuar me muajin Shtator 2025, rritja më e madhe e çmimeve vërehet në grupin "Transporti" me 12,4 %, pasuar nga "Argëtim, sport dhe kulturë" me 5,9 %, "Sigurime dhe shërbime financiare" me 4,5 %, "Ushqime dhe pije joalkoolike" me 2,8 %, "Qira, ujë, energji elektrike, gaz dhe karburante të tjera" me 2,7 %, "Pije alkoolike dhe duhan" me 2,5 %, "Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë" me 2,3 % dhe "Restorante dhe shërbime akomodimi" me 2,1 %, etj. Nga ana tjetër, çmimet e grupit "Veshje dhe këpucë" u ulën me 3,1 %, pasuar nga grupi "Informacioni dhe komunikimi" me 1,1 %.

Ndryshimet mujore të grupeve kryesore: Krahasuar me Gusht 2026, rritja më e madhe e çmimeve vërehet në grupin "Shërbimi arsimor" me 1,2 %, pasuar nga grupet "Veshje dhe këpucë" me 1,1 %, "Argëtim, sport dhe kulturë" me 0,9 %, "Ushqime dhe pije joalkoolike" me 0,8 %, "Pije alkoolike dhe duhan" me 0,3 %, "Transporti" me 0,2 %, "Shëndeti" dhe "Restorante dhe shërbime akomodimi" me 0,1 % secili. Nga ana tjetër, çmimet e grupit "Kujdesi personal dhe mallra e shërbime të ndryshme" u ulën me 0,4 %, pasuar nga grupi "Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë" me 0,3 %.

TAB. 1 INDEKSI I ÇMIMEVE TË KONSUMIT

Kodi	Grupet	Peshat	09-26/Viti 2025	09-26/08-26	09-26/09-25
	Gjithsej	100,0	103,4	0,4	2,9
01.	Ushqime dhe pije joalkoolike	34,1	102,4	0,8	2,8
02.	Pije alkoolike dhe duhan	5,0	103,0	0,3	2,5
03.	Veshje dhe këpucë	3,8	97,2	1,1	-3,1
04.	Qira, ujë, energji elektrike, gaz dhe karburante të tjera	20,2	104,6	0,0	2,7
05.	Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë	7,0	102,6	-0,3	2,3
06.	Shëndeti	3,2	101,8	0,1	1,7
07.	Transporti	6,4	112,8	0,2	12,4
08.	Informacioni dhe komunikimi	3,6	99,1	0,0	-1,1
09.	Argëtim, sport dhe kulturë	2,0	108,1	0,9	5,9
10.	Shërbimi arsimor	3,0	102,8	1,2	1,5
11.	Restorante dhe shërbime akomodimi	5,7	103,0	0,1	2,1
12.	Sigurime dhe shërbime financiare	1,5	104,4	0,0	4,5
13.	Kujdes personal dhe mallra e shërbime të ndryshme	4,5	102,4	-0,4	1,8

Shënim për përdoruesit:

- Të dhënat e detajuara mujore dhe vjetore sipas grupeve janë të disponueshme në databazën statistikore të INSTAT: [Indeksi i Çmimeve të Konsumit](#)
- Në zbatim të Politikës së Trajtimit të Gabimeve, INSTAT ndërmerr pa vonesë korrigjimin e çdo gabimi të identifikuar në statistikatat zyrtare të publikuara. Përdoruesit informohen në mënyrë të menjëhershme dhe transparente për korrigjimet dhe ndryshimet e reflektuara, në përputhje me parimet e paanshmërisë, transparencës dhe cilësisë së statistikave zyrtare. Politika e plotë e Trajtimit të Gabimeve është e disponueshme në adresën: <https://www.instat.gov.al/media/9577/politika-e-trajtimit-te-gabimeve.pdf>

Metodologjia

Me publikimin e të dhënave për muajin Korrik 2026, vihet në dispozicion seria kohore për periudhën 2016–2025 e Indeksit të Çmimeve të Konsumit, sipas ECOICOP 2018 (ECOICOP ver. 2). Gjatë përgatitjes së serisë kohore, disa produkte janë riklasifikuar në nivelet e detajuara. Indeksi i përgjithshëm i IÇK-së për çdo muaj mbetet i njëjtë deri në shifrën e dytë dhjetore. Për rrjedhojë, normat historike të inflacionit të përgjithshëm mbeten të pandryshuara.

Ndryshime metodologjike

Duke filluar nga muaji Shkurt 2026, Indeksi i Çmimeve të Konsumit përlllogaritet sipas klasifikimit ECOICOP 2018. Kalimi në klasifikimin e ri përfshin ristrukturimin e artikujve të shportës, riklasifikimin e disa produkteve. Struktura e ECOICOP ver. 2 përbëhet nga 13 divizione kryesore, të detajuara më tej në grupe, klasa dhe nënklasa. Implementimi i këtij klasifikimi është në përputhje me Rregulloren (BE) 2024/3159, duke siguruar harmonizimin e plotë me praktikën statistikore evropiane dhe ndërkombëtare.

Periudha e referencës së indeksit është ndryshuar nga dhjetor 2020 = 100 në 2025 = 100.

Gjithashtu, në muajin janar si çdo vit Indeksi i Çmimeve të Konsumit shoqërohet me disa ndryshime metodologjike sipas metodologjisë ndërkombëtare të llogaritjes së këtij treguesi, të cilat konsistojnë në:

- Përditësimin e peshave: Peshat e mallrave dhe shërbimeve janë ndryshuar duke u bazuar në shpenzimet mesatare të Anketës së Buxhetit të Familjeve 2024.
- Përditësimin e listës së mallrave dhe shërbimeve: Shporta përbëhet nga **411** produkte dhe shërbime.
- Përditësimin e listës së njësive tregtare ku mblidhen çmimet.

Indekset e Çmimeve të Konsumit janë në proces rishikimi metodologjik për shkak të zbatimit të Klasifikimit ECOICOP ver. 2.

Përkufizime

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK) është matësi zyrtar i inflacionit në Shqipëri, Indeksi mat ndryshimet relative të çmimeve të mallrave dhe shërbimeve të përdorura nga familjet për konsum vetjak dhe llogaritet duke përdorur strukturën e konsumit final të familjeve shqiptare. Burimi kryesor i informacionit për shpenzimet është Anketa e Buxhetit të Familjeve.

Ndryshimi vjetor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve ndërmjet muajit korrent me të njëjtin muaj të vitit të mëparshëm. Ky ndryshim është rrjedhojë e ndryshimeve korente në nivelin e çmimeve, por mund të ndikohet edhe nga efektet e papërsëritshme të cilitdo muaj.

Ndryshimi mujor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve të muajit korrent me muajin e mëparshëm, Ky tregues është i ndjeshëm nga efektet sezonale.

Ndryshimi mesatar 12 mujor mat ndryshimin e indeksit mesatar të konsumit në 12 muajt e fundit me indeksin mesatar të 12 muajve të mëparshëm.