ANKETA E BUXHETIT TË NJËSIVE EKONOMIKE FAMILJARE

Metadata Referenciale në format Euro SDMX Metadata Structure

(ESMS)

Metadata Referenciale

1. Kontakt 2
2. Përditësimi i metadatave 2
3. Paraqitja statistikore 2
4. Njësia matëse 4
5. Periudha e referencës 4
6. Mandati institucional 4
7. Konfidencialiteti 5
8. Politika e botimit 5
9. Shpeshtësia e shpërndarjes 6
9.1 Shpeshtësia e shpërndarjes 6
10. Aksesi në të dhëna dhe qartësia 6
11. Manaxhimi i cilësisë 7
12. Rëndësia 7
13. Saktësia dhe besueshmëria 8
14. Afatet kohore dhe përpikmëria 8
15. Koherenca dhe Krahasueshmëria 9
16. Kostoja dhe ngarkesa 9
17. Rishikimi i të dhënave 10
18. Përpunimi statistikor 10
19. Komente 11
Aneks 11

1. Kontakt	
1.1. Institucioni i kontaktit	Instituti i Statistikave, INSTAT
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave të Konsumit të Familjeve dhe TIK, Drejtoria e Popullsisë dhe Statistikave Sociale.
1.3. Personi i kontaktit	Eriona Dhamo
1.4. Funksioni i personit të kontaktit	Përgjegjës, Sektori i Statistikave të Konsumit të Familjeve dhe TIK
1.5. Adresa postare	Rruga Vllazën Huta, Ndërtesa 35, Hyrja 1, Tiranë, Kodi Postar 1017
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	edhamo@instat.gov.al
1.7. Numri i telefonit	+(355) 4 233356 / 233/ 240
1.8. Numri i faksit	+(355) 4 228300
2. Përditësimi i metadatave	
2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës	06.10.2026
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	06.10.2026
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	06.10.2026
3. Paraqitja statistikore	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	Anketa e Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare është një vrojtim statistikor që kryhet pranë Njësive Ekonomike Familjare (NjEF) dhe jep një panoramë të situatës socio-ekonomike të NjEF në Shqipëri. Objekti kryesor i mbledhjes së të dhënave është përllogaritja e nivelit dhe strukturës së shpenzimeve të konsumit të Njësive Ekonomike Familjare në Shqipëri në nivel vendi dhe sipas qarqeve, si dhe të treguesve të tjerë bazuar në

	shpenzimet e konsumit. Avantazhi i Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare mbi burimet e tjera të informacionit për konsumin është se vrojtimi merr informacion në nivel familje, anketa gjithashtu merr informacion rreth karakteristikave socio-demografike të pjesëtarëve të saj si dhe të njësive ekonomike familjare. Të dhënat e Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare përdoren për përditësimin e Indeksit të Çmimeve të Konsumit dhe llogaritjen e Konsumit Final të Familjeve si një agregat i rëndësishëm i Llogarive Kombëtare. Mbajtja e një ditari dhe fletores së vetë-konsumit të detajuar të shpenzimeve të familjeve gjatë periudhës një-javore nga familjet e përzgjedhura është veçoria kryesore e Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare.
3.2. Sistemi i klasifikimit	Anketa e Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare mbledh informacion mbi shpenzimet e konsumit sipas klasifikimeve të mëposhtme: • Klasifikimi i Konsumit Individual sipas Qëllimit, COICOP-5 shifror; • Sistemi i Klasifikimit Ndërkombëtar të Standardeve të Arsimit, ISCED 2011.
3.3. Mbulimi i sektorit	Grupet kryesore të konsumit janë përcaktuar sipas Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit (COICOP), 2012 si më poshtë: • Ushqime dhe pije jo-alkoolike; • Pije alkoolike dhe duhan; • Veshje dhe Këpucë; • Shpenzime për banesën, ujë, energji elektrike, qira të paguar; • Mobilim, pajisje shtëpiake dhe mirëmbajtje të zakonshme të banesës; • Shëndet; • Transport; • Komunikim; • Argëtimi dhe kulturë; • Arsim; • Restorante dhe hotele; • Të tjera mallra dhe shërbime.
3.4. Konceptet statistikore dhe përkufizimet	**Shpenzimet për konsum të NjEF** përfshijnë çdo lloj blerjeje produktesh dhe shërbimesh për të plotësuar nevojat individuale të NjEF dhe individëve me përjashtim të blerjeve për pajisje afatgjatë, investimeve kapitale, parave për të tretët dhe qirasë së imputuar. **Periudha e referencës** është kohëzgjatja së cilës i referohet një çështje e caktuar informacioni. Anketa përdor periudha të ndryshme reference në varësi të tipit të informacionit që duhet marrë dhe objektivave të secilës çështje për t'u analizuar.

	Një Njësi Ekonomike Familjare (NjEF) i referohet një grupi personash ose një personi me lidhje gjaku ose jo, të cilët banojnë së bashku në një banesë dhe që ndajnë një ekonomi pjesërisht ose plotësisht të përbashkët. **Kryefamiljari** është një person, që përcaktohet si i tillë për qëllimet e anketës (person që është pronar i banesës ose person i identifikuar si i tillë nga anëtarët e tjerë të NjEF). Nëse anëtarët e NjEF nuk e përcaktojnë vetë këtë person, normalisht do të jetë personi që kontribuon më shumë në të ardhurat totale të NjEF. **Fëmijë** është konsideruar çdo individ nën moshën 18 vjeç.
3.5. Njësia statistikore	Njësia statistikore është Njësia Ekonomike Familjare.
3.6. Popullata statistikore	Popullata statistikore janë të gjitha NjEF me vendbanim të zakonshëm në Shqipëri. Kampioni i vrojtimit mbulon të gjithë territorin e Shqipërisë.
3.7. Zona e referencës	Anketa e Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare mbulon të gjithë territorin e Shqipërisë. Banesat kolektive, shtëpitë për të moshuarit, spitalet, shtëpitë e rehabilitimit, duke përfshirë spitalet për fëmijë, shkollat me konvikte, hotelet, sanatorimet, institucione korrektuese dhe penale nuk janë të përfshira në vrojtim.
3.8. Mbulimi në kohë	Anketa e Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare ka një shtrirje kohore një vjeçare në terren. Të dhënat e mbuluara nga Anketa e Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare datojnë që nga viti 2006-2007, 2008-2009 dhe 2014 e në vazhdim.
3.9. Periudha bazë	Nuk është e aplikueshme.
4. Njësia matëse	
4.1 Njësia matëse	Shpenzimet për konsum të NjEF janë të matura në Lekë.
5. Periudha e referencës	
5.1 Periudha e referencës	Periudha e referencës është viti i plotë, Janar - Dhjetor 2025.
6. Mandati institucional	
6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera	Në nivel kombëtar, Statistikat e Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare janë bazuar në: • Ligjin Nr. 17/2018 "Për Statistikat Zyrtare"; • Programin Kombëtar i Statistikave Zyrtare 2022-2026.

6.2. Shkëmbimi i të dhënave	Nuk është e aplikueshme.
7. Konfidencialiteti	
7.1. Konfidencialiteti - politika	Të dhënat e mbledhura nga NjEF konsiderohen rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligj Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare, si dhe Ligjin Nr. 124/2024, "Mbrojtja e të Dhënave Personale". Neni 31 i ligjit për statistikat zyrtare përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm.
7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave	Të gjitha të dhënat individuale të mbledhura nga njësia statistikore për nxjerrjen e statistikave zyrtare përdoren vetëm për qëllime statistikore. Këto të dhëna botohen vetëm bashkërisht dhe nuk përdoren për të marrë ndonjë vendim administrativ, duke përfshirë këtu vendime për kontrollin fiskal ose hetime juridike.
8. Politika e botimit	
8.1. Kalendari i publikimeve	Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave janë botuar në kalendarin e publikimit, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftime dhe vonesat janë para-njoftuar në këtë kalendar. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave.
8.2. Aksesi në kalendarin e publikimeve	Kalendari i publikimeve është në dispozicion në faqen e internetit të INSTAT-it.
8.3. Aksesi i përdoruesve	Në përputhje me nenin 34 të Ligji Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare, statistikat zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë, përdoren të gjitha format e mundshme të medias, INSTAT-i dhe agjencitë, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individi, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e vrojtimit të Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare janë si më poshtë: • Website – online release; • Kërkesat e shkruara;

	• Publikimet (Vjetari Statistikor Rajonal, Shqipëria në Shifra); • Pjesa e informacionit të dedikuar për të kontaktuar INSTAT.
9. Shpeshtësia e shpërndarjes	
9.1 Shpeshtësia e shpërndarjes	Rezultatet e Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare publikohen në baza vjetore.
10. Aksesi në të dhëna dhe qartësia	
10.1. Njoftim për media	Njoftimi për shtyp përmban informacion në lidhje me treguesit kryesorë si shpenzimet mesatare mujore për konsum të NjEF, shpenzimet mesatare mujore për konsum sipas qarqeve, tipologjisë së familjeve etj, dhe publikohet në faqen web të INSTAT.
10.2. Publikime	Përdoruesit mund ti gjejnë rezultatet në faqen e internetit të INSTAT: Anketa e Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare. Rezultatet e Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare gjenden të botuara edhe në Vjetari Statistikor Rajonal.
10.3. Baza e të dhënave on-line	Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë: Shqip dhe Anglisht. Që nga viti 2011, përmes sistemit Pc-Axis, për përdoruesit e jashtëm në faqen e internetit ofrohet seria kohore e Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare nga viti 2006/2007 2008/2009 dhe 2014 e në vazhdim. Gjithashtu në faqen web të INSTAT ka një shpjegim të shkurtër hyrës metodologjik. Bazën e të dhënave mbi shpenzimet e konsumit të familjeve e aksesoni në linkun: databaza.
10.4. Aksesi në të dhënat mikro	Të dhënat e Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare nuk bëhen të disponueshme në nivel mikro, si pasojë e ruajtjes së konfidencialitetit.
10.5. Të tjera	Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një seksioni të dedikuar për kontakt.
10.6. Dokumentimi i metodologjisë	Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me metodologjinë mbi vrojtimin.
10.7. Dokumentimi i cilësisë	Sektori i Statistikave të Konsumit të Familjeve dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare për qëllime të brendshme.

11. Manaxhimi i cilësisë	
11.1. Sigurimi i cilësisë	INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin "Për Statistikat Zyrtare", Nr.17/2018, datë 17.04.2018", INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranuara ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane. INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës së të intervistuarve. Procesi i hedhjes së të dhënave, është i programuar që të minimizojë gabimet që vijnë nga procesi i mbledhjes së të dhënave. Gjatë procesit të mbledhjes së të dhënave merren masa për të reduktuar mospërgjigjet. Të dhënat e mbledhura krahasohen në lidhje me koherencën e brendshme, burimet administrative apo anketat e tjera pranë familjeve që INSTAT realizon duke garantuar një produkt final cilësor.
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Të dhënat e Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare janë të krahasueshme ndër vite për të dalluar nëse ka koherencë të dhënash apo ka pasur ndryshime të mëdha.
12. Rëndësia	
12.1. Nevojat e përdoruesit	Përdoruesit e Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare ndahen në përdorues të brendshëm dhe të jashtëm. Me përdorues të jashtëm nënkuptojmë: • Institucione të administratës publike; • Universitetet; • Organizatat jo fitimprurëse kombëtare dhe ndërkombëtare; • Bizneset; • Kërkues, student edhe të tjerë grupe të ngjashme. Me përdorues të brendshëm nënkuptohen sektorë të tjerë brenda INSTAT të cilët përdorin rezultatet e Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare si input në punën e tyre. • Drejtoria e Llogarive Kombëtare; • Drejtoria e Statistikave Sektoriale.
12.2. Kënaqësia e përdoruesit	INSTAT kryen çdo vit vrojtimin për matjen e Kënaqësisë së Përdoruesve.

<table>
<tr><td>12.3. Plotshmëria</td><td>Anketa e Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare kryet bazuar në Marrëveshjen e BE (gentlemen’s agreement), ku secili shtet anëtar vendos objektivat, metodologjinë dhe frekuencën e kryerjes së vrojtimit. Bazuar në këtë marrëveshje, plotshmëria e të dhënave të Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare është në përputhje të plotë me objektivat e përcaktuara nga INSTAT. Shkalla e plotshmërisë së të dhënave për Anketën e Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare, është 100%.</td></tr>
<tr><td colspan="2">13. Saktësia dhe besueshmëria</td></tr>
<tr><td>13.1. Saktësia e përgjithshme</td><td>Çdo anketë e zhvilluar nga INSTAT bazohet në zgjedhjen e një kampioni për të nxjerrë përfundime për popullsinë në vrojtim. Natyrshëm, ky proces shoqërohet me gabimet standarte të vlerësimit. Për këtë arsye u llogaritën gabimet standarde të zgjedhjes të cilat përdoren për interpretimin e rezultateve të anketës.</td></tr>
<tr><td>13.2. Gabim i kampionimit</td><td>Në vitin 2025, kampioni i Anketës së Buxhetit të Familjes ishte 10.452 NjEF. Shkalla e përgjigjes së NjEF, e llogaritur si raport i numrit të NjEF që kanë plotësuar anketën ndaj numrit të NjEF të zgjedhura, shprehur në përqindje rezultoi 72.05 %. Për Anketën e Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare 2025, janë llogaritur gabimet standarde të vlerësimit të përgjithshme të zgjedhjes. Në tabelat 1 dhe 2 në Aneks, jepen gabimet standard të vlerësimit dhe koeficientet e variacionit të shpenzimeve mesatare mujore për konsum sipas 12 grupeve kryesore të konsumit si dhe shpenzimet mesatare për konsum mujor sipas 12 qarqeve.</td></tr>
<tr><td>13.3. Gabim jo i kampionimit</td><td>Mos-përgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë familjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, ose kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur familjet, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën. Shkalla e mos-përgjigjes në nivel rekordi e papeshuar është 27.95%. Shkalla e mos-përgjigjes në nivel variabli për renta e imputuar me dhe pa pajisje është 4.7 %. Shkalla e mbi-mbulimit, tregon se sa përqind e familjeve nuk duhet të ishin pjesë e anketës, pasi janë jashtë fokusit të anketës. Shkalla e mbi-mbulimit për Anketën e Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare 2025 është 3.03%.</td></tr>
<tr><td colspan="2">14. Afatet kohore dhe përpikmëria</td></tr>
<tr><td>14.1. Afatet kohore</td><td>Rezultatet e Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare janë publikuar në faqen e internetit të INSTAT, 279 ditë pas përfundimit të periudhës referuese (T + 279 ditë). Periudha referuese e rezultateve të Anketës në Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare 2025 është 31 Dhjetori 2025.

<table><tr><td>Periudha referuese</td><td>12/31/2025</td></tr><tr><td>Data e publikimit</td><td>10/6/2026</td></tr><tr><td>Afatet kohore</td><td>279</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>14.2. Përpikmëria</td><td>Të dhënat finale të Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve. Publikimi i Anketës së Buxhetit</td></tr>
</table>

	të Njësive Ekonomike Familjare 2025, ka qenë i përpiktë në kohë në 100% të publikime të kryera gjatë viteve. Periudha referuese: 12/31/2025 Data e shpallur: 10/6/2026 Data e publikimit: 10/6/2026 Vonesa në kohë: 0
15. Koherenca dhe Krahasueshmëria	
15.1. Krahasueshmëria gjeografike	Të dhënat mbi treguesit e Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare janë hartuar në përshtatje me metodologjinë e Eurostat dhe si të tilla janë të krahasueshme në nivel ndërkombëtar. Të dhënat janë gjithëpërfshirëse dhe prodhohen në nivel vendi dhe qarku.
15.2. Krahasueshmëria kohore	Anketa e Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare është realizuar nga INSTAT në këto vite: 2006-2007, 2008-2009 dhe prej vitit 2014 është realizuar në mënyrë të vazhdueshme. Periudha e referencës së mbledhjes së të dhënave për vrojtimin e vitit 2019 dhe në vazhdim ndryshon nga vrojtimet e mëparshme të buxhetit të familjeve, ku ditari dhe fletorja e vetë-konsumit mbledh të dhëna me periudhë reference 1 javë për të gjithë kampionin. Metodologjia ndër vite është përgjithësisht e njëjtë duke mundësuar një krahasueshmeri kohore ndër vite. Që nga viti 2014, Anketa e Buxhetit të Familjeve realizohet në mënyrë të vazhdueshme duke mundësuar një krahasueshmëri në seri kohore prej 12 vitesh (CC2=Jlast-Jfirst+1=12).
15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave	Kontrolle të rregullta të ndërthurura realizohen me informacione nga burime të tjera të INSTAT pasi rezultatet e këtij vrojtimi përdoren gjithashtu për përditësimin e Indeksit të Çmimeve të Konsumit dhe llogaritjen e konsumit final të familjeve si një agregat i rëndësishëm i PBB me metodën e shpenzimeve.
15.4. Koherenca e brendshme	Konsistenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar para se të finalizohet. Kontrollohen gjithashtu lidhjet midis variablave dhe koherenca në seri e tyre.
16. Kostoja dhe ngarkesa	
16.1 Kostoja dhe ngarkesa	Personat që punojnë për Anketën e Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare janë: • Stafi i përgjithshëm në Zyrat Qendrore: 4 punonjës; • Stafi në Zyrat Rajonale: 28 punonjës; • Intervistuesit, Operator, Kontrollor (Staf i përkohshëm i INSTAT): 81 Intervistues + 6 Kontrollorë + 7 Operatorë.

17. Rishikimi i të dhënave	
17.1. Politika e rishikimit	Politikat e rishikimit të Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare bëhen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të vendosura nga INSTAT. Për më shumë referohuni: • Politika e Revizionimit; • Politika e Trajtimit të Gabimeve.
17.2. Praktika e rishikimit	Në fund të muajit Maj 2014, INSTAT publikoi shifrat e plota të popullsisë për vitet 2001-2014 të cilat reflektonin ndryshimet e popullsisë që vinin nga Censi i Popullisë dhe Banesave 2011. Këto shifra, si numri i popullsisë, numri i Njësive Ekonomike Familjare, popullsia sipas grup-moshave etj. sjellin ndryshime në përllogaritjet e treguesve të tjerë me bazë popullsinë. Nuk janë kryer rishikime mbi të dhënat e Anketës të Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare për vitin 2025, subjekt i këtij raporti.
18. Përpunimi statistikor	
18.1. Burimi i të dhënave	Si burim i vetëm i mbledhjes së të dhënave është vrojtimi i Anketës së Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare.
18.2. Shpeshtësia e grumbullimit të të dhënave	Të dhënat mblidhen në bazë vjetore.
18.3. Grumbullimi i të dhënave	Mbledhja e të dhënave bazohet në dy mënyra të ndryshme të mbledhjes së informacionit: Plotësimi i një ditari të blerjeve (si dhe fletorja e vetë-konsumit sa herë që NjEF deklaron se konsumon artikuj apo shërbime që i prodhon vetë) nga ana e NjEF për një periudhë reference 7 ditore. Kryerja e një interviste direkte nëpërmjet intervistuesit në javën e parë të muajit pasardhës me periudhë reference muajin në të cilin është plotësuar ditari i blerjeve/fletorja e vetë-konsumit.
18.4. Vlefshmëria e të dhënave	Sa i përket vlefshmërisë së të dhënave, procedurat e editimit të të dhënave në përgjithësi i referohen editimit në nivel mikro ose ndryshe në nivel NjEF. Kontrolli fizik i pyetësorit: Kontrolli i pyetësorëve të mbledhur, kontrolle lidhur me plotshmërinë, saktësisë së vlerave dhe kontrollet logjike të pyetësorit. Kontrollorët e anketës kanë një program specifik për të kryer kontrollin fizik të pyetësorëve. Numri i

	pyetësorëve të mbledhur duhet të jetë i barabartë me numrin e pyetësorëve të shpërndarë në qarqe. Kontrolle individuale janë bërë për rastet e refuzimit dhe pa kontakte. Korrigjimet aritmetike, korrigjimet logjike dhe verifikim i koherencës midis pjesëve të ndryshme të pyetësorit. Pas procesit të hedhjes të të dhënave realizohet procesi i pastrimit dhe imputimit të të dhënave duke përdorur programet kompjuterike SCIA dhe RIDA.
18.5. Përpilimi i të dhënave	Për përpilimin e rezultateve kemi dy procedura bazë: **Analiza e cilësisë së të dhënave** Për të analizuar cilësinë e të dhënave janë aplikuar disa rregulla: • Kontrolli matematik i anketës; • Kontrolli logjik i të dhënave të anketës; • Krahasimi i të dhënave në seri kohore; • Krahasimi i të dhënave me skedarë të tjerë që disponon INSTAT. **Trajtimi i mos-përgjigjeve** Konsiderohen si mos-përgjigje të gjitha rastet: • Pa kontakt; • Refuzim i plotë; • Refuzime të pjesshme (për variabla apo tregues të veçantë). Për trajtimin e mos-përgjigjeve të pjesshme u përdorën disa metoda të drejtpërdrejta ose kombinimi i tyre si: • Studimi i serisë kohore; • Imputime sipas metodës me ngjashëri në nivel variablash demografik duke përdorur programet kompjuterike SCIA dhe RIDA.
18.6. Rregullimi	Nuk aplikohet
19. Komente	Asnjë përshtatje sezonale nuk i bëhet të dhënave të mbledhura nga Anketa e Buxhetit të Njësive Ekonomike Familjare.
Aneks	
Tabela 1. Vlerësimet e shpenzimeve mesatare të konsumit dhe treguesit e cilësisë për 12 grupet kryesore	

Grupet	Vlerësimi i shpenzimeve për konsum	Gabimi Standard i Vlerësimit	Intervali i besimit 95%		Koeficienti i variacionit
			I poshtëm	I sipërm	
Shpenzimet mesatare gjithsej	95.227	1.177	92.917	97.537	1.2
Ushqim dhe pije jo-alkoolike	37.859	379	37.115	38.603	1
Pije alkoolike dhe duhan	4.115	109	3.9	4.329	2.7
Veshje dhe këpucë	4.798	165	4.474	5.122	3.4
Shpenzime për banesën, ujë, energji elektrike dhe qira e paguar	9.218	140	8.944	9.492	1.5
Mobilim, pajisje shtëpiake dhe mirëmbajtje e zakonshme e banesës	6.293	171	5.956	6.629	2.7
Shëndet	3.264	126	3.016	3.513	3.9
Transport	6.895	210	6.483	7.307	3
Komunikim	3.561	30	3.502	3.62	0.8
Argëtim dhe kulturë	2.707	170	2.373	3.041	6.3
Arsim	3.105	277	2.561	3.649	8.9
Restorante dhe hotele	7.153	170	6.819	7.487	2.4
Të tjera mallra dhe shërbime	6.259	112	6.04	6.478	1.8

Tabela 2. Vlerësimet e shpenzimeve mesatare të konsumit dhe treguesit e cilësisë sipas qarqeve

Qarku	Vlerësimi i shpenzimeve për konsum	Gabimi Standard i Vlerësimit	Intervali i besimit 95%		Koeficienti i variacionit
			I poshtëm	I sipërm	
Shpenzimet mesatare gjithsej	95.227	1.177	92.917	97.537	1.2
Berat	86.249	3.866	78.662	93.836	4.5
Dibër	77.027	4.352	68.485	85.57	5.7
Durrës	91.992	3.237	85.639	98.345	3.5
Elbasan	83.174	2.618	78.036	88.312	3.1
Fier	89.75	2.571	84.703	94.797	2.9
Gjirokastër	86.528	4.331	78.027	95.029	5
Korçë	93.381	2.468	88.537	98.224	2.6
Kukës	76.009	2.674	70.761	81.257	3.5
Lezhë	86.935	6.226	74.714	99.155	7.2
Shkodër	87.9	3.767	80.506	95.295	4.3
Tiranë	110.904	2.715	105.575	116.234	2.4
Vlorë	86.669	4.001	78.816	94.522	4.6