

Përdorimi i Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në Ndërmarrje (TIK)

Metadata Referenciale në format Euro SDMX Metadata Structure
(ESMS)

Metadata Referenciale

1. Kontakt.....	2
2. Përditësimi i metadatave	2
3. Paraqitja statistikore	2
4. Njësia matëse.....	5
5. Periudha e referencës	5
6. Mandati institucional.....	5
7. Konfidencialiteti.....	6
8. Politika e botimit	7
9. Shpeshtësia e shpërndarjes	7
10. Aksesimi në të dhëna dhe qartësia.....	7
11. Manaxhimi i cilësisë.....	8
12. Rëndësia	8
13. Saktësia dhe besueshmëria	9
14. Afatet kohore dhe përpikmëria.....	10
15. Kohërendja dhe Krahueshmëria	10
16. Kostoja dhe ngarkesa	11
17. Rishikimi i të dhënave	11
18. Përpunimi statistikor	11
19. Komentet	13
Aneks.....	Error! Bookmark not defined.

1. Kontakt	
1.1. Institucioni i kontaktit	Instituti i Statistikave, INSTAT
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave të Kërkim-Zhvillimit, Inovacionit, Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit, Drejtoria e Statistikave Ekonomike
1.3. Personi i kontaktit	Gerald Brahja
1.4. Funkcioni i personit të kontaktit	Specialist, Sektori i Statistikave të Kërkim Zhvillimit, Inovacionit, Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit .
1.5. Adresa postare	Rruga Vllazën Huta, Ndërtesa 35, Hyrja 1, Tiranë, Kodi Postar 1017
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	gbrahja@instat.gov.al
1.7. Numri i telefonit	+(355) 4 233356 / 233/ 240
1.8. Numri i faksit	+(355) 4 228300
2. Përditësimi i metadatave	
2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës	19.09.2025
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	19.09.2025
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	19.09.2025
3. Paraqitja statistikore	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	Qëllimi i statistikave mbi përdorimin e Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në ndërmarrje është të sigurojnë informacion të harmonizuar dhe të krahasueshëm për përdorimin e TIK nga ana e ndërmarrjeve. Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje tregojnë se në çfarë mase ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar përdorin Teknologji Informacioni dhe Komunikimi, shesin ose blejnë përmes faqeve të internetit, aplikacioneve ose përmes shkëmbimit të të dhënave kompjuterike, d.m.th. tregojnë shkallën e digjitalizimit të ndërmarrjeve. Përcaktimi i prioriteteve bëhet në përputhje me Rregulloren e Statistikave Evropiane të Biznesit Nr. 2152/2019, Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2024/1883 në lidhje me statistikat e Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje për vitin referencë 2025, si dhe Ligjin Nr.17/2018 "Për Statistikat zyrtare", Programin Kombëtar të Statistikave Zyrtare 2022-2026, Ligji Nr.30/2022 “Për miratimin e Programit të Statistikave Zyrtare 2022-2026” si dhe Vendimi i Kuvendit Nr. 3/2023 “Për miratimin e Planit vjetor 2025” për zbatimin e Programit të Statistikave Zyrtare 2022-2026”.
3.2. Sistemi i klasifikimit	Klasifikimi i përdorur për statistikat e Teknologjisë së Informacionit në ndërmarrje është Klasifikimi Statistikor i Aktiviteteve Ekonomike NVE Rev.2. Në vërtetë u mbuluan ndërmarrjet e zgjedhura nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve të regjistruara në Republikën e Shqipërisë dhe që ushtrojnë aktivitete në një nga aktivitetet e klasifikuara sipas Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike, NVE Rev.2, në nivel dy shifror që i korrespondon në nivel seksioni

	dhe divizioni të kësaj nomenklature, bazuar ne Rregulloren EU 2024/1883, duke përfshirë seksionet C deri në N (duke përjashtuar K aktivitetet financiare dhe të sigurimit), d.m.th në (C) Industri përpunuese, (D) Energji elektrike, gaz, avull dhe furnizim me ajër të kondicionuar, (E) Furnizimi me ujë, aktivitete të trajtimit dhe menaxhimit të mbeturinave, mbetjeve, (F) Ndërtim, (G) Tregtia me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motoçikletave, (H) Transporti dhe Magazinimi, (I) Akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit ushqimor, (J) Informacioni dhe komunikimi, (L) Pasuri të paluajtshme, M (Grupet 69-74) Aktivitetet profesionale, shkencore dhe teknike (pa përfshirë aktivitetet veterinare), (N) Shërbime administrative dhe mbështetëse, S (Grupi 95.1) Riparimi i kompjuterëve dhe i pajisjeve të komunikimit.
3.3. Mbulimi i sektorit	Statistikat e përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje bazohen në kampion me zgjedhje. Popullsia bazohet në ndërmarrjet të cilat, sipas Regjistrat Statistikor të Ndërmarrjeve, ishin aktive në Dhjetor të vitit të referencës dhe ushtrojnë veprimtarinë e tyre në një prej aktivitetëve të mbuluara nga statistikat e TIK në ndërmarrje. Kampioni është stratifikuar duke përdorur si variabla stratifikimi madhësinë dhe aktivitetin e ndërmarrjes (sipas NVE Rev.2). Bazë e zgjedhjes shërben Regjistri i ndërmarrjeve (i vitit të kalendarik të mbyllur), nga i cili përjashtohen: • Filialet e ndërmarrjeve; • Ndërmarrjet me aktivitet (kod NVE Rev.2) jashtë fushe; • Ndërmarrjet me më pak se 10 të punësuar. Aktivitetet e mbuluara në këtë vërtetim janë nga seksionet C deri në N (duke përjashtuar aktivitetet financiare dhe të sigurimit - K) të NVE Rev.2, (C) Industri përpunuese, (D) Energji elektrike, gaz, avull dhe furnizim me ajër të kondicionuar, (E) Furnizimi me ujë,aktivitete të trajtimit dhe menaxhimit të mbeturinave, mbetjeve, (F) Ndërtim, (G) Tregtia me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motoçikletave, (H) Transporti dhe Magazinimi, (I) Akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit ushqimor, (J) Informacioni dhe komunikimi, (L) Pasuri të paluajtshme, M (Grupet 69-74) Aktivitetet profesionale, shkencore dhe teknike (pa përfshirë aktivitetet veterinare), (N) Shërbime administrative dhe mbështetëse, S (Grupi 95.1) Riparimi i kompjuterëve dhe i pajisjeve të komunikimit
3.4. Konceptet statistikore dhe përkufizimet	Treguesit bazë Treguesit kryesorë në këtë vërtetim janë tregues lidhur me zhvillimin dhe monitorimin e sipërmarrjes digjitale. Treguesit kryesorë janë: • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë akses në kompjuter; • Përqindja e punonjësve që kanë akses në kompjuter; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë akses në internet; • Përqindja e punonjësve që kanë akses në internet; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë specialistë TIK; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë lidhje fikse interneti; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë faqe internet (website); • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë një nga llojet e medias sociale; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë kryer shitje/blerje online; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë kryer takime në distancë; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë patur akses në distancë në sistemet e postës elektronike, dokumentet e ndërmarrjes dhe softwarët e ndërmarrjes; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë përdorur robotë industrialë apo të shërbimit; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë ulur sasinë e letrës së përdorur

për printim dhe kopjim;

- Përqindja e ndërmarrjeve që kanë ulur sasinë e konsumit të energjisë të pajisjeve TIK.

Teknologjitë e Informacionit dhe Komunikimit janë hardware dhe software (kompjuter, telefona celularë, Internet, sistemi operacional, software kompjuterik, aplikacione celular, etj.) që mundësojnë mbledhjen, ruajtjen, përdorimin dhe transmetimin e të dhënave.

Aftësitë TIK: Mundësojnë përdorimin efektiv të mjeteve të zakonshme ose të përparuara të programeve kompjuterike (kompjuterë, programe kompjuterike, internet).

Kompjuter: Përfshijnë kompjuterat personalë, tabletët apo pajisje të tjera portabël si Smartphone apo Personal Digital Assistants (PDAs).

Akses në Internet: Termi “Akses në Internet” i referohet një lidhjeje të jashtme në internet përmes një kompanie që operon si Ofrues i Shërbimit në Internet (Internet Service Provider – ISP).

Broadband: Janë teknologjitë apo lidhjet të cilat mundësojnë transmetimin e shpejtë të të dhënave, si psh: filma, lojra, video-konferenca nëpërmjet një rrjeti interneti të tillasi ADSL, SDLS, VDSL, fibër optike (FTTP), teknologji kabllorë, etj.

Website: Faqja e internetit është një dokument me HyperText. Ekzistenca e një website i ofron ndërmarrjes potencial për një performancë më të mirë, mundësi të reja për prezantimin e ndërmarrjes, produkteve, mundësi për njohje më të madhe dhe në të njëjtën kohë akses në tregje të reja dhe për rrjedhojë të ardhura më të larta. Faqet e internetit mund të kenë tekst, lidhje HyperText, imazhe, video dhe zëra.

Media Sociale: Është një tërësi teknologjish në internet 2.0 që mundësojnë shkëmbimin e informacionit interaktiv, ndërveprimin dhe krijimin e orientuar nga përdoruesit. Mediat sociale përfshijnë: rrjetet sociale, blogjet ose mikroblogjet, faqet e internetit për ndarjen e përmbajtjeve multimediale dhe mjetet për shkëmbimin e njohurive bazuar në Wiki. Ndërmarrjet i përdorin ato, p.sh. Facebook, Google+, Twitter, YouTube, etj., për lidhjen, krijimin ose shkëmbimin e përmbajtjes, informacionit në internet, me klientët, furnitorët, partnerët ose brenda një ndërmarrje midis punonjësve. Ndërmarrja përdor media sociale nëse ka një profil, llogari ose licencë të përdoruesit, sipas kërkesave dhe llojit të mediave sociale.

EDI, tip EDI i mesazheve: Shkëmbimi elektronik i të dhënave (EDI) i referohet transmetimit të strukturuar të të dhënave ose dokumenteve ndërmjet organizatave ose ndërmarrjeve me anë të mjeteve elektronike. Ai gjithashtu i referohet posaçërisht një familje standardesh (të tipit EDI) dhe mesazheve të tipit EDI të përshtatshme për përpunim të automatizuar.

Shitjet në Web: Janë shitjet e bëra nëpërmjet një dyqani në internet (web shop), nëpërmjet formularëve në web në një faqe interneti ose ekstranet, ose aplikacione pavarësisht se si aksesohet në web (kompjuter, laptop, telefon celular etj.).

Pagesa në internet: Një pagesë në internet është një transaksion i integruar porosi-pagesë.

Robotikë: Sipas aplikimit të tyre, robotët mund të jenë robotë industrialë ose të shërbimit. Një robot industrial është një manipulues i kontrolluar automatikisht, i riprogramueshëm, me shumë qëllime, i programueshëm në tre ose më shumë akse, i cili mund të jetë i fiksuar në vend ose i lëvizshëm për t'u përdorur në aplikacionet e automatizimit industrial. Një robot shërbimi është një makinë që ka një shkallë të autonomisë dhe është në gjendje të veprojë në një mjedis kompleks dhe dinamik që mund të kërkojë bashkëveprim me persona, objekte

	ose pajisje të tjera, duke përjashtuar përdorimin e tij në aplikacionet e automatizimit industrial. Specialistë TIK: Konsiderohen ata punonjës të cilët si detyrë kryesore kanë të zhvillojnë, operojnë apo të mirëmbajnë sisteme dhe aplikacione TIK, të tillë si: specialistë të bazës së të dhënave, specialistë të mbështetjes ndaj TIK-ut, etj. Specialistët TIK kanë aftësitë përkatëse për të specifikuar, projektuar, instaluar, mbështetur, menaxhuar, vlerësuar ose kryer aktivitete kërkimore. Aksesi në distancë: Mat gatishmërinë, kapacitetin ose vullnetin e ndërmarrjeve për të bërë të mundur që punonjësit e tyre të punojnë në distancë duke u lejuar atyre një qasje në distancë në burime të tilla si: aksesin në distancë në e-mail, aksesin në distancë në dokumente dhe sistemet TIK të ndërmarrjes.
3.5. Njësia statistikore	Njësia statistikore e synuar dhe e vërtetuar është ndërmarrja me mbi 10 të punësuar në fushën e mbulimit të përkatuar. Të dhënat publikohen sipas aktiviteteve ekonomike dhe madhësisë së ndërmarrjes.
3.6. Popullata statistikore	Statistikat përfshijnë të gjitha ndërmarrjet aktive në Shqipëri, të të gjitha formave ligjore. Bazë e zgjedhjes shërben Regjistri Statistikor i ndërmarrjeve (i vitit të mbyllur), nga i cili përjashtohen: - Filialet e ndërmarrjeve; - Ndërmarrjet me aktivitet (kod të NVE Rev.2) jashtë fushe; - Ndërmarrjet me më pak se 10 të punësuar.
3.7. Zona e referencës	Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje mbulojnë të gjithë territorin e vendit.
3.8. Mbulimi në kohë	Ky aktivitet statistikor ka filluar në vitin 2015. Të dhënat janë të plota dhe të krahasueshme për serinë kohore 2015-2025.
3.9. Periudha bazë	Nuk aplikohet vit bazë.
4. Njësia matëse	
4.1 Njësia matëse	Është përdorur përqindja si njësi matëse për treguesit e prodhuar nga ky vërtetim. Njësia matëse edhe për treguesin e punonjësve që përdorin kompjuter, kompjuter me akses në internet dhe specialist TIK është gjithashtu përqindja.
5. Periudha e referencës	
5.1 Periudha e referencës	Të dhënat i përkasin periudhës referencë të vitit aktual, (tremujorit të parë të vitit 2025) për pjesën më të madhe të treguesve dhe periudha kalendarike vjetore për treguesit e punonjësve që përdorin kompjuter me akses në internet, shitjet/blerjet online, specialist TIK, etj. Ky raport i përket vitit referencë 2025.
6. Mandati institucional	
6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera	Baza ligjore mbi të cilën u mbështetet vërtetimi vjetor i statistikave të Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit përbëhet nga: Ligji Nr. 17/2018, "Për Statistikat Zyrtare" Programi i Statistikave Zyrtare për periudhën 2022- 2026 - Vendimi i Kuvendit Nr. 3/2023 "Për miratimin e Planit vjetor 2023 për zbatimin e Programit të Statistikave Zyrtare 2022-2026". - Vendimet e Këshillit të Statistikave. Duke qenë se, sipas Nenit 6, të Ligjit "Për Statistika zyrtare", roli i këtij organi është të mbikëqyrë, mbështesë dhe të marrë vendime në ndihmë të INSTAT-it dhe agjencive të tjera statistikore për të siguruar hartimin dhe zbatimin e Programit të Statistikave Zyrtare, aktet e miratuara nga ky organ janë të rëndësishme për ecurinë e zbatimit të aktiviteteve statistikore si dhe monitorimin e

	performancës së institucioneve përbërëse të Sistemit Kombëtar Statistikor. Edhe pse Shqipëria nuk është ende pjesë e Bashkimit Europian, Instat kryen të gjitha aktivitetet statistikore në përputhje me rregulloret respektive të Eurostat. Rezultatet e vërtetimit TIK në ndërmarrje, në mënyrë që të jenë të krahasueshme me ato të vendeve evropiane, prodhohen duke zbatuar edhe rregulloret e reja të Komisionit Evropian, KE: • Rregulloren e Statistikave Evropiane të Biznesit Nr 2152/2019; • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2024/1883 e datës 9 korrik 2024 që përcakton specifikimet teknike të kërkesave të të dhënave për temën "Përdorimi i TIK-ut dhe tregtia elektronike" për vitin referues 2025, në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Parlamentit dhe Këshillit;
6.2. Shkëmbimi i të dhënave	Statistikat e përdorimit të TIK në ndërmarrje janë transmetuar në Eurostat për serinë kohore 2020-2023. Të dhënat e vitit 2025 do të transmetohen në Eurostat brenda afateve të përcaktuara në rregulloren e TIK në ndërmarrje. Gjithashtu, INSTAT plotëson një sërë pyetësorësh të organizmave ndërkombëtare në lidhje me rezultatet e vërtetimit TIK në ndërmarrje, si: pyetësorë të Komisionit Europian, Eurostat (Pyetësi i vendeve në zgjerim), pyetësi i SEE 2025, pyetësi i OECD, Raporti mbi Indeksin DESI, etj.
7. Konfidencialiteti	
7.1. Konfidencialiteti - politika	Të dhënat e mbledhura konsiderohen rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligj Nr. 17/2018 "Për Statistikat zyrtare", si dhe Ligjin Nr. 9887, datë 10.03.2008, "Mbrotja e të Dhënave Personale". Neni 31 i ligjit "Për Statistikat Zyrtare" përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm.
7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave	INSTAT mbron dhe nuk shpërndan të dhënat që ka mbledhur ose që ka akses, të cilat mundësojnë identifikimin e drejtpërdrejtë ose të tërthortë të njësive statistikore. INSTAT ndërmer të gjitha masat e duhura për të parandaluar dhe bërë të pamundur identifikimin e njësive statistikore përmes mjeteve teknike të tjera që mund të përdoren nga palët e treta. Të dhënat statistikore që mund të bëjnë të mundur identifikimin e njësive statistikore, shpërndahen nga INSTAT vetëm në rast se: • Këto të dhëna janë trajtuar, siç është përcaktuar në mënyrë të veçantë në Rregulloren, këto të dhëna janë trajtuar në mënyrë të atillë, sa nuk krijon paragjykim në lidhje me konfidencialitetin statistikor; ose • Njësia statistikore ka dhënë miratimin përkatës për bërjen publike të të dhënave. Të dhënat konfidenciale i përcillen INSTAT-it vetëm për qëllime statistikore dhe vetëm personat që kanë të drejtë akses tek to, mund të punojnë me to. Çështjet dhe problemet në lidhje me ruajtjen e konfidencialitetit statistikor verifikohen dhe trajtohen nga stafi i INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi, janë të përcaktuara shkallën e detajimit që mund të shpërndahet dhe të bëhet publike nga INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi janë të rekomanduara se: në cilin nivel detajimi mund të shpërndahen të dhënat statistikore, në mënyrë që identifikimi i drejtpërdrejtë ose indirekt, i njësive statistikore të vërtetimit të mos jetë i mundur;

	kriteret e anonimizimit për mikrodatat që u janë dhënë përdoruesve; dhënia e hyrjes për hulumtuesit në të dhëna konfidenciale për qëllime shkencore. Nga të dhënat në nivel individual të TIK në ndërmarrje largohen të gjitha të dhënat demografike të ndërmarrjes, si Nipt-i, emri i ndërmarrjes, emri dhe mbiemri i presidentit, data e krijimit të ndërmarrjes dhe adresa e saj. Fillimisht shënjohej me (c) si konfidenciale rastet e grupimeve që kanë 3 ose më pak ndërmarrje si edhe rastet kur përqindja që zënë dy ndërmarrjet më të mëdha kalon 75%. Më pas shënjohej me (c) rastet të cilat do të çonin në identifikimin indirekt të ndërmarrjeve.
8. Politika e botimit	
8.1. Kalendar i publikimeve	Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave janë botuar në kalendarin e publikimit, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftime dhe vonesat janë para-njoftuar në këtë kalendar. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave
8.2. Akses i kalendarin e publikimeve	Kalendar i Publikimeve është në dispozicion në faqen e internetit të INSTAT.
8.3. Akses i përdoruesve	Në përputhje me nenin 34 të Ligjit Nr. 17/2018 "Për Statistikat Zyrtare", statistikave zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë dhe përdoren të gjitha format e mundshme të medias. INSTAT-i dhe agjencitë statistikore, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individi, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e publikimit vjetor të Anketës së Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit pranë ndërmarrjeve janë: 1. Njoftimi për shtyp; 2. Të dhënat në formë tabelare; 3. Kërkesa për të dhëna nëpërmjet formularit në website e INSTAT.
9. Shpeshtësia e shpërndarjes	
9.1 Shpeshtësia e shpërndarjes	Rezultatet e Anketës së "Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje" publikohen në baza vjetore.
10. Akses i të dhënave dhe qartësia	
10.1. Njoftim për media	Njoftimi për shtyp përmban informacion në lidhje me treguesit kryesorë të siguruar nga vërtetimi si: ndërmarrjet që kanë kompjuter, ndërmarrjet që kanë internet, ndërmarrjet që kanë internet të tipit broadband, ndërmarrjet që kanë faqe internet (website), ndërmarrjet që kanë kryer shitje/blerje online, etj. Format i njoftimit për shtyp nuk ka ndryshuar, ky format përcaktohet nga sektori i publikimit. Njoftimi për shtyp i TIK në ndërmarrje publikohet online në faqen e internetit të INSTAT.
10.2. Publikime	Rezultatet e përdorimit të TIK në ndërmarrje gjenden të botuara në botimin "Shqipëria në Shifra". Përdoruesit mund t'i gjejnë rezultatet në faqen e internetit të INSTAT: Shqipëria në Shifra .
10.3. Baza e të dhënave on-line	Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë: Shqip dhe Anglisht. Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje nuk janë të vendosura në databazën statistikore, por të dhëna të detajuara mund të gjenden në format Excel ku treguesit kryesorë jepen të detajuar sipas aktivitetit ekonomik dhe madhësisë së

	ndërmarrjes. Këto tabela mund të gjenden në linkun Informacioni dhe Teknologjitë e Komunikimit në ndërmarrje .
10.4. Aksesimi në të dhënat mikro	Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje nuk bëhen të disponueshme në nivel mikro, si pasojë e ruajtjes së konfidencialitetit. Të dhënat e agreguara, janë lloji i vetëm i të dhënave që ofrohet për përdoruesit e jashtëm. Edhe pse të dhënat mikro nuk publikohen, ato mund të aksesohen në bazë të nenit 34 të Ligjit Nr. 17/2018 "Për Statistikat Zyrtare" .
10.5. Të tjera	Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një sesioni të dedikuar për kontaktet sipas linkut: Kërkesë të dhënash formulari .
10.6. Dokumentimi i metodologjisë	Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me Metodogjinë mbi vrojtimin.
10.7. Dokumentimi i cilësisë	Sektori i Statistikave të Kërkim Zhvillimit, Inovacionit, Teknologjisë së Informacionit dhe Transportit dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e TIK në ndërmarrje për qëllime të brendshme.
11. Manaxhimi i cilësisë	
11.1. Sigurimi i cilësisë	INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin " Për Statistikat Zyrtare Nr.17/2018 ", INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranuara ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane (European Statistics Code of Practice). INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës së të intervistuarve.
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje krahasohen me të dhënat në vitet e mëparshme për të dalluar nëse ka koherencë të dhënash apo ka pasur ndryshime të mëdha. Në rastet e ndryshimeve përdoren të dhënat nga burime të tjera të mundshme për të konfirmuar situatën e rasteve kur hasen diferenca të mëdha të sjelljes së një viti me vitet e tjera.
12. Rëndësia	
12.1. Nevojat e përdoruesit	Përdoruesit e përdorimit të TIK në ndërmarrje ndahen në përdorues të brendshëm dhe të jashtëm. Përdorues të jashtëm: Institucione të administratës publike; • Universitetet; • Organizatat jo fitimprurëse kombëtare dhe ndërkombëtare; • Bizneset; • Kërkues, student edhe të tjerë grupe të ngjashme. Përdorues të brendshëm janë sektorë të tjerë brenda INSTAT të cilët përdorin rezultatet e përdorimit të TIK në ndërmarrje si input në punën e tyre. Botimi i rezultateve të TIK në ndërmarrje dërgohet çdo vit në një grup të caktuar përdoruesish. Disa tregues kryesorë dërgohen nga plotësimi i pyetësorëve të ndryshëm në Komisionin Europian, Eurostat (Pyetësori i vendeve në zgjerim), pyetësori i SEE 2025, Indeksi i Ekonomisë dhe Shoqërisë Dixhitale, etj.

12.2. Kënaqësia e përdoruesit	INSTAT kryen çdo vit vrojtimin për matjen e Kënaqësisë së Përdoruesve. Rezultatet 2024 të vrojtimit tregojnë se cilësia e përgjithshme e temës "Teknologjia e Informacionit dhe Komunikimit në Ndërmarrje" është vlerësuar me 3,82 (76.4%) nga një shkallë prej 1 (shumë dobët) në 5 (shumë mirë).
12.3. Plotshmëria	Plotëshmëria e të dhënave të TIK në ndërmarrje gjykohet duke krahasuar cilësinë dhe sasinë e treguesve të mbuluar në INSTAT nga ato të rregulloreve të ndjekura. Statistikat e Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje në mënyrë që të jenë të krahasueshme me ato të vendeve evropiane, prodhohen duke zbatuar edhe rregulloret e reja të Komisionit Evropian, KE: • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2022/1344 e datës 1 gusht 2022 që përcakton specifikimet teknike të kërkesave të të dhënave për temën "Përdorimi i TIK-ut dhe tregtia elektronike" për vitin referues 2023, në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Parlamentit dhe Këshillit; • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2021/1190 e datës 15 korrik 2021 që përcakton specifikimet teknike të kërkesave të të dhënave ose temën 'Përdorimi i TIK-ut dhe tregtia elektronike' për vitin referues 2022, në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Parlamentit dhe Këshillit; • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2020/1030 e datës 15 korrik 2020 që përcakton specifikimet teknike të kërkesave të të dhënave për temën 'Përdorimi i TIK-ut dhe tregtia elektronike' për vitin referencë 2021, në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Parlamentit dhe Këshillit. Shkalla e Plotshmërisë të të dhënave, për Anketën e Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje është rreth 60 % për vitin 2025 duke qënë se disa tregues nuk prodhohen për efekt të cilësisë dhe nivelit të detajimit të kërkuar.
13. Saktësia dhe besueshmëria	
13.1. Saktësia e përgjithshme	Në përgjithësi, të dhënat janë kontrolluar me vitet e mëparshme për të identifikuar ndonjë ndryshim të rëndësishme në ecurinë e të dhënave. Në rastet kur hasen ndryshime të dhënave të anketës kontrollohen me burime alternative, nëse ka informacion. Kur nuk ka informacion nga burimet alternative, INSTAT korrigjon ose konfirmon të dhënat duke përdorur email ose duke telefonuar personat që i janë përgjigjur anketës. Masat e marra nga INSTAT çdo vit, për të rritur normat e përgjigjes, ose për të zvogëluar ndikimin e mos përgjigjeve janë si më poshtë: • Të dhënat merren drejtpërdrejt nga ndërmarrja; • Grumbullimi i të dhënave realizohet me metodën CAPI, nëpërmjet intervistës ballë për ballë me anketues me tabletë; • Staf i anketues është i trajnuar se si të sillen në mënyrë etike me rastet e personave të cilët refuzojnë të përgjigjen; • Për shkak të mungesës së sistemit të adresave, shpesh nga anketuesit është e vështirë gjetja e ndërmarrjes. Për këtë arsye, stafi i INSTAT nëpërmjet adresës së email-it ose numrit të telefonit kontakton personin përgjegjës për plotësimin e anketës dhe merr më tepër informacion mbi vendodhjen si edhe datën dhe orën e takimit; • Prioritet i jepet bizneseve të mëdha. Kur këto ndërmarrje refuzon të përgjigjet për intervistuesit, një kërkesë zyrtare i drejtohet presidentit të ndërmarrjes, e cila është e nënshkruar nga drejtori i përgjithshëm i INSTAT; • Kërkesë zyrtare dërgohet edhe për ndërmarrje të tjera që pranojnë të përgjigjen vetëm nëse ju kërkohet zyrtarisht informacioni;

	Ndërmarrjet janë të ftuar të kontaktojnë zyrat qendrore të Institutit të Statistikave në rast të pyetjeve dhe gjithmonë një staf i kualifikuar është në dispozicion për t'iu përgjigjur pyetjeve të drejtuara nga ndërmarrjet; Përdorimi i tabletit për mbledhjen e të dhënave si një mënyrë për minimizimin e kohës së intervistimit dhe kalimit të pyetjeve.								
13.2. Gabim i kampionimit	Treguesit e gabimeve të kampionimit janë llogaritur për indikatorët kryesorë, të cilët i gjeni në Tabelën A1 të Aneks 1. Të gjitha vlerat e treguesve përgjithësohen për të përfaqësuar gjithë popullatën në studim.								
13.3. Gabim jo i kampionimit	Mos-përgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë ndërmarrjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, ose kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur ndërmarrjet, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën. Shkalla e mos- përgjigjes në nivel rekordi për TIK 2025 është 15.77 %. Shkalla e mos-përgjigjes në nivel variabli për variablin “Përdorimi i internetit” është 0.0 %. Mbi-mbulimi ndodh kur ndërmarrja e zgjedhur është në një aktivitet të caktuar objekt i anketimit dhe gjatë procesit të intervistimit ajo nuk është më objekt i anketimit ose statusi i ndërmarrjes ka ndryshuar, nuk është më aktive. Shkalla e mbi-mbulimit për TIK 2025 është 1.45 %.								
14. Afatet kohore dhe përpikmëria									
14.1. Afatet kohore	Rezultatet e “Përdorimit të TIK në ndërmarrje” janë publikuar në faqen e internetit të INSTAT 172 ditë pas përfundimit të periudhës referuese. Periudha referuese e rezultateve të TIK 2025 është tremujori i parë 2025 dhe viti i mbyllur kalendarik për disa tregues. <table border="1"> <tr> <td>Periudha referuese</td><td>03/31/2025</td></tr> <tr> <td>Data e publikimit</td><td>09/19/2025</td></tr> <tr> <td>Vonesa në kohë</td><td>172</td></tr> </table>	Periudha referuese	03/31/2025	Data e publikimit	09/19/2025	Vonesa në kohë	172		
Periudha referuese	03/31/2025								
Data e publikimit	09/19/2025								
Vonesa në kohë	172								
14.2. Përpikmëria	Të dhënat e Anketës së TIK në ndërmarrje publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve. Publikimi i TIK në ndërmarrje ka qenë i përpiktë në kohë në 100 % të publikimeve të kryera gjatë viteve. <table border="1"> <tr> <td>Periudha referuese</td><td>03/31/2025</td></tr> <tr> <td>Data e shpallur</td><td>09/19/2025</td></tr> <tr> <td>Data e publikimit</td><td>09/19/2025</td></tr> <tr> <td>Vonesa në kohë</td><td>0</td></tr> </table>	Periudha referuese	03/31/2025	Data e shpallur	09/19/2025	Data e publikimit	09/19/2025	Vonesa në kohë	0
Periudha referuese	03/31/2025								
Data e shpallur	09/19/2025								
Data e publikimit	09/19/2025								
Vonesa në kohë	0								
15. Koherenca dhe Krahueshmëria									
15.1. Krahueshmëria gjeografike	Të dhënat mbi Përdorimin e Teknologjisë së Informacionit dhe komunikimit (TIK) në ndërmarrje janë mbledhur në bazë të Rregulloren e Statistikave Evropiane të Biznesit Nr. 2152/2019 , Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2022/1344 në lidhje me statistikën e Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje, si dhe rregulloret vjetore të zbatimit, ku përcaktohen variablat e monitoruara për secilin vit. Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje transmetohen në Eurostat. Duke qenë se pyetësi i përdorur është i njëjtë me atë të Eurostat dhe ndiqen Rregulloret e Eurostat, statistikën e Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në ndërmarrje mund të jenë të krahasueshme me ato të vendeve anëtare.								
15.2. Krahueshmëria kohore	Vrojtimi mbi Përdorimin e Teknologjive të Informacionit dhe komunikimit (TIK) në ndërmarrje monitoron zhvillimin e sipërmarrjes digjitale. Çdo vit, nga Eurostat dhe vendet anëtare vihet theksi në një temë specifike për fushën e shoqërisë digjitale. Prandaj, statistikën e caktuara monitorohen vetëm në një vit ose çdo vit								

	tjetër, që do të thotë se statistikave individuale kanë gjatësi të ndryshme të krahasueshmërisë së serive kohore. Të dhënat e TIK në ndërmarrje janë prodhuar për herë të parë në vitin 2015. Të dhënat bazë janë të krahasueshme nga viti i fillimit të vërtetimit 2015-2025, duke na garantuar një krahasueshmeri prej 11 vitesh ($CC2=Jlast-Jfirst+1=11$).
15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave	Nuk ka asnjë vërtetim tjetër apo burim administrativ i krahasueshëm i cili mund të merret si referencë për statistikave të Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje. Disa nga treguesit kontrollohen me informacion i cili gjendet në website për disa nga treguesit e TIK në ndërmarrje.
15.4. Koherenca e brendshme	Konsistenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar para se të finalizohet. Kontrollohen gjithashtu lidhjet midis variablave dhe koherenca në seri e tyre.
16. Kostoja dhe ngarkesa	
16.1 Kostoja dhe ngarkesa	Personat që punojnë për TIK në ndërmarrje janë: Staf i përgjithshëm në Zyrat Qendrore: 1 punonjës, Staf në Zyrat Rajonale, 11 punonjës, Intervistuesit, 49 gjithsej, 2 kontrollorë dhe 1 staf IT.
17. Rishikimi i të dhënave	
17.1. Politika e rishikimit	Politikat e rishikimit të përdorimit TIK në ndërmarrje bëhen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të vendosura nga INSTAT. Për më shumë referohuni: • Politika e Revizionimit Statistikor; • Politika e Trajtimit të Gabimeve.
17.2. Praktika e rishikimit	Të dhënat e TIK rishikohen në rastet kur: • Zbatohet një klasifikim i ri aktivitetesh • Ka ndryshime metodologjike • Rishikohen peshat. Për të dhënat e TIK ndiqen udhëzimet standarde dhe parimet në rishikimet e bëra në bashkëpunim me asistencën teknike të marrë nga eksperiencat më të mira të vendeve të Bashkimit Evropian. Nuk janë kryer rishikime të të dhënave të TIK në ndërmarrje për vitin 2025, subjekt i këtij raporti.
18. Përpunimi statistikor	
18.1. Burimi i të dhënave	Si burim i vetëm i mbledhjes së të dhënave është vërtetimi. Popullata në studim për TIK 2025 përmban 7283 ndërmarrje. Madhësia e kampionit të përzgjedhur është 2754 ndërmarrje të të gjitha formave ligjore dhe llojeve të pronësisë, me 10 e më shumë të punësuar, nga të cilat rezultuan të përgjigjur 2286 ndërmarrje.
18.2. Shpeshtësia e grumbullimit të të dhënave	Të dhënat grumbullohen në baza vjetore.
18.3. Grumbullimi i të dhënave	Mbledhja e të dhënave kryhet me intervistim të drejtpërdrejtë me tabletë nga anketuesit, në ndërmarrjet e zgjedhura për anketim. Krahas të dhënave të grumbulluara nga anketa, sektori i statistikave të Kërkim Zhvillimit, Inovacionit, TIK dhe Transportit analizon dhe përdor të dhënat nga vërtetimet e viteve të kaluara për TIK në ndërmarrje. Në ndryshim nga anketat ekonomike, personi që duhet të përgjigjet këtij vërtetimi është një vendimmarrës me përgjegjësi për çështjet që lidhen me TIK-në në ndërmarrje (menaxher i TIK-ut ose një profesionist i lartë në departamentin e TIK-ut). Në ndërmarrjet më të vogla, i anketuari duhet të jetë dikush në nivelin e drejtorit menaxhues ose të pronarit.

	Sidoqoftë, raportuesi i të dhënave nuk duhet të jetë dikush me përgjegjësi vetëm në kontabilitet. Faza e rëndësishme në përgatitjen për grumbullimin e të dhënave është përgatitja e të gjitha materialeve të nevojshme dhe e programeve të hedhjes dhe të përpunimit të të dhënave. Duhet që të jenë përcaktuar ndërmarrjet që do intervistohen, numri i nevojshëm i anketuesve dhe duhet të jetë bërë përzgjedhja e tyre. Gjatë trajnimit të organizuar për anketuesit se si të kryejnë vrojtimin ata gjithashtu pajisen materiale të nevojshme si udhëzuesi i pyetësorit, detyrat e anketuesit, lista e aktiviteteve ekonomik, letër njoftimit për ndërmarrjet, lap topi si dhe bëhet një trajnim si plotësohet një pyetësor me anë të lap topit duke patur parasysh çështjet teknike informatike, etj. Në procesin e mbledhjes së të dhënave janë të regjistruar çdo gjë e raportuar nga ndërmarrjet. Në rast të paqartësive, ndërmarrja ri-kontaktohet. Në rast të mospërgjigjes, ndërmarrjes i dërgohet një shkresë zyrtare e nënshkruar nga titullari i Institucionit. Anketuesit i kërkohet të sillet në mënyrë etike në rastet e refuzimeve nga ndërmarrjet.
18.4. Vlefshmëria e të dhënave	Sa i përket vlefshmërisë së të dhënave, procedurat e redaktimit të të dhënave në përgjithësi i referohen redaktimit në nivel mikro ose ndryshe në nivel ndërmarrje. 1. Kontrolli i të dhënave të hedhura në program. • Kontrolli i pyetësorëve të hedhur, kontrolle të tërësisë së plotësimin, saktësisë së vlerave dhe kontrollit logjik i pyetësorit. Numri i pyetësorëve të hedhur në program duhet të jetë i barabartë me numrin e shpërndarjes së pyetësorëve në qarqe. • Kontrolle individuale janë bërë për rastet e refuzimit dhe pa kontakte. • Ndërmarrjet e përgjigjura kontrollohen për koherencën e të dhënave midis sesioneve të ndryshme të pyetësorit. 2. Kontrolli i disa pyetjeve me anë të informacionit që mund të gjendet nga kontaktimi individual i ndërmarrjeve. Pesha e përshtatshme ri-llogaritet për çdo njësi që ka raportuar të dhënat e saj. Kjo peshë është ri-llogaritur për arsye të ndryshme: kemi probabilitet të pabarabartë i përzgjedhjes, mos-përgjigje, ndërmarrje që dalin jashtë qëllimit. Trajtimi i outlier-ave merret parasysh në procedurat e përgjithësimin të rezultateve.
18.5. Përpilimi i të dhënave	Për përpilimin e rezultateve kemi dy procedura bazë: 1. Analiza e cilësisë së të dhënave Për të analizuar cilësinë e të dhënave janë aplikuar disa rregulla: • Kontrolli matematik i anketës - Kontrolli logjik i të dhënave të anketës; • Krahasoni i të dhënave në seri kohore - Krahasoni i të dhënave me vitet e tjera; • Krahasoni i të dhënave të punësimit dhe shitjeve neto me skedarin e Listpagesës dhe bilancet; • Analiza e shmangieve të mëdha nga mesatarja. 2. Trajtimi i mos-përgjigjeve Konsiderohen si mos-përgjigje të gjitha rastet: • Pa kontakt; • Refuzim i plotë; Refuzime të pjesshme, (për tabela apo tregues të veçantë). Për rastet e mospërgjigjeve duhet të bëhen korrigjime logjike, kur informacioni mund të nxirret nga variablat e tjerë dhe prioritet u jepet kontakteve të mëtejshme me ndërmarrjet për të mbledhur informacionet që mungojnë. Për variablat kategorike (p.sh. pyetjet Po / JO), të anketuarit me përgjigje jo të pyetjes ose 'nuk e di' nuk duhet të imputohen me vlerat e ndërmarrjeve që i janë përgjigjur pyetjes.

18.6. Rregullimi	Nuk aplikohet përshtatje sezonale të dhënave të grumbulluara nga TIK në ndërmarrje.
------------------	---

19. Komentë	
-------------	--

Aneks.1

Tabela A1. Treguesit e saktësisë së vlerësimeve për numër ndërmarrjesh gjithsej, ndërmarrje që përdorin kompjuter dhe ndërmarrje që kanë akses në internet.

Gjithsej	Numër gjithsej i ndërmarrjeve	Devijimi standard	Intervali i besimit 95%		Koeficienti i Variacionit
			Limiti i Poshtëm	Limiti i Sipërm	
Numër ndërmarrjeve të vrojtuar	7,173	10.29	7,153	7,193	0.1%
Përdorimi i internetit	7,156	35.35	7,087	7,225	0.5%