

INDEKSI I VLERËS DHE VOLUMIT NË TREGTI ME PAKICË

Euro SDMX Metadata Structure

(ESMS)

Metadata Referenciale

| | |
|---|----|
| 1. Kontakt..... | 2 |
| 2. Përditësimi i metadatave | 2 |
| 3. Paraqitja statistikore | 2 |
| 4. Njësia matëse | 4 |
| 5. Periudha e referencës | 4 |
| 6. Mandati institucional..... | 4 |
| 7. Konfidencialiteti | 5 |
| 8. Politika e botimit..... | 5 |
| 9. Shpeshësia e shpërndarjes..... | 6 |
| 10. Aksesimi në të dhëna dhe qartësia | 6 |
| 11. Manaxhimi i cilësisë | 7 |
| 12. Rëndësia..... | 8 |
| 13. Saktësia dhe besueshmëria..... | 8 |
| 14. Afatet kohore dhe përpikmëria | 9 |
| 15. Koherenca dhe Krahasueshmëria..... | 9 |
| 16. Kostoja dhe ngarkesa | 10 |
| 17. Rishikimi i të dhënave..... | 11 |
| 18. Përpunimi statistikor | 11 |
| 19. Komente..... | 13 |
| Aneks | 13 |

| 1. Kontakt | |
|--|--|
| 1.1. Institucioni i kontaktit | Instituti i Statistikave, INSTAT |
| 1.2. Njësia e kontaktit | Sektori i Statistikave Afatshkurtra dhe Turizmit pranë Ndërmarrjeve, Drejtoria e Statistikave Ekonomike |
| 1.3. Personi i kontaktit | Stesi Mici |
| 1.4. Funkzioni i personit të kontaktit | Specialist |
| 1.5. Adresa postare | Rruga Vllazën Huta, Ndërtesa 35, Hyrja 1, Tiranë, Kodi Postar 1017 |
| 1.6. Adresa elektronike (e-mail) | smici@instat.gov.al |
| 1.7. Numri i telefonit | +(355) 4 233356 / 233/ 240 |
| 1.8. Numri i faksit | +(355) 4 228300 |
| 2. Përditësimi i metadatave | |
| 2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës | 18.03.2026 |
| 2.2. Publikimi i fundit i metadatës | 18.03.2026 |
| 2.3. Përditësimi i fundit i metadatës | 18.03.2026 |
| 3. Paraqitja statistikore | |
| 3.1. Përshkrimi i të dhënave | Indeksi i Tregtisë me Pakicë tregon ecurinë e tregtisë së mallrave, ky indeks paraqitet si indeks volumi dhe vlerë, në formatin e botimit ky indeks pasqyrohet për nivel grupet e grupuara si: tregti me pakicë, tregti me pakicë pa hidrokarbure, tregti me pakicë ushqimore, tregti me pakicë jo ushqimore dhe tregti hidrokarburesh, të cilat vijnë si rezultat i përpunimit të dhjetë kategorive të mëposhtme të grupeve. Treguesit pasyrohen në formë indeksi dhe ndryshim në |

| | |
|--|---|
| | <p>përqindje (%). Këto kategori përfshihen nga klasifikimi i grupeve të veprimtarisë ekonomike (NVE Rev. 2, kodet 47.11-47.78). Dhjetë kategoritë e grupeve të klasifikuara të veprimtarisë ekonomike të Indekseve të Shitjeve dhe të Volumit janë si vijon:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artikuj të përzier kryesisht ushqime, pije, duhan në njësi tregtare jo të specializuara; • Artikuj të përzier kryesisht jo ushqimore në njësi tregtare jo të specializuara; • Ushqime pije e duhan në njësi tregtare të specializuara; • Pajisje kompjuterike, informatike dhe të komunikacionit; • Pajisje të ndryshme elektro-shtëpiake, mobiljet dhe pajisje të tjera shtëpiake; • Libra, gazeta, artikuj shkollor, produkte të argëtimit, pajisje sportive, lodrat, lojrat dhe të tjera produkte industriale të kësaj natyre në njësi tregtare të specializuara; • Veshje, këpucë dhe artikuj prej lëkure; • Produkte farmaceutike, mjeksore dhe ortopedike, kozmetike, parfume dhe të tjera të higjenes personale; • Artikuj të tjerë industrial në njësi tregtare të specializuara të pa klasifikuara në grupet e sipër përmendura; • Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara. |
| 3.2. Sistemi i klasifikimit | Klasifikimi statistikor i veprimtarive ekonomike NVE Rev.2 zbatohet në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Këshillit dhe të Parlamentit Evropian. |
| 3.3. Mbulimi i sektorit | Sipas klasifikimit të NVE Rev. 2, Indeksi i Tregtisë me Pakicë mbulon veprimtaritë ekonomike të përfshira në kodet nga 4711 tek 4778. |
| 3.4. Konceptet statistikore dhe përkufizimet | <p>Qëllimi i Indeksit të Tregtisë me Pakicë është të tregojë ecurinë e tregtisë të mallrave. Indeksi nuk mbulon veprimtari të tjera, si sigurimi i shërbimeve etj. Indeksi përmbledh tërësinë e shumave të faturuara nga ndërmarrja gjatë periudhës së referencës, të cilat përkojnë me rishitjen e mallrave pa asnjë ndryshim tjetër. Të dhënat e mbledhura çdo muaj i referohen shitjeve të kryera, duke përjashtuar TVSH, duke përfshirë detyrimet dhe taksat e tjera të aplikuara mbi mallrat.</p> <p>Volumi i shitjeve paraqet vlerën e shitjeve, me çmime konstante, dhe është një indeks sasior. Volumi i indeksit mund të përlllogaritet me çmimin aktual, dhe të deflatohet përmes aplikimit të deflatorëve të shitjeve.</p> |
| 3.5. Njësia statistikore | Njësia statistikore është ndërmarrja. Në rastet kur ndërmarrja ushtron më shumë se një aktivitet ekonomik, zbatohet njësia e llojit të aktivitetit (KAU). |

| | |
|--|--|
| 3.6. Popullata statistikore | Popullata statistikore përfshin njësitë statistikore, pra ndërmarrjet aktive gjatë periudhës referuese, të cilat ushtrojnë aktivitet ekonomik sipas Klasifikimit të Veprimtarive Ekonomike – NVE Rev. 2, të kategorizuara në kodet katërshifrore nga 4711 deri në 4778. |
| 3.7. Zona e referencës | Të dhënat e Tregtisë me Pakicë mbulojnë të gjithë territorin e Shqipërisë. |
| 3.8. Mbulimi në kohë | Seritë kohore të indekseve të shitjeve dhe volumeve në Tregtinë me Pakicë publikohen çdo tre muaj. |
| 3.9. Periudha bazë | Duke filluar nga tremujori i parë 2024, aplikohet viti bazë 2021 (2021 = 100). |
| 4. Njësia matëse | |
| 4.1 Njësia matëse | Njësitë matëse janë Indekset dhe Ndryshimet në përqindje. |
| 5. Periudha e referencës | |
| 5.1 Periudha e referencës | Të dhënat i referohen periudhave tremujore, por mbledhen dhe publikohen në baza mujore. Ky raport i përket vitit referencë 2025. |
| 6. Mandati institucional | |
| 6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera | <p>Baza ligjore për prodhimin e treguesve të Tregtisë me Pakicë, është pjesë e bazës ligjore të Statistikave Afatshkurtra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ligji Nr.17/2018 “Për Statistikat Zyrtare”; • Programi Kombëtar i Statistikave Zyrtare 2022-2026. <p>Klasifikimet dhe Përkufizimet sipas rregulloreve përkatëse të BE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rregullorja (BE) 2019/2152 e Parlamentit Evropian dhe e Këshillit e datës 27 nëntor 2019 për Statistikat Evropiane të Biznesit; • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2020/1197 e datës 30 korrik 2020 që përcakton specifikimet teknike dhe aranzhimet në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Parlamentit Evropian dhe të Këshillit mbi statistikave evropiane të biznesit. |
| 6.2. Shkëmbimi i të dhënave | Nga tremujori i parë 2018 të dhënat transmetohen rregullisht në Eurostat për treguesit kryesorë. |

7. Konfidencialiteti

| | |
|--|--|
| 7.1. Konfidencialiteti - politika | <p>Të dhënat e mbledhura konsiderohen si rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligjin Nr. 17/2018, "Për Statistikat zyrtare", si dhe Ligjin Nr. 124/2024 për "Mbrotjtja e të Dhënave Personale". Neni 31, i ligjit "Për Statistikat zyrtare" përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm.</p> |
| 7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave | <p>INSTAT mbron dhe nuk shpërndan të dhënat që ka mbledhur ose që ka akses, të cilat mundësojnë identifikimin e drejtpërdrejtë ose të tërthortë të njësive statistikore. INSTAT ndërmerret të gjitha masat e duhura për të parandaluar dhe bërë të pamundur identifikimin e njësive statistikore përmes mjeteve teknike të tjera që mund të përdoren nga palët e treta. Të dhënat statistikore që mund të bëjnë të mundur identifikimin e njësisë statistikore, shpërndahen nga INSTAT vetëm në rast se:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Këto të dhëna janë trajtuar, siç është përcaktuar në mënyrë të veçantë në rregullore, këto të dhëna janë trajtuar në mënyrë të atillë, sa nuk krijojnë paragjykim në lidhje me konfidencialitetin statistikor; oseb) Njësia statistikore ka dhënë miratimin përkatës për bërjen publike të të dhënave; <p>Të dhënat konfidenciale i përcillen INSTAT-it vetëm për qëllime statistikore dhe vetëm personat që kanë të drejtë akses tek to, mund të punojnë me to. Çështjet dhe problemet në lidhje me ruajtjen e konfidencialitetit statistikor verifikohen dhe trajtohen nga stafi i INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi, janë të përcaktojë shkallën e detajimit që mund të shpërndahet dhe të bëhet publike nga INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi janë të rekomandojnë se: në cilin nivel detajimi mund të shpërndahen të dhënat statistikore, në mënyrë që identifikimi i drejtpërdrejtë ose indirekt, i njësisë statistikore të vrojtuar të mos jetë i mundur; kriteret e anonimizimit për mikrodatat që u janë dhënë përdoruesve; dhënia e hyrjes për hulumtuesit në të dhëna konfidenciale për qëllime shkencore.</p> |

8. Politika e botimit

| | |
|------------------------------|---|
| 8.1. Kalendari i publikimeve | <p>Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave janë botuar në kalendarin e publikimit, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftimet dhe vonesat janë para-njoftuar në këtë kalendar. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave.</p> |
|------------------------------|---|

| | |
|---|---|
| 8.2. Aksesit në kalendarin e publikimeve | Kalendari i publikimeve është në dispozicion në faqen e internetit të INSTAT. |
| 8.3. Aksesit i përdoruesve | <p>Në përputhje me nenin 34 të Ligji Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare, statistikat zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë, përdoren të gjitha format e mundshme të medias, INSTAT-i dhe agjencitë statistikore, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individit, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e publikimit janë si më poshtë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Website – online release; • Kërkesat e shkruara (me postë ose email); • Publikimi; • Seksioni, kërkesa të dhënash, për përdoruesit e jashtëm. |
| 9. Shpeshësia e shpërndarjes | |
| 9.1 Shpeshësia e shpërndarjes | Indeksi i Shitjeve dhe në Volum i Tregtisë me Pakicë shpërndahet çdo tre muaj. |
| 10. Aksesit në të dhëna dhe qartësia | |
| 10.1. Njoftim për media | Sipas kalendarit të publikimeve, çdo tremujor publikohet njoftim për media mbi Indeksin e Shitjeve dhe në Volum i Tregtisë me Pakicë. Formatit i njoftimit për shtyp përcaktohet nga sektori i publikimit, i cili vendos edhe datën e publikimit. Njoftimi për shtyp i Indeksit të Shitjeve dhe në Volum i Tregtisë me Pakicë publikohet online në faqen e internetit të INSTAT. |
| 10.2. Publikime | Të dhënat publikohen në faqen zyrtare të INSTAT: Tregtia me pakicë . |
| 10.3. Baza e të dhënave on-line | <p>Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë Shqip dhe Anglisht. Që nga viti 2011, përmes sistemit Pc-Axis, për përdoruesit e jashtëm në faqen e internetit ofrohet seria kohore e Indekseve të Tregtisë me Pakicë në Vlerë dhe në Volum. Gjithashtu në këtë faqe interneti ka një shpjegim të thjeshtë metodologjik. Bazën e të dhënave e aksesoni në linkun: databaza statistikore.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tregtia me pakicë sipas Aktiviteti Ekonomik, Variabla dhe Muajve; • Indekset e vlerës dhe volumit në Tregtinë me pakicë dhe Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve (2021=100) NVE Rev 2 sipas Aktiviteti Ekonomik, Variabla dhe Muajve; • Indekset e Volumit sipas Aktiviteti Ekonomik, Variabla dhe Muajve. |
| 10.4. Aksesit në të dhënat mikro | Të dhënat mikro nuk janë publike për përdoruesin për arsye konfidencialiteti. Të dhënat e agreguara janë të dhënat e vetme që u jepen përdoruesve të jashtëm. |

| | |
|-----------------------------------|---|
| 10.5. Të tjera | Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një seksioni të dedikuar për kontakt . |
| 10.6. Dokumentimi i metodologjisë | Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me metodologjinë mbi vrojtimin. |
| 10.7. Dokumentimi i cilësisë | Sektori i Statistikave Afatshkurtra dhe Turizmit pranë Ndërmarrjeve dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e Tregtisë me Pakicë për qëllime të brendshme. |
| 11. Manaxhimi i cilësisë | |
| 11.1. Sigurimi i cilësisë | INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin Nr.17/2018 “Për Statistikat zyrtare”, datë 05.04.2018”. INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranura ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane . INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës së të intervistuarve. |
| 11.2. Vlerësimi i cilësisë | Kontrollet e cilësisë dhe vleftësimi i të dhënave janë veprime që kryen përgjatë gjithë procesit. Staf i përfshirë në faza të ndryshme të përpilimit të indeksit, - si mbledhja e të dhënave, kontrollet fillestare, hedhja e të dhënave dhe kontrollet përfundimtare që shoqërojnë përlogaritjen e indeksit, - është i mirë trajnuar dhe me përvojën e duhur. Kjo i jep mundësinë stafit që të përftojë një pamje të plotë dhe ne vijimësi rreth ndërmarrjeve dhe përgjegjësisë të tyre. Indeksi i shitjeve në tregtinë me pakicë përpilohet qysh prej vitit 1999, që do të thotë se ka një përvojë të shtrirë në vite. Krahas kësaj, konceptet dhe metodologjia e përdorur janë zhvilluar në përputhje me standardet ndërkombëtare. Gjithashtu, redaktimi dhe vleftësimi i të dhënave kryhet ose gjatë, ose pas hedhjes së të dhënave, përmes kontrolleve logjike. Kontrolli i të dhënave nënkupton studimin e vazhdueshëm të të dhënave të përcjella nga stafi përgjegjës me synimin për të nxjerrë në pah gabimet e mundshme, sidomos ato që kanë peshë në rezultatet e përfutuara. Mbas vërejtjes së gabimeve, kryhet një verifikim i mëtejshëm në bashkëpunim me ndërmarrjet, me qëllim saktësimin e të dhënave tek të cilat është vërejtur gabimi. |

| 12. Rëndësia | |
|-------------------------------|--|
| 12.1. Nevojat e përdoruesit | Indeksi i volumit në Tregtinë me Pakicë ofron informacion statistikor të nevojshëm për përmirësimin e konkurrencës dhe performancës së bashkësisë së ndërmarrjeve. Indeksi përdoret nga përdorues të ndryshëm, të këtitillë si qeveria dhe autoritetet e tjera administrative, Banka e Shqipërisë, analistë të ekonomisë, kërkuesit shkencorë media dhe publiku i gjerë. |
| 12.2. Kënaqësia e përdoruesit | INSTAT kryen çdo vit vrojtimin për Matjen e Kënaqësisë së Përdoruesve, rezultatet e të cilit do të publikohen në web e INSTAT në linkun Anketa mbi Kënaqësinë e Përdoruesve . |
| 12.3. Plotshmëria | Për sa i përket plotshmërisë së të dhënave, ajo ndërtohen në përputhje me rregulloret e Eurostat. Shkalla e plotshmërisë së të dhënave për vrojtimin e Tregtisë me Pakicë për vitin 2025 është 80 %. Kjo llogaritje bazohet duke marrë parasysh raportin e kërkesave të përbushura nga INSTAT me atë që kërkohet nga rregulloret evropiane. |
| 13. Saktësia dhe besueshmëria | |
| 13.1. Saktësia e përgjithshme | <p>Në përgjithësi, të dhënat janë kontrolluar me vitet e mëparshme për të identifikuar ndonjë ndryshim të rëndësishme në ecurinë e të dhënave. Popullata e vëzhguar e Statistikave Afatshkurtra 2025 përfshin mesatarisht 11.462 ndërmarrje për çdo tremujor nga të cilat mesatarisht 2953 ndërmarrje përfshihen në aktivitetet e Tregtisë me Pakicë. Dizanji kampionimit është kampionim i thjeshtë i rastësishëm, i shtresëzuar. Kriteri i përdorur për shtresëzim është numri i punonjësve sipas NVE Rev.2 në nivel 3 shifror.</p> <p>Llogaritja e vlerësimeve të të dhënave statistikore dhe analiza e njësive outlier kryhet rregullisht. Shkalla e saktësisë së përgjithshme është e lartë, duke marrë parasysh shkallën e lartë të përgjigjes. Për të llogaritur vlerësimet, përdoret vlerësuesi Horvitz-Thompson, që është i paanshëm. Saktësia e vlerësimeve arrihet duke eliminuar gabimet e kampionimit dhe të jo kampionimit, të tilla si mbulimi, pa përgjigje, gabimet e përgjigjes dhe gabimet e përpunimit.</p> <p>Arsyet e shfaqes së gabimeve në mbulim janë keq klasifikimi i njësive dhe ndryshimet në statusin e njësive raportuese. Është e detyrueshme t'i përgjigjes vrojtimit. Në rast mos-përgjigje, njësitë kontaktohen përmes telefonit dhe postës elektronike. Gabimi në kampionim në përqindje (CV) llogaritet për treguesit kryesorë të vrojtimit që publikohen çdo tremujor.</p> |
| 13.2. Gabim i kampionimit | Të gjitha vlerat e treguesve përgjithësohen për të përfaqësuar gjithë popullatën në studim. Devijimi standard relativ (CV) mesatarisht për variablin shitje neto është 2,08%. |

| | |
|------------------------------|--|
| 13.3. Gabim jo i kampionimit | <p>Mos-përgjigja në nivel rekord merr në konsideratë ndërmarrjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, ose kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur adresat e ndërmarrjeve, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën.</p> <p>Shkalla e mos-përgjigjes në nivel rekord mesatarisht për Tregtinë me Pakicë 2025 është 1,85%.</p> <p>Shkalla e Mos-përgjigjes në nivel variabli mesatarisht për variablat kryesorë të Tregtisë me Pakicë janë: për Numrin e të punësuarve gjithsej është 0%, ndërsa për Shitjet neto është 0,03%.</p> |
|------------------------------|--|

14. Afatet kohore dhe përpikmëria

| | | | | | | | | | |
|---------------------|---|--------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|----------------|---|
| 14.1. Afatet kohore | <p>Indeksi i volumit në Tregtinë me Pakicë janë publikuar në faqen e internetit të INSTAT 77 ditë pas përfundimit të periudhës referuese (T + 77 ditë). Periudha referuese e rezultateve të Indeksi i volumit në Tregtinë me Pakicë është 31 Dhjetori 2025.</p> <table border="1" data-bbox="440 904 1027 1055"> <tr> <td>Periudha referuese</td> <td>31/12/2025</td> </tr> <tr> <td>Data e publikimit</td> <td>18/03/2026</td> </tr> <tr> <td>Afatet kohore</td> <td>77</td> </tr> </table> | Periudha referuese | 31/12/2025 | Data e publikimit | 18/03/2026 | Afatet kohore | 77 | | |
| Periudha referuese | 31/12/2025 | | | | | | | | |
| Data e publikimit | 18/03/2026 | | | | | | | | |
| Afatet kohore | 77 | | | | | | | | |
| 14.2. Përpikmëria | <p>Te dhënat per indeksin e shitjeve neto të Tregtisë me Pakicë publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve. Publikimi i rezultateve ka qenë i përpiktë në kohë në 100 % të publikimeve të kryera gjatë viteve.</p> <table border="1" data-bbox="440 1240 1027 1424"> <tr> <td>Periudha referuese</td> <td>31/12/2025</td> </tr> <tr> <td>Data e shpallur</td> <td>18/03/2026</td> </tr> <tr> <td>Data e publikimit</td> <td>18/03/2026</td> </tr> <tr> <td>Vonesa në kohë</td> <td>0</td> </tr> </table> | Periudha referuese | 31/12/2025 | Data e shpallur | 18/03/2026 | Data e publikimit | 18/03/2026 | Vonesa në kohë | 0 |
| Periudha referuese | 31/12/2025 | | | | | | | | |
| Data e shpallur | 18/03/2026 | | | | | | | | |
| Data e publikimit | 18/03/2026 | | | | | | | | |
| Vonesa në kohë | 0 | | | | | | | | |

15. Koherenca dhe Krahasueshmëria

| | |
|-----------------------------------|--|
| 15.1. Krahasueshmëria gjeografike | Indeksi i Shitjeve në Tregtinë me Pakicë dhe Indeksi i Volumit janë në nivel kombëtar. |
| 15.2. Krahasueshmëria kohore | <p>Seria e të dhënave është përpiluar që nga viti 1999. Grupi i parë i indikatorëve është bazuar në NVE Rev 1. Për kodifikimin nga NVE Rev. 1.1 në NVE Rev. 2 të indeksit të shitjeve dhe volumit në Tregtinë me Pakicë (2010=100), ka qenë e nevojshme që të përlllogariten seri paralale për këto indekse duke përfshirë dhe duke përjashtuar hidrokarburet. Kjo është bërë për shkak të përfshirjes së hidrokarbureve në Tregtinë me Pakicë, në mënyrë që të mbeteshin të krahasueshme me seritë pararendëse të indeksit të shitjeve dhe të volumit në tregtinë me pakicë (2005=100) dhe indekseve të llogaritura me NVE Rev.1.1. Procesi i kalimit nga baza e vjetër në bazëne re përbëhet nga dy hapa: ripeshimi,</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>p.sh. Peshat e përdorura për llogaritjen e indekseve përditësohen nga viti bazë 2005 deri në vitin bazë 2010; dhe ri-referenca, dmth. periudhat e referencës përditësohen nga viti 2005 = 100 deri në vitin 2010 = 100. Në vitin 2019 periudha bazë e indekseve ndryshoi nga 2010 në 2015. Në vitin 2024 në SASH u përditësua struktura e peshave dhe ndryshoi periudha bazë e indekseve nga 2015 në 2021. Seritë e të dhënave janë ekuivalente me njëra-tjetrën; ritmet e rritjes janë të njëjta dhe një seri është e konvertueshme në tjetrën.</p> <p>Të dhënat e Statistikave Afatshkurtra sipas tremujorëve bazuar në Klasifikimin e Aktivitetit Ekonomik NVE Rev 2, datojnë që nga viti 2006 referuar databazës statistikore duke siguruar një krahasueshmëri kohore prej 20 vitesh (CC2=Jlast-Jfirst+1=20). Të dhënave ju bëhen kontrole të vazhdueshme për të garantuar krahasueshmërinë e tyre në seri kohore.</p> |
| 15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave | <p>Xhiro neto në tregtinë me pakicë matet në pjesën më të madhe duke përdorur të dhënat e TVSH-së. Për ndërmarrjen që të dhënat e TVSH-së nuk janë të disponueshme, të dhënat mbledhen nëpërmjet anketës. Nuk ka asnjë produkt tjetër statistikor që mund të përdoret për kontroll të kryqëzuar në vend të treguesve aktualë.</p> |
| 15.4. Koherenca e brendshme | <p>Koherenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar përpara se ato të finalizohen. Lidhja midis variablave është kontrolluar dhe koherenca midis serive të ndryshme të të dhënave është konfirmuar. Specialistët e Statistikave Afatshkurtra punojnë së bashku me specialistë të drejtorive përkatëse për të siguruar qëndrueshmërinë dhe koherencën e treguesve statistikor.</p> |
| 16. Kostoja dhe ngarkesa | |
| 16.1 Kostoja dhe ngarkesa | <p>Spektori i Statistikave Afatshkurtra dhe Turizmit pranë Ndërmarrjeve është pjesë e Drejtorisë së Statistikave Ekonomike, ndërsa sa i përket grumbullimit të të dhënave, menaxhohen nga Drejtoria e Statistikave Rajonale. Staf i përfshirë në procedurat e mbledhjes së të dhënave, kontrollit të të dhënave, përditësimit dhe mirëmbajtjes së statistikave punon me kohë të plotë dhe të pjesshme (anketuesit). Numri i stafit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 specialist në zyrat qendrore; • 124 anketues; • 2 kontrollorë. <p>Të punësuarit me kohë të pjesshme angazhohen në mbledhjen e të dhënave për një periudhë tre javore dhe me periodicitet katër herë në vit. Të dhënat administrative mundësohen nëpërmjet Marrëveshjeve të Bashkëpunimit ndërmjet INSTAT, Drejtorisë së Përgjithshme të Tatimeve dhe Qendrës Kombëtare të Regjistrimit të Bizneseve krijojnë mundësinë e transmetimit të të dhënave pa kosto. Burimet Statistikore (të Regjistrimit të Ndërmarrjeve, Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve etj.) ofrohen gjithashtu pa kosto, si pjesë e përdoruesve të</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>brendshëm. Përpunimi, estimimi, kontrolli, analizimi, vlerësimi, dhe përpilimi i të dhënave, bëhet nga stafi me kohë të plotë i SASH dhe nuk i nënshtrohet asnjë kostoje shtesë.</p> |
| <p>17. Rishikimi i të dhënave</p> | |
| <p>17.1. Politika e rishikimit</p> | <p>Politikat e rishikimit bëhen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të vendosura nga INSTAT. Përmë shumë referohuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politika e Revizionimit Statistikor; • Politika e Trajtimit të Gabimeve. <p>E njëjta politikë revizioni aplikohet ndaj publikimeve dhe transmetimeve kombëtare në Eurostat.</p> |
| <p>17.2. Praktika e rishikimit</p> | <p>Të dhënat e publikuara nuk konsiderohen përfundimtare ato mund të rishikohen. Të dhënat mund të rishikohen për një sërë arsyesh si: implementimi i klasifikimit të ri NVE, ndryshime metodologjike, burime të reja informacioni ose të përmirësimeve të të dhënave dhe korrigjime të gabimeve. Rishikimi i tremujorit paraardhës është i mundur të kryhet gjatë çdo tremujori dhe në fund të çdo viti mund të kryhen korrigjime për të katërt tremujorët.</p> <p>Nuk janë kryer rishikime të të dhënave në lidhje me "xhiron-neto (vlera) dhe volumin e shitjeve në tregti" për vitin 2025. Nuk ka vlerësime numerike të indikatorëve MR dhe MAR.</p> |
| <p>18. Përpunimi statistikor</p> | |
| <p>18.1. Burimi i të dhënave</p> | <p>Të dhënat bazohen në anketat statistikore tremujore dhe burimin administrativ. Baza e përzgjedhjes është Regjistri i ndërmarrjeve aktive për vitin referues. Klasifikimi i ndërmarrjeve bëhet sipas Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike, NACE Rev. 2. Popullata përcaktohet nga dy kriteret bazë: Madhësia e sipërmarrjes (bazuar në numrin e të punësuarve) dhe veprimtaria ekonomike në fushëveprim, me shkurtim. Metoda e përzgjedhjes së përdorur është Stratified Simple Random Sampling (SRS). Stratifikimi bazohet në një kombinim të aktivitetit ekonomik me madhësinë e grupit të sipërmarrjes. Treguesit paraqiten për veprimtaritë ekonomike sipas fushave të përcaktuara në rregulloren e STS dhe gjithashtu bazuar në nevojat e përdoruesve.</p> |
| <p>18.2. Shpeshtësia e grumbullimit të të dhënave</p> | <p>Të dhënat grumbullohen çdo tre muaj, ndërsa informacioni i mbledhur i përket çdo muaji brenda periudhës referuese.</p> |
| <p>18.3. Grumbullimi i të dhënave</p> | <p>Gjatë vitit 2025, të dhënat u siguruan në mënyrë të kombinuar, përmes burimeve administrative dhe intervistimit të drejtpërdrejtë me ndërmarrjet. Intervistimi u realizua rreth 15 ditë pas përfundimit të çdo tremujori referues dhe përfshiu vetëm</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>ndërmarrjet që nuk ishin subjekt i raportimit përmes burimeve administrative. Gjatë vitit referencë nuk është planifikuar ndryshim në pyetësor.</p> |
| <p>18.4. Vlefshmëria e të dhënave</p> | <p>Të dhënat e marra nga vrojtimi dhe nga skedari i TVSH-së vlerësohen duke përdorur rregulla logjike të vlefshme.</p> <p>Në nivel kombëtar, editimi përfshin studimin e të dhënave të të anketuarve me qëllim identifikimin (dhe korrigjimin) e gabimeve. Jo të gjitha gabimet mund të identifikohen, por qëllimi është të zbulohen ato gabime që kanë ndikim të madh tek rezultatet.</p> <p>Rregullat për identifikimin e gabimeve mund të vënë në dukje gabime të mundshme të cilat kërkojnë një studim të mëtejshëm për të kuptuar se ku qëndron gabimi përkundrejt një rezultati të pazakontë ose mund të evidentojnë gabime të përcaktuara. Redaktimi (editimi) përfshin kontrolle për tërësinë, që vlerat janë brenda kufijve të caktuar dhe se vlerat për variablat e lidhur janë koherent. Redaktimi i të dhënave mund të bëhet gjatë ose pas hedhjes së të dhënave.</p> <p>Përgjigjet mund të krahasohen me përgjigjen e tremujorëve të mëparshëm. Mospërputhja ose devijimet e mëdha (jashtë një diapazoni të paracaktuar) tregojnë se një studim më i thellë do ishte i rëndësishëm. Kjo mund të rezultojë në redaktim të dhënash. Në kontekstin e kufizimeve kohore, procesi i redaktimit është i konceptuar për t'u fokusuar fillimisht tek njësitë outlier që kanë ndikim më të madh në agregatat kryesore. Duke adresuar rastet më ekstreme, arrihen përmirësime domethënëse në cilësinë dhe besueshmërinë e të dhënave agregate.</p> |
| <p>18.5. Përpilimi i të dhënave</p> | <p>Pika e fillimit të procesit është informacioni direkt i mbledhur nga anketuesit. Qëllimi është për të sjellë këto të dhëna në nivelin e synuar statistikor. Hapat e punës mund të përmbliidhen si më poshtë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontrolli fizik i pyetësorëve; <ul style="list-style-type: none"> Kontrolli logjik i pyetësorëve (kontrolli i shënjitimit logjik të indikatorëve të përgjigjes, përshkrimi të aktivitetit dhe kodifikimit si dhe kontrolli i plotësimit të shifrave); • Korrigjimi i të dhënave bëhet përgjatë editimit pas hedhjes së të dhënave, për gabimet dhe mospërputhjet e evidentuara; • Imputimi i vlerave të munguara (mos-përgjigjet dhe mungesa e informacionit). Krahasueshmëria e të dhënave ndërmjet të dhënave të grumbulluara nga pyetësorët dhe të dhënave administrative; • Korrektimi i shifrave duke marrë në konsideratë çdo ndërmarrje në nivel mikro sipas historikut të saj, apo aspekte të tjera dalluese si aktiviteti etj; • Rezultatet e plota i nënshtrohen një faze analize sipas nëngrupeve të publikimit; • Rezultatet e plota dhe të pastra të të dhënave shërbejnë më pas për fazën e peshimit dhe ri-peshimit; • Të dhënat e agreguara krahasohen me të dhëna nga burime të tjera. të integruara; |

| | |
|---------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Së fundi, kur përpilimi dhe analiza statistikore përfundon, skedari rezulton si një grup të dhënash të pabotueshme. Para shpërndarjes së rezultateve, fazë shumë e rëndësishme është dhe trajtimi i çështjes së konfidencialitetit. <p>Indeksi i Volumit në Tregtinë me Pakicë përftohet nga Indeksi i Shitjeve në Tregtinë me Pakicë duke u sheshuar përkatësisht me Indeks të Çmimeve të Konsumit (IÇK), si vijon: Të dhënat e IÇK, indekset deflatorë përpilohen për çdo grup përkues të Indeksit të Shitjeve. Më specifikisht, deflatorët kalkuloohen për të dhjeta kategoritë e klasave të aktiviteteve ekonomike. Me qëllimin e deflatimit të Indeksit të Shitjeve dhe kthimit të tij në Indeks të Volumit, Indekset individuale të Shitjeve pjestohen me deflatorët përkatës.</p> |
| 18.6. Rregullimi | <p>Përshtatja sezonale dhe kalendarike në seritë mujore / tremujore të Tregtisë me pakicë u zbatua duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2.2.4 Model i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima, nënspecifikimin X-13 në serinë kohore. Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme. Në serinë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishtë (multiplikative). Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale dhe kalendarike në pasqyrimin e statistikave tremujore. Për përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Për përshtatjen kalendarike është përdorur specifikimi i ditëve tregtare dhe kalendari kombëtar, duke marrë në konsideratë si festat fikse dhe ato të lëvizshme. Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e veçanta të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.</p> |
| 19. Komentet | |
| Aneks | |