

Anketa e Turizmit "Pushime dhe Udhëtime"

Metadata Referenciale në format Euro SDMX Metadata Structure (ESMS)

Metadata Referenciale

1. Kontakt.....	2
2. Përditësimi i metadatave	2
3. Paraqitja statistikore	2
4. Njësia matëse	5
5. Periudha e referencës	5
6. Mandati institucional.....	5
7. Konfidencialiteti	6
8. Politika e botimit.....	7
9. Shpeshtësia e shpërndarjes.....	7
10. Aksesimi në të dhëna dhe qartësia	7
11. Menaxhimi i cilësisë	8
12. Rëndësia.....	9
13. Saktësia dhe besueshmëria.....	9
14. Afatet kohore dhe përpikmëria	10
15. Koherenca dhe Krahueshmëria.....	10
16. Kostoja dhe ngarkesa	11
17. Rishikimi i të dhënave.....	11
18. Përpunimi statistikor	11
19. Komente.....	13
Aneks	13

1. Kontakt	
1.1. Institucioni i kontaktit	Instituti i Statistikave, INSTAT
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave të Turizmit Pranë Familjeve, Drejtoria e Popullsisë dhe Statistikave Sociale
1.3. Personi i kontaktit	Anisa (Omuri) Muça
1.4. Funkcioni i personit të kontaktit	Drejtor Drejtoria e Popullsisë dhe Statistikave Sociale
1.5. Adresa postare	Rruga Vllazën Huta, Ndërtesa 35, Hyrja 1, Tiranë, Kodi Postar 1017
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	aomuri@instat.gov.al
1.7. Numri i telefonit	+(355) 4 2222411 / +(355) 4 2233356
1.8. Numri i faksit	+(355) 4 2228300
2. Përditësimi i metadatave	
2.1. Certifikimi i fundit i metadatës	30.06.2026
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	30.06.2026
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	30.06.2026
3. Paraqitja statistikore	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	Anketa e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” është një vërtetim statistikor që kryhet në Njësitë Ekonomike Familjare (NjEF) dhe ka objekt të gjithë individët 15 vjeç e lart me vendbanim të zakonshëm në Shqipëri. Anketa mbledh të dhëna mbi udhëtimet me të paktën një natë fjetjeje për pushime, udhëtime pune dhe udhëtime të tjera, si brenda dhe jashtë vendit, gjithashtu edhe ato brenda ditës brenda / jashtë vendit të ndarë në katër tremujorë përkatësisht: • tremujori i parë (janar-mars); • tremujori i dytë (prill-qershor); • tremujori i tretë (korrik-shtator);

	- tremujori i katërt (tetor-dhjetor). Vizitat njëditore jashtë vendit dhe ato brenda vendit gjatë periudhës së referencës. Një modul ad-hoc shtohet në tremujorin e katërt në pyetësor për të mbledhur informacione mbi pjesëmarrjen në turizëm për qëllime personale gjatë vitit referues. Pyetësori individual përbëhet nga pesë seksione: - Seksioni I: Karakteristikat Socio-Demografike; - Seksioni II: Pjesëmarrja në turizëm; - Seksioni III: Numri dhe karakteristikat e udhëtimeve me fjetje; - Seksioni IV: Udhëtime njëditore; - Seksioni V: Pjesëmarrja në turizëm gjatë vitit 2024 (Moduli Ad-hoc për Tremujorin 4 2025).
3.2. Sistemi i klasifikimit	Klasifikimet statistikore në vijim përdoren për Anketën e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” si një model për kodimin e variablave dhe paraqitjen e të dhënave në një mënyrë të renditur: - Lista e vendeve - ISO 3166, i cili është Standardi Ndërkombëtar për kodet e vendeve që përdoren në nivel ndërkombëtar. - Niveli Arsimit - Klasifikimi Standard Ndërkombëtar i Arsimit (ISCED 2011) është hartuar si një instrument i përshtatshëm për mbledhjen, përpilimin dhe paraqitjen e statistikave të arsimit si në nivel kombëtar ashtu edhe në nivel ndërkombëtar.
3.3. Mbulimi i sektorit	Anketa ka objekt të gjithë individët 15 vjeç e lart me vendbanim të zakonshëm në Shqipëri, të ndarë sipas gjinisë, grupmoshës (15-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+) dhe vendbanimit sipas qarkut.
3.4. Konceptet statistikore dhe përkufizimet	Mbledhja konsiston në të dhëna për turizmin mbi udhëtimet brenda dhe ato jashtë vendit vetëm në kuadrin e Rregullores (BE) 692/2011 të Parlamentit Evropian dhe Këshillit në lidhje me statistikat mbi kërkesat e turizmit. Gjithashtu dokument i rëndësishëm për këto statistika është edhe Manuali Metodologjik për Statistikat e Turizmit. Statistikat përfshijnë të dhëna për kërkesat e turizmit (Shtojca II e Rregullores, udhëtime, të dhëna për pjesëmarrje, vizita një ditore). Turizmi është veprimtaria e vizitorëve duke ndërrmarrë një udhëtim për një destinacion kryesor jashtë vend-banimit të zakonshëm ku jeton, për më pak se një vit, për çfarëdo qëllimi kryesor, duke përfshirë biznesin, kohën e lirë apo qëllime tjera personale. Personi vizitor nuk duhet të jetë i punësuar nga një subjekti rezident në vendin e vizituar. Vizitor është klasifikuar një turist (ose vizitori për një ose më shumë netë), në qoftë se udhëtimi i tij / saj përfshin një qëndrim me fjetje. Vizitor një ditë është një udhëtar ose turist i cili nuk qëndron gjatë natës në vendin ku ka udhëtuar.

	Udhëtar do të konsiderohet individi i cili lëviz në vendeve të ndryshme gjeografike për çdo qëllim dhe kohëzgjatje. Udhëtimi i referohet veprimtarisë së udhëtarëve. Turizëm i brendshëm përfshin aktivitetet e një vizitori rezident brenda vendit. Turizëm i jashtëm përfshin aktivitetet e një vizitori rezident jashtë vendit të referencës. Udhëtim për qëllime personale: Udhëtime për qëllime personale janë ato udhëtime jashtë vend-banimit të zakonshëm të individit. të cilat përfshijnë të paktën një ose më shumë netë dhe nuk i kalojnë 12 muaj. Udhëtim për qëllime biznesi ose pune: Udhëtime për qëllime biznesi janë ato udhëtime jashtë vend-banimit të zakonshëm të individit. të cilat përfshijnë të paktën një ose më shumë netë dhe nuk i kalojnë 12 muaj (kongrese dhe konferenca, panaiere dhe ekspozita, bisedime për biznes dhe misione (shitje ose blerje), udhëtime profesionale (të ndërrmarra nga përfaqësuesit e kulturës apo religjionit. etj), trajnimin, shoqërimin e personave të tjerë. etj). Destinacioni kryesor: në rastin e një udhëtimi jashtë vendit, individi deklaron se ku ka qëndruar. Në qoftë se udhëtari nuk është në gjendje për të vendosur, udhëtari do vendosë si destinacionin kryesor vendin ku ai ka shpenzuar kohën më të madhe të netëve të qëndrimit; në qoftë se ka shumë vende me numër të njëjtë të qëndrimeve me fjetje atëherë do vendoset destinacioni më i largët apo vendi ku udhëtari ka shpenzuar më shumë para. Netët e qëndrimit: janë netët e qëndrimit në një hotel ose ambjent i ngjashëm, në një banesë private me qira ose jo me qira (akomodimi ofrohet nga miqtë apo të afërmit), ose në natyrë (kamping). Gjithashtu në netët e qëndrimit janë të përfshira netët e kaluara në mjetet e udhëtimit (në tren, autobus). Kohëzgjatja e udhëtimit: Numri i netëve të qëndrimit. Qëllimi kryesor i udhëtimit: Qëllimi kryesor i udhëtimit është ai që i përshtatet më mirë sipas të intervistuarit. Është shumë e rëndësishme që të veçohen udhëtimet për qëllime personale nga ato për biznes ose punë.
3.5. Njësia statistikore	Njësitë statistikore janë si më poshtë: • Të gjithë individët anëtarë të NjEF së përzgjedhur (brenda moshës së synuar, 15 vjeç e lart). Njësia statistikore është individi 15 vjeç e lart. • Pjesëmarrja në turizëm: Njësia statistikore është individi. • Udhëtime për turizëm me netë fjetjeje: Njësia statistikore është udhëtimi me të paktën një natë qëndrim të kryer nga individi. • Vizitat një ditore: Njësia statistikore është udhëtimi njëditor i kryer nga individi.

3.6. Popullata statistikore	Popullata statistikore janë të gjitha NJEF rezidente në Shqipëri dhe individët 15 vjeç e lart .
3.7. Zona e referencës	Kampioni i anketës përfshin të gjithë territorin e Shqipërisë. Kampioni përfaqëson të gjithë popullatën, si dhe grupet më tipike të saj. Familjet kolektive nuk janë përfshirë në këtë studim. Shtëpitë e të moshuarve, shtëpitë për fëmijë me aftësi të kufizuara, bujtinat studentore, hotelet, kazermat e ushtarëve, spitalet, sanatoriumet, institucionet e burgjeve, etj. janë përjashtuar nga anketimi. Individët e pranishëm në NJEF të moshës 15 vjeç e lart.
3.8. Mbulimi në kohë	Anketa e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” realizohet në baza tremujore përgjatë gjithë vitit kalendarik dhe duke filluar nga viti 2017 anketa është e vazhdueshme.
3.9. Periudha bazë	Nuk aplikohet për këtë statistikë.
4. Njësia matëse	
4.1 Njësia matëse	Të anketuarit e përzgjedhur për intervistë do të raportojnë për udhëtimet me ose pa fjetje të kryer gjatë periudhës së referencës dhe do të japin detaje për karakteristikat e ndryshme të udhëtimit. Çdo udhëtim i vrojtuar është një rekord individual në skedarin e transferuar të të dhënave mikro. Të dhënat për shpenzimet në udhëtimet e turizmit shprehen në lekë të reja. Pjesëmarrja në të dhënat e turizmit transmetohet në formën e tabelave të agreguara me vlera absolute që përfaqësojnë vendbanuesit në Shqipëri, të moshës 15 vjeç e sipër, që marrin pjesë në turizëm. Karakteristikat e vizitave një ditore transmetohen në formën e të dhënave të agreguara me vlera absolute që përfaqësojnë numrin e udhëtimeve një ditore nga vendbanuesit në Shqipëri. Shifrat e shpenzimeve shprehen në lekë.
5. Periudha e referencës	
5.1 Periudha e referencës	Periudha referuese e këtij raporti është viti kalendarik, janar - dhjetor 2025.
6. Mandati institucional	
6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera	Baza ligjore Kombëtare: • Ligji Nr.17/2018 “Për Statistikat Zyrtare”; • Programi Kombëtar i Statistikave Zyrtare, 2022-2026. Baza ligjore në nivel Europian: • Rregullorja 692/2011; • Rregullorja 1051/2011.

6.2. Shkëmbimi i të dhënave	Shkëmbimi i të dhënave ka filluar në 30 qershor 2018 për të dhënat e anketës së kryer në vitin 2017 në nivel Evropian. Nga viti 2018 të dhënat për treguesit kryesorë transmetohen rregullisht në Eurostat.
7. Konfidencialiteti	
7.1. Konfidencialiteti - politika	Të dhënat konsiderohen rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligj Nr. 17/2018 Për Statistikat Zyrtare dhe Ligj Nr. 124/2024 për Mbrojtjen e të Dhënave Personale. Neni 31 i ligjit për statistikën zyrtare përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshme. Identifikim i tërthortë do të thotë identifikimi i një njësie statistikore nëpërmjet çfarëdolloj mjeti tjetër, përveç atij të identifikimit të drejtpërdrejtë. Për të përcaktuar nëse një njësi statistikore është tërthorazi e identifikueshme, do të merren parasysh të gjitha masat e arsyeshme për identifikimin e njësisë statistikore në fjalë. Për mbrojtjen e identifikimit përfshihen në total të paktën tri njësi dhe pjesa e një njësie nuk duhet të kalojë 85 për qind të totalit.
7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave	INSTAT mbron dhe nuk shpërndan të dhënat që ka mbledhur ose që ka akses, të cilat mundësojnë identifikimin e drejtpërdrejtë ose të tërthortë të njësive statistikore. INSTAT ndërmerr të gjitha masat e duhura për të parandaluar dhe bërë të pamundur identifikimin e njësive statistikore përmes mjeteve teknike të tjera që mund të përdoren nga palët e treta. Të dhënat statistikore që mund të bëjnë të mundur identifikimin e njësive statistikore, shpërndahen nga INSTAT vetëm në rast se: a) Këto të dhëna janë trajtuar, siç është përcaktuar në mënyrë të veçantë në Rregullore, këto të dhëna janë trajtuar në mënyrë të atillë, sa nuk krijon paragjykim në lidhje me konfidencialitetin statistikor; ose b) Njësia statistikore ka dhënë miratimin përkatës për bërjen publike të të dhënave; Të dhënat konfidenciale i përcillen INSTAT-it vetëm për qëllime statistikore dhe vetëm personat që kanë të drejtë akses tek to, mund të punojnë me to. Çështjet dhe problemet në lidhje me ruajtjen e konfidencialitetit statistikor verifikohen dhe trajtohen nga stafi i INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi, janë të përcaktojnë shkallën e detajeve që mund të shpërndahet dhe të bëhet publike nga INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi janë të rekomandojnë se: në cilin nivel detajimi mund të shpërndahen të dhënat statistikore, në mënyrë që identifikimi i drejtpërdrejtë ose indirekt, i njësive statistikore të vërtetuar të mos jetë i mundur; kriteret e anonimizimit për mikrodatat

	që u janë dhënë përdoruesve; dhënia e hyrjes për hulumtuesit në të dhëna konfidenciale për qëllime shkencore.
8. Politika e botimit	
8.1. Kalendar i publikimeve	Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave janë botuar në kalendarin e publikimit, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftimet dhe vonesat janë njoftuar paraprakisht në këtë kalendar. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave.
8.2. Akses i kalendarin e publikimeve	Kalendari i publikimeve është në dispozicion në faqen e internetit të INSTAT.
8.3. Akses i përdoruesve	Në përputhje me nenin 34 të Ligjit Nr 17/2018 “Për Statistikat Zyrtare”, statistikave zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë, përdoren të gjitha format e mundshme të medias. INSTAT-i dhe agjencitë statistikore, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individ, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e publikimit janë si më poshtë: • Website – online release; • Databaza Statistikore; • Kërkesat e shkruara; • Kërkesa për të dhëna, seksioni për përdoruesit e jashtëm.
9. Shpeshtësia e shpërndarjes	
9.1 Shpeshtësia e shpërndarjes	Rezultatet e statistikave të Anketës së Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” janë publikuar në baza vjetore.
10. Akses i të dhënave dhe qartësia	
10.1. Njoftim për media	Njoftimi për media përmban informacion në lidhje me treguesit kryesorë për Anketën e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime”. Ai publikohet online në faqen e internetit të INSTAT dhe përmban informacione për treguesit kryesorë lidhur me udhëtimet e kryera sipas qëllimit/udhëtime të shkurtra/të gjata/brenda dhe jashtë Shqipërisë, profili i udhëtarëve (gjinia/grupmosha etj) për udhëtime të kryera brenda dhe jashtë vendit, udhëtimet sipas destinacioneve dhe tremujorëve, udhëtimet sipas llojit të akomodimit/transportit, udhëtimet një ditore (vajtje- ardhje) dhe udhëtimet sipas vendit të origjinës.
10.2. Publikime	Të dhënat e Anketës së Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” gjenden të botuara në Vjetarin Statistikor Rajonal, botimin e dedikuar “Turizmi në Shifra” si dhe në botimin “Shqipëria në Shifra”. Përdoruesit mund t’i gjejnë rezultatet në faqen e

	internetit të INSTAT: Anketa e Turizmit - Pushime dhe Udhëtime .
10.3. Baza e të dhënave on-line	Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë: Shqip dhe Anglisht. Gjithashtu në këtë faqe interneti ka një shpjegim të thjeshtë metodologjik . Bazën e të dhënave mbi Anketën e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” e aksesoni në linkun Databaza Statistikore .
10.4. Aksesimi në të dhënat mikro	Aksesimi në të dhënat mikro është vetëm për qëllime kërkimore-shkencore, ju lutemi konsultohuni me regulloren për të drejtat e hyrjes në të dhënat mikro. Të dhënat e agreguara janë lloji i vetëm i të dhënave që ofrohet për përdoruesit e jashtëm.
10.5. Të tjera	Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një seksioni të dedikuar për kërkesa për të dhëna .
10.6. Dokumentimi i metodologjisë	Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me metodologjinë mbi anketën.
10.7. Dokumentimi i cilësisë	Sektori i Statistikave të Turizmit Pranë Familjeve, dokumenton të gjitha proceset dhe procedurat e punës për përdorim të brendshëm.
11. Menaxhimi i cilësisë	
11.1. Sigurimi i cilësisë	INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin “Për Statistikat Zyrtare, Nr. 17/2018, INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranuara ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane. INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës së të intervistuarve.
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Nuk është kryer imputim për shumicën e variablave; për vlerat e munguara të shpenzimeve është përdorur imputimi me modele regresioni. Të gjitha kërkesat e përcaktuara me Rregulloren 692/2011 janë marrë në konsideratë. Validimet janë ndërtuara në programin e mbledhjes së të dhënave. Janë bërë një numër minimal intervistash me autorizim në mënyrë që të zvogëlohen efektet e mos-përgjigjes për shkak të moshës dhe kushteve shëndetësore të lidhura me plakjen. Kurdo që të jetë e mundur, intervistuesit udhëzohen të intervistojnë individët e zgjedhur; megjithatë

	disa individë nuk janë në gjendje të kryejnë një intervistë për shkak të pamundësisë fizike ose konjitive. Prandaj, intervistat me autorizim lejohen vetëm kur intervistuesi ka shqetësime në lidhje me aftësinë e të anketuarit për të dhënë informacion të saktë.
12. Rëndësia	
12.1. Nevojat e përdoruesit	Përdoruesit e statistikave Anketa e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” klasifikohen si të jashtëm dhe të brendshëm: Përdoruesit e jashtëm janë: • Institucionet e Administratës Publike; • Universitetet; • Bizneset; • Publiku i përgjithshëm dhe grupet e tjera të interesit; • Organizata kombëtare jofitimprurëse, etj. Përdoruesit e brendshëm janë brenda INSTAT të cilët përdorin Anketa e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” si input për punën e tyre.
12.2. Kënaqësia e përdoruesit	INSTAT kryen çdo vit anketën për Matjen e Kënaqësisë së Përdoruesve, rezultatet e të cilit publikohen në faqen e internetit në linkun: Anketa e Kënaqësisë së Përdoruesve .
12.3. Plotshmëria	Të dhënat e Anketës së Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” 2025 janë në përputhje me kërkesat e Rregullores për Statistikat e Turizmit 692/2011 , rekomandimet e përcaktuara në Manualin Metodologjik dhe me Programin e Statistikave Zyrtare për Statistikat e Turizmit. Shkalla e plotshmërisë të të dhënave për këtë anketë vlerësohet si e plotë ose në shkallë shumë të lartë. Kjo llogaritje bazohet duke marrë parasysh raportin e kërkesave të përmbushura nga INSTAT me atë që kërkohet nga rregulloret evropiane.
13. Saktësia dhe besueshmëria	
13.1. Saktësia e përgjithshme	Procesi i hedhjes së të dhënave është i programuar që të minimizojë gabimet që vijnë nga procesi i mbledhjes së të dhënave. Gjatë procesit të mbledhjes së të dhënave, INSTAT merr masa për të reduktuar mos-përgjigjet. Të dhënat e mbledhura krahasohen në lidhje me koherencën e brendshme, burimet administrative apo anketave të tjera pranë NjEF që INSTAT realizon duke garantuar një produkt final cilësor. Çdo anketë e zhvilluar nga INSTAT bazohet në zgjedhjen e një kampioni për të nxjerrë përfundime për popullsinë në studim. Natyrshëm, ky proces shoqërohet me devijime statistikore. Për këtë arsye u llogariten devijimet standarde të zgjedhjes të cilat përdoren për interpretimin e rezultateve të anketës.

13.2. Gabim i kampionimit	Për Anketën e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” 2025, janë vlerësuar devijimet standarde të kampionit për treguesit kryesorë. Tabelat në Aneks japin vlerësimet për treguesit kryesorë së bashku me devijimet standarde dhe koeficientët e variacionit.								
13.3. Gabim jo i kampionimit	Mos-përgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë NjEF që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, ose kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur NjEF, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën. Shkalla e mos-përgjigjes nivel rekordi e papeshuar është 23.0 %. Shkalla e mbi-mbulimit, tregon se sa përqind e NjEF nuk duhet të ishin pjesë e anketës, pasi janë jashtë fokusit të anketës. Shkalla e mbi-mbulimit për Turizëm 2025 është 5.6 %.								
14. Afatet kohore dhe përpikmëria									
14.1. Afatet kohore	Rezultatet e Anketa e Turizmit, "Pushime dhe Udhëtime" janë publikuar në faqen e internetit të INSTAT 181 ditë pas përfundimit të periudhës referuese (T+181 ditë). Periudha referuese e rezultateve të Anketa e Turizmit "Pushime dhe Udhëtime" është 31 Dhjetori 2025. <table border="1"> <tr> <td>Periudha referuese</td><td>31/12/2025</td></tr> <tr> <td>Data e publikimit</td><td>30/06/2026</td></tr> <tr> <td>Afatet kohore</td><td>181</td></tr> </table>	Periudha referuese	31/12/2025	Data e publikimit	30/06/2026	Afatet kohore	181		
Periudha referuese	31/12/2025								
Data e publikimit	30/06/2026								
Afatet kohore	181								
14.2. Përpikmëria	Të dhënat e Anketës së Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve. Publikimi i Statistikave të Anketa e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” ka qenë i përpiktë në kohë për vitin kalendarik 2026. <table border="1"> <tr> <td>Periudha referuese</td><td>31/12/2025</td></tr> <tr> <td>Data e shpallur</td><td>30/06/2026</td></tr> <tr> <td>Data e publikimit</td><td>30/06/2026</td></tr> <tr> <td>Vonesa në kohë</td><td>0</td></tr> </table>	Periudha referuese	31/12/2025	Data e shpallur	30/06/2026	Data e publikimit	30/06/2026	Vonesa në kohë	0
Periudha referuese	31/12/2025								
Data e shpallur	30/06/2026								
Data e publikimit	30/06/2026								
Vonesa në kohë	0								
15. Koherenca dhe Krahaseshmëria									
15.1. Krahaseshmëria gjeografike	Të dhënat mbi Anketën e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” janë hartuar në përshtatje me metodologjinë e Eurostat dhe si të tilla janë të krahaseshme në nivel ndërkombëtar. Të dhënat janë gjithëpërfshirëse dhe prodhohen në nivel vendi.								
15.2. Krahaseshmëria kohore	Viti 2017 është viti i parë i kryerjes së anketës. Metodologjia ndër vite është përgjithësisht e njëjta duke siguruar një krahaseshmëri kohore prej 9 vitesh (CC2 = Jlast - Jfirst + 1 = 9).								
15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave	Kontrolle të rregullta të ndërthurura realizohen me informacione nga burime të tjera të INSTAT pasi rezultatet e kësaj ankete përdoren gjithashtu për të krahasuar statistikën e turizmit nga burime të ndryshme. Për më tepër, shifrat zyrtare të								

	popullsisë sipas gjinisë dhe moshës janë përdorur për të bërë kalibrimin e anketës dhe për të marrë faktorë më të saktë të ngritjes.
15.4. Koherenca e brendshme	Konsistenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar para se të finalizohet.
16. Kostoja dhe ngarkesa	
16.1 Kostoja dhe ngarkesa	Personat që punojnë për Anketën e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” janë: • Stafi i përgjithshëm në Zyrat Qendrore: 3 punonjës; • Stafi në Zyrat Rajonale: 28 punonjës; • Intervistuesit, Operator, Kontrollor (Staf i përkohshëm i INSTAT): 50 Intervistues + 3 Kontrollorë + 4 Operatorë.
17. Rishikimi i të dhënave	
17.1. Politika e rishikimit	Politikat e rishikimit bëhen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të vendosura nga INSTAT. Për më shumë referohuni: • Politika e revizionimit; • Politika e trajtimit të gabimeve.
17.2. Praktika e rishikimit	Nuk janë kryer rishikime mbi të dhënat e Anketës të Turizmit “Pushime dhe Udhëtime”, për vitin 2025, subjekt i këtij raporti.
18. Përpunimi statistikor	
18.1. Burimi i të dhënave	Burimi i vetëm i mbledhjes së të dhënave është Anketa e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime”. Si kornizë kampionimi i Popullsisë ka shërbyer Censi i Popullsisë dhe Banesave 2023. Madhësia e kampionit për Anketa e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” 2025 është 10.240 NJEF. Në përfundim të anketës u intervistuan rreth 7.883 NJEF të shpërndara në mënyrë uniforme në të gjithë territorin e Shqipërisë. Shkalla e përgjigjes së NJEF, e llogaritur si raport i numrit të NJEF që kanë plotësuar anketën ndaj numrit të NJEF të zgjedhura, shprehur në përqindje rezultoi 77,0%. Dizenjimi i kampionit u bazua në: 4 kampione të pavarur nga 2.560 NJEF. Janë anketuar të gjithë individët e pranishëm në NJEF të moshës 15 vjeç e lart. Zgjedhja e kampionit bëhet sipas një procedure me dy hapa. Procedura e zgjedhjes së kampionit është e shtresuar me dy faza. • Faza e parë - Zgjedhja e kampionit të numrit të zonave të Censit (EA), me probabilitet përpjesëtimor me madhësinë e zonës së Censit (PPS - bazuar në

	madhësinë sipas numrit të NjEF); Faza e dytë - Përzgjedhja sistematike e rastit me probabilitet të barabartë, e një numri fiks prej 8 NjEF brenda secilës prej zonave të zgjedhura në hapin e parë (rendi gjeografik).
18.2. Shpeshtësia e grumbullimit të të dhënave	Të dhënat grumbullohen në baza tremujore. Pjesëmarrja në turizëm në vitin referues mbledhet vetëm një herë në vit gjatë mbledhjes së të dhënave të tremujorit të referencës.
18.3. Grumbullimi i të dhënave	Informacioni statistikor mbi Anketa e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime” mbledhet bazuar në anketimin e individëve. Mbledhja e të dhënave bazohet në një intervistë të drejtpërdrejtë përmes intervistuesve në muajin pas periudhës së referencës në të cilën përfundojnë intervistat. Për mbledhjen e të dhënave përdoret metoda CAPI
18.4. Vlefshmëria e të dhënave	Sa i përket vlefshmërisë së të dhënave, procedurat e editimit të të dhënave në përgjithësi i referohen editimit në nivel mikro ose ndryshe në nivel NjEF. - Kontrolli cilësor dhe sasior (fizik) i pyetësorit. - Kontrolli i pyetësorëve të mbledhur, kontrole të tërësisë së plotësisë, saktësisë së vlerave dhe kontrollit logjik i pyetësorit. Stafi kontrollues ka një program specifik për të kryer kontrollin fizik të pyetësorëve. Numri i pyetësorëve të mbledhur duhet të jetë i barabartë me numrin e pyetësorëve të shpërndarë në qarqe: - Janë kryer kontrole individuale për rastet e refuzimit dhe pa kontakt. - Korrigjimet aritmetike, korrigjimet logjike dhe verifikimi i koherencës midis pjesëve të ndryshme të pyetësorit. Të dhënat fillestare kontrollohen më tej për mospërputhjet dhe vlerat që mungojnë. Vlerat që mungojnë për shpenzime janë imputuar duke përdorur 12 modele regresioni bazuar në destinacionin, muajin e nisjes, llojin e akomodimit dhe transportit (këto variabla janë fusha të detyrueshme në pyetësor). - Monitorimi i ambienteve të jashtme duke përfshirë kohëzgjatjen e qëndrimit dhe kategoritë e shpenzimeve. Të dhënat validohen plotësisht duke përdorur SPSS për të siguruar cilësi dhe qëndrueshmëri të rezultateve. Këto rregulla bazohen kryesisht në përkufizimet e dhëna në manualin metodologjik të përgatitur nga Eurostat.
18.5. Përpilimi i të dhënave	Për përpilimin e rezultateve kemi disa procedura bazë: - Analiza e cilësisë së të dhënave: - Kontrolli matematik i anketës; - Kontrolli logjik i të dhënave të anketës; - Krahasimi i të dhënave me skedarë të tjerë të disponueshëm në INSTAT. - Trajtimi i mos-përgjigjeve: - Pa kontakt; - Refuzim i plotë.

	c. Imputimi a. Vlerat që mungojnë për shpenzime janë imputuar duke përdorur modele regresioni bazuar në destinacionin, muajin e nisjes, llojin akomodimit dhe transportit (këto variabla janë fusha të detyrueshme në pyetësor). d. Procedura e peshimit: a. Pesha NjEF = pesha e dizenjimit * pesha e mos-përgjigje * pesha e rregulluar; b. Pesha e dizenjimit: inversi i probabilitetit të zgjedhjes; c. Pesha e mos-përgjigjes: inversi i probabilitetit të përgjigjes së vlerësuar; d. Pesha e rregullimit: kalibrimi me burimet e jashtme. e. Kalibrimi në: i. Grup moshë (15-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+); ii. Meshkujt Gjithsej 15; iii. Femra Gjithsej 15; iv. Popullsia sipas vitit të referencës; v. Nivel qarku.
18.6. Rregullimi	Nuk aplikohet.
19. Komente	

Aneks

Më poshtë jepen vlerësimet për numrin e udhëtimeve së bashku me devijimet standarde dhe koeficientët e variacionit sipas kategorive përkatëse:

Tabela 1: Treguesit e saktësisë për shpërndarjen e udhëtimeve brenda dhe jashtë Shqipërisë

	Vlerësimi i nr të udhëtimeve	Gabimi Standart	Intervali i besimit 95%		Koeficienti i variacionit
			I poshtëm	I sipërm	
Në Shqipëri	2.940.193	112.898	2.718.679	3.161.706	3.8
Jashtë Shqipërisë	1.560.592	63.411	1.436.175	1.685.009	4.1
Gjithsej	4.500.785	145.425	4.215.451	4.786.119	3.2

Tabela 2: Treguesit e saktësisë për shpërndarjen e udhëtimeve sipas llojit të tyre

	Vlerësimi i nr të udhëtimeve	Gabimi Standart	Intervali i besimit 95%		Koeficienti i variacionit
			I poshtëm	I sipërm	
Për qëllime personale	4.391.300	142.514	4.111.677	4.670.924	3.2
Për qëllime biznesi	109.484	16.177	77.743	141.226	14.8
Gjithsej	4.500.785	145.425	4.215.451	4.786.119	3.2