

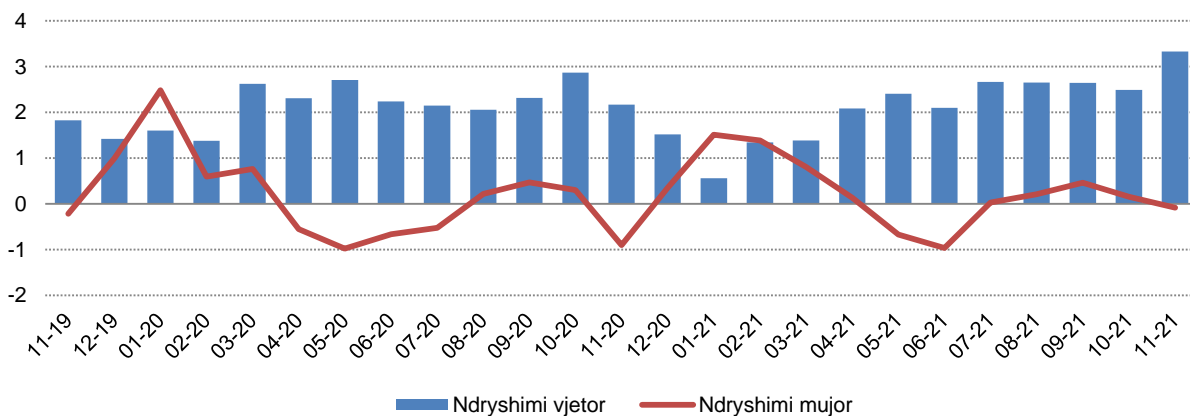
# Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit

## Nëntor, 2021

**Tiranë, më 20 Dhjetor 2021:** Ndryshimi vjetor i matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit në muajin Nëntor 2021 është 3,3 %. Rritja më e madhe e çmimeve prej 5,6 % vërehet në grupet “Ushqime dhe pije joalkoolike”, pasuar nga grupet “Transporti” me 5,0 %, “Argëtim dhe kulturë” me 3,2 %, “Komunikimi” me 3,1 %, “Hotele, kafene dhe restorante” me 2,6 %, “Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji” me 2,5 %, “Pije alkoolike dhe duhan” me 1,1 %, “Shëndeti” me 1,0 %, “Veshje dhe këpucë” dhe “Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje” me 0,8 % secili dhe “Shërbimi arsimor” me 0,1 %. Nga ana tjetër çmimet e grupit “Mallra dhe shërbime të ndryshme” u ulën me 0,8 %.

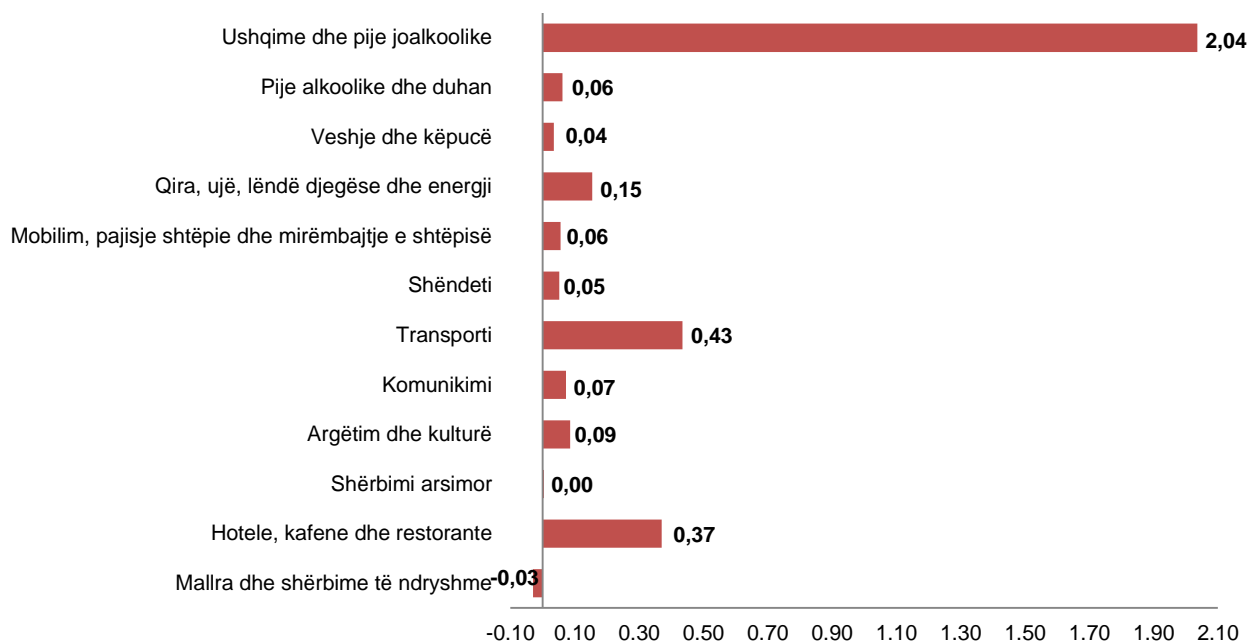
Në muajin Nëntor 2021, ndryshimi mujor i matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit është -0,1 %. Ky ndryshim është ndikuar kryesisht nga ulja e çmimeve të grupit “Ushqime dhe pije joalkoolike” me 0,8 %, pasuar nga grupi “Pije alkoolike dhe duhan” me 0,3 %, “Veshje dhe këpucë” dhe “Mallra dhe shërbime të ndryshme” me 0,1 % secili. Nga ana tjetër çmimet e grupit “Argëtim dhe kulturë” u rritën me 1,2 %, pasuar nga “Transporti me 0,8 %, “Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji” me 0,7 %, “Hotele kafene dhe restorante” me 0,5 %, “Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje” me 0,2 %, “Komunikimi” dhe “Shërbimi arsimor” me 0,1 % secili.

Fig. 1 Ndryshimet vjetore dhe mujore të IHÇK



Për publikim 20/12/2021

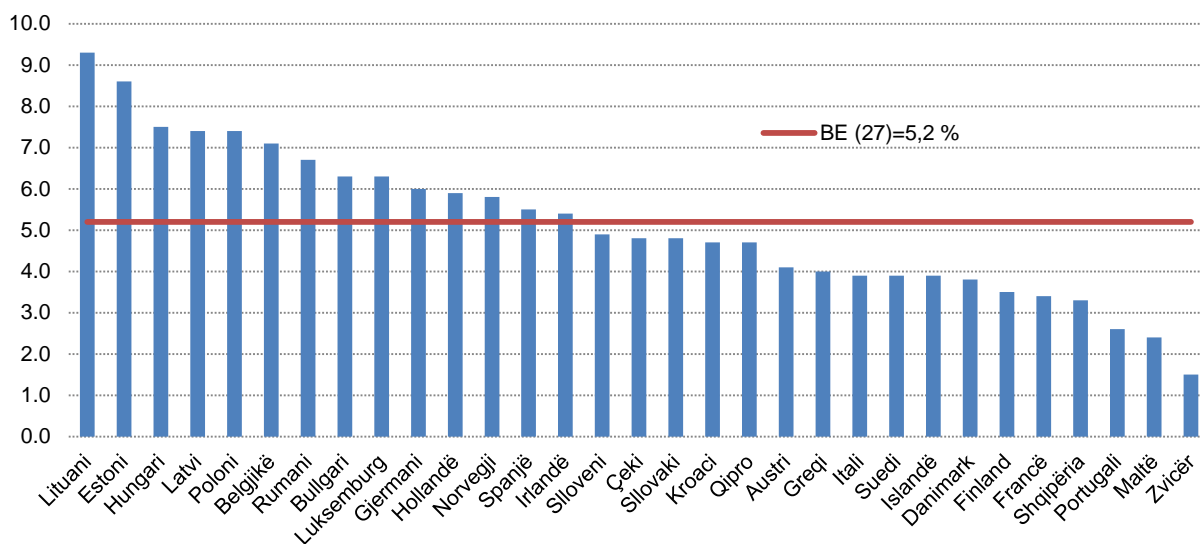
**Fig. 2 Ndikimi i grupeve në ndryshimin vjetor**



**Tab. 1 Ndryshimet në përqindje matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit**

| Kodi | Grupet                                   | Peshat         | 11-21/11-2020 | 11-21/12-20 | 11-21/11-20 | 11-21/10-21 |
|------|--|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
|      | <b>Gjithsej</b>                          | <b>1.000,0</b> | <b>2,4</b>    | <b>3,0</b>  | <b>3,3</b>  | <b>-0,1</b> |
| 01   | Ushqime dhe pije joalkoolike             | 362,1          | 2,5           | 4,8         | 5,6         | -0,8        |
| 02   | Pije alkoolike dhe duhan                 | 53,8           | 1,6           | 0,8         | 1,1         | -0,3        |
| 03   | Veshje dhe këpucë                        | 42,1           | 0,9           | 0,8         | 0,8         | -0,1        |
| 04   | Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji     | 62,3           | 2,5           | 2,3         | 2,5         | 0,7         |
| 05   | Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje | 66,9           | 1,0           | 0,8         | 0,8         | 0,2         |
| 06   | Shëndeti                                 | 53,0           | 0,9           | 0,9         | 1,0         | 0,0         |
| 07   | Transporti                               | 87,5           | 5,8           | 4,7         | 5,0         | 0,8         |
| 08   | Komunikimi                               | 23,6           | 3,4           | 3,1         | 3,1         | 0,1         |
| 09   | Argëtim dhe kulturë                      | 27,0           | 3,4           | 3,5         | 3,2         | 1,2         |
| 10   | Shërbimi arsimor                         | 40,6           | 0,1           | 0,1         | 0,1         | 0,1         |
| 11   | Hotele, kafene dhe restorante            | 144,4          | 2,7           | 2,6         | 2,6         | 0,5         |
| 12   | Mallra dhe shërbime të ndryshme          | 36,8           | -0,3          | -0,7        | -0,8        | -0,1        |

**Fig. 3 Ndryshimi vjetor i IHÇK sipas Shteteve, Nëntor 2021**



# Metodologjia

Nga muaji Janar 2017, INSTAT publikon Indeksin e Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit i llogaritur në bazë të:

1. Rregullores së KE Nr 2494/95
2. Ligjin Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare
3. Programit të Statistikave Zyrtare, 2017-2021.

Indeksi llogaritet dhe publikohet sipas strukturës së Klasifikimit Evropian të Shpenzimeve Individuale sipas Qëllimit (ECOICOP) me 12 ndarje kryesore. ECOICOP është klasifikimi i shpenzimeve i përdorur nga EUROSTAT.

Periudha referuese e çmimeve është muaji Dhjetor 2020, ndërsa periudha referuese e indeksit është muaji Dhjetor 2020 (Dhjetor 2020=100).

Peshat për IHÇK janë llogaritur në përputhje me Rregulloren e KE Nr. 2494/95 dhe Rregulloren e KE Nr. 1688/98. Peshat reflektojnë strukturën e Shpenzimeve Monetare të Konsumit Final të familjeve shqiptare dhe jo shqiptare në territorin e Shqipërisë.

## - Ndryshime metodologjike

Në muajin Janar të çdo viti IHÇK shoqërohet me disa ndryshime metodologjike sipas metodologjisë ndërkombëtare të llogaritjes së këtij treguesi, të cilat konsistojnë në:

- Përditësimin e peshave
- Përditësimin e listës së mallrave dhe shërbimeve
- Përditësimin e listës së njësive tregtare ku mbliidhen çmimet.

IHÇK duke filluar nga muaji Janar 2021 do të llogaritet me bazën e re. Muaji Dhjetor 2020 do të shërbejë si periudhë bazë për llogaritjen e indeksit (Dhjetor 2020 = 100).

INSTAT gjatë periudhës së Pandemisë ka ndjekur rekomandimet më të fundit metodologjike të EUROSTAT dhe të partnerëve të tjerë ndërkombëtarë.

## - PËRKUFIZIME

**Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK)** mat ndryshimin e nivelit të çmimeve me pakicë të mallrave dhe shërbimeve nga pikëpamja e strukturës së shpenzimeve të cilat konsumatori (vendas dhe i huaj) synojnë për konsumin final në territorin e Shqipërisë. IHÇK përdoret për monitorimin e lëvizjes së çmimeve me pakicë në vendet Evropiane, duke krahasuar përqindjen e inflacionit ndërmjet vendeve të Evropës dhe si inflacion zyrtar i Bankës Qendrore Evropiane duke siguruar stabilitetin e çmimeve në Bashkimin Ekonomik dhe Monetar.

**Ndryshimi vjetor** mat ndryshimin e indeksit të çmimeve ndërmjet muajit korrent me të njëjtin muaj të vitit të mëparshëm. Ky ndryshim është rrjedhojë e ndryshimeve korrente në nivelin e çmimeve, por mund të ndikohet edhe nga efektet e papërsëritshme të cilitdo muaj

**Ndryshimi mujor** mat ndryshimin e indeksit të çmimeve të muajit korrent me muajin e mëparshëm. Ky tregues është i ndjeshëm nga efektet sezonale.

**Ndryshimi mesatar 12 mujor** mat ndryshimin e indeksit mesatar të konsumit në 12 muajt e fundit me indeksin mesatar të 12 muajve të mëparshëm.

## **Krahasimi midis IÇK-së dhe IHÇK-së**

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK) dhe Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) janë hartuar për të matur ndryshimin e nivelit mesatar të çmimeve të paguara për konsumin e mallrave dhe shërbimeve nga të gjithë familjet private, kolektive dhe shpenzimet e turistëve në Shqipëri. IÇK dhe IHÇK përdoren si matës të inflacionit të konsumit.

### **- Ngjashmëritë midis IÇK dhe IHÇK**

- *Qëllimi*

IÇK dhe IHÇK matin ndryshimin në nivelin mesatar të çmimeve të një shporte fikse mallrash dhe shërbimesh të konsumit.

- *Sistemi i klasifikimit*

IÇK dhe IHÇK përdorin të njëjtin klasifikim të mallrave dhe shërbimeve - Klasifikimi Evropian i Konsumit Individual sipas Qëllimit (ECOICOP)

- *Shpenzimet dhe burimi i të dhënave të shpenzimeve*

Përfshihen vetëm shpenzimet brenda territorit të Shqipërisë. Burimi kryesor i të dhënave për shpenzimet ("peshat") është Anketa e Buxhetit të Familjeve dhe Llogaritë Kombëtare "Shpenzimet Monetare të Konsumit Final të Familjeve.

- *Të dhënat e çmimeve*

IÇK dhe IHÇK llogariten bazuar në çmimet e mbledhura në të njëjtat njësi tregtare, përdorin të njëjtin klasifikim të produkteve dhe ndajnë të njëjtën metodologji të hartimit të indeksit.

- *Periodha referuese (bazë) t*

IÇK dhe IHÇK llogariten duke pasur si periodha referuese muajin Dhjetor 2020 (Dhjetor 2020=100)

- *Metodologjia*

IÇK dhe IHÇK ndjekin metodologjinë e përcaktuar në Rregulloren e Komisionit Evropian (KE), Nr 2494/95, mbi IHÇK, për hartimin dhe grumbullimin e komponentëve të indekseve të çmimeve, e cila është zhvilluar nga Eurostat (Zyra e Statistikave e BE-së) në bashkëpunim me Institutet Statistike Kombëtare të vendeve anëtare të BE-së.

### **- Dallimet ndërmjet IÇK dhe IHÇK**

- *Matës të inflacionit të Çmimeve të Konsumit*

- IÇK është matësi zyrtar i inflacionit në Shqipëri
- IHÇK përdoret për monitorimin e lëvizjes së çmimeve me pakicë në vendet Evropiane, duke krahasuar përqindjen e inflacionit ndërmjet vendeve.

- *Mbulimi i produkteve*

- IÇK përmban 331 produkte
- IHÇK përmban 329 produkte
- 
- *Mbulimi dhe burimi i të dhënave për shpenzimet (peshat)*
  - Në IÇK mbulohen vetëm shpenzimet e familjeve private shqiptare të kryera brenda dhe jashtë territorit të vendit.
  - IHÇK mbulon të gjitha shpenzimet e bëra brenda territorit të vendit nga familjet shqiptare, përfshirë familjet private, kolektive dhe shpenzimet e turistëve në Shqipëri.
- *Peshat*
  - Në IÇK peshat janë shprehur në për 100
  - Në IHÇK peshat janë shprehur në për 1000

| Kodi            | Grupet                                   | Peshat     |              |
|-----------------|--|------------|--------------|
|                 |  | IÇK        | IHÇK         |
| <b>Gjithsej</b> |  | <b>100</b> | <b>1.000</b> |
| 01              | Ushqime dhe pije joalkoolike             | 34,9       | 362,1        |
| 02              | Pije alkoolike dhe duhan                 | 3,8        | 53,8         |
| 03              | Veshje dhe këpucë                        | 4,3        | 42,1         |
| 04              | Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji     | 19,7       | 62,3         |
| 05              | Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje | 7,9        | 66,9         |
| 06              | Shëndeti                                 | 3,5        | 53,0         |
| 07              | Transporti                               | 5,3        | 87,5         |
| 08              | Komunikimi                               | 3,1        | 23,6         |
| 09              | Argëtim dhe kulturë                      | 3,4        | 27,0         |
| 10              | Shërbimi arsimor                         | 3,0        | 40,6         |
| 11              | Hotele, kafene dhe restorante            | 4,0        | 144,4        |
| 12              | Mallra dhe shërbime të ndryshme          | 7,2        | 36,8         |