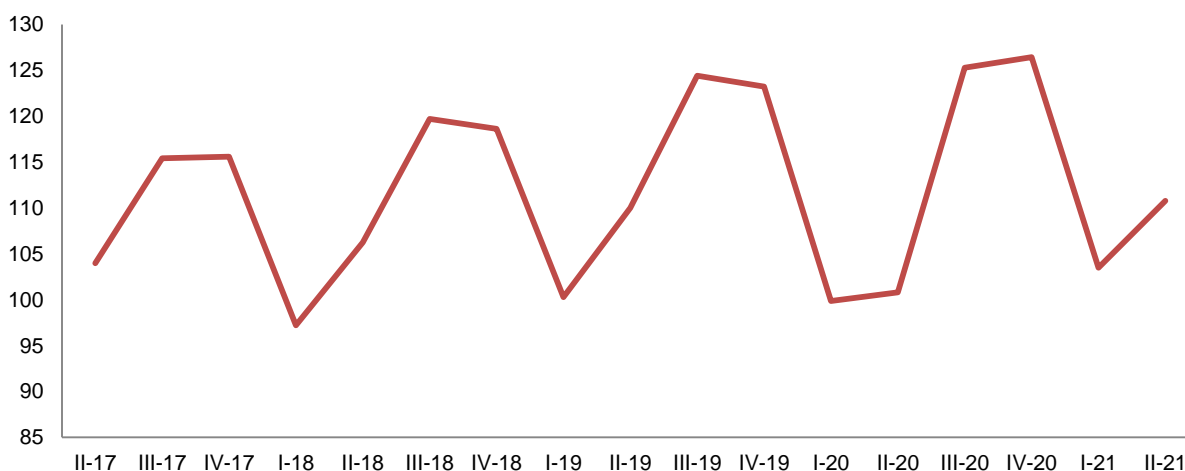


Tregtia me pakicë

Tremujori II 2021

Tiranë, më 15 Shtator: Në tremujorin e dytë 2021, indeksi i volumit të shitjeve në tregtinë me pakicë shënoi 110,8. Shitjet në volum në tregtinë me pakicë janë rritur 9,9 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të vitit 2020. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht ka pësuar rënie 0,3 %.

Fig. 1 Indeksi i volumit të shitjeve në tregtinë me pakicë, (i papërshtatur sezonalisht)



Ndryshimi vjetor në indeksin e volumit të shitjeve në tregtinë me pakicë

Në tregtinë me pakicë, pa përfshirë këtu tregtinë me pakicë të hidrokarbureve, volumi i shitjeve në tremujorin e parë 2021 është rritur me 5,5 %, kundrejt tremujorit të dytë të vitit 2020.

Në grupin “Ushqime, pije, duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara”, volumi i shitjeve ka pësuar rënie 1,2 %, krahasuar me të njëjtin tremujor të vitit 2020.

Volumi i shitjeve, për grupin “Artikuj jo-ushqimorë në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara”, është rritur 10,9 %, kundrejt të njëjtës periudhë të vitit paraardhës.

Në grupin “Tregti hidrokarbure në njësi tregtare të specializuara”, volumi i shitjeve është rritur me 23,9 %, krahasuar me të njëjtin tremujor të vitit 2020.

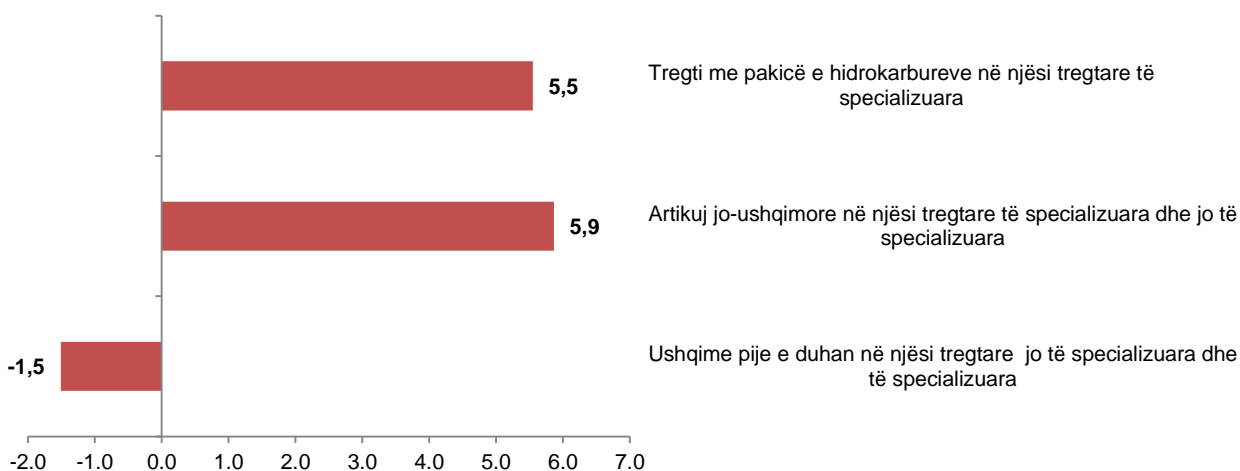
Për publikim 15/09/2021

Ndikimi i grupeve në tregtinë me pakicë

Në ndryshimin vjetor prej +9,9 %, në tremujorin e dytë 2021 ndaj tremujorit të dytë 2020, në tregtinë me pakicë, grupet kanë kontribuar si më poshtë:

Grupi “Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara” me +5,9 pikë përqindje. Grupi “Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara” me +5,5 pikë përqindje dhe grupi “Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara” ka kontribuar me -1,5 pikë përqindje.

Fig. 2 Kontributi i degëve kryesore të Tregtisë me Pakicë në normën reale të mitjes (t2_2021 / t2_2020).



Ndryshimi tremujor në indeksin e volumit të shitjeve në tregtinë me pakicë, i përshtatur sezonalisht

Në tremujorin e dytë 2021, volumi i shitjeve, përshtatur sezonalisht, në grupin “Tregti me pakicë, pa përfshirë këtu tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara”, ka pësuar rënie me 0,4 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

Në grupin “Ushqime, pije, duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara”, volumi i shitjeve, përshtatur sezonalisht, nuk ka pasur ndryshim krahasuar me tremujorin paraardhës.

Volumi i shitjeve, përshtatur sezonalisht, në tregtinë me pakicë, për grupin “Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara”, ka pësuar rënie me 0,7 %, kundrejt tremujorit të mëparshëm.

Në grupin “Tregti me pakicë hidrokarbure në njësi tregtare të specializuara”, volumi i shitjeve, i përshtatur sezonalisht, ka pësuar rënie me 2,3 %, kundrejt tremujorit të parë 2021.

Tab. 1 Ndryshimi vjetor i indeksit të shitjeve neto në tregtinë me pakicë dhe tregtinë me pakicë të Hidrokarbureve (papërshtatur sezonalisht)

%

NVE Rev.2	Aktiviteti Ekonomik	II.20 / II.19	III.20 / III.19	IV.20 / IV.19	I.21 / I.20	II.21 / II.20
47	Tregti me Pakicë	-8,3	0,7	2,6	3,6	9,9
47 pa 473	Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)	-4,5	3,0	3,8	1,3	5,5
4711;472	Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara	1,4	0,2	1,8	-1,9	-1,2
4719; 474-478	Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara	-8,7	5,0	6,5	3,5	10,9
473	Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara	-18,3	-4,8	-3,6	11,0	23,9

Tab. 2 Ndryshimi tremujor i indeksit të shitjeve neto në tregtinë me pakicë dhe tregtinë me pakicë të hidrokarbureve (përshtatur sezonalisht)

%

NVE Rev.2	Aktiviteti Ekonomik	II.20 / I.20	III.20 / II.20	IV.20 / III.20	I.21 / IV.20	II.21 / I.21
47	Tregti me Pakicë	-6,0	12,0	1,9	-3,4	-0,3
47 pa 473	Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)	-4,3	9,9	1,9	-5,5	-0,4
4711;472	Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara	-0,5	-0,2	2,0	-3,0	0,0
4719; 474-478	Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara	-7,2	15,9	0,9	-4,7	-0,7
473	Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara	-11,6	21,1	-1,2	4,9	-2,3

Tab. 3 Ndryshimi vjetor i indeksit të shitjeve neto në tregtinë me pakicë dhe tregtinë me pakicë të hidrokarbureve, sipas muajve (papërshtatur sezonalisht)

%

NVE Rev.2	Aktiviteti Ekonomik	04-21 / 04-20	05-21 / 05-20	06-21 / 06-20
47	Tregti me Pakicë	36,0	7,8	-4,6
47 pa 473	Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)	28,4	2,3	-6,4
4711;472	Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara	5,9	-3,9	-4,3
4719; 474-478	Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara	50,6	7,2	-7,9
473	Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara	61,5	26,2	1,3

Tab. 4 Ndryshimi mujor i indeksit të shitjeve neto në tregtinë me pakicë dhe tregtinë me pakicë të hidrokarbureve, sipas muajve (përshtatur sezonalisht)

%

NVE Rev.2	Aktiviteti Ekonomik	04 -21 / 03-21	05-21 / 04-21	06-21 / 05-21
47	Tregti me Pakicë	-5,1	-0,2	4,1
47 pa 473	Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)	-5,5	-0,2	3,3
4711;472	Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara	-1,6	-1,7	3,3
4719; 474-478	Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara	-2,9	2,3	1,8
473	Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara	-7,2	0,8	0,7

Tab. 5 Indekset mujore në vlerë dhe volum në tregtinë me pakicë (papërshtatur sezonalisht)

2015=100

NVE Rev.2		Grup 47							
Viti	2018		2019		2020		2021		
Muaji	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	
1	97,2	95,1	102,3	98,8	118,2	113,3	100,0	98,4	
2	96,6	94,0	100,1	96,3	109,4	104,6	101,6	98,7	
3	105,6	102,5	110,0	105,9	85,7	81,7	117,4	113,3	
4	104,6	102,0	109,0	104,9	78,9	76,1	107,5	103,4	
5	109,6	107,3	114,7	111,3	105,6	103,3	115,7	111,3	
6	112,1	109,6	117,1	113,8	124,8	123,2	121,6	117,6	
7	121,3	118,7	126,3	123,1	127,3	126,4			
8	130,7	127,5	137,7	134,0	127,8	126,8			
9	116,0	112,9	119,6	116,2	124,0	122,6			
10	116,6	113,0	119,5	116,2	118,6	117,3			
11	113,9	110,6	117,7	114,5	118,6	117,6			
12	136,4	132,3	143,6	139,0	146,5	144,4			

Tab. 6 Indekset mujore në vlerë dhe volum në tregtinë me pakicë të hidrokarbureve (papërshtatur sezonalisht)

2015=100

NVE		Grup 4730							
Viti	2018		2019		2020		2021		
Muaji	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	
1	89,3	91,2	97,0	98,1	111,5	112,0	83,3	95,1	
2	87,2	89,3	86,3	87,2	91,8	92,5	82,3	92,0	
3	95,1	97,3	98,2	98,7	59,1	62,1	98,1	108,9	
4	96,0	98,2	97,1	97,1	55,8	60,6	88,4	97,9	
5	103,8	104,4	102,5	102,6	74,7	82,5	97,0	104,1	
6	105,5	105,2	109,3	109,6	98,4	109,6	103,9	111,1	
7	117,1	116,5	120,7	121,2	104,8	117,3			
8	127,7	126,7	138,3	138,8	109,1	121,8			
9	110,1	109,1	109,5	110,0	101,3	113,2			
10	107,3	103,7	109,3	109,7	94,9	107,2			
11	102,1	98,6	101,2	101,6	86,2	97,8			
12	109,5	108,4	113,8	114,2	96,1	108,8			

Metodologjia

Informacion

Në vazhdim të përpjekjeve të përafrimit dhe standardizimit të statistikave të Tregtisë me Pakicë me statistikat evropiane, INSTAT publikon Indeksin e volumit në Tregtinë me Pakicë si më poshtë:

- Indekset në Tregtinë me pakicë dhe Tregtinë dhe riparimin e automjeteve llogariten me vit bazë 2015=100.
- Peshat janë llogaritur bazuar në rezultatet e Anketës Tremujore në Tregtinë me Pakicë e Tregtinë dhe Riparimin e Automjeteve, për vitin 2018, realizuar nga INSTAT, Shifra e afarizmit është vlerësuar në nivel produkti, Për kodifikimin e produkteve është përdorur Nomenklatura e Produkteve (NP).
- Grupet kryesore të detajimit janë në përputhje me grupet koresponduese në Indeksin e Çmimeve të Konsumit.

Informacion mbi vrojtimin

Qëllimi - Statistikat tremujore të Tregtisë me pakicë pranë ndërmarrjeve tregtare përshkruajnë ecurinë dhe zhvillimet më të fundit të treguesve ekonomik në njësitë e shitjes me pakicë dhe konsumit të popullatës në vend.

Baza ligjore të cilës i nënshtrohet metodologjia e prodhimi të treguesve të Tregtisë me Pakicë, është rregullorja e Këshillit Evropian numër 1165/98, 19 Maj 1998, e rishikuar, mbi Statistikat Afatshkurtra.

Fusha e mbulimit - Bazuar në aktivitetin kryesor janë përfshirë në vrojtim:

- ndërmarrjet e tregtisë me pakicë grupi 47-NVE Rev.2 (përjashto 47.79-4799)
- tregtia me pakicë e hidrokarbureve grupi 473-NVE Rev. 2

Grupet janë vlerësuar në bazë të përqindjes që secili produkt ose mall ka zenë në shifrën gjithsej të afarizmit të realizuar nga ndërmarrjet, Për kodifikimin e produkteve është përdorur Nomenklatura e Produkteve (NP). Grupet kryesore të detajimit janë në përputhje me grupet përkuese në Indeksin e Çmimeve të Konsumit, Indekset krahasohen me periudhën bazë, 2015=100.

Peshat – Struktura e peshave në Tregtinë me Pakicë:

Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara 31,9 %

Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara 44,0 %

Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara 24,1 %

Modeli - Kampioni i ndërmarrjeve është zgjedhur nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ku:

Kampioni për ndërmarrjet me 1 - 4 të punësuar është marrë me zgjedhje, ndërsa ndërmarrjet me 5 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht.

Mbledhja e informacionit - Për këtë tremujor është përdorur burimi administrativ dhe intervistim të drejtpërdrejtë të ndërmarrjeve nga anketuesit.

Treguesit - Janë dhënë në formë indeksi, ndryshimi tremujor në përqindje, ndryshimi vjetor në përqindje me një vit referues bazë, aktualisht 2015=100, Të dhënat nuk paraqesin vlera absolute.

Indekset - Shprehin ndryshimin në kohë të një variabli të dhënë ose tërësi variablash, Indeksi i volumit është llogaritur me anë të formulës Laspeyres, Për të eliminuar ndikimin e çmimeve, indekset deflatohen me indeksin e çmimeve të konsumit për periudhat përkatëse sipas grupeve përkuese.

Ndryshimi vjetor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit të njëjtë të një viti më parë.

Ndryshimi tremujor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit paraardhës të të njëjtit vit.

Rishikimi – Indekset mund të rishikohen për disa arsye: Informacion shtesë, ndryshime metodologjike ose rivlersime të koeficientëve të përdorur, etj.

Përkufizim i treguesit kryesor - Shifra e afarizmit përfshin shitjet mujore gjithsej që ndërmarrja realizon gjatë muajit nga shitja e produkteve apo shërbimeve përjashtuar Tatimin mbi Vlerën e Shtuar (TVSH).

Përshtatja sezonale dhe kalendarike

Përshtatja sezonale dhe kalendarike në seritë mujore / tremujore të Tregtisë me pakicë u zbatua duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2.2, Model i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima, nënspecifikimin X-13 në serinë kohore Tremujori I 2005 - Tremujori II 2021, Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme, Në serinë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishtë (multiplikative). Në metodën multiplikative ekziston një lidhje midis komponentit të trendit, komponentit sezonal dhe komponentit irregular, ku ky i fundit shpjegon ato pjesë të serisë kohore të cilat nuk mund të parashikohen dhe janë të pazakonshme. Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale dhe kalendarike në pasqyrimin e statistikave tremujore. Për përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Për përshtatjen kalendarike është përdorur specifikimi i ditëve tregtare dhe kalendari kombëtar, duke marrë në konsideratë si festat fikse dhe ato të lëvizshme.

Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e vecanta të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.