

Statistikat afatshkurtra

Shërbimet - Tremujori I 2021

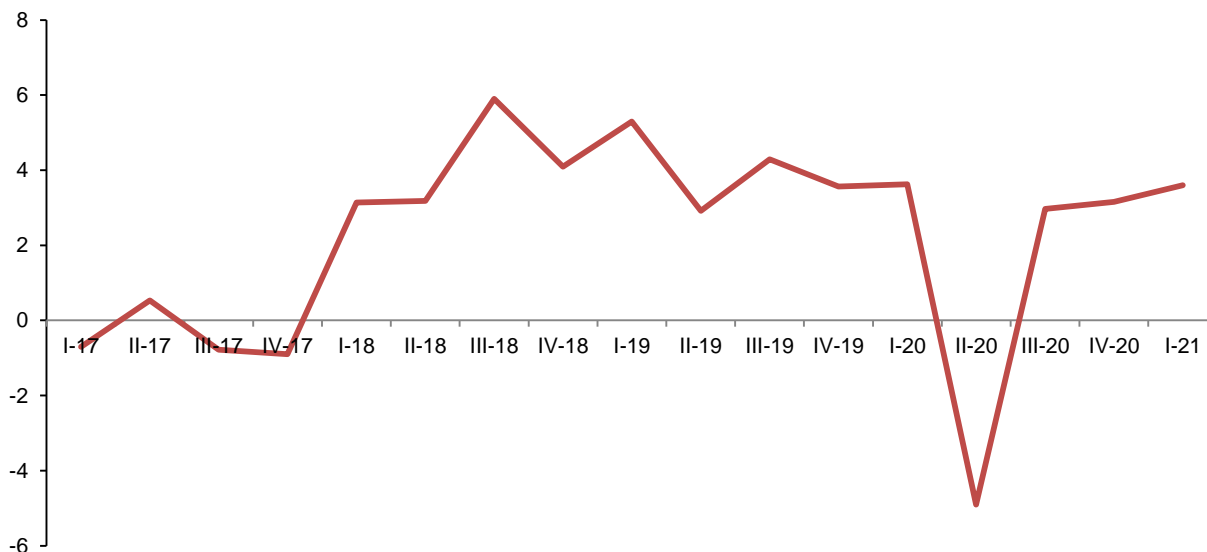
Tiranë, më 18 Qershor 2021: Treguesit tremujorë mbi shërbimet, përfshijnë aktivitetet ekonomike: Tregti me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motorçikletave; Transport, Magazinim dhe Postë; Hotele; Bar-Restorante; Informacioni dhe Komunikacioni; Aktivitete të Arkitekturës dhe Inxhinierike dhe Agjenci udhëtimi, në tremujorin e parë 2021, paraqiten si më poshtë:

Tregti me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motorçikletave

Indekset e treguesve në aktivitetin Tregti, e cila përfshin tregti me shumicë, tregti me pakicë dhe riparimi i automjeteve dhe motorçikletave, në tremujorin e parë 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 3,6 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 0,1 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 1,8 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020.

Fig. 1 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Tregti (%)

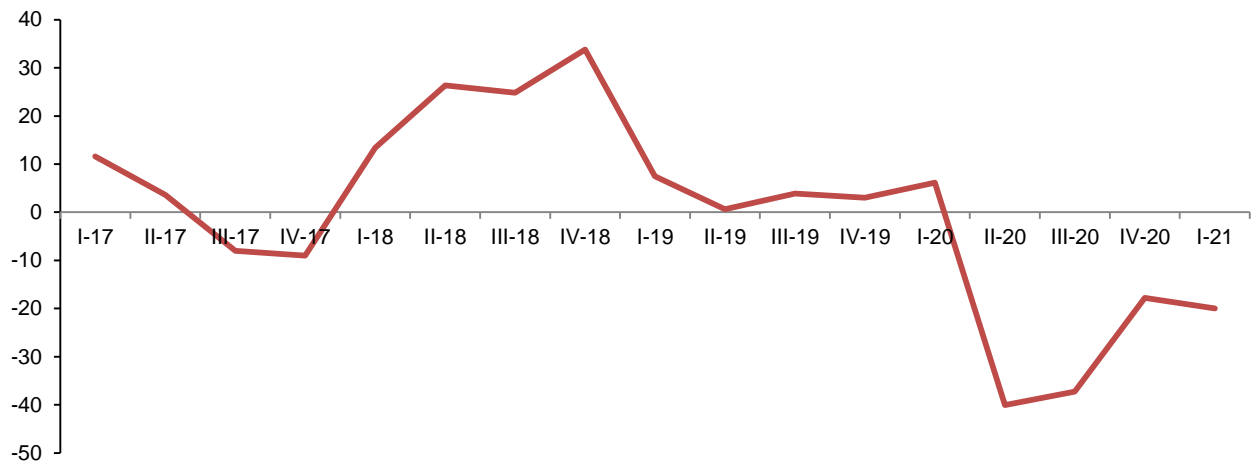


Transport, Magazinim dhe Postë

Indekset e treguesve në aktivitetin Transport, Magazinim dhe Postë, i cili përfshin transportin Hekurudhor të mallrave, Detar, Ajror, Magazinimin dhe aktivitetin Postar, në tremujorin e parë 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 20,0 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 1,8 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 1,0 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020.

Fig. 2 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Transport, Magazinim dhe Postë (%)

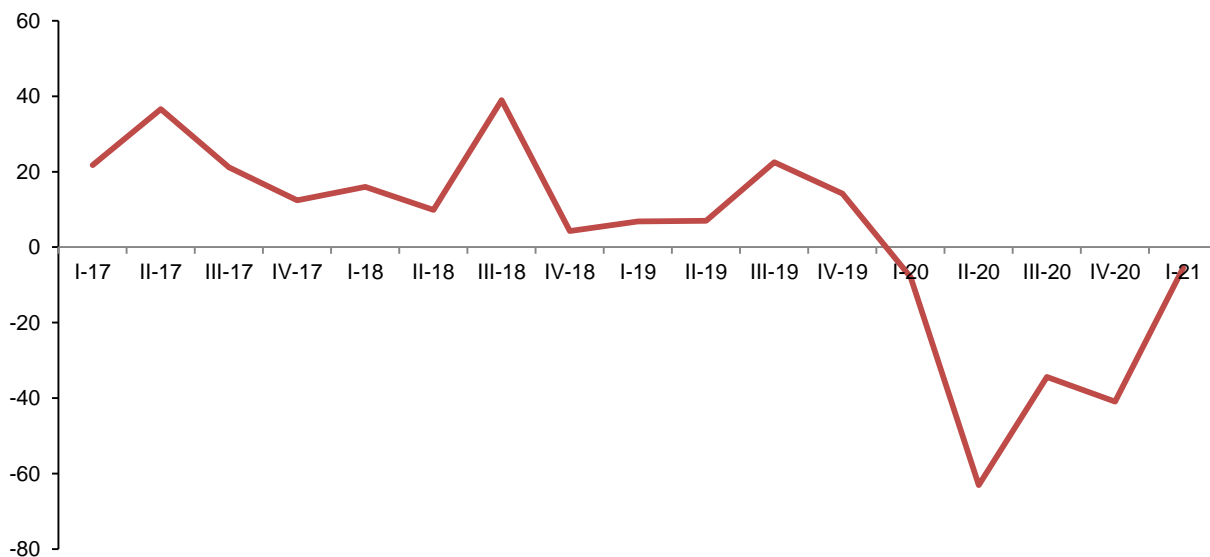


Hotele

Indekset e treguesve në aktivitetin Hotele, në tremujorin e parë 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 5,5 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rënie 0,9 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 11,7 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020.

Fig. 3 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Hotele (%)

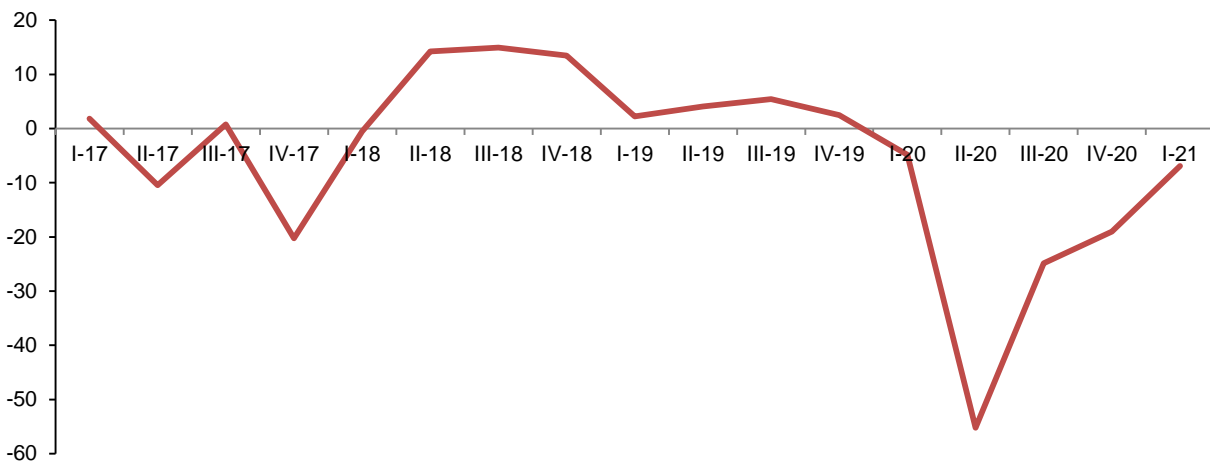


Bar, Restorante

Indekset e treguesve në aktivitetin Bar-Restorante, në tremujorin e parë 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 6,9 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rënie 9,5 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 0,2 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020.

Fig. 4 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Bar-Restorante (%)

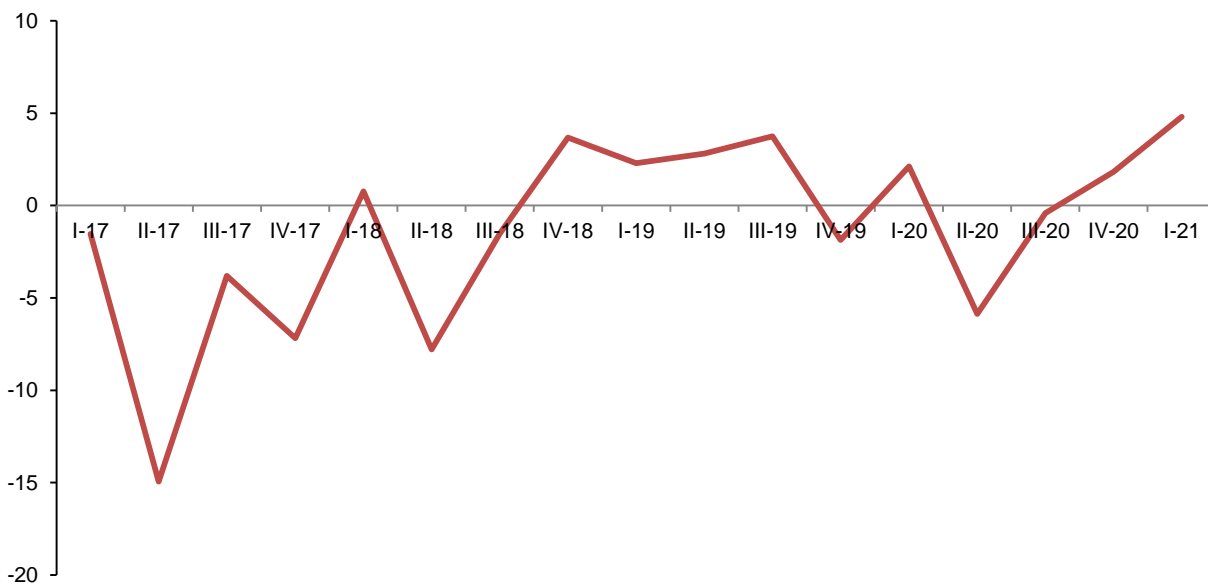


Informacion dhe Komunikacion

Indekset e treguesve në aktivitetin Informacion dhe Komunikacion, i cili përfshin aktivitetin e Publikimit, Telekomunikacionit si dhe shërbimet e Teknologjisë së Informacionit, në tremujorin e parë 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 4,8 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 5,5%, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 22,8 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020.

Fig. 5 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Informacion dhe Komunikacion (%)

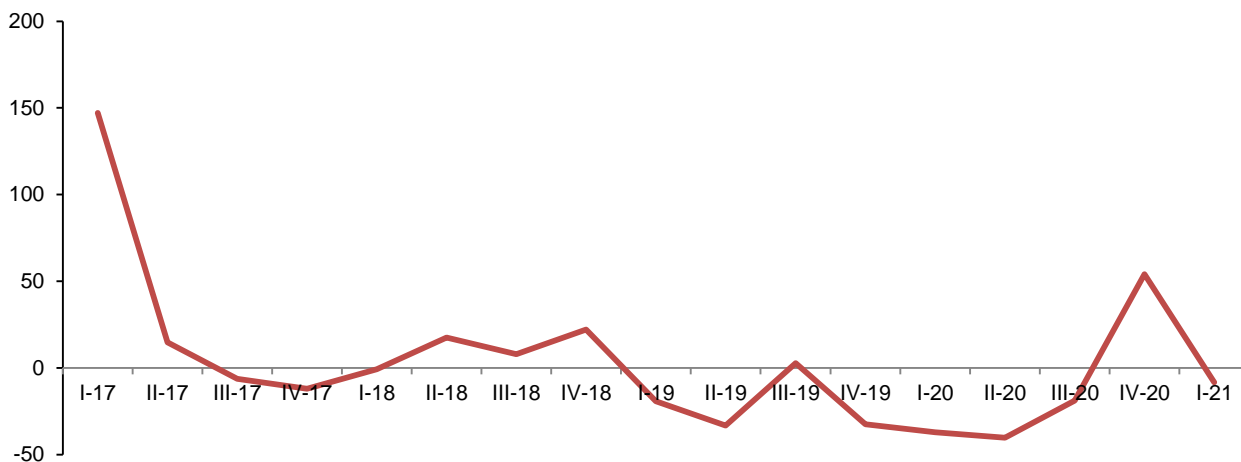


Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike

Indekset e treguesve në aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike, në tremujorin e parë 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 8,3 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rënie 4,2 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 1,9 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020.

Fig. 6 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Aktivitete Arkitekture dhe Inxhinierike (%)

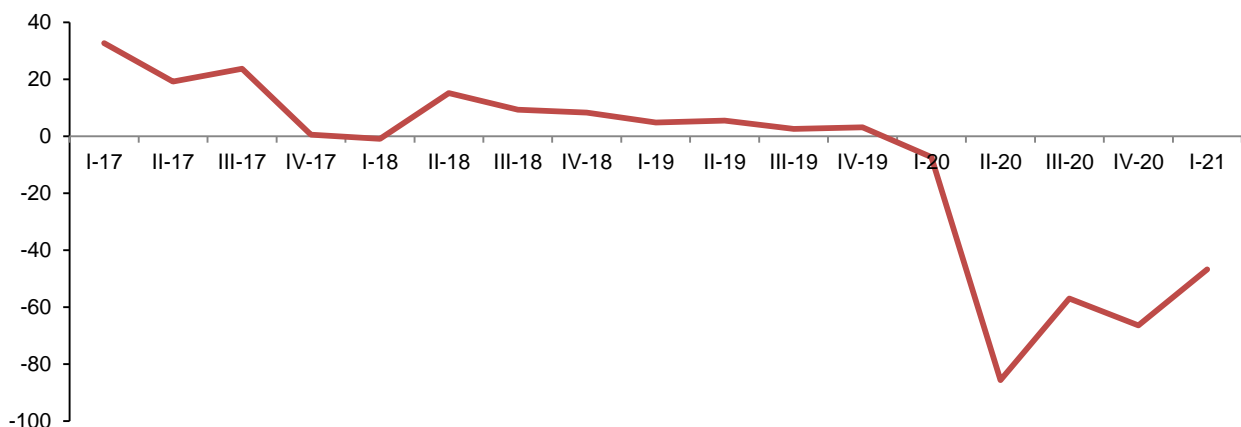


Agjenci udhëtimi

Indekset e treguesve në aktivitetin Agjenci udhëtimi, në tremujorin e parë 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 46,7 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rënie 23,6 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 20,9 %, krahasuar me tremujorin e parë 2020.

Fig. 7 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Agjenci udhëtimi (%)



Tab. 1 Indeksi i Shitjeve neto në volum, Shërbime (2015=100)

| NVE Rev.2 | | Aktiviteti ekonomik | Pa përshtatje sezonale | | Me përshtatje sezonale | |
|-----------|------------|---------------------------------------|-------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| Seksioni | Ndarja | | Tr.I 2021 (2015=100) | I.21 / I.20 (%) | Tr. I 2021 (2015=100) | I.21/ IV.20 (%) |
| G | 45+46 +47 | Tregti | 104,2 | 3,6 | 116,3 | 3,1 |
| H | 49-53 | Transport dhe Magazininim | 92,1 | -20,0 | 100,8 | -20,5 |
| I | 55.1 | Hotele | 102,3 | -5,5 | 154,4 | -4,7 |
| I | 56 | Bar-Restorante | 139,4 | -6,9 | 149,3 | -6,7 |
| J | 58, 61, 62 | Informacioni dhe Komunikacion | 92,3 | 4,8 | 94,5 | 3,7 |
| M | 71 | Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike | 106,0 | -8,3 | 130,4 | -5,7 |
| N | 79 | Agjenci udhëtimi | 62,5 | -46,7 | 69,1 | -48,4 |

Tab. 2 Indeksi i numrit të të punësuarve dhe fondit të pagave, Shërbime (2015=100)

| NVE Rev.2 | | Aktiviteti ekonomik | Numri i të punësuarve | | Fondi i pagave | |
|-----------|------------|---------------------------------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|
| Seksioni | Ndarja | | Tr I 2021 (2015=100) | I.21 / I.20 (%) | Tr I 2021 (2015=100) | I.21 / I.20 (%) |
| G | 45+46+47 | Tregti | 114,5 | 0,1 | 118,2 | 1,8 |
| H | 49-53 | Transport dhe Magazininim | 116,6 | 1,8 | 121,7 | -1,0 |
| I | 55.1 | Hotele | 126,2 | -0,9 | 150,6 | 11,7 |
| I | 56 | Bar-Restorante | 125,4 | -9,5 | 158,7 | -0,2 |
| J | 58, 61, 62 | Informacioni dhe Komunikimi | 126,4 | 5,5 | 139,7 | 22,8 |
| M | 71 | Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike | 122,1 | -4,2 | 141,7 | -1,9 |
| N | 79 | Agjenci udhëtimi | 99,8 | -23,6 | 128,8 | -20,9 |

Metodologjia

Informacion

Në vazhdim të përpjekjeve të përafritit dhe standardizimit të statistikave afatshkurtra me statistikave evropiane, INSTAT publikon Statistikat Afatshkurtra –Shërbime si më poshtë :

- Indekset duke filluar nga tremujori i parë 2019, do të llogariten me vit bazë 2015=100.
- Peshat janë llogaritur bazuar në rezultatet e Anketës Strukturore e Ndërmarrjeve për vitin 2019, realizuar nga INSTAT.
- Bazuar në aktivitetin kryesor, në Anketën Tremujore pranë ndërmarrjeve të Shërbimeve, janë përfshirë ndërmarrjet që kryejnë aktivitetin Shërbimi Ushqimor (Bar- Restorante).

Informacion mbi vrojtimin

Qëllimi - Statistikat afatshkurtra paraqesin ecurinë e ekonomisë së vendit në periudha tremujore, nëpërmjet të cilave kuptohet zhvillimi i ciklit të ekonomisë si dhe mund të bëhen parashikime për të ardhmen e afërt. Vrojtimi tremujor ka për qëllim të paraqesë ecurinë e treguesve kryesorë ekonomikë të ndërmarrjeve ekonomike në periudha tremujore.

Në Shërbime

Fusha e mbulimit - Bazuar në aktivitetin kryesor, në Anketën tremujore pranë ndërmarrjeve të Shërbimeve, janë përfshirë ndërmarrjet që kryejnë këto aktivitete:

- Tregti me pakicë dhe shumicë, dhe riparimi i automjeteve dhe motoçikletave (45) dhe Tregtia me shumicë, përveç automjeteve dhe motoçikletave (46), Tregti me pakicë(47)
- Transporti dhe Magazinimi (përfshirë edhe Aktiviteti Postar dhe korrierës) (49-53)
- Akomodimi dhe Shërbimi Ushqimor: Hotele (55,1) dhe Bar-Restorante (56)
- Informacioni dhe Komunikacioni (58, 61, 62)
- Aktivitete të arkitekturës dhe Inxhinierike (71)
- Agjenci udhëtimi (79)

Modeli - Kampioni i ndërmarrjeve është zgjedhur nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ku kampioni për ndërmarjet me 1 - 9 të punësuar është marrë me zgjedhje, ndërsa ndërmarjet me 10 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht,

Mbledhja e informacionit - Për këtë tremujor janë përdorur burimet administrative dhe intervistim të drejtpërdrejtë nga anketuesit, të cilët plotësojnë anketën tremujore në bazë të deklarimeve që bën personi përgjegjës i ndërmarrjes për plotësimin e kësaj ankete.

Treguesit - Janë dhënë në formë indeksi, ndryshimi vjetor në përqindje, ndryshimi tremujor në përqindje me vit referues bazë, aktualisht 2015=100. Të dhënat nuk paraqesin vlera absolute.

Indekset - Shprehin ndryshimin në kohë të një variabli të dhënë ose tërësi variablash, Indeksi i volumit është llogaritur me anë të formulës Laspeyres. Për të eliminuar ndikimin e çmimeve, indekset deflatohen me indekset përkatëse të çmimeve, si: Indeksi i Çmimeve të Prodhimit për aktivitetin industrial dhe Tregtinë me Shumicë, Indeksi i Kostos në Ndërtim për aktivitetin ndërtimor.

Ndryshimi vjetor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit të njëjtë të një viti më parë.

Ndryshimi tremujor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit paraardhës të të njëjtit vit.

Rishikimi – Indekset mund të rishikohen për disa arsye: Informacion shtesë, ndryshime metodologjike ose rivlersime të koeficientëve të përdorur , etj.

Përkufizimet e treguesve kryesorë

Shitjeve neto - Shitjet neto përfshijnë shumat faturuara për të gjithë aktivitetin e kryer nga njësia që vrojtohet për periudhën referuese dhe kjo korespondon me tregun e shitjes shërbimeve të tretëve, duke përjashtuar taksën mbi vlerën e shtuar.

Indeksi i Shitjeve neto - Objektivi i indeksit të Shitjeve neto është të paraqesë ecurinë e tregut për shërbime.

Numri i të punësuarve - Numri gjithsej i personave të punësuar me pagesë në njësinë e vrojtuar (përjashtuar të vetëpunësuarit me pagesë),

Indeksi i Numrit të punësuarve - Paraqet ecurinë e punësimit në njësitë e vrojtuar.

Paga dhe trajtime - Ajo përfshin fondin e pagave dhe shpërblimet e trajtimeve (në vlerë monetare apo natyrë - të vlerësuar në lekë) paguar të gjithë të punësuarve, në këmbim të punës së kryer gjatë periudhës referuese.

Indeksi i fondit të pagave - Indeksi i fondit të pagës paraqet në mënyrë të përafërt ecurinë e fondit të pagave, në njësinë e vrojtuar, nga njëra periudhë në tjetrën.

Përshtatja sezonale në seritë tremujore të Shërbimeve zbatohet duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2,2. Model i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima, nënspecifikimin X-13 në serinë kohore Tremujori 1 2006 - Tremujori I 2021. Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme. Në seritë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishtë (multiplikative). Në metodën multiplikative ekziston një lidhje midis komponentit të trendit , komponentit sezonal dhe komponentit irregular, ku ky i fundit shpjegon ato pjesë të serisë kohore të cilat nuk mund të parashikohen dhe janë të pazakonshme. Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale në pasqyrimin e statistikave tremujore. Për përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e veçanta të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.