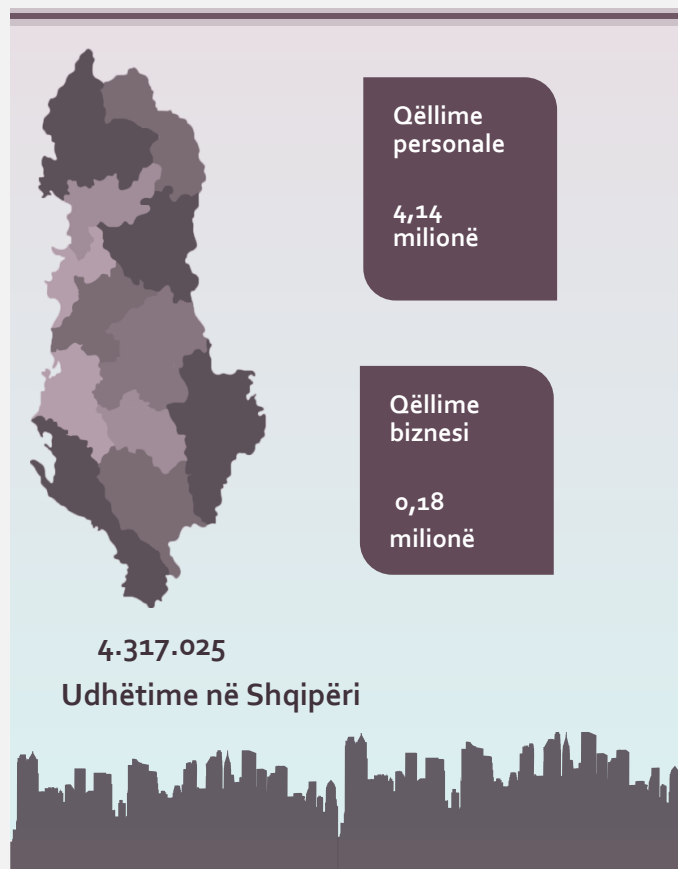
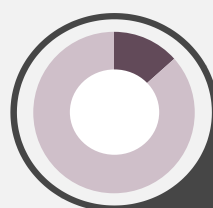


KARAKTERISTIKAT KRYESORE TË UDHËTIMEVE TË POPULLSISË BANUESE NË SHQIPËRI

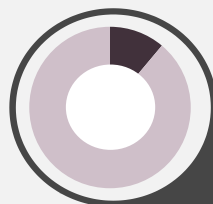
Në vitin 2019, numri i udhëtimeve për qëllime personale apo biznesi brenda vendit, të kryera nga individët banues në Shqipëri të moshës mbi 15 vjeç ishte 4.317.025. Numri mesatar i netëve të qëndrimit për udhëtime të kryera është 3,75 netë. Udhëtimet për qëllime personale përbëjnë 95,9% të udhëtimeve gjithsej, ndërsa udhëtimet për qëllime biznesi 4,1 % të tyre.



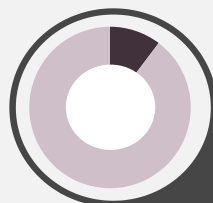
Përqëndrimi më i lartë i udhëtimeve brenda vendit (personale dhe biznes), për vitin 2019 sipas muajit të nisjes janë regjistruar në muajt: Gusht (13,4 %), Mars (11,1 %), Korrik (10,3 %) dhe Qershor (rreth 10 %).



13,4 %
Gusht



11,1 %
Mars

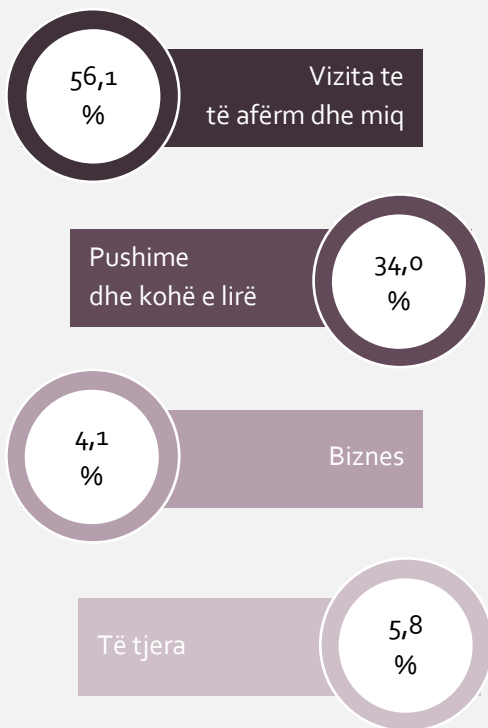


10,3 %
Korrik

Shpërndarja
e
udhëtimeve

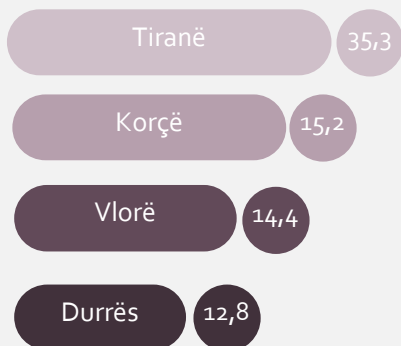
Udhëtimet sipas qëllimit

Në vitin 2019, janë regjistruar 17,4 % më shumë udhëtime në Shqipëri, krahasuar me vitin 2018. Përgjithësisht është shënuar rritje për të gjitha llojet e udhëtimeve, ndërsa për udhëtimet për qëllime biznesi të kryera në Shqipëri është shënuar rritja më e lartë.

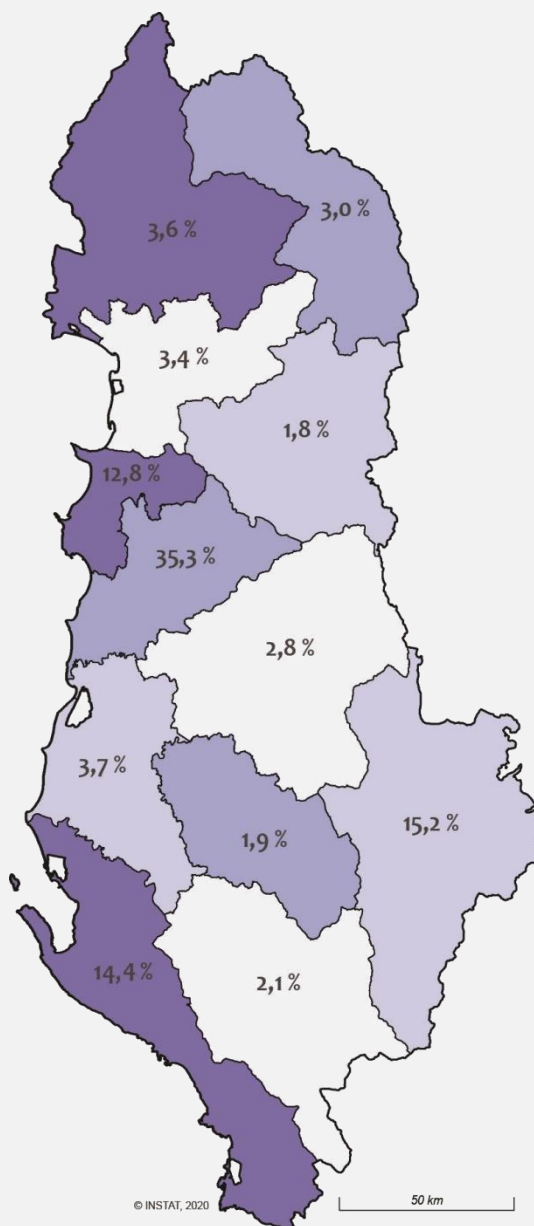


Udhëtimet sipas destinacioneve

Përqindjet më të larta të udhëtimeve për qëllime personale apo biznesi, në vitin 2019 janë regjistruar në qarqet:

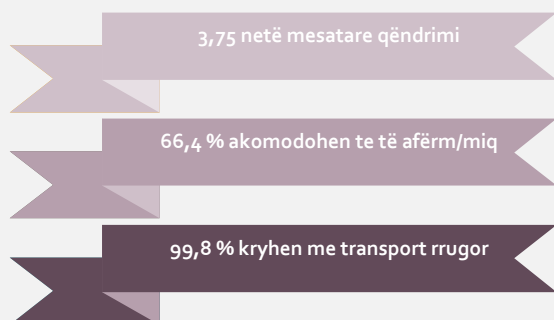


Në vijim janë paraqitur përqindjet e udhëtimeve për qëllime personale dhe biznesi në qarqet e Shqipërisë.



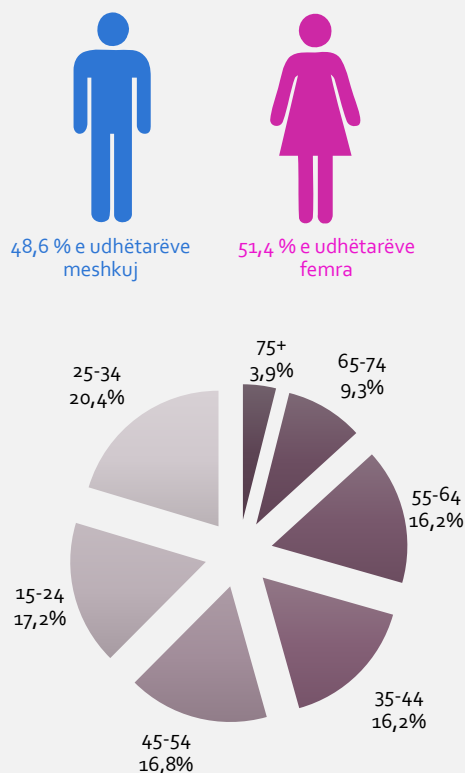
Karakteristikat e udhëtimeve

Lidhur me udhëtimet e kryera në Shqipëri për qëllime personale apo biznesi:



Profili i udhëtarëve

Shpërndarja e udhëtimeve sipas grup-moshës dhe gjinisë.



Format e rezervimit

Në rezervimet e kryera nëpërmjet agjensive të udhëtimit apo operatorëve turistik, vihet re se: për rezervimet mbi llojin e transportit përqindjet më të larta regjistrohen për udhëtimet të cilat kanë si destinacion qarqet Tiranë (19,8 %) dhe Vlorë (31,1 %).



Ndërsa përqindjet më të larta të rezervimeve mbi format e akomodimit paraqiten në udhëtimet që kanë si destinacion Korçën (20,1 %) dhe Vlorën (38,8 %).

Vendi i origjinës së udhëtimeve

23,4 % e udhëtimeve si vend origjinë kanë qarkun e Tiranës, 12,2% qarkun e Korçës, 11,4% qarkun e Durrësit dhe 10,6 % qarkun e Elbasanit.



KARAKTERISTIKAT E VIZITORËVE TË HUAJ NË SHQIPËRI

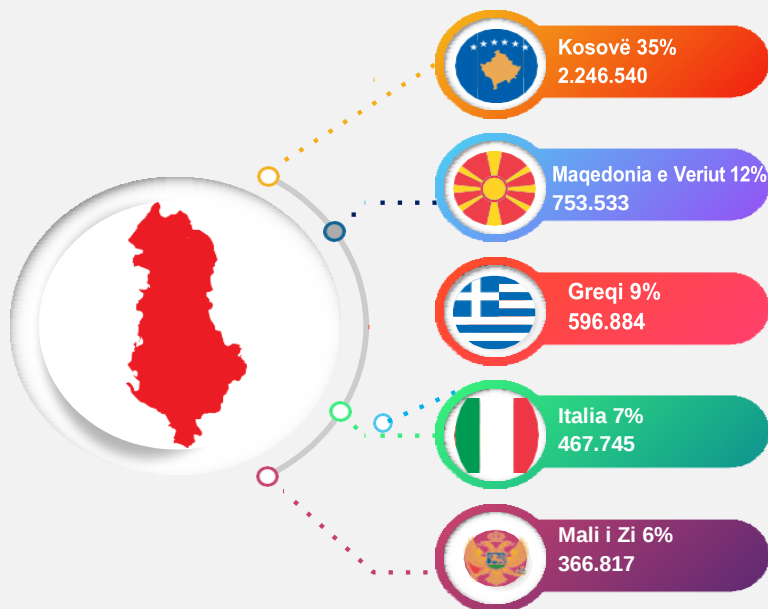
Të huaj që kanë hyrë në vend...

Në vitin 2019, hyrjet e shtetasve të huaj në Shqipëri kanë qenë afërsisht 6,4 milionë persona. Gjatë vitit 2019, hyrjet e shtetasve të huaj janë 8,1 % më shumë se viti 2018.

Gjatë vitit 2019, hyrjet e shtetasve nga rajoni i Evropës zënë pjesën më të madhe të hyrjeve të shtetasve të huaj me 90,1 % duke u rritur me 8,3 %, krahasuar me një vit më parë.



Shtetasit e huaj që hyjnë në Shqipëri vijnë kryesisht nga këto shtete: Kosova (35 %). Maqedonia e veriut (12 %), Greqia (9 %), Italia (7 %) dhe Mali i Zi (6 %).

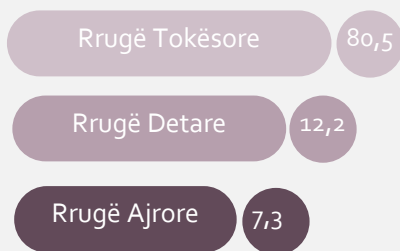


Rrugët hyrëse

Në vitin 2019, me rrugë ajrore kanë mbërritur afërsisht 800 mijë shtetas të huaj, duke u rritur me 13,3 %, krahasuar me një vit më parë. Shtetasit e huaj që hyjnë në vendin tonë nëpërmjet linjave ajrore zënë mesatarisht 12,2 % të hyrjeve gjithsej.

Në vitin 2019, numri i shtetasve të huaj që mbërrijnë në Shqipëri me linjat detare ka qënë afërsisht 470 mijë duke u rritur me 6,6 %, krahasuar me një vit më parë. Shtetasit e huaj që hyjnë në vendin tonë nëpërmjet linjave detare zënë mesatarisht 7,3 % të hyrjeve gjithsej.

Në vitin 2019, numri i shtetasve të huaj që mbërrijnë në vendin tonë nëpërmjet tokës ka qënë afërsisht 5,2 milionë, duke u rritur me 7,5 %, krahasuar me një vit më parë. Shtetasit e huaj që hyjnë në vendin tonë nëpërmjet tokës zënë pjesën më të madhe me 80,5 % të hyrjeve gjithsej gjatë vitit 2019.



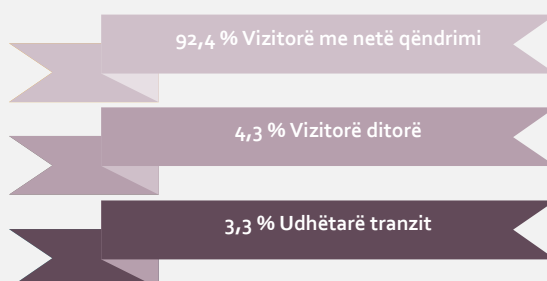
Pikat kufitare

Pikat kufitare që presin fluksin më të madh të shtetasve të huaj që vizitojnë Shqipërinë janë: Morina (35 %). Muriqani (12 %) dhe Rinasi (12 %).

Pika kufitare	Nr.	%
Blladë	77.660	1,2
Kakavijë	326.229	5,1
Qafë Botë	178.920	2,8
Kapshticë	197.461	3,1
Qafë Thanë	487.536	7,6
Morinë	2.214.568	34,6
Hani i Hotit	403.238	6,3
Muriqan	775.716	12,1
Durrës	184.883	2,9
Sarandë	253.423	4,0
Rinas	783.863	12,2
Të tjera	522.541	8,2
Gjithsej	6.406.038	100

Vizitorë me netë qëndrimi

Në vitin 2019, numri i vizitorëve të huaj me netë qëndrimi (ku përfshihen vizitorët që qëndrojnë të paktën një natë në hotel apo në struktura akomoduese të tjera, tek të afërmit, shtëpitë e tyre, etj) është rreth 5,9 milionë duke u rritur me 15,1 % krahasuar me një vit më parë. Ndërsa numri i vizitorëve ditorë është rreth 280 mijë.



Hyrjet e shtetasve të huaj sipas qëllimit

Në vitin 2019, hyrjet e shtetasve të huaj për qëllime personale (pushime, vizitë në të afërm, trajtim shëndetësor, qëllime fetare etj) zënë pjesën më të madhe të hyrjeve të shtetasve të huaj, mesatarisht 98,4 %. Numri i hyrjeve të shtetasve të huaj për qëllime personale është rritur me 8,0 %, krahasuar me një vit më parë. Ndërsa hyrjet për qëllime biznesi zënë 1,6 % të hyrjeve gjithsej, duke u rritur 16,1 %, krahasuar me një vit më parë.

Përshkrimi	2018	2019
1+2 Hyrjet (gjithsej)	100	100
1 Personale	98,5	98,4
1.1 -Pushime	47,7	47,1
1.2 -Të tjera qëllime personale	52,3	52,9
2 Biznesi dhe profesionale	1,5	1,6

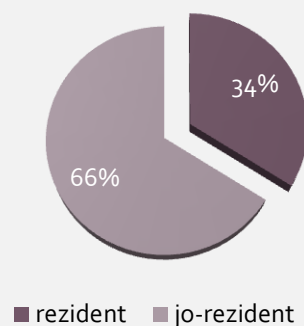
KAPACITETET AKOMODUESE

Në vitin 2019, në gjithë vendin funksionuan 1.456 struktura akomoduese (hotele, motele, kampe, bujtina, streha malore dhe struktura të tjera për qëndrime afatshkurtra) dhe janë vënë në dispozicion rreth 37 mijë dhoma dhe rreth 87 mijë shtretër.

Gjatë vitit 2019, industria e turizmit ka ofruar mesatarisht:

- rreth 30 shtretër në dispozicion të 1.000 banorëve;
- 66 % e shtretërve janë shfrytëzuar (netë qëndrime) nga jo-rezidentët;

- kapacitetet maksimale janë vënë në dispozicion gjatë muajit Gusht (rreth 27 mijë dhoma dhe 63 mijë shtretër;
- tremujori i tretë ka patur normën e shfrytëzimit më të lartë të shtretërve, rreth 43,2 %.



Shtimi i kapacitetet akomoduese

Gjatë vitit 2019, janë miratuar gjithsej 67 leje ndërtimi për ndërtim hotelesh, nga 75 leje të miratuara në vitin 2018.

Përshkrimi	2018	2019
<i>Nr. i lejeve për ndërtim hotelesh</i>	75	67
<i>Sipërfaqe (000/m²)</i>	122	419
<i>Vlera e përafërt (milionë Lekë)</i>	3.771	13.784

Sipërfaqja e lejeve të ndërtimit miratuar për ndërtim hotelesh, në vitin 2019, është 419.000 m², duke u rritur 2,4 herë, krahasuar me vitin 2018.

Vlera e përafërt e lejeve të ndërtimit miratuar për ndërtim hotelesh, në vitin 2019, është 13,8 miliardë lekë, duke shënuar një rritje 3,6 herë, krahasuar me vitin 2018.

Gjatë vitit 2019, qarku Vlorë shënoi numrin më të lartë në lejet e miratuara për "Hotele dhe të ngjashme" me rreth 26,9 % të lejeve gjithsej në nivel vendi.

NDIKIMI I TURIZMIT NË EKONOMI

Numri i vizitorëve të huaj për të punësuar

Gjatë vitit 2019 në vendin tonë erdhën rreth 6,4 milionë shtetas të huaj, dëshirat dhe nevojat e të cilëve u plotësuan nga rreth 64 mijë të punësuar vetëm në aktivitetet e lidhura direkt me turizmin (NVE Rev.2. 2-shifrore 55; 56; 77; 79) që do të thotë çdo i punësuar në këto aktivitete i shërbente dhe kujdesej për rreth 101 vizitorë të huaj.



1 person i punësuar → 101 vizitorë të huaj

Vlera e shtuar e industrive të lidhura drejtpërdrejt me turizmit

Vlera e shtuar e industrive të turizmit është rritur me 18,3 %, krahasuar me vitin 2018. Pesha që zenë industritë e lidhura drejtpërdrejt me turizmin në Produktin e Brendshëm Bruto (PBB) për vitin 2019 është 3,23 %.

Industritë	2018	2019
Industritë e turizmit	45.888	54.278
NVE 55 - Akomodimi	10.835	13.281
NVE 56- Shërbime ushqimi dhe pije	28.096	31.831
NVE 77; 79 - Agjenci udhëtimi, operator turistik, dhe të tjera	6.957	9.166

METODOLOGJIA

Anketa e Turizmit në Familje, "Pushime dhe Udhëtime" është një vërtetim statistikor që kryhet pranë njësive ekonomike familjare (NJEF) dhe ka objekt të gjithë individët me vendbanim të zakonshëm në Shqipëri mbi 15 vjeç. Anketa mbledh të dhëna mbi udhëtimet me të paktën një natë fjetjeje për pushime, udhëtime pune dhe udhëtime të tjera, si brenda dhe jashtë vendit. gjithashtu edhe ato brenda ditës brenda/ jashtë vendit të ndarë në katër tremujorë përkatësisht: Tremujori i parë (Janar-Mars), tremujori i dytë (Prill-Qershor), tremujori i tretë (Korrik-Shtator), tremujori i katërt (Tetor-Dhjetor). Anketa e Turizmit në Familje, "Pushime dhe Udhëtime" u krye për herë të parë në vitin 2017 përgjatë gjithë vitit me një kampion përfaqësues për të gjithë Shqipërinë.

Anketa e Strukturave Akomoduese monitoron aktivitetet turistike, llogarit treguesit statistikor mbi ofertën akomoduese të turizmit shqiptar, që janë të rëndësishëm për të përcaktuar tendencën e zhvillimit të kapaciteteve të sektorit të turizmit. Të dhënat mbledhen çdo muaj nëpërmjet pyetsorit "Anketa e Strukturave Akomoduese".

Strukturë akomoduese në statistikat e akomodimit janë të gjitha institucionet e akomodimit turistik që ofrojnë, si një shërbim të paguar (megjithëse çmimi mund të subvencionohet pjesërisht ose plotësisht), shërbime akomodimi afatshkurtër ose qëndrimi të shkurtër. Strukturat akomoduese turistike klasifikohen sipas grupeve 55.10; 55.20 dhe 55.30 të klasifikimit NVE Rev. 2.

Përkufizime:

Turizmi është veprimtaria e vizitorëve duke ndërrmarrë një udhëtim për një destinacion kryesor jashtë vend-banimit të zakonshëm ku jeton, për më pak se një vit, për çfarëdo qëllimi kryesor, duke përfshirë biznesin, kohën e lirë apo qëllime tjera personale. Personi vizitor nuk duhet të

jetë i punësuar nga një subjekti rezident në vendin e vizituar.

Vizitor është klasifikuar një turist (ose vizitori për një ose më shumë netë), në qoftë se udhëtimi i tij / saj përfshin një qëndrim me fjetje.

Vizitor një ditë është një udhëtar ose turist i cili nuk qëndron gjatë natës në vendin ku ka udhëtuar.

Udhëtar do të konsiderohet individ i cili lëviz në vendeve të ndryshme gjeografike për çdo qëllim dhe kohëzgjatje.

Udhëtimi i referohet veprimtarisë së udhëtarëve.

Turizëm i brendshëm, përfshin aktivitetet e një vizitori rezident brenda vendit.

Turizëm i jashtëm, përfshin aktivitetet e një vizitori rezident jashtë vendit të referencës.

Udhëtim për qëllime personale: Udhëtime për qëllime personale janë ato udhëtime jashtë vendbanimit të zakonshëm të individit, të cilat përfshijnë të paktën një ose më shumë netë dhe nuk i kalojnë 12 muaj.

Udhëtim për qëllime biznesi ose pune: Udhëtime për qëllime biznesi janë ato udhëtime jashtë vendbanimit të zakonshëm të individit, të cilat përfshijnë të paktën një ose më shumë netë dhe nuk i kalojnë 12 muaj (kongrese dhe konferenca, panairë dhe ekspozita, bisedime për biznes dhe misione (shitje ose blerje), udhëtime profesionale (të ndërrmarrë nga përfaqësuesit e kulturës apo religjionit, etj). Trajnimin, shoqërimin e personave të tjerë, etj).

Destinacioni kryesor: në rastin e një udhëtimi jashtë vendit, individ deklaron se ku ka qëndruar. Në qoftë se udhëtari nuk është në gjendje për të vendosur, udhëtari do vendosë si destinacionin kryesor vendin ku ai ka shpenzuar kohën më të madhe të netëve të qëndrimit; në

qoftë se ka shumë vende me numër të njëjtë të qëndrimeve me fjetje atëherë do vendoset destinacioni më i largët apo vendi ku udhëtari ka shpenzuar më shumë para.

Netët e qëndrimit: janë netët e qëndrimit në një hotel ose ambjent i ngjashëm, në një banesë private me qira ose jo me qira (akomodimi ofrohet nga miqtë apo të afërmit), ose në natyrë (kamping). Gjithashtu në netët e qëndrimit janë të përfshira netët e kaluara në mjetet e udhëtimit (në tren, autobus).

Kohëzgjatja e udhëtimit: Numri i netëve të qëndrimit.

Hyrjet: Përfshijnë të gjitha hyrjet e personave në pikat kufitare (me ajër, det dhe tokë). Hyrjet janë një koncept që i referohet të gjitha mbërritjeve. Një person që viziton disa vende njëkohësisht gjatë një viti llogaritet çdo herë si një hyrje e re.

Qëllimi i udhëtimit të vizitorëve dhe turistëve përfshin vizita për:

1. Pushime, vizitë tek të afërm, trajtim shëndetësor etj;
2. Qëllime fetare;
3. Udhëtarë tranzit.

Kategoria e biznesit që përfshin të gjitha bizneset dhe aktivitetet profesionale jashtë ambjentit të zakonshëm.

Norma e shfrytëzimit të shtretërve =
$$\frac{\text{Numri i netë qëndrimeve}}{\text{Numri i shtretërve të disponueshëm}} * 100$$
 që mat përqindjen e shfrytëzimit të shtretërve për "Hotelet dhe akomodime të ngjashme".

Dhomë fjetje: në një strukturë akomodimi apo banesë është njësi e përbërë nga një dhomë ose grupe dhomash të cilat janë të marra me qira nga vizitorët (turistët) si një e tërë (qira e pandashme).

Shtrat: numri i shtretërve në një godinë akomodimi turistik përcaktohet nga numri i personave që mund të qëndrojnë gjatë natës në një shtrat, duke përjashtuar shtretërit ekstra të vendosur sipas kërkesës së vizitorit.