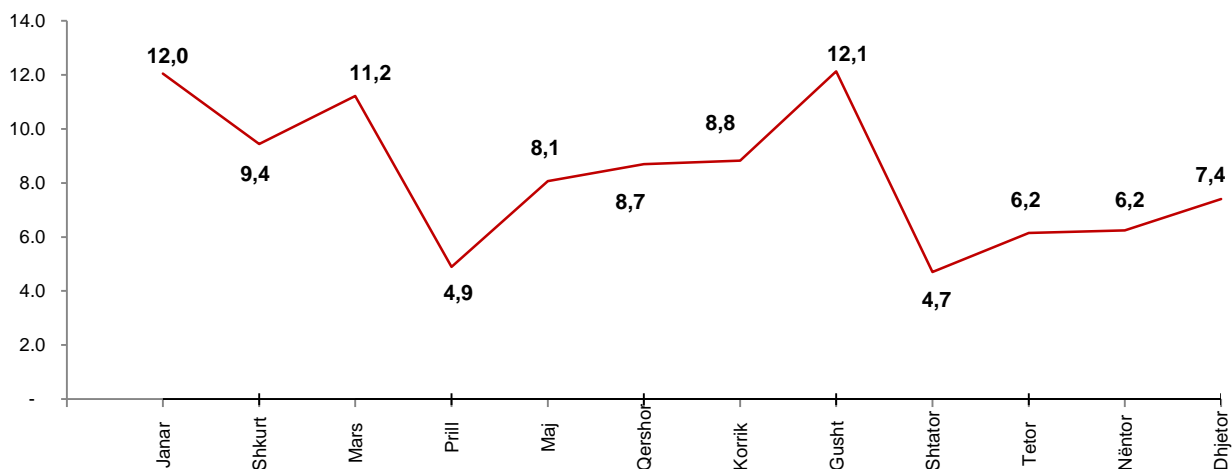


Anketa e Turizmit “Pushime dhe Udhëtime”, 2018

Tiranë, më 31 Tetor 2019: Anketa e Turizmit në Familje, “Pushime dhe Udhëtime” është një vrojtim statistikor që kryhet pranë njërive ekonomike familjare (NjEF) dhe ka objekt të gjithë individët me vendbanim të zakonshëm në Shqipëri mbi 15 vjeç. Anketa mbledh të dhëna mbi udhëtimet me të paktën një natë fjetjeje për pushime, udhëtime pune dhe udhëtime të tjera, si dhe udhëtimet vajtje-ardhje, brenda dhe jashtë vendit.

Në vitin 2018, numri i udhëtimeve për qëllime personale apo biznesi (brenda apo jashtë Shqipërisë) të kryera nga individët banues në Shqipëri të moshës mbi 15 vjeç ishte 4.542.794. Udhëtimet për qëllime personale përbëjnë 95,6 % të udhëtimeve gjithsej, ndërsa udhëtimet për qëllime biznesi 4,4 % të tyre. Mesatarisht në vitin 2018 një individ në Shqipëri ka kryer 1,9 udhëtime. Përqëndrimet më të larta të udhëtimeve të kryera janë regjistruar në muajt: Janar (12,0 %), Mars (11,2 %), Qershor (8,7 %), Korrik (8,8 %), Gusht (12,1 %) dhe Dhjetor (7,4 %). Udhëtime të cilat kanë si muaj nisje Nëntor/Dhjetor 2017 përbëjnë 0,2 % të udhëtimeve gjithsej.

Fig.1 Përqindja e udhëtimeve sipas muajit të nisjes, 2018



Udhëtimet sipas qëllimit

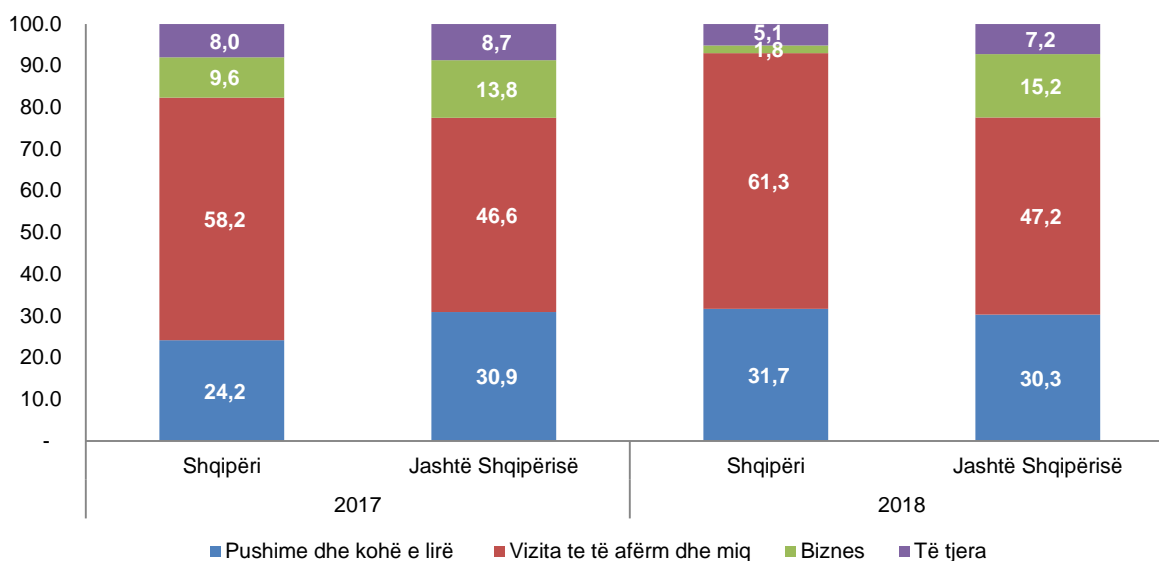
Shpërndarja e udhëtimeve sipas qëllimit, për periudhën 2017-2018, ndjek të njëjtin trend me numrin e udhëtimeve. Në vitin 2018, janë regjistruar 0,7 % më pak udhëtime në të gjithë Shqipërinë dhe jashtë saj krahasuar me vitin 2017, rënie e cila ka ardhur si rezultat i uljes së udhëtimeve të kryera për qëllime biznesi në Shqipëri.

Për publikim 31/10/2019

Tab.1 Shpërndarja e numrit të udhëtimeve sipas qëllimit, 2017-2018

Qëllimi i udhëtimit	2017		2018	
	Nr.udhëtime (në milion)	%	Nr.udhëtime (në milion)	%
Për qëllime personale në Shqipëri	3,27	71,4	3,61	79,5
Për qëllime personale jashtë Shqipërisë	0,83	18,1	0,73	16,1
Për qëllime biznesi në Shqipëri	0,35	7,6	0,07	1,5
Për qëllime biznesi jashtë Shqipërisë	0,13	2,9	0,13	2,9
GJITHSEJ	4,57	100,0	4,54	100,0

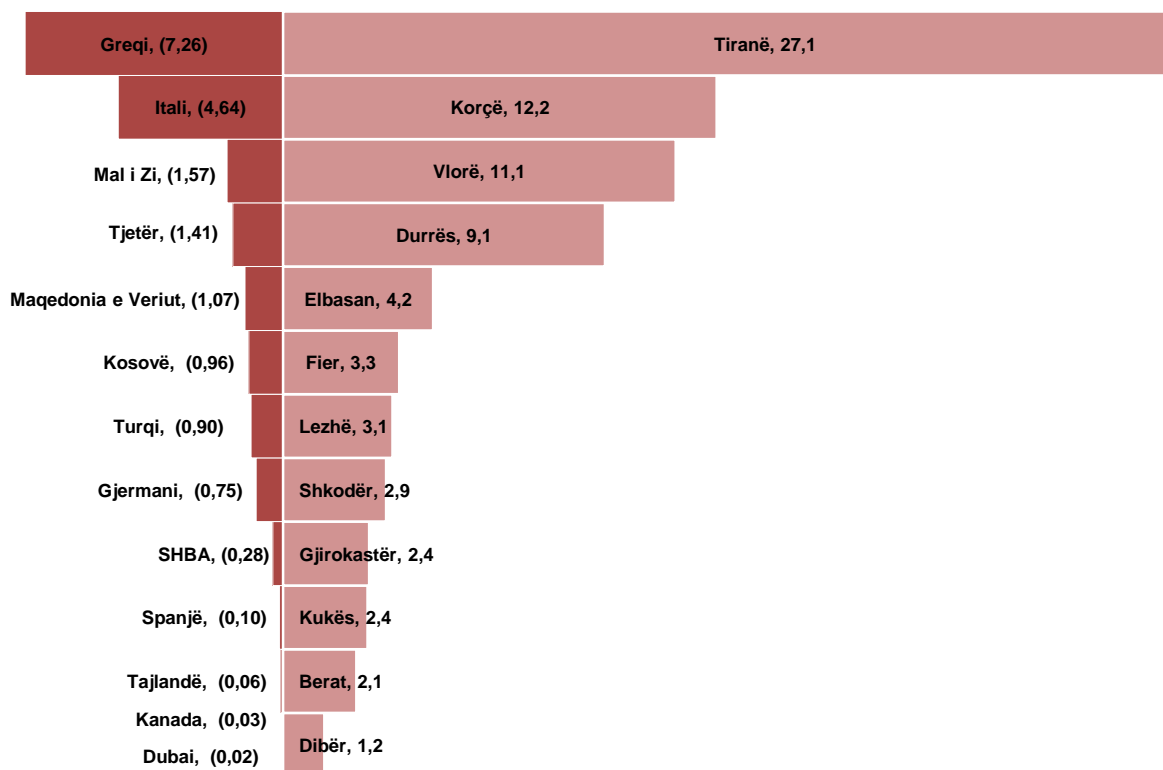
Në 2018, udhëtimet e kryera në Shqipëri për "Pushime dhe kohë të lirë" janë rritur me 7,5 pikë përqindje, ndjekur nga kategoria "Vizita tek të afërm dhe miq" me 3,1 pikë përqindje.

Fig.2 Shpërndarja sipas qëllimit e udhëtimeve brenda dhe jashtë Shqipërisë, 2017-2018, në %

Udhëtimet sipas destinacioneve

Në vitin 2018, destinacionet më të preferuara për udhëtime për qëllime personale apo biznesi në Shqipëri janë qarqet: Tiranë (27,1 %), Korçë (12,2 %), Vlorë (11,1 %) dhe Durrës (9,1 %). Në udhëtimet e kryera jashtë Shqipërie përqindjet më të larta janë regjistruar në shtetet si: Greqi (7,3 %), Itali (4,6 %) dhe Mali i Zi (1,6 %). Në vitin 2018, destinacionet të cilat kanë shënuar rritjen më të madhe të udhëtimeve krahasuar me vitin 2017, brenda vendit janë: Korçë (46,4 %) dhe Tiranë (22,1 %) dhe jashtë vendit :Tajlandë (79,5 %) dhe Dubai (57,1 %).

Fig.3 Përqindja e udhëtimeve sipas destinacioneve më të frekuentuara në Shqipëri dhe jashtë saj 2018, në %



Udhëtimet për qëllime personale sipas netëve të qëndrimit

Udhëtimet e kryera për qëllime personale sipas netëve të qëndrimit në vitin 2018 janë rritur me 6,1 pikë përqindje krahasuar me vitin 2017. Në vitin 2018, numri mesatar i netëve të qëndrimit për udhëtime të kryera është 5.2 netë. Udhëtimet për qëllime personale të kryera me një kohëzgjatje prej 11-18 netë janë rritur me 11,2 pikë përqindje krahasuar me të njëjtin interval kohëzgjatjeje të një viti më parë. Përgjatë vitit 2018, tremujori i cili ka pësuar rritje për të gjitha kategoritë e netëve të qëndrimit është tremujori i dytë.

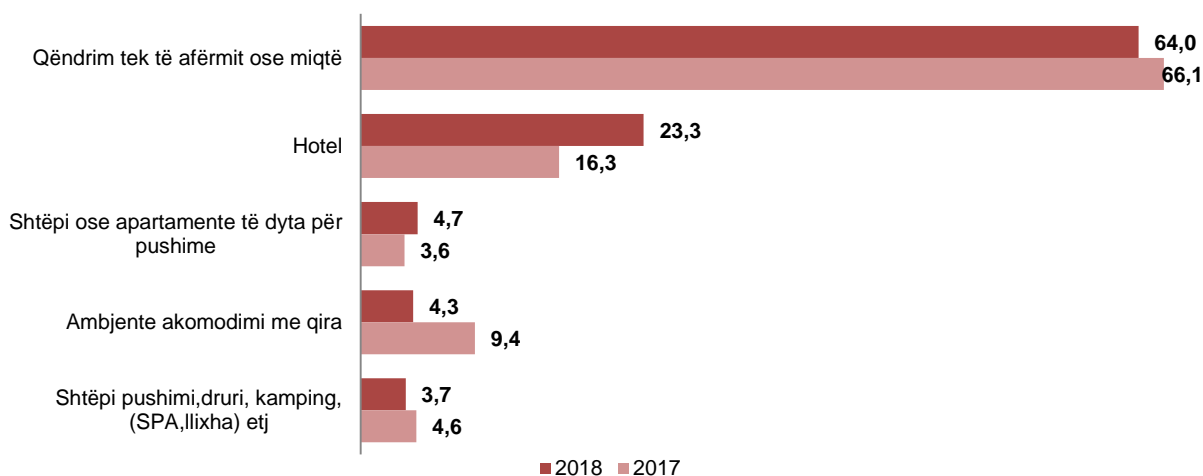
Tab.2 Shpërndarja e udhëtimeve për qëllime personale sipas netëve të qëndrimit dhe tremujorëve, 2017-2018, në %

Tremujori	Udhëtime për qëllime personale							
	2017				2018			
	1 - 10 netë	11 - 18 netë	19 + netë	Gjithsej	1 - 10 netë	11 - 18 netë	19 + netë	Gjithsej
Janar-Mars	89,5	98,3	84,5	89,4	94,9	87,7	88,9	94,6
Prill-Qershor	89,5	40,7	73,2	86,2	97,8	82,6	87,1	96,9
Korrik-Shtator	92,5	98,6	74,2	91,2	98,7	99,2	74,2	97,2
Tetor-Dhjetor	92,6	98,5	70,1	90,8	94,7	99,1	72,6	93,7
Gjithsej	91,0	84,0	74,8	89,5	96,4	95,2	80,4	95,6

Udhëtimet sipas llojit të akomodimit

Lloji më i shpeshtë i akomodimit në të dy vitet është "të qëndruarit tek të afërmit apo miqtë", ndjekur nga kategoria "hotel" dhe "shtëpi ose apartamente të dyta për pushime" apo "ambjente akomodimi me qira". Në vitin 2018 vërehet rritje për kategorinë "hotel" prej 7,0 pikë përqindje, dhe 1,1 pikë përqindje për kategorinë "shtëpi ose apartamente të dyta për pushime". Ndërkohë ulja më e madhe është regjistruar për kategorinë "ambjente akomodimi me qira" me 5,1 pikë përqindje.

Fig.4 Shpërndarja udhëtimeve sipas llojit të akomodimit , 2017-2018, në %

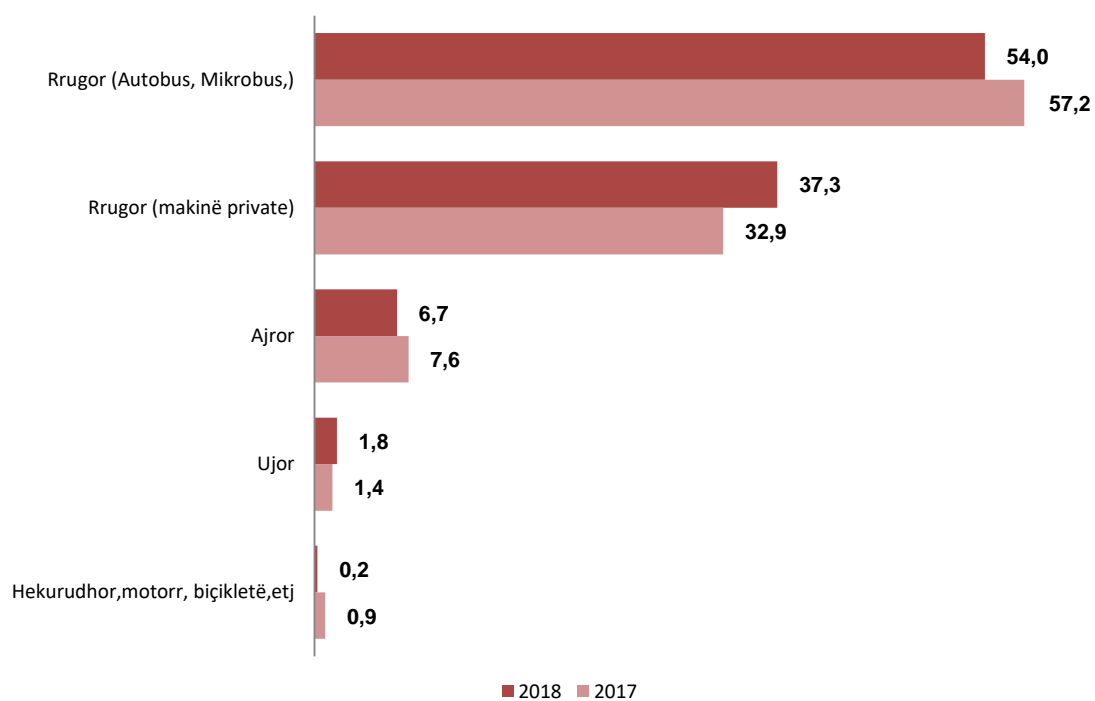


Udhëtimet sipas llojit të transportit

Rreth 4.1 milionë udhëtime janë kryer nëpërmjet transportit rrugor të cilët përbëjnë 91 % të të gjithë udhëtimeve të kryera në vitin 2018.

Rritja më e lartë është regjistruar në transportin rrugor nëpërmjet makinave private me 4,4 pikë përqindje dhe ulje është regjistruar në transportin rrugor nëpërmjet autobuza/mikrobuza me 3,2 pikë përqindje.

Fig.5 Shpërndarja udhëtimeve sipas mënyrës së transportit , 2017-2018, në %



Metodologjia

Anketa e Turizmit në Familje, "Pushime dhe Udhëtime" është një vrojtim statistikor që kryhet pranë njësive ekonomike familjare (NjEF) dhe ka objekt të gjithë individët me vendbanim të zakonshëm në Shqipëri mbi 15 vjeç. Anketa mbledh të dhëna mbi udhëtimet me të paktën një natë fjetjeje për pushime, udhëtime pune dhe udhëtime të tjera, si brenda dhe jashtë vendit, gjithashtu edhe ato brenda ditës brenda/ jashtë vendit të ndarë në katër tremujorë përkatësisht: Tremujori i parë (Janar-Mars), tremujori i dytë (Prill-Qershor), tremujori i tretë (Korrik-Shtator), tremujori i katërt (Tetor-Dhjetor). Anketa e Turizmit në Familje, "Pushime dhe Udhëtime" u krye për herë të parë në vitin 2017 përgjatë gjithë vitit me një kampion përfaqësues për të gjithë Shqipërinë.

Në vitin 2018, Anketa e Turizmit në Familje, "Pushime dhe Udhëtime" u krye me një kampion prej 10.240 NjEF, ku për çdo tremujor anketa përfshin një kampion prej 2.560 familjesh ose 320 PSU.

Në përfundim të vrojtimit u intervistuan rreth 7.955 NjEF të shpërndara në mënyrë uniforme në të gjithë territorin e Shqipërisë. Shkalla e përgjigjes së NjEF, e llogaritur si raport i numrit të NjEF që kanë plotësuar anketën ndaj numrit të NjEF të zgjedhura, shprehur në përqindje rezultoi 77,7 %.

Zgjedhja e kampionit bëhet sipas një procedure dy-hapëshe. Njësitë e hapit të parë (PSU) janë zonat e Censit të homogjenizuara, me probabilitet përpjesëtimor me madhësinë e zonës së Censit. Në hapin e dytë, brenda secilës prej zonave të zgjedhura në hapin e parë, zgjidhen sipas metodës së zgjedhjes sistematike me probabilitet të barabartë një numër fiks prej 8 NjEF. Zgjedhja në të dyja hapat është bërë në mënyrë të rastësishme.

Mbledhja e të dhënave:

Kryhet një interviste direkte nga anketuesit me pyetësor letër ku përfshihen pyetje për familjen dhe të dhënat bazë në lidhje me të si dhe realizohet intervistë individuale për çdo person prezent në NjEF mbi 15 vjeç.

Struktura e pyetësorit:

- Informacion i përgjithshëm;
- Karakteristikat demografike të anëtarëve të NjEF-së;
- Pyetësori Individual (karakteristika socio-demografike, numri dhe karakteristikat e udhëtimeve me fjetje dhe udhëtimet një ditore).

Përkufizime:

Turizmi është veprimtaria e vizitorëve duke ndërmarrë një udhëtim për një destinacion kryesor jashtë vend-banimit të zakonshëm ku jeton, për më pak se një vit, për çfarëdo qëllimi kryesor, duke përfshirë biznesin, kohën e lirë apo qëllime tjera personale. Personi vizitor nuk duhet të jetë i punësuar nga një subjekti rezident në vendin e vizituar.

Vizitor është klasifikuar një turist (ose vizitori për një ose më shumë netë), në qoftë se udhëtimi i tij / saj përfshin një qëndrim me fjetje.

Vizitor një ditë është një udhëtar ose turist i cili nuk qëndron gjatë natës në vendin ku ka udhëtuar.

Udhëtar do të konsiderohet individ i cili lëviz në vendeve të ndryshme gjeografike për çdo qëllim dhe kohëzgjatje.

Udhëtimi i referohet veprimtarisë së udhëtarëve.

Turizëm i brendshëm, përfshin aktivitetet e një vizitori rezident brenda vendit.

Turizëm i jashtëm, përfshin aktivitetet e një vizitori rezident jashtë vendit të referencës.

Udhëtim për qëllime personale: Udhëtime për qëllime personale janë ato udhëtime jashtë vend-banimit të zakonshëm të individit, të cilat përfshijnë të paktën një ose më shumë netë dhe nuk i kalojnë 12 muaj.

Udhëtim për qëllime biznesi ose pune: Udhëtime për qëllime biznesi janë ato udhëtime jashtë vend-banimit të zakonshëm të individit, të cilat përfshijnë të paktën një ose më shumë netë dhe nuk i kalojnë 12 muaj (kongrese dhe konferenca, panairë dhe ekspozita, bisedime për biznes dhe misione (shitje ose blerje), udhëtime profesionale (të ndërmarrura nga përfaqësuesit e kulturës apo religjionit, etj), trajnimin, shoqërimin e personave të tjerë, etj).

Destinacioni kryesor: në rastin e një udhëtimi jashtë vendit, individ deklaron se ku ka qëndruar. Në qoftë se udhëtari nuk është në gjendje për të vendosur, udhëtari do vendosë si destinacionin kryesor vendin ku ai ka shpenzuar kohën më të madhe të netëve të qëndrimit; në qoftë se ka shumë vende me numër të njëjtë të qëndrimeve me fjetje atëherë do vendoset destinacioni më i largët apo vendi ku udhëtari ka shpenzuar më shumë para.

Netët e qëndrimit: janë netët e qëndrimit në një hotel ose ambient i ngjashëm, në një banesë private me qira ose jo me qira (akomodimi ofrohet nga miqtë apo të afërmit), ose në natyrë (kamping). Gjithashtu në netët e qëndrimit janë të përfshira netët e kaluara në mjetet e udhëtimit (në tren, autobus).

Kohëzgjatja e udhëtimit: Numri i netëve të qëndrimit.

Qëllimi kryesor i udhëtimit: Qëllimi kryesor i udhëtimit është ai që i përshtatet më mirë sipas të intervistuarit. Është shumë e rëndësishme që të veçohen udhëtimet për qëllime personale nga ato për biznes ose punë.