

# INDEKSI I SHITJEVE NETO NË SHËRBIME

Metadata Referenciale në format Euro SDMX Metadata Structure  
(ESMS)

## Metadata Referenciale

1. Kontakt.....	2
2. Përditësimi i metadatave .....	2
3. Paraqitja statistikore.....	2
4. Njësia matëse .....	5
5. Periudha e referencës .....	5
6. Mandati institucional.....	5
7. Konfidencialiteti .....	5
8. Politika e botimit.....	6
9. Shpeshësia e shpërndarjes.....	6
10. Aksesimi në të dhëna dhe qartësia .....	7
11. Manaxhimi i cilësisë .....	7
12. Rëndësia.....	8
13. Saktësia dhe besueshmëria.....	8
14. Afatet kohore dhe përpikmëria .....	9
15. Koherenca dhe Krahasueshmëria.....	10
16. Kostoja dhe ngarkesa .....	11
17. Rishikimi i të dhënave.....	11
18. Përpunimi statistikor .....	11
19. Komente.....	13
Aneks .....	13

<b>1. Kontakt</b>	
1.1. Institucioni i kontaktit	Instituti i Statistikave, INSTAT
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave Afatshkurtra dhe Turizmit Pranë Ndërmarrjeve, Drejtoria e Statistikave Ekonomike
1.3. Personi i kontaktit	Erika Skreli
1.4. Funkzioni i personit të kontaktit	Specialist, Sektori i Statistikave Afatshkurtra dhe Turizmit Pranë Ndërmarrjeve
1.5. Adresa postare	Rruga Vllazën Huta, Ndërtesa 35, Hyrja 1, Tiranë, Kodi Postar 1017
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	<a href="mailto:eskreli@instat.gov.al">eskreli@instat.gov.al</a>
1.7. Numri i telefonit	+(355) 4 2222411 / +(355) 4 2233356
1.8. Numri i faksit	+355 4 2228300
<b>2. Përditësimi i metadatave</b>	
2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës	19.03.2026
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	19.03.2026
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	19.03.2026
<b>3. Paraqitja statistikore</b>	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	Indeksi i Shitjeve Neto në Shërbime është një tregues tremujor afatshkurtër i përdorur për analizën e ciklit të biznesit. Burimi kryesor për Indeksin e Shitjeve Neto në Shërbime është Vrojtimi Tremujor i Statistikave Afatshkurtra (Modulet 126, 1261 127, 128, 129, 1231, 1232) kombinuar me të dhëna administrative.
3.2. Sistemi i klasifikimit	Klasifikimi statistikor i aktiviteteve ekonomike bazohet në Nomenklaturën e Veprimtarive Ekonomike <a href="#">NVE Rev.2.</a>
3.3. Mbulimi i sektorit	G - Tregtia me shumicë dhe pakicë; riparimi i automjeteve dhe motoçikletave mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 45; G - Tregtia me shumicë mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 46; G - Transporti dhe magazinimi mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodet 49 deri 53:

- Transporti hekurudhor mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 49;
- Transporti detar mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 50;
- Transporti ajror mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 51;
- Magazinimi dhe aktivitetet mbështetëse për transportin mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 52;
- Aktivitete të postës dhe korrierës mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 53.

**I** - Hoteli mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 55;

- Baret, Restorantet mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 56.

**J** - Informacioni dhe komunikimi mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kode 58, 60, 61, 62:

- Aktivitetet e botimit mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 58;
- Aktivitete të programimit dhe shpërndarjes mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 60;
- Telekomunikacioni mbulon aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 61;
- Shërbime të teknologjisë së informacionit mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 62.

**L** - Aktivitete të pasurive të paluajtshme mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 68.

**M** - Aktivitetet profesionale, shkencore dhe teknike mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 69, 71;

- Aktivitetet ligjore dhe të kontabilitetit mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 69;
- Aktivitete arkitekturore dhe inxhinierike mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 71.

**N** - Shërbime Administrative dhe Mbështetëse mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 79, 80, 82;

- Agjensi undhëtimi mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në

	<p>kodin 79;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivitete të sigurimit dhe hetimit mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 80;</li> <li>• Administrim zyrash, mbështetje administrative dhe të tjera aktivitete mbështetëse të ndërmarrjeve mbulojnë aktivitetet ekonomike të listuara në kodin 82.</li> </ul>
3.4. Konceptet statistikore dhe përkufizimet	<p>Objektivi i Indeksit të Shitjeve Neto është të tregojë zhvillimin e tregut të mallrave dhe të shërbimeve. Shitjet neto përfshijnë shumat e faturuara për të gjithë aktivitetin e kryer nga njësia që vrojtohet për periudhën referuese dhe kjo korespondon me tregun e shitjes së mallrave dhe shërbimeve ndaj palëve të treta. Gjithashtu përfshin të gjitha tarifat e tjera (transporti, paketimi, etj.) të kaluara tek klienti, edhe nëse këto tarifa janë renditur veçmas në faturë. Shitjet neto përjashtojnë taksën mbi vlerën e shtuar (TVSH) dhe taksat e tjera të ngjashme të zbritshme të lidhura drejtpërdrejt me shitjet neto si dhe të gjitha detyrimet dhe taksat për mallrat ose shërbimet e faturuara nga njësia. Indekset e shitjeve neto të brendshëm dhe të eksportit kërkojnë që shitjet të ndahen sipas destinacionit të parë të produktit bazuar në ndryshimin e pronësisë. Destinacioni përcaktohet nga vendi rezident i palës së tretë që ka blerë mallrat dhe shërbimet.</p> <p>Të dhënat në lidhje me indeksin e shitjeve neto të brendshëm dhe atë të eksportit janë mbledhur, por nuk publikohen.</p>
3.5. Njësia statistikore	<p>Njësia e vrojtuar është ndërmarrja. Në rastet kur ndërmarrja ushtron më shumë se një aktivitet ekonomik, zbatohet njësia e llojit të aktivitetit (KAU).</p>
3.6. Popullata statistikore	<p>Popullata statistikore përfshin njësitë statistikore, ndërmarrje, të cilat operojnë në aktivitete ekonomike sipas NVE Rev. 2, Shërbime (seksioni H, ndarjet 49-53; seksioni I, ndarja 55.1 dhe 56.00; seksioni J, ndarjet 58-63; seksioni M, ndarja 71; seksioni N, ndarja 79). Ndërmarrjet me 1-9 të punësuar janë vrojtuar me kampion, ndërsa ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar janë vrojtuar tërësisht.</p>
3.7. Zona e referencës	<p>Indeksi i Shitjeve Neto në Shërbime mbulon gjithë territorin e Shqipërisë.</p>
3.8. Mbulimi në kohë	<p>Vrojtimi tremujor i Statistikave Afatshkurtra referuar Indeksit të Shitjeve Neto në Shërbime datojnë prej vitit 2005 e në vazhdim.</p>
3.9. Periudha bazë	<p>Duke filluar nga tremujori i parë 2024, aplikohet viti bazë 2021 (2021 = 100).</p>

<b>4. Njësia matëse</b>	
4.1 Njësia matëse	Njësitet matëse janë Indekset dhe Ndryshimet në përqindje (%).
<b>5. Periudha e referencës</b>	
5.1 Periudha e referencës	Informacioni i grumbulluar dhe përpunuar i referohet periudhave tremujore. Ky raport i përket vitit referencë 2025.
<b>6. Mandati institucional</b>	
6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera	<p>Baza ligjore në të cilin bazohen indikatorët e Statistikave Afatshkurtra konsiston në:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Ligji Nr.17/2018 “Për Statistikat Zyrtare”</a>;</li> <li>• <a href="#">Programi Kombëtar i Statistikave Zyrtare 2022-2026</a>.</li> </ul> <p>Klasifikimet dhe Përkufizimet sipas rregulloreve përkatëse të BE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Rregullorja (BE) 2019/2152</a> për Statistikat Evropiane të Biznesit</li> <li>• <a href="#">Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2020/1197</a> e cila përcakton variablat dhe shpeshësinë e përpilimit të të dhënave, shfuqizimi i porosive të reja të marra për ndërtimin e ndërtesave dhe urdhërat e reja të marra për inxhinierinë civile.</li> </ul>
6.2. Shkëmbimi i të dhënave	Nga tremujori i parë i vitit 2018 të dhënat për Indeksin e Shitjeve Neto në Shërbime transmetohen rregullisht në Eurostat.
<b>7. Konfidencialiteti</b>	
7.1. Konfidencialiteti - politika	Të dhënat e mbledhura konsiderohen si rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me <a href="#">Ligjin Nr. 17/2018, "Për Statistikat zyrtare"</a> , si dhe <a href="#">Ligj Nr. 124/2024 për Mbrojtjen e të Dhënave Personale</a> . Neni 31, i ligjit "Për Statistikat zyrtare" përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm.
7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave	INSTAT mbron dhe nuk shpërndan të dhënat që ka mbledhur ose që ka akses, të cilat mundësojnë identifikimin e drejtpërdrejtë ose të tërthortë të njësive statistikore. INSTAT ndërmerr të gjitha masat e duhura për të parandaluar dhe bërë të pamundur identifikimin e njësive statistikore përmes mjeteve teknike të

	<p>tjera që mund të përdoren nga palët e treta. Të dhënat statistikore që mund të bëjnë të mundur identifikimin e njësisë statistikore, shpërndahen nga INSTAT vetëm në rast se:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Këto të dhëna janë trajtuar, siç është përcaktuar në mënyrë të veçantë në Rregullore, këto të dhëna janë trajtuar në mënyrë të atillë, sa nuk krijon paragjykim në lidhje me konfidencialitetin statistikor; ose</li> <li>b) Njësia statistikore ka dhënë miratimin përkatës për bërjen publike të të dhënave.</li> </ul> <p>Të dhënat konfidenciale i përcillen INSTAT-it vetëm për qëllime statistikore dhe vetëm personat që kanë të drejtë akses tek to, mund të punojnë me to. Çështjet dhe problemet në lidhje me ruajtjen e konfidencialitetit statistikor verifikohen dhe trajtohen nga stafi i INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi, janë të përcaktojë shkallën e detajimit që mund të shpërndahet dhe të bëhet publike nga INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi janë të rekomandojë se: në cilin nivel detajimi mund të shpërndahen të dhënat statistikore, në mënyrë që identifikimi i drejtpërdrejtë ose indirekt, i njësisë statistikore të vrojtuar të mos jetë i mundur; kriteret e anonimizimit për mikrodatat që u janë dhënë përdoruesve; dhënia e hyrjes për hulumtuesit në të dhëna konfidenciale për qëllime shkencore.</p>
<h2>8. Politika e botimit</h2>	
<p>8.1. Kalendari i publikimeve</p>	<p>Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave janë botuar në kalendarin e publikimit, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftime dhe vonesat janë para-njoftuar në këtë kalendar. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave.</p>
<p>8.2. Akses në kalendarin e publikimeve</p>	<p><a href="#">Kalendari i publikimeve</a> është i aksesueshëm në faqen e internetit të INSTAT.</p>
<p>8.3. Akses i përdoruesve</p>	<p>Në përputhje me nenin 34 të Ligji Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare, statistikave zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë dhe të përdoren të gjitha format e mundshme të mediave. INSTAT dhe agjencitë statistikore, që kanë në program përgjegjësitë e shpërndarjes, kërkojnë të plotësojnë çdo kërkesë të ndonjë organizate ose individit për të dhëna të pabotuara ose analiza specifike. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e publikimit janë si më poshtë:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">Website</a> – online release;</li> <li>2. Kërkesat e shkruara;</li> <li>3. Publikimi;</li> <li>4. Seksioni <a href="#">kërkesa të dhënash</a>.</li> </ol>
<h2>9. Shpeshtësia e shpërndarjes</h2>	
<p>9.1 Shpeshtësia e shpërndarjes</p>	<p>Indeksi i Shitjeve Neto në Shërbime shpërndahet me bazë tremujore.</p>

10. Aksesimi në të dhëna dhe qartësia	
10.1. Njoftim për media	Sipas kalendarit të publikimeve, çdo tremujor publikohet njoftim për media mbi Statistikat Afatshkurtra. Formatimi i njoftimit për shtyp përcaktohet nga sektori i publikimit, i cili vendos edhe datën e publikimit. Njoftimi për shtyp i Statistikave Afatshkurtra publikohet online në faqen e internetit të INSTAT.
10.2. Publikime	Përdoruesit mund t'i gjejnë rezultatet në faqen e internetit të INSTAT nën nëntemën: <a href="#">Statistikat Afatshkurtra</a> .
10.3. Baza e të dhënave on-line	Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë Shqip dhe Anglisht. Që nga viti 2011, përmes sistemit Pc-Axis, për përdoruesit e jashtëm në faqen e internetit ofrohet seria kohore e Statistikave Afatshkurtra. Gjithashtu në këtë faqe interneti ka një shpjegim të thjeshtë metodologjik. Bazën e të dhënave e aksesoni në linkun më poshtë: <a href="#">Databaza Statistikore</a> .
10.4. Aksesimi në të dhënat mikro	Të dhënat në nivel mikro nuk bëhen të disponueshme, si pasojë e ruajtjes së konfidencialitetit. Të dhënat e agreguara, janë lloji i vetëm i të dhënave që ofrohet për përdoruesit e jashtëm. Edhe pse të dhënat mikro nuk publikohen, ato mund të aksesohen në bazë të nenit 31, pika 7 ligji nr. 17/2018, datë 17.04.2018 "Për statistikat zyrtare".
10.5. Të tjera	Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një seksioni të dedikuar për <a href="#">kontakt</a> .
10.6. Dokumentimi i metodologjisë	Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me <a href="#">metodologjinë</a> mbi vrojtimin.
10.7. Dokumentimi i cilësisë	Sektori i Statistikave Afatshkurtra dhe Turizmit Pranë Ndërmarrjeve dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e ATN për qëllime të brendshme.
11. Menaxhimi i cilësisë	
11.1. Sigurimi i cilësisë	INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin <a href="#">Nr. 17/2018 "Për Statistikat Zyrtare"</a> , INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranuar ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit

	të cilësisë, në përputhje me <a href="#">Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane</a> . INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës së të intervistuarve.
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Është bërë një krahasim me të dhënat e vitit të kaluar për të parë nëse ka ndonjë koherencë të të dhënave apo nëse ka pasur ndryshime të mëdha.
<b>12. Rëndësia</b>	
12.1. Nevojat e përdoruesit	<p>Përdorues janë klasifikuar në të jashtëm dhe të brendshëm.</p> <p>Përdoruesit e jashtëm janë:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministritë dhe administrata publike që përdorin të dhënat për qëllimetë planifikimit të politikave ekonomike dhe sociale;</li> <li>• Universitetet (profesorë /studentë të diplomuar dhe pasuniversitar), organizata kërkimore;</li> <li>• OJQ Kombëtare dhe Ndërkombëtare;</li> <li>• Ndërmarrjet;</li> <li>• Publiku i gjerë që merr informacionin përmes mediave masive përmes publikimeve të bëra nga Zyra e Statistikave.</li> </ul> <p>Me përdorues të brendshëm nënkuptohen sektorë të tjerë brenda INSTAT:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Drejtoria e Llogarive Kombëtare;</li> <li>• Sektori i Regjistrimit Statistikor të Ndërmarrjeve;</li> <li>• Sektori i Statistikave të Tregut të Punës dhe Pagave.</li> </ul>
12.2. Kënaqësia e përdoruesit	INSTAT kryen çdo vit vrojtimin për Matjen e Kënaqësisë së Përdoruesve, rezultatet e të cilit publikohen në web në linkun: <a href="#">Anketën e Kënaqësisë së Përdoruesve</a> .
12.3. Plotshmëria	Për sa i përket plotshmërisë së Statistikave Afatshkurtra, ato ndërtohen në përputhje me rregulloret e Eurostat. Shkalla e plotshmërisë së të dhënave për vrojtimin e Statistikave Afatshkurtra për vitin 2025 është 62,0 %. Kjo llogaritje mori parasysh rregulloren evropiane. Si rezultat, llogaritja e Indeksit të Shitjeve Neto në Shërbime dhe të dhënat e siguruara janë në përputhje me Rregulloret përkatëse të BE-së.
<b>13. Saktësia dhe besueshmëria</b>	
13.1. Saktësia e përgjithshme	<p>Në përgjithësi, të dhënat janë kontrolluar me vitet e mëparshme për të identifikuar ndonjë ndryshim të rëndësishëm në ecurinë e të dhënave.</p> <p>Popullata e vëzhguar e Statistikave Afatshkurtra 2025 përfshin rreth 11462</p>

	<p>ndërmarrje për çdo tremujor nga të cilat afërsisht 2,600 ndërmarrje përfshihen në aktivitetet e Shërbimeve. Dizanji kampionimit është kampionim i thjeshtë i rastësishëm, i shtresëzuar. Kriteri i përdorur për shtresëzim është numri i punonjësve sipas NVE Rev.2 në nivel 3 shifror.</p> <p>Llogaritja e vlerësimeve të të dhënave statistikore dhe analiza e njësive outlier kryhet rregullisht. Shkalla e saktësisë së përgjithshme është e lartë, duke marrë parasysh shkallën e lartë të përgjigjes. Për të llogaritur vlerësimet, përdoret vlerësuesi Horvitz-Thompson, që është i paanshëm. Saktësia e vlerësimeve arrihet duke eliminuar gabimet e kampionimit dhe të jo kampionimit, të tilla si mbulimi, pa përgjigje, gabimet e përgjigjes dhe gabimet e përpunimit.</p> <p>Arsyet e shfaqes së gabimeve në mbulim janë keq klasifikimi i njësive dhe ndryshimet në statusin e njësive raportuese. Është e detyrueshme t'i përgjigjesh vrojtimit. Në rast mos-përgjigje, njësitë kontaktohen përmes telefonit dhe postës elektronike. Gabimi në kampionim në përqindje (CV) llogaritet për treguesit kryesorë të vrojtimit që publikohen çdo tremujor.</p>						
13.2. Gabim i kampionimit	<p>Gabimet e kampionimit trajtohen në raportet e brendshme teknike, ku për çdo indikator në vrojtimit llogaritet varianca e totalit, si dhe gabimi standart relativ, për eliminimin e efektit negativ që jep lëvizja e aktivitetit ekonomik të ndërmarrjes në serinë kohore të vlerave. Të gjitha vlerat e treguesve përgjithësohen për të përfaqësuar gjithë popullatën në studim.</p>						
13.3. Gabim jo i kampionimit	<p>Mos-përgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë ndërmarrjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, ose kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur ndërmarrjet, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën.</p> <p>Shkalla e mos-përgjigjes në nivel rekordi për ATN 2025 është 2,44 %.</p>						
<b>14. Afatet kohore dhe përpikmëria</b>							
14.1. Afatet kohore	<p>Rezultatet për Indeksin e Shitjeve Neto në Shërbime janë publikuar në faqen e internetit të INSTAT 78 ditë pas përfundimit të periudhës referuese (T+ 78 ditë). Periudha referuese e rezultateve të Indeksi i Shitjeve Neto në Shërbime është 31 Dhjetori 2025.</p> <table border="1" data-bbox="432 1697 935 1832"> <tr> <td>Periudha referuese</td> <td>12/31/2025</td> </tr> <tr> <td>Data e publikimit</td> <td>3/19/2026</td> </tr> <tr> <td>Afatet kohore</td> <td>78</td> </tr> </table>	Periudha referuese	12/31/2025	Data e publikimit	3/19/2026	Afatet kohore	78
Periudha referuese	12/31/2025						
Data e publikimit	3/19/2026						
Afatet kohore	78						
14.2. Përpikmëria	<p>Të dhënat për Indeksin e Shitjeve Neto në Shërbime, publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve. Publikimi i Statistikave Afatshkurtra - Shërbime ka qenë i përpiktë në kohë në 100 % të publikimeve të kryera gjatë viteve.</p> <table border="1" data-bbox="432 2018 935 2056"> <tr> <td>Periudha referuese</td> <td>12/31/2025</td> </tr> </table>	Periudha referuese	12/31/2025				
Periudha referuese	12/31/2025						

	Data e shpallur	3/19/2026	
	Data e publikimit	3/19/2026	
	Vonesa në kohë	0	
<b>15. Koherenca dhe Krahasueshmëria</b>			
15.1. Krahasueshmëria gjeografike	Të dhënat për Indeksin e Shitjeve Neto në Shërbime janë hartuar në përshtatje me metodologjinë e Eurostat dhe si të tilla janë të krahasueshme në nivel ndërkombëtar. Të dhënat janë gjithëpërfshirëse dhe prodhohen në nivel vendi.		
15.2. Krahasueshmëria kohore	<p>Ndër vite Indeksi i Shitjeve Neto në Shërbime ka pësuar ndryshime në fushën e mbulimit dhe në metodën e zgjedhjes. Anketa Tremujore pranë Ndërmarrjeve ka filluar për herë të parë në vitin 2005. Ndërmarrjet me 1-9 të punësuar janë me kampionim, ndërsa ndërmarrjet me mbi 10 të punësuar janë marrë me listim (në mënyrë ekzostive) pa ndryshuar fushën e mbulimit. Në vitin 2012 ndryshon popullata si rezultat i përditësimit të Regjistrimit Statistikor të Ndërmarrjeve me rezultatet e Regjistrimit të Ndërmarrjeve Ekonomike, 2010. Të gjitha ndryshimet janë raportuar në shpjegimet metodologjike që shoqërojnë publikimet përkatëse. Në vitin 2014 në Indeksin e Shitjeve Neto në Shërbime u implementua nomenklatura e aktiviteteve ekonomike, NVE Rev. 2, struktura e peshave që është azhornuar dhe ndryshimi i periudhës bazë të indekseve nga 2005 në 2010. Në vitin 2019 periudha bazë e indekseve ndryshoi nga 2010 në 2015. Në vitin 2024 në SASH përditësohet struktura e peshave dhe ndryshon periudha bazë e indekseve nga 2015 në 2021. Të gjitha këto ndryshime në serinë e indekseve nuk janë shkëputur, por indekset janë kthyer mbrapa në kohë. Këto ndryshime janë raportuar në shpjegimet metodologjike që bashkohen me botimet përkatëse.</p> <p>Të dhënat e Statistikave Afatshkurtra sipas tremujorëve bazuar në Klasifikimin e Aktivitetit Ekonomik NVE Rev 2, datojnë që nga viti 2006 referuar databazës statistikore duke siguruar një krahasueshmëri kohore prej 20 vitesh (CC2=Jlast-Jfirst+1=20).</p> <p>Të dhënave ju bëhen kontrole të vazhdueshme për të garantuar krahasueshmërinë e tyre në seri kohore.</p>		
15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave	Indeksi i shitjeve neto në shërbime është vlerësuar duke përdorur të dhënat e TVSH. Për ndërmarrjet që të dhënat e TVSH nuk janë të disponueshme është përdorur vërtetimi me zgjedhje. Nuk ekziston informacion tjetër statistikor i cili mund të përdoren për kontrollin e koherencës.		
15.4. Koherenca e brendshme	Koherenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar përpara se ato të finalizohen. Lidhja midis variablave është kontrolluar dhe koherenca midis serive të ndryshme të të dhënave është konfirmuar. Specialistët e Statistikave Afatshkurtra punojnë së bashku me specialistët e drejtorive përkatëse për të siguruar qëndrueshmërinë dhe koherencën e regjestrave statistikore.		

## 16. Kostoja dhe ngarkesa

### 16.1 Kostoja dhe ngarkesa

Kostoja e Statistikave Afatshkurtra përfshin informacion mbi numrin e stafit të përhershëm dhe të përkohshëm. Numri i stafit të ATN-së është:

- Totali i stafit në Zyrën Qendrore: 1 punonjës;
- Specialistët e logjistikës 1 punonjës;
- Anketues 124 të punësuar;
- Kontrollorë 2 të punësuar.

Transmetimi i të dhënave administrative mundësohet pa kosto përmes marrëveshjeve të bashkëpunimit të nënshkruara midis INSTAT, Drejtorisë së Përgjithshme të Tatimeve (DPT). Burimet Statistike si (Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ATN e mëparshme) janë gjithashtu pa kosto, pasi janë konsideruar si përdorues të brëndshëm. Stafi i ATN menaxhon kontrollin dhe analizën e të dhënave, kështu që edhe këto dy proçese nuk kanë kosto të tjera shtesë.

## 17. Rishikimi i të dhënave

### 17.1. Politika e rishikimit

Politikat e rishikimit bëhen në përputhje me politikën e përgjithshme të rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të prezantura nga INSTAT si më poshtë:

- [Politika e revizionimit;](#)
- [Politika e trajtimit të gabimeve.](#)

E njëjta politikë revizionimi është aplikuar në publikimet në nivel kombëtar dhe transmetimin në Eurostat.

### 17.2. Praktika e rishikimit

Të dhënat e publikuara nuk konsiderohen përfundimtare ato mund të rishikohen. Të dhënat mund të rishikohen për një sërë arsyesh si: implementimi i klasifikimit të ri NVE, ndryshime metodologjike, burime të reja informacioni ose të përmirësimeve të të dhënave dhe korrigjime të gabimeve. Rishikimi i tremujorit paraardhës është i mundur të kryhet gjatë çdo tremujori dhe në fund të çdo viti mund të kryhen korrigjime për të katërt tremujorët.

Nuk janë kryer rishikime të të dhënave mbi “Indeksin e Shitjeve Neto në Shërbime” për vitin 2025. Nuk ka vlerësime numerike të indikatorëve MR dhe MAR.

## 18. Përpunimi statistikor

### 18.1. Burimi i të dhënave

Të dhënat bazohen në anketat statistikore tremujore dhe të dhënat administrative. Baza e përzgjedhjes është Regjistri i Ndërmarrjeve aktive për vitin referues. Klasifikimi i ndërmarrjeve bëhet sipas Nomenklaturës së Aktiviteteve Ekonomike, NACE Rev. 2. Popullata në studim përcaktohet nga dy kritere

	<p>themelore: Madhësia e ndërmarrjes (bazuar në numrin e të punësuarve) dhe aktiviteti ekonomik brenda fushës së studimit, me prerje. Metoda e përzgjedhjes së përdorur është: Përzgjedhje e Thjeshtë e Rastit me Shtresëzim (SRS). Shtresëzimi bazohet në kombinimin e aktivitetit ekonomik me grupin e madhësisë së ndërmarrjes. Treguesit janë paraqitur për aktivitete ekonomike sipas fushave të përcaktuara në rregulloren e Statistikave Afatshkurtra dhe gjithashtu bazuar në nevojat e përdoruesve.</p>
18.2. Shpeshtësia e grumbullimit të të dhënave	Të dhënat mblidhen çdo tremujor.
18.3. Grumbullimi i të dhënave	<p>Gjatë vitit 2025, të dhënat janë siguruar në mënyrë të kombinuar nëpërmjet burimeve administrative dhe me intervistim të drejtpërdrejtë nga anketuesit pranë ndërmarrjeve. Kohëzgjatja e intervistimit të drejtpërdrejtë ishte 15 ditë pas tremujorit referues dhe u krye vetëm për ndërmarrjet të cilat nuk ishin subjekt i deklarimit në burimet administrative.</p> <p>Gjatë vitit referencë nuk është planifikuar ndryshim në pyetësor.</p>
18.4. Vlefshmëria e të dhënave	<p>Të dhënat e marra nga vrojtimi dhe nga skedari i TVSH-së vlerësohen duke përdorur rregulla logjike të vlefshme.</p> <p>Në nivel kombëtar, editimi përfshin studimin e të dhënave të të anketuarve me qëllim identifikimin (dhe korrigjimin) e gabimeve. Jo të gjitha gabimet mund të identifikohen, por qëllimi është të zbulohen ato gabime që kanë ndikim të madh tek rezultatet.</p> <p>Rregullat për identifikimin e gabimeve mund të vënë në dukje gabime të mundshme të cilat kërkojnë një studim të mëtejshëm për të kuptuar se ku qëndron gabimi përkundrejt një rezultati të pazakontë ose mund të evidentojnë gabime të përcaktuara. Redaktimi (editimi) përfshin kontrolle për tërësinë, që vlerat janë brenda kufijve të caktuar dhe se vlerat për variablat e lidhur janë koherent. Redaktimi i të dhënave mund të bëhet gjatë ose pas hedhjes së të dhënave.</p> <p>Përgjigjet mund të krahasohen me përgjigjen e tremujorëve të mëparshëm. Mospërputhja ose devijimet e mëdha (jashtë një diapazoni të paracaktuar) tregojnë se një studim më i thellë do ishte i rëndësishëm. Kjo mund të rezultojë në redaktim të dhënash. Në kontekstin e afatit kohor, procesi i redaktimit mund të jetë i dizajnuar për t'i dhënë përparësi kryesore atyre njesi outlier që kanë më shumë nevojë për redaktim për hir të agregateve të besueshëm. Me zgjidhjen e rasteve më të këqija, mund të arrihen përmirësime të mëdha.</p>
18.5. Përpilimi i të dhënave	<p><b>Nivel Kombëtar</b></p> <p>Hapi i parë është mbledhja e informacionit nga burimet administrative dhe intervista të drejtpërdrejta në ndërmarrje. Qëllimi është për të sjellë këtë</p>

	<p>informacion në nivelin statistikor. Proçesi i ndjekur është si vijon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrolli fizik i plotshmërisë së pyetsorëve;</li> <li>• Kontrolli logjik i informacionit të mbledhur me intervista (kontrolli i shënimit logjik të indikatorëve të përgjigjes si dhe kontrolli i plotësimit të shifrave);</li> <li>• Pas hedhjes së të dhënave, gabimet dhe mospërputhjet evidentohen dhe korrigjohen përgjatë redaktimit (editimit);</li> <li>• Krahasueshmëria e të dhënave (analizë e të dhënave me periudhat e mëparshme ose trendet);</li> <li>• Analiza e rezultateve për çdo fushë publikimi (domein);</li> <li>• Rezultatet e plota dhe të pastra të të dhënave shërbejnë më pas për fazën e peshimit dhe ri-peshimit;</li> <li>• Të dhënat e agreguara krahasohen me të dhëna nga burime të tjera;</li> <li>• Dy fazat e fundit mund të jenë subjekt analizash të tjera, në funksion të rezultateve sipas fushave të publikimit (domein-et).</li> </ul> <p>Së fundi, kur analiza statistikore ka përfunduar, këto të dhëna përcaktohen si grup informacioni jo-publike. Para shpërndarjes së rezultateve, fazë shumë e rëndësishme është ruajtja e konfidencialitetit të këtij informacioni.</p>
18.6. Rregullimi	<p>Indeksi i Shitjeve Neto në Shërbime llogaritet i përshtatur sezonalisht dhe i papërshtatur sezonalisht.</p> <p>Përshtatja sezonale e serive kohore tremujore, të Shërbimeve, u zbatua duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2.2.0. Model i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima, nënspecifikimin X-13 në serinë kohore 2006 - 2025. Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme. Në seritë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishtë (multiplikative). Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e veçanta të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.</p>
<b>19. Komete</b>	
<b>Aneks</b>	