

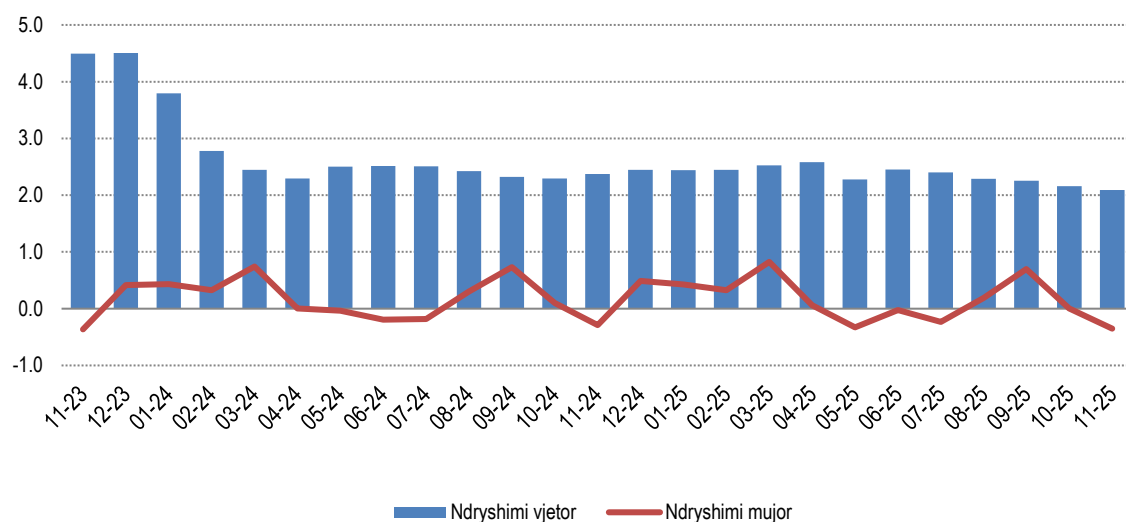
# Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit

**Nëntor, 2025**

**Tiranë, më 17 Dhjetor 2025:** Ndryshimi vjetor i matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit në muajin Nëntor 2025 është +2,1 %. Rritja më e madhe e çmimeve prej 8,6 % vërehet në grupin “Argëtim dhe kulturë”, pasuar nga grupet “Pije alkoolike dhe duhan” me 2,7 %, “Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje” me 2,4 %, “Shërbimi arsimor” dhe “Mallra dhe shërbime të ndryshme” me 2,3 % secili, “Hotele, kafene dhe restorante” me 1,9 %, “Ushqime dhe pije joalkoolike” me 1,8 %, “Shëndeti” me 1,3 %, “Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji” dhe “Komunikimi” me 1,2 % secili, “Veshje dhe këpucë” me 0,8 %. Nga ana tjetër, çmimet e grupit “Transporti” u ulën me 0,5 %.

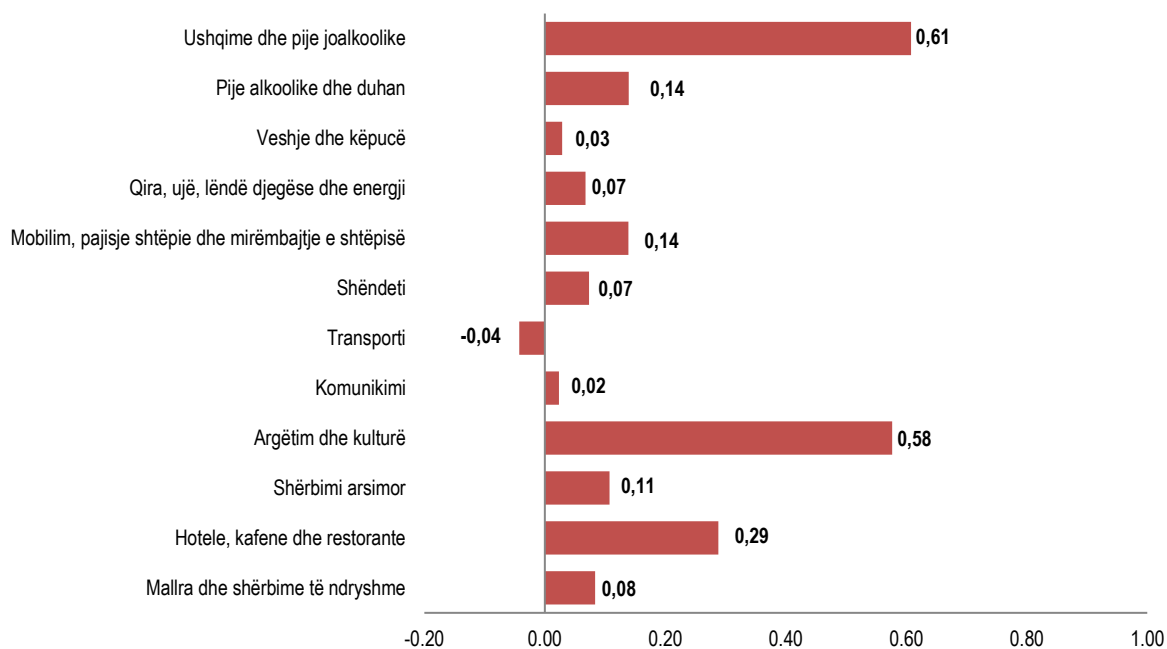
Në muajin Nëntor 2025, ndryshimi mujor i matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit është -0,4 %. Ky ndryshim është ndikuar kryesisht nga ulja e çmimeve të grupit “Argëtim dhe kulturë” me 0,8 %, pasuar nga grupet “Ushqime dhe pije joalkoolike” me 0,7 %, “Veshje dhe këpucë” me 0,3 %, “Pije alkoolike dhe duhan”, “Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje” dhe “Transporti” me 0,2 % secili, “Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji” me 0,1 %. Nga ana tjetër, çmimet e grupit “Komunikimi” dhe “Mallra dhe shërbime të ndryshme” u rritën me 0,1 %.

**Fig. 1 Ndryshimet vjetore dhe mujore të IHÇK**



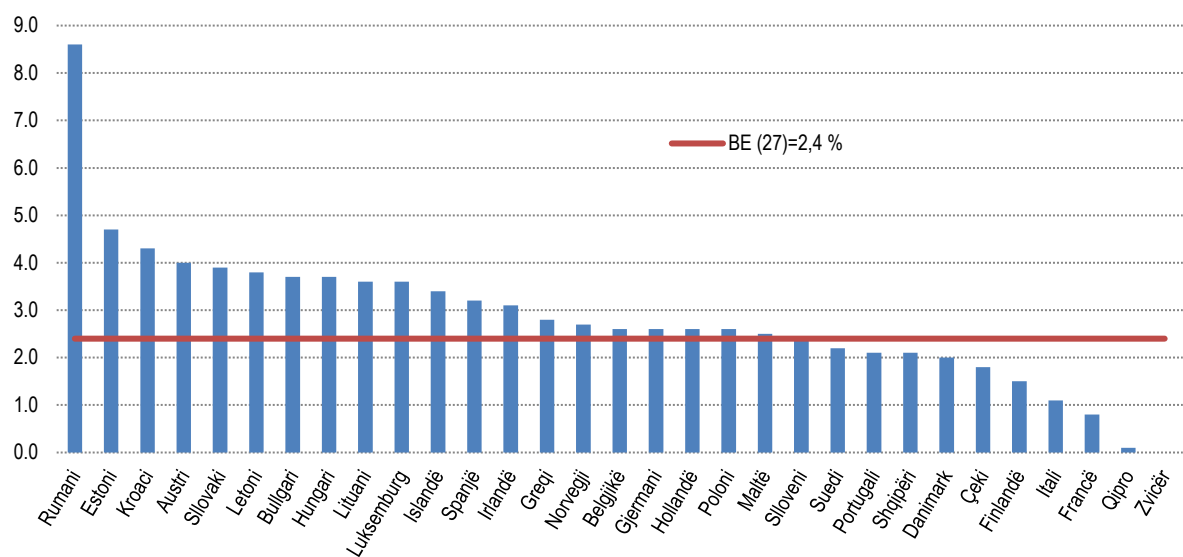
**Për publikim 17/12/2025**

Fig. 2 Ndikimi i grupeve në ndryshimin vjetor



Tab. 1 Ndryshimet në përqindje matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit

| Kodi | Grupet                                   | Peshat      | 11-25/Viti-2024 | 11-25/12-20 | 11-25/11-24 | 11-25/10-25 |
|------|------------------------------------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|
|      | <b>Gjithsej</b>                          | <b>1000</b> | <b>2,5</b>      | <b>21,4</b> | <b>2,1</b>  | <b>-0,4</b> |
| 01   | Ushqime dhe pije joalkoolike             | 346,3       | 1,3             | 34,7        | 1,8         | -0,7        |
| 02   | Pije alkoolike dhe duhan                 | 51,6        | 4,0             | 17,5        | 2,7         | -0,2        |
| 03   | Veshje dhe këpucë                        | 37,1        | 2,6             | 13,1        | 0,8         | -0,3        |
| 04   | Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji     | 56,0        | 1,4             | 9,5         | 1,2         | -0,1        |
| 05   | Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje | 56,9        | 3,7             | 18,4        | 2,4         | -0,2        |
| 06   | Shëndeti                                 | 54,5        | 1,4             | 7,7         | 1,3         | 0,0         |
| 07   | Transporti                               | 78,5        | -1,4            | 7,9         | -0,5        | -0,2        |
| 08   | Komunikimi                               | 19,5        | 1,6             | 6,7         | 1,2         | 0,1         |
| 09   | Argëtim dhe kulturë                      | 67,4        | 10,1            | 26,9        | 8,6         | -0,8        |
| 10   | Shërbimi arsimor                         | 47,1        | 3,4             | 11,6        | 2,3         | 0,0         |
| 11   | Hotele, kafene dhe restorante            | 149,0       | 3,9             | 16,6        | 1,9         | 0,0         |
| 12   | Mallra dhe shërbime të ndryshme          | 36,1        | 2,8             | 11,4        | 2,3         | 0,1         |

Fig. 3 Ndryshimi vjetor i IHÇK sipas Shteteve, Nëntor 2025<sup>1</sup>

<sup>1</sup> INSTAT publikon indeksat e pa rumbullakosura, ndërsa EUROSTAT publikon indeksat të rumbullakosura me dy shifra dhjetore. Kjo mund të shkaktojë ndryshime midis tyre, për shkak të metodës së ndryshme të rumbullakimit të përdorur nga secili institucion.

# Metodologjia

Nga muaji Janar 2017, INSTAT publikon Indeksin e Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit i llogaritur në bazë të:

1. Rregullores (BE) Nr 2016/792;
2. Ligjin Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare
3. Programit të Statistikave Zyrtare, 2022-2026.

Indeksi llogaritet dhe publikohet sipas strukturës së Klasifikimit Evropian të Shpenzimeve Individuale sipas Qëllimit (ECOICOP) me 12 ndarje kryesore. ECOICOP është klasifikimi i shpenzimeve i përdorur nga EUROSTAT.

Periudha referuese e çmimeve është muaji Dhjetor i vitit të mëparshëm, ndërsa periudha referuese e indeksit është muaji Dhjetor 2020 (Dhjetor 2020=100).

Peshat për IHÇK janë llogaritur në përputhje me Nenin 3 të Rregullores Zbatuese (BE) 2020/1148. Peshat reflektojnë strukturën e Shpenzimeve Monetare të Konsumit Final të familjeve shqiptare dhe jo shqiptare në territorin e Shqipërisë.

## - Ndryshime metodologjike

Në muajin Janar të çdo viti IHÇK shoqërohet me disa ndryshime metodologjike sipas metodologjisë ndërkombëtare të llogaritjes së këtij treguesi, të cilat konsistojnë në:

- Përditësimin e peshave
- Përditësimin e listës së mallrave dhe shërbimeve
- Përditësimin e listës së njësive tregtare ku mbledhen çmimet.

IHÇK duke filluar nga muaji Janar 2021 llogaritet me bazën e re. Muaji Dhjetor 2020 shërben si periudhë bazë për llogaritjen e indeksit (Dhjetor 2020 = 100).

INSTAT gjatë periudhës së Pandemisë ka ndjekur rekomandimet më të fundit metodologjike të EUROSTAT dhe të partnerëve të tjerë ndërkombëtarë.

## - PËRKUFIZIME

**Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK)** mat ndryshimin e nivelit të çmimeve me pakicë të mallrave dhe shërbimeve nga pikëpamja e strukturës së shpenzimeve të cilat konsumatori (vendas dhe i huaj) synojnë për konsumin final në territorin e Shqipërisë. IHÇK përdoret për monitorimin e lëvizjes së çmimeve me pakicë në vendet Evropiane, duke krahasuar përqindjen e inflacionit ndërmjet vendeve të Evropës dhe si inflacion zyrtar i Bankës Qendrore Evropiane duke siguruar stabilitetin e çmimeve në Bashkimin Ekonomik dhe Monetar.

**Ndryshimi vjetor** mat ndryshimin e indeksit të çmimeve ndërmjet muajit korrent me të njëjtin muaj të vitit të mëparshëm. Ky ndryshim është rrjedhojë e ndryshimeve korrente në nivelin e çmimeve, por mund të ndikohet edhe nga efektet e papërsëritshme të cilitdo muaj

**Ndryshimi mujor** mat ndryshimin e indeksit të çmimeve të muajit korrent me muajin e mëparshëm. Ky tregues është i ndjeshëm nga efektet sezonale.

**Ndryshimi mesatar 12 mujor** mat ndryshimin e indeksit mesatar të konsumit në 12 muajt e fundit me indeksin mesatar të 12 muajve të mëparshëm.

## Krahasimi midis IÇK-së dhe IHÇK-së

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK) dhe Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) janë hartuar për të matur ndryshimin e nivelit mesatar të çmimeve të paguara për konsumin e mallrave dhe shërbimeve nga të gjithë familjet private, kolektive dhe shpenzimet e turistëve në Shqipëri. IÇK dhe IHÇK përdoren si matës të inflacionit të konsumit.

### - Ngjashmëritë midis IÇK dhe IHÇK

#### • Qëllimi

IÇK dhe IHÇK matin ndryshimin në nivelin mesatar të çmimeve të një shporte fikse mallrash dhe shërbimesh të konsumit.

#### • Sistemi i klasifikimit

IÇK dhe IHÇK përdorin të njëjtin klasifikim të mallrave dhe shërbimeve - Klasifikimi Evropian i Konsumit Individual sipas Qëllimit (ECOICOP)

#### • Shpenzimet dhe burimi i të dhënave të shpenzimeve

Përfshihen vetëm shpenzimet brenda territorit të Shqipërisë. Burimi kryesor i të dhënave për shpenzimet ("peshat") është Anketa e Buxhetit të Familjeve dhe Llogaritë Kombëtare "Shpenzimet Monetare të Konsumit Final të Familjeve.

#### • Të dhënat e çmimeve

IÇK dhe IHÇK llogariten bazuar në çmimet e mbledhura në të njëjtat njësi tregtare, përdorin të njëjtën klasifikim të produkteve dhe ndajnë të njëjtën metodologji të hartimit të indeksit.

#### • Periudha referuese (bazë) t

IÇK dhe IHÇK llogariten duke pasur si periudha referuese muajin Dhjetor 2020 (Dhjetor 2020=100)

#### • Metodologjia

IÇK dhe IHÇK ndjekin metodologjinë e përcaktuar në Rregulloren e Komisionit Evropian (KE), Nr 2016/792, mbi IHÇK, për hartimin dhe grumbullimin e komponentëve të indekseve të çmimeve, e cila është zhvilluar nga Eurostat (Zyra e Statistikave e BE-së) në bashkëpunim me Institutet Statistike Kombëtare të vendeve anëtare të BE-së.

### - Dallimet ndërmjet IÇK dhe IHÇK

#### • Matës të inflacionit të Çmimeve të Konsumit

- IÇK është matësi zyrtar i inflacionit në Shqipëri
- IHÇK përdoret për monitorimin e lëvizjes së çmimeve me pakicë në vendet Evropiane, duke krahasuar përqindjen e inflacionit ndërmjet vendeve.

#### • Mbulimi i produkteve

- IÇK përmban 331 produkte
- IHÇK përmban 329 produkte
- 

#### • Mbulimi dhe burimi i të dhënave për shpenzimet (peshat)

- Në IÇK mbulohen vetëm shpenzimet e familjeve private shqiptare të kryera brenda dhe jashtë territorit të vendit.

- IHÇK mbulon të gjitha shpenzimet e bëra brenda territorit të vendit nga familjet shqiptare, përfshirë familjet private, kolektive dhe shpenzimet e turistëve në Shqipëri.
- *Peshat*
  - Në IÇK peshat janë shprehur në për 100
  - Në IHÇK peshat janë shprehur në për 1000

| Kodi | Grupet                                   | Peshat     |             |
|------|------------------------------------------|------------|-------------|
|      |                                          | IÇK        | IHÇK        |
|      | <b>Gjithsej</b>                          | <b>100</b> | <b>1000</b> |
| 01   | Ushqime dhe pije joalkoolike             | 34,3       | 346,3       |
| 02   | Pije alkoolike dhe duhan                 | 4,9        | 51,6        |
| 03   | Veshje dhe këpucë                        | 3,9        | 37,1        |
| 04   | Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji     | 20,1       | 56,0        |
| 05   | Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje | 7,5        | 56,9        |
| 06   | Shëndeti                                 | 3,5        | 54,5        |
| 07   | Transporti                               | 6,1        | 78,5        |
| 08   | Komunikimi                               | 3,0        | 19,5        |
| 09   | Argëtim dhe kulturë                      | 2,3        | 67,4        |
| 10   | Shërbimi arsimor                         | 3,4        | 47,1        |
| 11   | Hotele, kafene dhe restorante            | 5,7        | 149,0       |
| 12   | Mallra dhe shërbime të ndryshme          | 5,6        | 36,1        |