

**INDEKSET E VLERËS NJËSI NË TREGTINË E JASHTME**  
**UNIT VALUE INDICES ON FOREIGN TRADE**  
**II - 2012**

**Indeksi i vlerës njësi për importin** në tremujorin e dytë të vitit 2012 arriti në 101.9 kundrejt vitit 2011 (2011=100).

Në krahasim me tremujorin e parë të vitit 2012, ky indeks në total është rritur me 1.5 përqind.

Rritje të indeksit të vlerës njësi për importin , në tremujorin e dytë 2012 në krahasim tremujorin e parë 2012, konstatohet në seksionet: "Mjetet e transportit" me 10.3 përqind, "Yndyrna" me 3.1 përqind, "Metale bazë dhe artikujt prej tyre" me 2.3 përqind, etj.

Rënie të indeksit të vlerës njësi për importin konstatohet në seksionet: "Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj" me 7.6 përqind, "Veshjet e këmbëve" me 1.7 përqind, "Druri dhe artikujt prej druri" me 1.6 përqind, etj.

**Indeksi i vlerës njësi për eksportin** në tremujorin e dytë të vitit 2012 arriti në 108.7 kundrejt vitit 2011 (2011=100).

Në krahasim me tremujorin e parë 2012, ky indeks në total është rritur me 0.3 përqind.

Rritje të indeksit të vlerës njësi, për eksportin, në tremujorin e dytë 2012 në krahasim me tremujorin e parë 2012, konstatohet në seksionet: "Mjetet e transportit" me 27.5 përqind, "Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj" me 23.2 përqind, "Druri dhe artikujt prej druri" me 20.7 përqind, etj.

Rënie të indeksit të vlerës njësi, për eksportin konstatohet në seksionet: "Produkte të industrisë kimike" me 13.1 përqind, "Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj" me 8.3 përqind, "Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan" me 7.5 përqind, etj.

**Unit value index of import** in the second quarter of 2012, has reached 101.9 compared with year 2011 (2011=100).

Compared with the first quarter of 2012 the total index is increased by 1.5 percent.

Increase of the unit value index of import, in the second quarter of 2012 compared with the first quarter of 2012, is noted in the sections: "Transport means" by 10.3 percent, "Edible oils" by 3.1 percent, "Base metals and articles of base metal" by 2.3 percent, etc.

Decrease of the unit value index of import is noted in the sections: "Pearls, precious stones and metals, etc." by 7.6 percent, "Footwear" by 1.7 percent, "Wood and articles of wood" by 1.6 percent, etc.

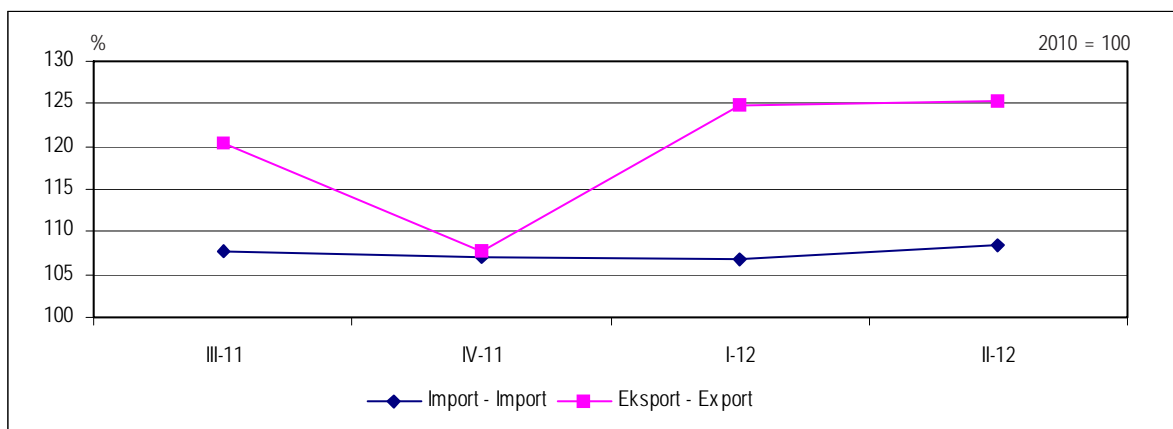
**Unit value index of export** in the second quarter of 2012, has reached 108.7 compared with year 2011 (2011=100).

Compared with the first quarter of 2012, the total index is increased by 0.3 percent.

Increase of the unit value index of export, on the second quarter of 2012 compared with the first quarter of 2012, is noted in the sections: "Transport means" by 27.5 percent, "Optical, photographic, musical instruments" by 23.2 percent, "Wood and articles of wood" by 20.7 percent, etc.

Decrease of the unit value index of export is noted in sections: "Products of chemical industries" by 13.1 percent, "Pearls, precious stones and metals, etc." by 8.3 percent, "Prepared foodstuffs, beverages, tobacco" by 7.5 percent, etc.

**Indekset e vlerës njësi në tregtinë e jashtme**  
Unit value indices for foreign trade



## Indekset agregate të vlerës njësi (Import)

Unit value indices (Import)

2010=100

Seksionet sipas Sistemit te Harmonizuar (HS)	II-11	III-11	IV-11	2011	I-12	II-12	Sections of the Harmonized System (HS)
<b>Gjithsej</b>	<b>106.2</b>	<b>107.8</b>	<b>106.9</b>	<b>106.3</b>	<b>106.8</b>	<b>108.4</b>	<b>Total</b>
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore	101.8	104.1	100.1	102.0	103.8	103.9	Live animals and animals products
Produkte vegjetale	106.4	114.1	108.9	107.7	106.4	108.6	Vegetable products
Yndyrna	118.7	120.9	118.7	122.6	112.9	116.3	Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkolike, duhan	108.0	107.4	108.8	107.6	105.9	106.7	Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	120.5	122.6	120.6	119.9	124.2	123.3	Mineral products
Produkte të industrisë kimike	99.8	105.6	101.6	101.1	113.6	111.7	Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	108.9	103.8	106.0	105.9	107.8	109.3	Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre							Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	101.6	102.6	105.5	102.8	97.7	96.2	Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	107.3	106.8	112.3	108.6	105.8	107.1	Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstile	104.6	104.7	103.8	103.6	102.0	102.9	Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	101.2	102.8	103.3	100.9	106.0	104.2	Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	102.4	121.6	113.6	113.9	125.2	127.2	Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	106.1	131.7	120.8	117.0	127.6	117.9	Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	103.4	109.0	109.8	106.1	104.5	106.9	Base metals and articles of base metal
Makinëri e pajisje mekanike dhe elektrike	103.1	101.4	106.6	103.5	104.7	104.3	Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	123.0	92.6	92.5	103.0	96.2	106.1	Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj	102.1	101.5	95.0	103.7	92.4	93.3	Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	91.7	103.3	113.2	102.2	94.9	96.9	Miscellaneous manufactured articles
Të tjera	105.5		100.2	100.8			Other

## Indekset agregate të vlerës njësi (Eksport)

Unit value indices (Export)

2010=100

Seksionet sipas Sistemit te Harmonizuar (HS)	II-11	III-11	IV-11	2011	I-12	II-12	Sections of the Harmonized System (HS)
<b>Gjithsej</b>	<b>115.3</b>	<b>120.3</b>	<b>107.8</b>	<b>115.2</b>	<b>124.8</b>	<b>125.2</b>	<b>Total</b>
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore		109.9	104.1	112.1	113.8	111.1	Live animals and animals products
Produkte vegjetale	78.8	79.7	114.1	100.7	89.0	90.7	Vegetable products
Yndyrna							Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkolike, duhan	105.3	108.9	107.4	108.4	116.3	107.5	Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	137.8	136.6	122.6	134.5	160.0	156.1	Mineral products
Produkte të industrisë kimike	101.5	106.9	105.6	112.9	113.3	98.5	Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	103.5	111.7	103.8	108.8	121.4	128.5	Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre							Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	116.4	105.9	102.6	111.7	97.3	117.4	Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	108.7	104.4	106.8	108.2	121.5	122.4	Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstile	107.2	114.3	104.7	110.2	110.9	109.0	Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	111.8	120.4	102.8	108.9	113.7	123.7	Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	117.4	120.7	121.6	119.3	114.3	109.5	Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	88.6	118.1	131.7	103.4	101.6	93.2	Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	109.1	112.1	109.0	110.7	112.8	114.1	Base metals and articles of base metal
Makinëri e pajisje mekanike dhe elektrike	101.6	100.7	101.4	99.9	106.0	108.9	Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	130.0	97.3	92.6	118.1	104.9	133.8	Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj		72.4	101.5	79.2	62.3	76.7	Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	100.5	101.2	103.3	102.3	112.4	104.4	Miscellaneous manufactured articles
Të tjera							Other

## Indekset agregate të vlerës njësi (Import)

Unit value indices (Import)

2011=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	I-12	II-12	III-12	IV-12	2012	Sections of the Harmonized System (HS)
<b>Gjithsej</b>	<b>100.5</b>	<b>101.9</b>				<b>Total</b>
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore	101.7	101.8				Live animals and animals products
Produkte vegjetale	98.8	100.9				Vegetable products
Yndyrna	92.1	94.9				Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	98.5	99.1				Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	103.6	102.9				Mineral products
Produkte të industrisë kimike	112.3	110.5				Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	101.8	103.2				Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre						Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	95.1	93.6				Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	97.5	98.6				Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstile	98.4	99.3				Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	105.0	103.3				Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	109.9	111.7				Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	109.1	100.8				Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	98.5	100.8				Base metals and articles of base metal
Makineri e pajisje mekanike dhe elektrike	101.1	100.7				Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	93.4	103.0				Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj	89.1	89.9				Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	92.8	94.8				Miscellaneous manufactured articles
Të tjera						Other

## Indekset agregate të vlerës njësi (Eksport)

Unit value indices (Export)

2011=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	I-12	II-12	III-12	IV-12	2012	Sections of the Harmonized System (HS)
<b>Gjithsej</b>	<b>108.4</b>	<b>108.7</b>				<b>Total</b>
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore	101.5	99.1				Live animals and animals products
Produkte vegjetale	88.3	90.0				Vegetable products
Yndyrna						Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	107.3	99.2				Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	119.0	116.1				Mineral products
Produkte të industrisë kimike	100.4	87.2				Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	111.6	118.1				Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre						Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	87.1	105.1				Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	112.3	113.1				Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstile	100.7	98.9				Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	104.5	113.6				Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	95.8	91.8				Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	98.2	90.1				Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	101.9	103.1				Base metals and articles of base metal
Makineri e pajisje mekanike dhe elektrike	106.1	109.0				Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	88.8	113.3				Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj	78.6	96.9				Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	109.9	102.1				Miscellaneous manufactured articles
Të tjera						Other

## **Përkufizimi**

Indekset e vlerës njësi në tregtinë e jashtme tregojnë ndryshimet në cmimet mesatare të importeve dhe eksporteve të agreguara duke supozuar që sasi të importuara ose të eksportuara mbeten të pandryshuara (këto janë indekse të tipit Paasche).

## **Avantazhet krahasuese të metodës së indeksit të vlerës njësi**

Indekset e vlerës njësi paraqesin tre avantazhe kryesore në krahasim me metodologjinë alternative që përdoret tek vrojtimit e çmimeve specifike të tregtisë së jashtme:

1. Indekset e vlerës njësi përdorin një burim ekzistiv. Informacioni bazë sigurohet nga deklarata doganore.
2. Çmimet, të cilat përbëjnë bazën e vlerësimit të vlerës së këmbimit dhe për rrjedhojë të vlerës mesatare, korespondojnë me cmimet e faturuara në transaksionet reale.
3. Kostoja e prodhimit të indekseve të vlerës njësi është shumë e ulët. Të dhënat bazë janë të disponueshme dhe të siguruar nga administrata doganore.

## **Kufizimet e indeksit të vlerës njësi**

Produktet janë identifikuar me anë të nomenklaturës së kombinuar dhe ky klasifikim paraqet një shkallë të caktuar heterogjeniteti që rritet me kompleksitetin e produkteve.

Vlera e siguruar nga informacioni doganor është një vlerë CIF/FOB: që mund të lëvizë nga kushtet kontraktuale të përcaktuara ndërmjet shitësit dhe blerësit dhe paraqet një asimetri sepse kjo përmban shpenzimet e transportit dhe siguracionin në import, ndërsa kjo shumë është përjashtuar nga eksporti.

Deklaratat e mbledhura nga dogana, megjithëse janë subjekt i kontrolleve, mundet që në shumë raste të kenë gabime, kryesisht në sasinë e vendosur.

## **Definition**

Unit value indices on foreign trade show changes in the average price of aggregated imports and exports assuming that the quantities imported or exported remain fixed (Paasche indexes).

## **The comparative advantage of the unit value indices method**

The unit value indices present three main advantages when compared to the alternative methodology, which is used in specific price surveys of foreign trade:

1. The unit value indices use an exhaustive source. The basic information stems from customs declarations.
2. The prices, which constitute the assessment, base of the exchanged value, and therefore of the average values, correspond to invoiced prices in real transactions.
3. The cost of production of unit value indices is very low. The basic data are available and supplied by the customs administration.

## **The limits of the unit value indices**

The products are identified by means of the Combined Classification and this classification present a certain degree of heterogeneity increasing with the products complexity

The available value from custom information is a CIF/FOB value: it may move away from the contractual condition defined between the seller and the buyer and presents an asymmetry because it contains the amount of transport and corresponding insurance at import whereas this amount is excluded at export.

The declarations collected by the customs, though they are subject to checks, may in some cases have mistakes, especially in quantity.

## **INSTITUTI I STATISTIKAVE**

Blv "Zhan D'Ark" Nr.3 Tiranë / ALBANIA Tel: +355 4 2222 411 / 2233356 Fax: +355 4 2228 300  
e-mail: botim\_difuzion@instat.gov.al [www.instat.gov.al](http://www.instat.gov.al)