

INDEKSET E VLERËS NJËSI NË TREGTINË E JASHTME
UNIT VALUE INDICES ON FOREIGN TRADE
I - 2011

Indeksi i vlerës njësi për importin në tremujorin e dytë të vitit 2011 arriti në 106.2 kundrejt vitit 2010 (2010=100).

Në krahasim me tremujorin e parë të vitit 2011, ky indeks në total është rritur me 1.9 përqind.

Rritje të indeksit të vlerës njësi për importin, në tremujorin e dytë 2011 në krahasim me tremujorin e parë 2011, konstatohet në seksionet: "Mjetet e transportit" me 11.6 përqind, "Produkte vegjetale" me 7.3 përqind, "Veshjet e këmbëve" me 5.3 përqind, etj.

Rënie të indeksit të vlerës njësi për importin konstatohet në seksionet: "Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj" me 12.7 përqind, "Yndyrna" me 11.2 përqind, "Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj" me 8.1 përqind, etj.

Indeksi i vlerës njësi për eksportin në tremujorin e dytë të vitit 2011 arriti në 115.3 kundrejt vitit 2010 (2010=100).

Në krahasim me tremujorin e parë 2011, ky indeks në total është rritur me 2.7 përqind.

Rritje të indeksit të vlerës njësi, për eksportin, në tremujorin e dytë 2011 në krahasim me tremujorin e parë 2011, konstatohet në seksionet: "Mjetet e transportit" me 28.3 përqind, "Makinieri e pajisje mekanike dhe elektrike" me 9.7 përqind, "Produkte minerale" me 7.5 përqind, etj.

Rënie të indeksit të vlerës njësi, për eksportin konstatohet në seksionet: "Produkte vegjetale" me 15.9 përqind, "Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj" me 15.1 përqind, "Plastika, goma dhe artikujt e tyre" me 5.5 përqind, etj.

Unit value index of import in the second quarter of 2011, has reached 106.2 compared with year 2010 (2010=100).

Compared with the first quarter of 2011 the total index is increased by 1.9 percent.

Increase of the unit value index of import, in the second quarter of 2011 compared with the first quarter of 2011, is noted in the sections: "Transport means" by 11.6 percent, "Vegetable products" by 7.3 percent, "Footwear" by 5.3 percent, etc.

Decrease of the unit value index of import is noted in the sections: "Optical, photographic, musical instruments" by 12.7 percent, "Edible oils" by 11.2 percent, "Pearls, precious stones and metals, etc." by 8.1 percent, etc.

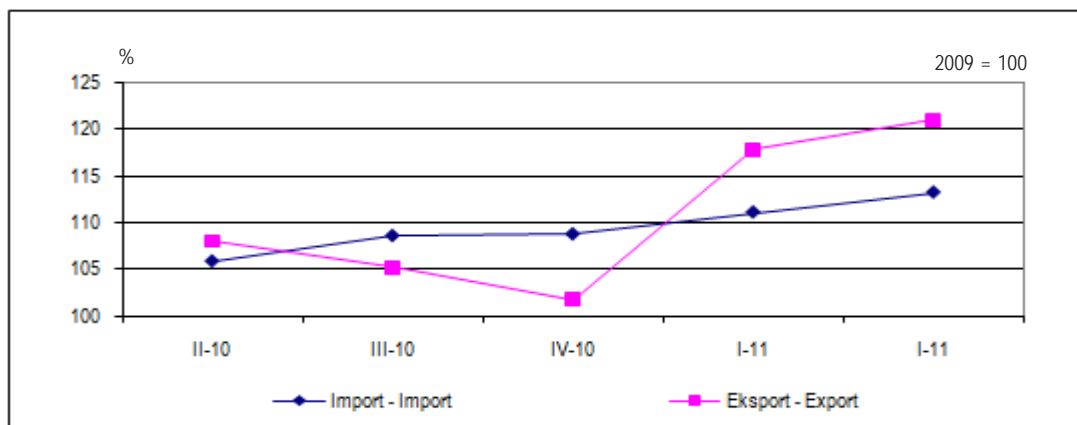
Unit value index of export in the second quarter of 2011, has reached 115.3 compared with year 2010 (2010=100).

Compared with the first quarter of 2011, the total index is increased by 2.7 percent.

Increase of the unit value index of export, on the second quarter of 2011 compared with the first quarter of 2011, is noted in the sections: "Transport means" by 28.3 percent, "Machinery, appliances and electric materials" by 9.7 percent, "Mineral products" by 7.5 percent, etc.

Decrease of the unit value index of export is noted in sections: "Vegetable products" by 15.9 percent, "Pearls, precious stones and metals, etc." by 15.1 percent, "Plastics, rubber and their articles" by 5.5 percent, etc.

Indekset e vlerës njësi në tregtinë e jashtme
Unit value indices for foreign trade



Indekset agregate të vlerës njësi (Import)

Unit value indices (Import)

2009=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	II-10	III-10	IV-10	2010	I-11	II-11	Sections of the Harmonized System (HS)
Gjithsej	105.8	108.6	108.7	106.6	111.1	113.2	Total
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore	116.1	117.6	117.5	114.2	116.2	116.3	Live animals and animals products
Produkte vegjetale	98.6	117.9	100.9	106.0	105.1	112.7	Vegetable products
Yndyrna	110.6	112.5	128.1	113.6	151.9	134.8	Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	105.7	109.0	110.1	107.6	113.6	116.2	Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	116.3	112.6	121.9	116.1	135.4	139.9	Mineral products
Produkte të industrisë kimike	101.2	108.5	108.0	102.9	99.9	102.7	Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	105.3	104.6	110.2	106.3	111.3	115.7	Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre							Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	100.0	118.3	116.4	107.3	110.7	109.0	Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	100.1	101.6	111.0	102.4	110.8	109.9	Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstilë	92.7	94.7	98.9	94.2	95.3	98.5	Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	96.0	89.9	91.7	94.5	90.8	95.6	Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	105.2	104.5	116.9	106.1	115.5	108.6	Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	107.3	106.1	120.7	110.7	127.9	117.5	Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	117.7	117.6	115.2	114.3	118.0	118.2	Base metals and articles of base metal
Makinëri e pajisje mekanike dhe elektrike	107.8	108.9	104.8	106.0	109.1	109.3	Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	114.3	118.1	92.8	103.1	113.6	126.8	Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj	120.5	108.9	96.5	111.2	130.0	113.5	Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	97.9	97.1	103.3	100.3		91.9	Miscellaneous manufactured articles
Të tjera	104.9		135.2	111.1	97.4	117.2	Other

Indekset agregate të vlerës njësi (Eksport)

Unit value indices (Export)

2009=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	II-10	III-10	IV-10	2010	I-11	II-11	Sections of the Harmonized System (HS)
Gjithsej	108.0	105.2	101.8	104.9	117.8	121.0	Total
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore		86.5	94.2	89.3	101.9		Live animals and animals products
Produkte vegjetale	114.6	108.6	101.4	106.7	100.0	84.1	Vegetable products
Yndyrna							Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	103.5	98.0	116.5	104.4	105.5	109.9	Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	122.9	113.3	84.5	114.2	146.3	157.3	Mineral products
Produkte të industrisë kimike	121.7	121.4	115.2	119.9	124.0	121.7	Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	133.1	112.8	114.2	111.4	121.9	115.3	Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre							Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	112.7	100.0	103.7	106.1	123.7	123.5	Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	96.7	90.7	115.6	99.3	111.3	107.9	Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstilë	91.4	84.0	91.1	87.7	98.0	94.0	Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	107.0	101.4	105.5	103.1	108.8	115.3	Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	92.6	130.6	138.1	118.4	144.9	139.1	Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	102.8	88.8	118.9	99.2	103.4	87.8	Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	119.4	120.9	119.6	119.0	131.3	129.8	Base metals and articles of base metal
Makinëri e pajisje mekanike dhe elektrike	90.6	111.4	105.7	107.9	99.9	109.6	Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit		85.5	114.7	92.1	93.3	119.7	Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj	136.9	102.7	116.9	107.3			Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	103.9	107.2	106.6	107.0	104.9	107.5	Miscellaneous manufactured articles
Të tjera		111.8		111.8			Other

Indekset agregate të vlerës njësi (Import)

Unit value indices (Import)

2010=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	I-11	II-11	III-11	IV-11	Sections of the Harmonized System (HS)
Gjithsej	104.2	106.2			Total
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore	101.8	101.8			Live animals and animals products
Produkte vegjetale	99.1	106.4			Vegetable products
Yndyrna	133.7	118.7			Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	105.6	108.0			Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	116.6	120.5			Mineral products
Produkte të industrisë kimike	97.1	99.8			Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	104.7	108.9			Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre					Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	103.2	101.6			Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	108.2	107.3			Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstile	101.1	104.6			Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	96.1	101.2			Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	108.9	102.4			Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	115.5	106.1			Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	103.2	103.4			Base metals and articles of base metal
Makinieri e pajisje mekanike dhe elektrike	102.9	103.1			Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	110.2	123.0			Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj	116.9	102.1			Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	97.1	91.7			Miscellaneous manufactured articles
Të tjera	98.2	105.5			Other

Indekset agregate të vlerës njësi (Eksport)

Unit value indices (Export)

2010=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	I-11	II-11	III-11	IV-11	Sections of the Harmonized System (HS)
Gjithsej	112.3	115.3			Total
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore	114.1				Live animals and animals products
Produkte vegjetale	93.7	78.8			Vegetable products
Yndyrna					Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	101.1	105.3			Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	128.1	137.8			Mineral products
Produkte të industrisë kimike	103.4	101.5			Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	109.5	103.5			Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre					Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	116.6	116.4			Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	112.1	108.7			Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstile	111.8	107.2			Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	105.6	111.8			Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	122.3	117.4			Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	104.2	88.6			Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	110.4	109.1			Base metals and articles of base metal
Makinieri e pajisje mekanike dhe elektrike	92.6	101.6			Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	101.3	130.0			Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj					Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	98.1	100.5			Miscellaneous manufactured articles
Të tjera					Other

Përkufizimi

Indekset e vlerës njësi në tregtinë e jashtme tregojnë ndryshimet në cmimet mesatare të importeve dhe eksporteve të agreguara duke supozuar që sasi të importuara ose të eksportuara mbeten të pandryshuara (këto janë indekse të tipit Paasche).

Avantazhet krahasuese të metodës së indeksit të vlerës njësi

Indekset e vlerës njësi paraqesin tre avantazhe kryesore në krahasim me metodologjinë alternative që përdoret tek vërtetimet e çmimeve specifike të tregtisë së jashtme:

1. Indekset e vlerës njësi mbështeten mbi të dhëna ekzistive. Informacioni bazë sigurohet nga deklaratat doganore.
2. Çmimet, të cilat përbëjnë bazën e vlerësimit të vlerës së këmbimit dhe për rrjedhojë të vlerës mesatare, korespondojnë me cmimet e faturuara në transaksionet reale.
3. Kostoja e prodhimit të indekseve të vlerës njësi është shumë e ulët. Të dhënat bazë janë të disponueshme dhe të siguruar nga administrata doganore.

Kufizimet e indeksit të vlerës njësi

Produktet janë identifikuar me anë të nomenklaturës së kombinuar dhe ky klasifikim paraqet një shkallë të caktuar heterogjeniteti që rritet me kompleksitetin e produkteve.

Vlera e siguruar nga informacioni doganor është një vlerë CIF/FOB: që mund të lëvizë nga kushtet kontraktuale të përcaktuara ndërmjet shitësit dhe blerësit dhe paraqet një asimetri sepse kjo përmban shpenzimet e transportit dhe sigurimin në import, ndërsa kjo shumë është përjashtuar nga eksporti.

Definition

Unit value indices on foreign trade show changes in the average price of aggregated imports and exports assuming that the quantities imported or exported remain fixed (Paasche indexes).

The comparative advantage of the unit value indices method

The unit value indices present three main advantages when compared to the alternative methodology, which is used in specific price surveys of foreign trade:

1. The unit value indices use an exhaustive source. The basic information stems from customs declarations.
2. The prices, which constitute the assessment, base of the exchanged value, and therefore of the average values, correspond to invoiced prices in real transactions.
3. The cost of production of unit value indices is very low. The basic data are available and supplied by the customs administration.

The limits of the unit value indices

The products are identified by means of the Combined Classification and this classification presents a certain degree of heterogeneity increasing with the products complexity.

The available value from custom information is a CIF/FOB value: it may move away from the contractual condition defined between the seller and the buyer and presents an asymmetry because it contains the amount of transport and corresponding insurance at import whereas this amount is excluded at export.

INSTITUTI I STATISTIKAVE

Blv "Zhan D'Ark" Nr.3 Tiranë / ALBANIA Tel: +355 4 2222 411 / 2233356 Fax: +355 4 2228 300
e-mail: botim_difuzion@instat.gov.al www.instat.gov.al