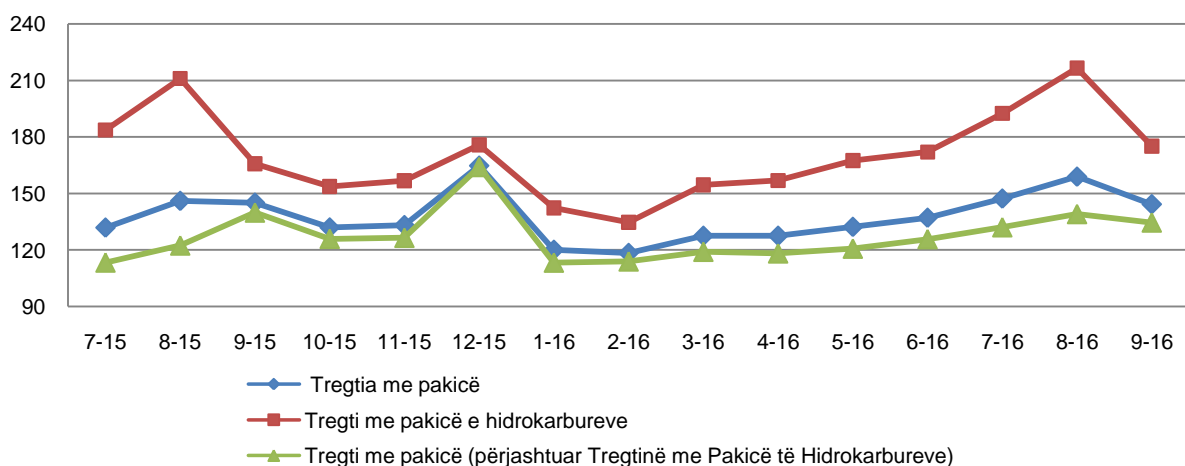


# Tregtia me Pakicë

## Tremujori III 2016

**Tiranë, më 22 Dhjetor:** Në tremujorin e tretë 2016, indeksi i volumit të shitjeve në Tregtinë me Pakicë është rritur 6,5 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të vitit paraardhës. Ndërkaq, në grupin e Tregtisë me Pakicë, pa përfshirë këtu Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve, ky indeks ka pësuar një rritje prej 8 %, kundrejt të njëjtit tremujor të vitit të mëparshëm.

Fig. 1 Indekset e volumit në Tregtinë me Pakicë dhe Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve



Në grupin “Ushqime, pije, duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara”, indeksi i volumit të shitjeve është rritur 12,4 %, krahasuar me të njëjtin tremujor të vitit 2015, duke dhënë në këtë tremujor kontributin kryesor në indeksin e volumit të shitjeve në Tregtinë me Pakicë.

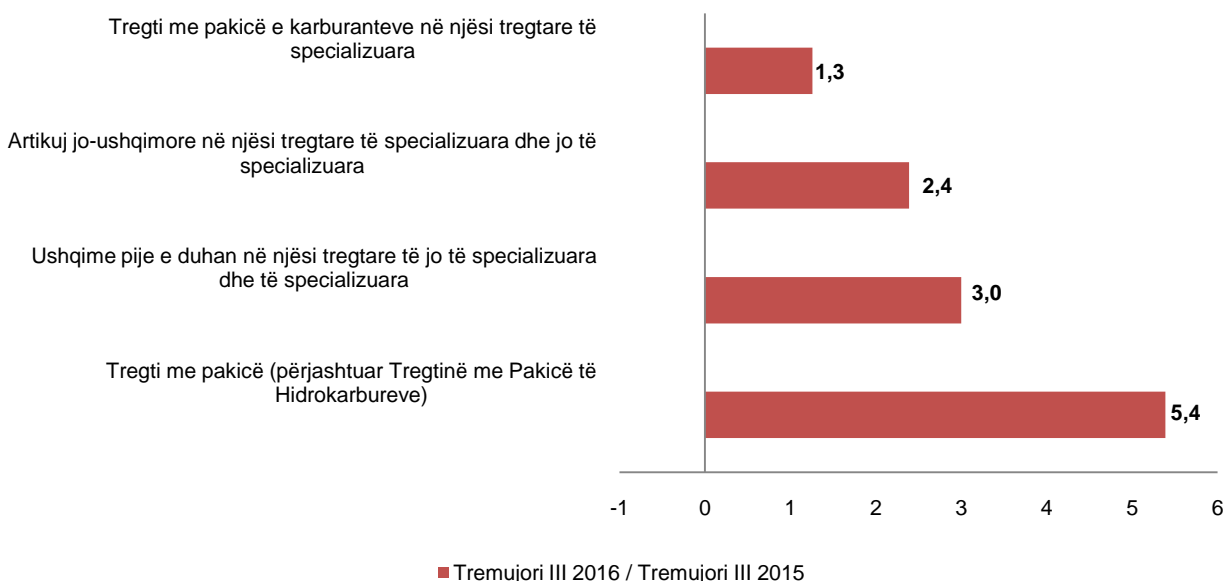
Indeksi i volumit të shitjeve në Tregtinë me Pakicë për grupin e “Produkteve jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara (përfshirë Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)” është rritur në nivelin 5,7 %, kundrejt të njëjtës periudhë të vitit paraardhës.

Në grupin “Tregti Hidrokarburesh në njësi tregtare të specializuara”, indeksi i volumit të shitjeve është rritur 4,2 %, krahasuar me të njëjtin tremujor të vitit 2015 dhe 17,7 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

**Ndikimi i grupeve kryesore në indeksin e volumit të shitjeve në Tregtinë me Pakicë**

Indeksi i volumit të shitjeve në Tregtinë me Pakicë në tremujorin e tretë 2016, krahasuar me të njëjtin tremujor të vitit 2015 është rritur me 6,5<sup>1</sup> %. Grupi “Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara” ka ndikuar me +3,0 pikë përqindje; “Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara” me +2,4 pikë përqindje; dhe “Tregti me pakicë e Hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara” me +1,3 pikë përqindje.

**Fig.2 Ndikimet e grupeve kryesore në Tregtinë me Pakicë**

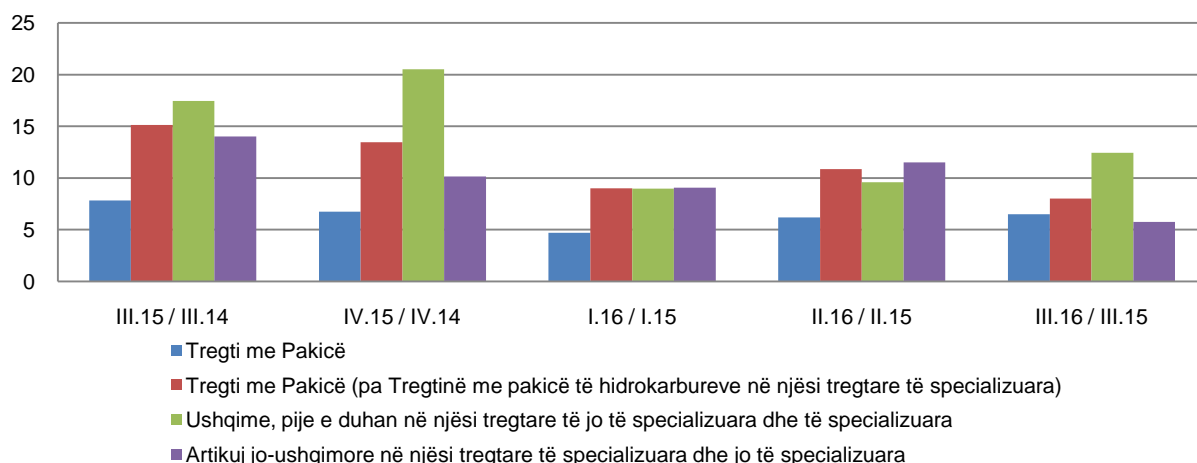


**Tab. 1 Ndryshimi vjetor i indeksit mesatar tremujor në Tregtinë me Pakicë dhe Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve**

NVE Rev.2	Aktiviteti Ekonomik	III.15 / III.14	IV.15 / IV.14	I.16 / I.15	II.16 / II.15	III.16 / III.15
47	Tregti me Pakicë	7,8	6,8	4,7	6,2	6,5
47 pa 473	Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)	15,1	13,5	9,0	10,9	8,0
4711;472	Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara	17,4	20,5	9,0	9,6	12,4
4719; 474-478	Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara	14,0	10,2	9,1	11,5	5,7
473	Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara	-2,3	-4,7	-3,1	-1,2	4,2

<sup>1</sup> Shifrat e këtij grafiku kanë luhatje prej 0,2% me ndryshimin e indeksit të volumit të shitjeve në Tregtinë me Pakicë, për shkak të rumbullakimeve pas presjes dhjetore.

Fig.3 Ndryshimi vjetor i indeksit mesatar tremujor të grupeve kryesore ushqimore dhe jo ushqimore në Tregtinë me Pakicë



Tab.2 Ndryshimi tremujor i indeksit mesatar tremujor në Tregtinë me Pakicë dhe Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve

NVE Rev.2	Aktiviteti Ekonomik	III.15 / II.15	IV.15 / III.15	I.16 / IV.15	II.16 / I.16	III.16 / II.16
47	Tregti me Pakicë	13,2	1,6	-14,9	8,5	13,5
47 pa 473	Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)	14,2	10,9	-16,9	5,3	11,3
4711;472	Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara	9,7	13,2	-20,0	10,4	12,5
4719; 474-478	Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara	16,6	9,7	-15,2	2,7	10,6
473	Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara	11,6	-13,2	-11,3	15,0	17,7

Tab.3 Ndryshimi vjetor i indeksit mujor në Tregtinë me Pakicë dhe Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve

NVE Rev.2	Aktiviteti Ekonomik	07-16 / 07-15	08-16 / 08-15	09-16 / 09-15
47	Tregti me Pakicë	11,7	8,8	-0,6
47 pa 473	Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)	16,5	13,6	-3,8
4711;472	Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara	22,4	21,7	-4,7
4719; 474-478	Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara	13,2	9,3	-3,2
473	Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara	4,8	2,6	5,6

**Tab. 4 Ndryshimi mujor i indeksit mujor në Tregtinë me Pakicë dhe Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve**

NVE Rev.2		Aktiviteti Ekonomik	%		
			07-16 / 06-16	08-16 / 07-16	09-16 / 08-16
47	Tregti me Pakicë		7,4	7,9	-9,2
47 pa 473	Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)		5,0	5,3	-3,2
4711;472	Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara		9,7	5,1	-15,3
4719; 474-478	Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara		2,4	5,4	4,0
473	Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara		11,9	12,5	-19,2

**Tab. 5 Indekset mujore në vlerë dhe volum në Tregtinë me Pakicë**

2010=100

NVE Rev.2		Grup 47							
Viti	2013		2014		2015		2016		
Muaji	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	
1	119,2	105,4	128,9	111,5	128,7	118,5	130,4	120,1	
2	115,7	101,7	126,5	109,5	124,4	111,5	128,3	118,4	
3	128,9	113,2	135,9	117,5	135,5	119,7	138,3	127,6	
4	128,3	112,8	132,0	115,0	134,7	118,7	137,6	127,6	
5	131,8	116,4	138,5	121,4	141,2	125,2	142,6	132,3	
6	132,8	118,0	142,3	125,2	146,5	130,0	148,7	137,2	
7	136,1	124,7	145,1	128,2	148,6	131,9	159,9	147,3	
8	142,3	127,0	154,7	136,2	163,8	146,1	173,3	159,0	
9	131,7	117,3	145,5	128,1	162,4	145,1	158,1	144,3	
10	137,7	122,4	142,7	126,2	147,4	132,0	:	:	
11	138,2	123,4	138,6	123,3	147,1	133,2	:	:	
12	159,1	141,0	168,4	153,3	182,6	164,8	:	:	

**Tab. 6** Indekset mujore në vlerë dhe volum në Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve

2010=100

NVE		Grup 4730							
Viti	2013		2014		2015		2016		
Muaji	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	
1	187,4	146,4	200,5	155,1	184,5	163,0	155,1	142,4	
2	169,9	132,1	193,4	146,2	164,6	141,0	141,6	134,7	
3	187,9	146,9	205,7	156,0	170,6	141,6	163,1	154,5	
4	202,8	157,8	205,7	157,1	188,6	153,6	164,5	156,9	
5	210,1	163,5	222,5	170,2	214,9	173,7	180,2	167,4	
6	210,8	165,1	233,3	178,8	220,9	175,2	190,5	172,0	
7	213,4	178,1	238,2	182,4	233,4	183,7	214,7	192,5	
8	237,2	185,3	276,2	211,3	262,8	211,0	242,0	216,6	
9	205,2	160,8	235,0	179,8	201,2	165,8	195,4	175,1	
10	216,0	169,3	211,4	163,3	185,6	153,7	:	:	
11	207,0	163,1	197,3	154,9	183,7	156,8	:	:	
12	230,4	181,8	227,1	192,0	202,8	175,8	:	:	

# Metodologjia

## Informacion

Në vazhden e përpjekjeve të përafrimit dhe standardizimit të statistikave të tregtisë me pakicë me statistikat evropiane, INSTAT që prej vitit 2014 vazhdon të publikojë Indeksin e volumit në tregtinë me pakicë me disa ndryshime metodologjike, si:

- Aplikimi i Nomenklaturës së rishikuar të aktiviteteve ekonomike, NVE Rev.2;
- Ri-referimi, përditësohet periudha referuese nga 2005=100 në 2010=100;

**Aplikimi i Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike, NVE Rev.2**, bëhet me akt ligjor të miratuar me VKM Nr 320 datë 28.05.2014.

Për më shumë shikoni linkun: [http://www.instat.gov.al/media/248316/njoftim\\_per\\_media\\_-\\_ndryshimi\\_i\\_nomenklatur\\_s\\_s\\_veprimtarive\\_ekonomike\\_rev\\_2.pdf](http://www.instat.gov.al/media/248316/njoftim_per_media_-_ndryshimi_i_nomenklatur_s_s_veprimtarive_ekonomike_rev_2.pdf)

Klasifikimi i rishikuar është në mënyrë të konsiderueshme i ndryshëm nga klasifikimi ekzistues në drejtim të strukturës, klasifikimit dhe trajtimit metodologjik të disa aktiviteteve.

Kalimi i njërive statistikore nga NVE Rev.1.1 në NVE Rev.2 është bërë nëpërmjet ndërtimit të matricës së konvertuar, bazuar në informacionin statistikor të përfutur nga Anketa Strukturore e Ndërmarrjeve, 2010.

Referuar pikërisht kësaj matrice ndryshimet që sjellë klasifikimi i ri për tregtinë me pakicë janë si më poshtë:

1. Sipas klasifikimit të vjetër (NVE Rev. 1) "Tregtia me pakicë", përkon me ndarjen 52, ku përfshihen të gjithë grupet nga 5211-5248. Në klasifikimin e ri (NVE Rev. 2) "Tregtia me pakicë" përkon me nëndarjen 47, ku përfshihen grupet 4711-4799. Pjesë e këtij grupimi është edhe grupi 473 "Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara", çka përbënë risi, duke u bërë pjesë kësaj në llogaritjet në indeksin e tregtisë me pakicë.
2. Një tjetër risi e klasifikimit të ri, me ndikim në publikimin e indeksit të tregtisë me pakicë është edhe largimi nga formati i publikimit të indeksit të "Tregtimit dhe riparimit të automjeteve". Me klasifikimin e vjetër nëndarja 50.1-50.4 "Tregtim dhe riparim i automjeteve", e cila me klasifikimin e ri përkon me nëndarjen 45, bëhet pjesë e formatit në publikimit të tregtisë me shumicë.
3. Së fundmi, kemi detajimin me grupit 5248 "Tregti me pakicë e produkteve industriale në njësi tregtare të specializuara të pa klasifikuara në asnjë grup tjetër", sipas grupimit me NVE Rev.1, në disa grupime të tjera, sipas klasifikimit në NVE Rev.2, si për shembull 474- Pajisje kompjuterike, informatike dhe te komunikacionit, 476- Libra, gazeta, artikuj shkollor, produkte të argëtimit, pajisje sportive, lodrat, lojërat

dhe të tjera produkte industriale në njësi tregtare të specializuara dhe 4776-4778 - Tregti me pakicë e produkteve industriale në njësi tregtare të specializuara të pa klasifikuara në asnjë grup tjetër”

Treguesi kryesor i shifrës së afarizmit është përdorur për rivlerësimin e kalimit të aktiviteteve ekonomike nga nomenklatura e vjetër në nomenklaturën e re. Metodatat kryesore të përdorura për vlerësim janë dy:

-Metoda e vlerësimit në nivel mikro

-Metoda e vlerësimit në nivel makro

Metoda e parë, u përdor për tre vitet e para të riklasifikimit të aktiviteteve të njërive në nivel individual në Regjistrin Statistikor të Ndërmarrjeve, 2010-2012;

Metoda e dytë, u përdor për rivlerësimin e të dhënave në seri kohore pas, për periudhën 2005-2010.

Ri –referim, shprehimisht do të thotë kalimi i indekseve me një periudhe referuese të re, nga 2005=100 në 2010=100. Seritë e të dhënave, të llogaritura me të dy periudhat, janë ekuivalente me njëra-tjetrën: ritmet e rritjes janë të njëjta, dhe një seri mund të konvertohet tek tjetra.

### **Informacion mbi vrojtimin**

**Qëllimi** - Statistikat tremujore të Tregtisë me pakicë pranë ndërmarrjeve tregtare përshkruajnë ecurinë dhe zhvillimet më të fundit të treguesve ekonomik në njësitë e shitjes me pakicë dhe konsumit të popullatës në vend.

Baza ligjore të cilës i nënshtrohet metodologjia e prodhimi të treguesve të Tregtisë me Pakicë, është rregullorja e Këshillit Evropian numër **1165/98, 19 Maj 1998**, e rishikuar, mbi **Statistikat Afatshkurtra**.

**Fusha e mbulimit** - Bazuar në aktivitetin kryesor janë përfshirë në vrojtim:

- ndërmarrjet e tregtisë me pakicë grupi 47-NVE Rev.2 (përfshijto 47.79-4799)
- tregtia me pakicë e hidrokarbureve grupi 473-NVE Rev. 2

Grupet janë vlerësuar në bazë të përqindjes që secili produkt ose mall ka zënë në shifrën gjithsej të afarizmit të realizuar nga ndërmarrjet. Për kodifikimin e produkteve është përdorur Nomenklatura e Produkteve (NP). Grupet kryesore të detajimit janë në përputhje me grupet përkuese në Indeksin e Çmimeve të Konsumit. Indekset krahasohen me periudhën bazë, 2010=100.

**Peshat** – Struktura e peshave në Tregtinë me Pakicë:

Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara **23%**

Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara **42%**

Tregti me pakicë e karburanteve në njësi tregtare të specializuara **35%**

**Modeli** - Kampioni i ndërmarrjeve është zgjedhur nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ku:

Kampioni për ndërmarrjet me 1 - 4 të punësuar është marrë me zgjedhje, ndërsa ndërmarrjet me 5 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht.

**Mbledhja e informacionit** - Nga të dhënat mbledhen direkt nga ndërmarrjet me anketues të cilët plotësojnë pyetësin Anketës Tremujore pranë Ndërmarrjeve të Tregtisë.

**Treguesit** - Janë dhënë në formë indeksi, ndryshimi tremujor në përqindje, ndryshimi vjetor në përqindje me një vit referues bazë, aktualisht 2010=100. Të dhënat nuk paraqesin vlera absolute.

**Indekset** - Shprehin ndryshimin në kohë të një variabël të dhënë ose tërësi variablash. Indeksi i volumit është llogaritur me anë të formulës Laspeyres. Për të eliminuar ndikimin e çmimeve, indekset deflatohen me indeksin e çmimeve të konsumit për periudhat përkatëse sipas grupeve përkuese.

**Ndryshimi vjetor në përqindje** - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit të njëjtë të një viti më parë.

**Ndryshimi tremujor në përqindje** - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit paraardhës të të njëjtit vit.

**Rishikimi** – Indekset mund të rishikohen për disa arsye: Informacion shtesë, ndryshime metodologjike ose rivlerësime të koeficienteve të përdorur , etj.

**Përkufizim i treguesit kryesor** - Shifra e afarizmit përfshin shitjet mujore gjithsej që ndërmarrja realizon gjatë muajit nga shitja e produkteve apo shërbimeve përjashtuar Tatimin mbi Vlerën e Shtuar (TVSH).