

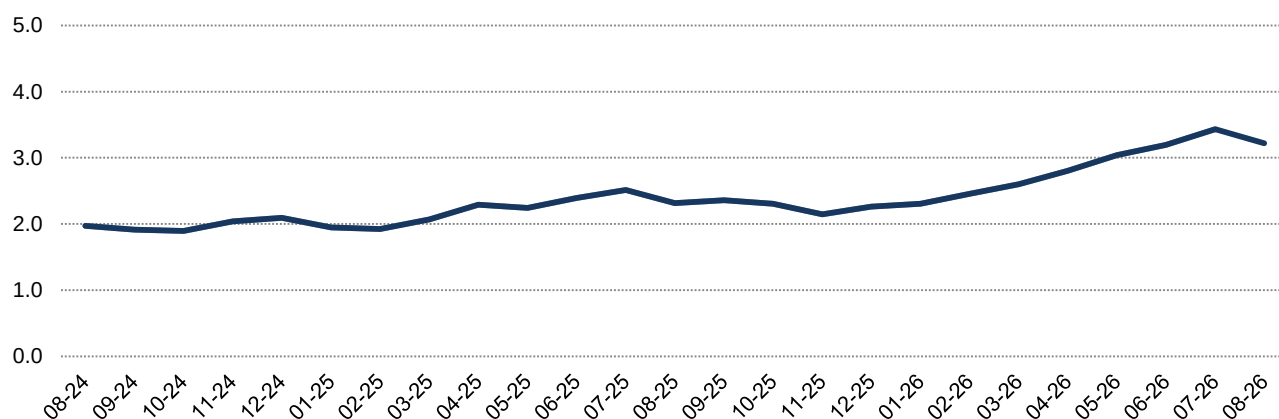
INDEKSI I ÇMIMEVE TË KONSUMIT

Gusht 2026

Norma e inflacionit e matur me Indeksin e Çmimeve të Konsumit (IÇK) në muajin Gusht 2026 ishte 3,2 për qind, nga 2,3 për qind në Gusht 2025.

Krahasuar me muajin Korrik 2026, çmimet e konsumit u rritën me 0,1 për qind.

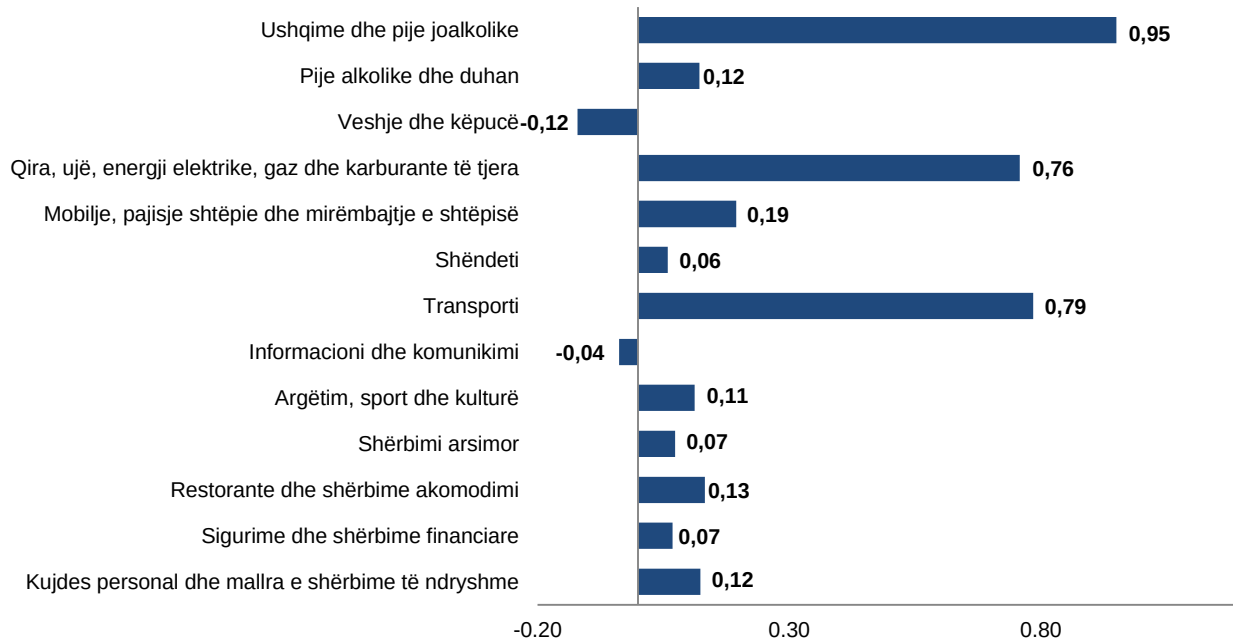
FIG. 1 NDRYSHIMET VJETORE TË INDEKSIT TË ÇMIMEVE TË KONSUMIT (%)



Ndikimi i grupeve kryesore në ndryshimin vjetor

Rritja vjetore e çmimeve në muajin Gusht është ndikuar kryesisht nga grupi "Ushqime dhe pije joalkoolike" me +0,95 pikë përqindje, pasuar nga grupi "Transporti" me +0,79 pikë përqindje. Gjithashtu, çmimet e grupit "Qira, ujë, energji elektrike, gaz dhe karburante të tjera" ndikuan me +0,76 pikë përqindje, çmimet e grupit "Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë" me 0,19 pikë përqindje, çmimet e grupit "Restorante dhe shërbime akomodimi" me + 0,13 pikë përqindje, çmimet e grupeve "Pije alkoolike dhe duhan" dhe "Kujdesi personal dhe mallra e shërbime të ndryshme" me +0,12 pikë përqindje secili, çmimet e grupit "Argëtim, sport dhe kulturë" me +0,11 pikë përqindje, çmimet e grupeve "Shërbimi arsimor" dhe "Sigurime dhe shërbime financiare" me +0,07 pikë përqindje secili dhe çmimet e grupit "Shëndeti" me +0,06 pikë përqindje. Nga ana tjetër çmimet e grupit "Veshje dhe këpucë" ndikuan me -0,12 pikë përqindje dhe çmimet e grupit "Informacioni dhe komunikimi" me -0,04 pikë përqindje.

FIG. 2 NDIKIMI I GRUPEVE NË NDRYSHIMIN VJETOR



Ndryshimet vjetore të grupeve kryesore: Krahasuar me muajin Gusht 2025 rritja më e madhe e çmimeve vërehet në grupin "Transporti" me 12,0 %, pasuar nga "Argëtim, sport dhe kulturë" me 5,4 %, "Sigurime dhe shërbime financiare" me 4,6 %, "Qira, ujë, energji elektrike, gaz dhe karburante të tjera" me 3,7 %, "Ushqime dhe pije joalkoolike", "Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë" dhe "Kujdes personal dhe mallra e shërbime të ndryshme" me 2,8 % secili, "Pije alkoolike dhe duhan" me 2,4 %, etj. Nga ana tjetër, çmimet e grupit "Veshje dhe këpucë" u ulën me 3,2 %, pasuar nga grupi "Informacioni dhe komunikimi" me 1,0 %.

Ndryshimet mujore të grupeve kryesore: Krahasuar me Korrik 2026, rritja më e madhe e çmimeve vërehet në grupin "Transporti" me 3,9 %, pasuar nga grupet "Restorante dhe shërbime akomodimi" me 0,2 % dhe "Qira, ujë, energji elektrike, gaz dhe karburante të tjera" me 0,1 %. Nga ana tjetër, çmimet e grupit "Veshje dhe këpucë" u ulën me 1,1 %, pasuar nga grupet "Ushqime dhe pije joalkoolike" me 0,4 %, "Pije alkoolike dhe duhan" me 0,3 % dhe "Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë" me 0,1 %.

TAB. 1 INDEKSIT TË ÇMIMEVE TË KONSUMIT

Kodi	Grupet	Peshat	08-26/Viti 2025	08-26/07-26	08-26/08-25
	Gjithsej	100,0	103,1	0,1	3,2
01.	Ushqime dhe pije joalkolike	34,1	101,6	-0,4	2,8
02.	Pije alkolike dhe duhan	5,0	102,7	-0,3	2,4
03.	Veshje dhe këpucë	3,8	96,1	-1,1	-3,2
04.	Qira, ujë, energji elektrike, gaz dhe karburante të tjera	20,2	104,6	0,1	3,7
05.	Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë	7,0	102,9	-0,1	2,8
06.	Shëndeti	3,2	101,7	0,0	1,8
07.	Transporti	6,4	112,7	3,9	12,0
08.	Informacioni dhe komunikimi	3,6	99,1	0,0	-1,0
09.	Argëtim, sport dhe kulturë	2,0	107,1	0,0	5,4
10.	Shërbimi arsimor	3,0	101,6	0,0	2,3
11.	Restorante dhe shërbime akomodimi	5,7	102,9	0,2	2,3
12.	Sigurime dhe shërbime financiare	1,5	104,4	0,0	4,6
13.	Kujdes personal dhe mallra e shërbime të ndryshme	4,5	102,9	0,0	2,8

Shënim për përdoruesit:

- Të dhënat e detajuara mujore dhe vjetore sipas grupeve janë të disponueshme në databazën statistikore të INSTAT: [Indeksi i Çmimeve të Konsumit](#)
- Në zbatim të Politikës së Trajtimit të Gabimeve, INSTAT ndërmerr pa vonesë korrigjimin e çdo gabimi të identifikuar në statistikatat zyrtare të publikuara. Përdoruesit informohen në mënyrë të menjëhershme dhe transparente për korrigjimet dhe ndryshimet e reflektuara, në përputhje me parimet e paanshmërisë, transparencës dhe cilësisë së statistikave zyrtare. Politika e plotë e Trajtimit të Gabimeve është e disponueshme në adresën: <https://www.instat.gov.al/media/9577/politika-e-trajtimit-te-gabimeve.pdf>

Metodologjia

Me publikimin e të dhënave për muajin Korrik 2026, vihet në dispozicion seria kohore për periudhën 2016–2025 e Indeksit të Çmimeve të Konsumit, sipas ECOICOP 2018 (ECOICOP ver. 2). Gjatë përgatitjes së serisë kohore, disa produkte janë riklasifikuar në nivelet e detajuara. Indeksi i përgjithshëm i IÇK-së për çdo muaj mbetet i njëjtë deri në shifrën e dytë dhjetore. Për rrjedhojë, normat historike të inflacionit të përgjithshëm mbeten të pandryshuara.

Ndryshime metodologjike

Duke filluar nga Shkurt 2026, Indeksi i Çmimeve të Konsumit përlogaritet sipas klasifikimit ECOICOP 2018. Kalimi në klasifikimin e ri përfshin ristrukturimin e artikujve të shportës, riklasifikimin e disa produkteve. Struktura e ECOICOP ver. 2 përbëhet nga 13 divizione kryesore, të detajuara më tej në grupe, klasa dhe nënklasa. Implementimi i këtij klasifikimi është në përputhje me Rregulloren (BE) 2024/3159, duke siguruar harmonizimin e plotë me praktikat statistikore evropiane dhe ndërkombëtare.

Periudha e referencës së indeksit është ndryshuar nga Dhjetor 2020 = 100 në 2025 = 100.

Gjithashtu, në muajin Janar si çdo viti Indeksi i Çmimeve të Konsumit shoqërohet me disa ndryshime metodologjike sipas metodologjisë ndërkombëtare të llogaritjes së këtij treguesi, të cilat konsistojnë në:

- Përditësimin e peshave: Peshat e mallrave dhe shërbimeve janë ndryshuar duke u bazuar në shpenzimet mesatare të Anketës së Buxhetit të Familjeve 2024.
- Përditësimin e listës së mallrave dhe shërbimeve: Shporta përbëhet nga **411** produkte dhe shërbime.
- Përditësimin e listës së njësive tregtare ku mblidhen çmimet.

Indekset e Çmimeve të Konsumit janë në proces rishikimi metodologjik për shkak të zbatimit të Klasifikimit ECOICOP ver. 2.

Përkufizime

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK) është matësi zyrtar i inflacionit në Shqipëri, Indeksi mat ndryshimet relative të çmimeve të mallrave dhe shërbimeve të përdorura nga familjet për konsum vetjak dhe llogaritet duke përdorur strukturën e konsumit final të familjeve shqiptare. Burimi kryesor i informacionit për shpenzimet është Anketa e Buxhetit të Familjeve.

Ndryshimi vjetor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve midis muajit korrent me të njëjtin muaj të vitit të mëparshëm. Ky ndryshim është rrjedhojë e ndryshimeve korente në nivelin e çmimeve, por mund të ndikohet edhe nga efektet e papërsëritshme të cilitdo muaj.

Ndryshimi mujor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve të muajit korrent me muajin e mëparshëm, Ky tregues është i ndjeshëm nga efektet sezonale.

Ndryshimi mesatar 12 mujor mat ndryshimin e indeksit mesatar të konsumit në 12 muajt e fundit me indeksin mesatar të 12 muajve të mëparshëm.