

INDEKSI I VLERËS DHE VOLUMIT NË TREGTI ME PAKICË
Metadata Referenciale në format Euro SDMX Metadata Structure
(ESMS)

Metadata Referenciale

1. Kontakt.....	2
2. Përditësimi i metadatave	2
3. Paraqitja statistikore	2
5.1 Periudha e referencës	4
6. Mandati institucional.....	4
7. Konfidencialiteti	4
8. Politika e botimit	5
9.1 Shpeshhtësia e shpërndarjes.....	5
10. Aksesimi në të dhëna dhe qartësia	5
11. Manaxhimi i cilësisë	6
12. Rëndësia	7
13. Saktësia dhe besueshmëria.....	7
14. Afatet kohore dhe përpikmëria	8
15. Koherenca dhe Krahueshmëria.....	9
16. Kostoja dhe ngarkesa	10
16.1 Kostoja dhe ngarkesa	10
17. Rishikimi i të dhënave.....	10
19. Komentet	12
Aneks	12

1. Kontakt	
1.1. Institucioni i kontaktit	Instituti i Statistikave, INSTAT
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave Afatshkurtra, Drejtoria e Statistikave Ekonomike
1.3. Personi i kontaktit	Elma Çali
1.4. Funkzioni i personit të kontaktit	Përgjegjës, Sektori i Statistikave Afatshkurtra
1.5. Adresa postare	Rruga Vllazën Huta, Ndërtesa 35, Hyrja 1, Tiranë, Kodi Postar 1017
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	ecali@instat.gov.al
1.7. Numri i telefonit	+(355) 4 233356 / 233/ 240
1.8. Numri i faksit	+(355) 4 228300
2. Përditësimi i metatave	
2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës	13.03.2025
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	13.03.2025
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	13.03.2025
3. Paraqitja statistikore	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	Indeksi i Tregtisë me Pakicë tregon ecurinë e tregtisë së mallrave, ky indeks paraqitet si indeks volumi dhe vlerë, në formatin e botimit ky indeks pasqyrohet për nivel grupet e grupuara si: tregti me pakicë, tregti me pakicë pa hidrokarbure, tregti me pakicë ushqimore, tregti me pakicë jo ushqimore dhe tregti hidrokarburesh, të cilat vijnë si rezultat i përpunimit të dhjetë kategorive të mëposhtme të grupeve. Treguesit pasyrohen në formë indeksi dhe ndryshim në përqindje (%). Këto kategori përftohen nga klasifikimi i grupeve të veprimtarisë ekonomike (NVE Rev. 2, kodet 47.11-47.78). Dhjetë kategoritë e grupeve të klasifikuara të veprimtarisë ekonomike të Indekseve të shitjeve dhe të volumit janë si vijon: 1. Artikuj të përzier kryesisht ushqime, pije, duhan në njësi tregtare jo të specializuara; 2. Artikuj të përzier kryesisht jo ushqimore në njësi tregtare jo të specializuara; 3. Ushqime pije e duhan në njësi tregtare të specializuara; 4. Pajisje kompjuterike, informatike dhe të komunikacionit;

	5. Paisje të ndryshme elektro-shtëpiake, mobiljet dhe pajisje të tjera shtëpiake; 6. Libra, gazeta, artikuj shkollor, produkte të argëtimit, pajisje sportive, lodrat, lojrat dhe të tjera produkte industriale të kësaj natyre në njësi tregtare të specializuara; 7. Veshje, këpucë dhe artikuj prej lëkure; 8. Produkte farmaceutike, mjeksore dhe ortopedike, kozmetike, parfume dhe të tjera të higjenës personale; 9. Artikuj të tjerë industrial në njësi tregtare të specializuara të pa klasifikuara në grupet e sipër përmendura; 10. Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara.
3.2. Sistemi i klasifikimit	Klasifikimi statistikor i veprimtarive ekonomike NVE Rev.2 zbatohet në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Këshillit dhe të Parlamentit Evropian.
3.3. Mbulimi i sektorit	Sipas klasifikimit të NVE Rev. 2, Indeksi i Tregtisë me Pakicë mbulon veprimtaritë ekonomike të përfshira në kodet nga 4711 tek 4778.
3.4. Konceptet statistikore dhe përkufizimet	Qëllimi i Indeksit të Tregtisë me Pakicë është të tregojë ecurinë e tregtisë të mallrave. Indeksi nuk mbulon veprimtari të tjera, si sigurimi i shërbimeve etj. Indeksi përmbledh tërësinë e shumave të faturuara nga ndërmarrja gjatë periudhës së referencës, të cilat përkojnë me rishitjen e mallrave pa asnjë ndryshim tjetër. Të dhënat e mbledhura çdo muaj i referohen shitjeve të kryera, duke përjashtuar TVSH, duke përfshirë detyrimet dhe taksat e tjera të aplikuara mbi mallrat. Volumi i shitjeve paraqet vlerën e shitjeve, me çmime konstante, dhe është një indeks sasior. Volumi i indeksit mund të përllogaritet me çmimin aktual, dhe të deflatohet përmes aplikimit të deflatorëve të shitjeve.
3.5. Njësia statistikore	Njësia statistikore është ndërmarrja. Në rastet kur ndërmarrja ushtron më shumë se një aktivitet ekonomik, zbatohet njësia e llojit të aktivitetit (KAU).
3.6. Popullata statistikore	Popullsia statistikore përfshin njësitë statistikore, pra ndërmarrjet aktive gjatë periudhës referuese, të cilat ushtrojnë aktivitet ekonomik sipas Klasifikimit të Veprimtarive Ekonomike – NVE Rev. 2, të kategorizuara në kodet katërshifrore nga 4711 deri në 4778.
3.7. Zona e referencës	Të dhënat e Tregtisë me Pakicë mbulojnë të gjithë territorin e Shqipërisë.
3.8. Mbulimi në kohë	Seritë kohore të indekseve të shitjeve dhe volumeve në Tregtinë me Pakicë publikohen çdo tre muaj.
3.9. Periudha bazë	Duke filluar nga tremujori i parë 2024, aplikohet viti bazë 2021 (2021 = 100).
4. Njësia matëse	

4.1 Njësia matëse	Njësitet matëse janë Indekset dhe Ndryshimet në përqindje.
5. Periudha e referencës	
5.1 Periudha e referencës	Të dhënat i referohen periudhave tremujore, por mbledhen dhe publikohen në baza mujore. Ky raport i përket vitit referencë 2024.
6. Mandati institucional	
6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera	Baza ligjore për prodhimin e treguesve të Tregtisë me Pakicë, është pjesë e bazës ligjore të Statistikave Afatshkurtra: • Ligji Nr.17/2018 “Për Statistikat Zyrtare”; • Programi Kombëtar i Statistikave Zyrtare 2022-2026. Klasifikimet dhe Përkufizimet sipas rregulloreve përkatëse të BE: • Rregullorja (BE) 2019/2152 e Parlamentit Evropian dhe e Këshillit e datës 27 nëntor 2019 për Statistikat Evropiane të Biznesit; • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2020/1197 e datës 30 korrik 2020 që përcakton specifikimet teknike dhe aranzhimet në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Parlamentit Evropian dhe të Këshillit mbi statistikave evropiane të biznesit.
6.2. Shkëmbimi i të dhënave	Nga tremujori i parë 2018 të dhënat transmetohen rregullisht në Eurostat për treguesit kryesorë.
7. Konfidencialiteti	
7.1. Konfidencialiteti - politika	Të dhënat e mbledhura nga njësitet statistikore konsiderohen si repteisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligjin Nr. 17/2018 “Për Statistikat Zyrtare, si dhe Ligjin Nr. 9887, datë 10.03.2008 "Mbrotja e të Dhënave Personale". Neni 31 i ligjit për statistikave zyrtare përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm.
7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave	INSTAT mbron dhe nuk shpërndan të dhënat që ka mbledhur ose që ka akses, të cilat mundësojnë identifikimin e drejtpërdrejtë ose të tërthortë të njësive statistikore. INSTAT ndërmerr të gjitha masat e duhura për të parandaluar dhe bërë të pamundur identifikimin e njësive statistikore përmes mjeteve teknike të tjera që mund të përdoren nga palët e treta. Të dhënat statistikore që mund të bëjnë të mundur identifikimin e njësisë statistikore, shpërndahen nga Instituti i

	Statistikave vetëm në rast se: a) Këto të dhëna janë trajtuar, siç është përcaktuar në mënyrë të veçantë në Rregullore, këto të dhëna janë trajtuar në mënyrë të atillë, sa nuk krijon paragjykim në lidhje me konfidencialitetin statistikor; b) Njësia statistikore ka dhënë miratimin përkatës për bërjen publike të të dhënave. Të dhënat konfidenciale i përcillen INSTAT-it vetëm për qëllime statistikore dhe vetëm personat që kanë të drejtë aksesit tek to, mund të punojnë me to. Çështjet dhe problemet në lidhje me ruajtjen e konfidencialitetit statistikor verifikohen dhe trajtohen nga stafi i INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi, janë të përcaktojnë shkallën e detajeve që mund të shpërndahet dhe të bëhet publike nga INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi janë të rekomandojnë se: në cilin nivel detajimi mund të shpërndahen të dhënat statistikore, në mënyrë që identifikimi i drejtpërdrejtë ose indirekt, i njësive statistikore të vrojtuar të mos jetë i mundur; kriteret e anonimizimit për mikrodatat që u janë dhënë përdoruesve; dhënia e hyrjes për hulumtuesit në të dhëna konfidenciale për qëllime shkencore.
8. Politika e botimit	
8.1. Kalendar i publikimeve	Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave janë botuar në kalendarin e publikimit, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftime dhe vonesat janë para-njoftuar në këtë kalendarin. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave.
8.2. Akses në kalendarin e publikimeve	Kalendari i publikimeve është i aksesueshëm në faqen e internetit të INSTAT.
8.3. Akses i përdoruesve	Në përputhje me nenin 34 të Ligji Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare, statistikatat zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë, përdoren të gjitha format e mundshme të medias, INSTAT-i dhe agjencitë, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individit, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e publikimit janë si më poshtë: 1. Website – online release; 2. Kërkesat e shkruara; 3. Publikimi; 4. Kërkesa për të dhëna, seksioni për përdoruesit e jashtëm.
9. Shpeshtësia e shpërndarjes	
9.1 Shpeshtësia e shpërndarjes	Indeksi i Shitjeve dhe në Volum i Tregtisë me Pakicë shpërndahet çdo tre muaj.
10. Akses në të dhëna dhe qartësia	
10.1. Njoftim për media	Sipas kalendarit të publikimeve, çdo tremujor publikohet njoftim për media mbi Indeksin e Shitjeve dhe në Volum i Tregtisë me Pakicë. Format i njoftimit për

	shtyp përcaktohet nga sektori i publikimit, i cili vendos edhe datën e publikimit. Njoftimi për shtyp i Indeksit të Shitjeve dhe në Volum i Tregtisë me Pakicë publikohet online në faqen e internetit të INSTAT.
10.2. Publikime	Të dhënat publikohen në faqen zyrtare të INSTAT: Publikimi Tremujor i Tregtisë me Pakicë
10.3. Baza e të dhënave on-line	Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë Shqip dhe Anglisht. Që nga viti 2011, përmes sistemit Pc-Axis, për përdoruesit e jashtëm në faqen e internetit ofrohet seria kohore e Indekseve të Tregtisë me Pakicë në Vlerë dhe në Volum. Gjithashtu në këtë faqe interneti ka një shpjegim të thjeshtë metodologjik. Bazën e të dhënave e aksesoni në linkun: Databaza Statistikore .
10.4. Aksesimi në të dhënat mikro	Të dhënat mikro nuk janë publike për përdoruesin për arsye konfidencialiteti. Të dhënat e agregatuara janë të dhënat e vetme që u jepen përdoruesve të jashtëm.
10.5. Të tjera	Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një seksioni të dedikuar për Kontakt .
10.6. Dokumentimi i metodologjisë	Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me Metodologjinë mbi vërtetimin.
10.7. Dokumentimi i cilësisë	Sektori i Statistikave Afatshkurtra dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e Tregtisë me Pakicë për qëllime të brendshme.
11. Menaxhimi i cilësisë	
11.1. Sigurimi i cilësisë	INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin Nr. 17/2018 “Për Statistikat Zyrtare”, INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranuara ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane (European Statistics Code of Practice). INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës (kostos) së të intervistuarve.
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Kontrollet e cilësisë dhe vëltësimi i të dhënave janë veprime që kryen përgjatë tërë procesit. Staf i përfshirë në fazën e ndryshme të përpilimit të indeksit, - të këtilla si mbledhja e të dhënave, kontrollet fillestare, hedhja e të dhënave dhe kontrollet përfundimtare që shoqërojnë përlogaritjen e indeksit, - është i mirë

	trajnuar dhe me përvojën e duhur. Kjo i jep mundësinë stafit që të përftojë një pamje të plotë dhe ne vijimësi rreth ndërmarrjeve dhe përgjegjësi të tyre. Indeksi i shitjeve në tregtinë me pakicë përpilohet qysh prej vitit 1999, që do të thotë se ka një përvojë të shtrirë në vite. Krahës kësaj, konceptet dhe metodologjia e përdorur janë zhvilluar në përputhje me standardet ndërkombëtare. Gjithashtu, redaktimi dhe vleftësimi i të dhënave kryhet ose gjatë, ose pas hedhjes së të dhënave, përmes kontrolleve logjike. Kontrolli i të dhënave nënkupton studimin e vazhdueshëm të të dhënave të përcjella nga stafi përgjegjës me synimin për të nxjerrë në pah gabimet e mundshme, sidomos ato që kanë peshë në rezultatet e përftuara. Mbas vërejtjes së gabimeve, kryhet një verifikim i mëtejshëm në bashkëpunim me ndërmarrjet, me qëllim saktësimin e të dhënave tek të cilat është vërejtur gabimi.
12. Rëndësia	
12.1. Nevojat e përdoruesit	Indeksi i volumit në Tregtinë me Pakicë ofron informacion statistikor të nevojshëm për përmirësimin e konkurrencës dhe performancës së bashkësisë së ndërmarrjeve. Indeksi përdoret nga përdorues të ndryshëm, të këtillë si qeveria dhe autoritetet e tjera administrative, Banka e Shqipërisë, analistë të ekonomisë, kërkuesit shkencorë media dhe publiku i gjerë.
12.2. Kënaqësia e përdoruesit	INSTAT kryen çdo vit vrojtimin për Matjen e Kënaqësisë së Përdoruesve, rezultatet e të cilit do të publikohen në web e INSTAT në linkun Anketa mbi Kënaqësinë e Përdoruesve. Rezultatet e vrojtimit për 2024 tregojnë se cilësia e përgjithshme e temës “Tregtia me Pakicë ” është vlerësuar me 3.81 (76.2%) nga një shkallë prej 1 (shumë e dobët) në 5 (shumë e mirë).
12.3. Plotshmëria	Për sa i përket plotshmërisë së të dhënave, ajo ndërtohen në përputhje me rregulloret e Eurostat. Shkalla e plotshmërisë së të dhënave për vrojtimin e Tregtisë me Pakicë për vitin 2024 është 80 %. Kjo llogaritje bazohet duke marrë parasysh raportin e kërkesave të përmbushura nga INSTAT me atë që kërkohet nga rregulloret evropiane.
13. Saktësia dhe besueshmëria	
13.1. Saktësia e përgjithshme	Në përgjithësi, të dhënat janë kontrolluar me vitet e mëparshme për të identifikuar ndonjë ndryshim të rëndësishme në ecurinë e të dhënave. Popullata e vëzhguar e Statistikave Afatshkurtra 2024 përfshin afërsisht 11.000 ndërmarrje për çdo tremujor nga të cilat afërsisht 3.100 ndërmarrje përfshihen në aktivitetet e Tregtisë me Pakicë. Dizanji kampionimit është kampionim i thjeshtë i rastësishëm, i shtresëzuar. Kriteri i përdorur për shtresëzim është numri i punonjësve sipas NVE Rev.2 në nivel 3 shifror. Llogaritja e vlerësimeve të të dhënave statistikore dhe analiza e njesive outlier kryhet rregullisht. Shkalla e saktësisë së përgjithshme është e lartë, duke marrë parasysh shkallën e lartë të përgjigjes. Për të llogaritur vlerësimet, përdoret

	vlerësuesi Horvitz-Thompson, që është i paanshëm. Saktësia e vlerësimeve arrihet duke eliminuar gabimet e kampionimit dhe të jo kampionimit, të tilla si mbulimi, pa përgjigje, gabimet e përgjigjes dhe gabimet e përpunimit. Arsyet e shfaqes së gabimeve në mbulim janë keq klasifikimi i njësive dhe ndryshimet në statusin e njësive raportuese. Është e detyrueshme t'i përgjigjesh vrojtimit. Në rast mos-përgjigje, njësitë kontaktohen përmes telefonit dhe postës elektronike. Gabimi në kampionim në përqindje (CV) llogaritet për treguesit kryesorë të vrojtimit që publikohen çdo tremujor.								
13.2. Gabim i kampionimit	Të gjitha vlerat e treguesve përgjithësohen për të përfaqësuar gjithë popullatën në studim. Devijimi standard relativ (CV) mesatarisht për variablin shitje neto është 2,38%.								
13.3. Gabim jo i kampionimit	Mos-përgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë ndërmarrjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, ose kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur adresat e ndërmarrjeve, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën. Shkalla e mos-përgjigjes në nivel rekordi mesatarisht për Tregtinë me Pakicë 2024 është 2,48%. Shkalla e Mos-përgjigjes në nivel variabli mesatarisht për variablat kryesorë të Tregtisë me Pakicë janë: për Numrin e të punësuarve gjithsej është 1,49%, ndërsa për Shitjet neto është 1,42%.								
14. Afatet kohore dhe përpikmëria									
14.1. Afatet kohore	Rezultatet e Indeksi i volumit në Tregtinë me Pakicë janë publikuar në faqen e internetit të INSTAT 72 ditë pas përfundimit të periudhës referuese (T + 72 ditë). Periudha referuese e rezultateve të Indeksi i volumit në Tregtinë me Pakicë është 31 Dhjetori 2024. <table border="1"> <tr> <td>Periudha referuese</td><td>12/31/2024</td></tr> <tr> <td>Data e publikimit</td><td>3/13/2025</td></tr> <tr> <td>Afatet kohore</td><td>72</td></tr> </table>	Periudha referuese	12/31/2024	Data e publikimit	3/13/2025	Afatet kohore	72		
Periudha referuese	12/31/2024								
Data e publikimit	3/13/2025								
Afatet kohore	72								
14.2. Përpikmëria	Të dhënat e Indeksi i volumit në Tregtinë me Pakicë, publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve. Publikimi i Indeksi i volumit në Tregtinë me Pakicë ka qenë i përpiktë në kohë në 100 % të publikimeve të kryera gjatë viteve. <table border="1"> <tr> <td>Periudha referuese</td><td>12/31/2024</td></tr> <tr> <td>Data e shpallur</td><td>3/13/2025</td></tr> <tr> <td>Data e publikimit</td><td>3/13/2025</td></tr> <tr> <td>Vonesa në kohë</td><td>0</td></tr> </table>	Periudha referuese	12/31/2024	Data e shpallur	3/13/2025	Data e publikimit	3/13/2025	Vonesa në kohë	0
Periudha referuese	12/31/2024								
Data e shpallur	3/13/2025								
Data e publikimit	3/13/2025								
Vonesa në kohë	0								

15. Koherenca dhe Krahaseshmëria	
15.1. Krahaseshmëria gjeografike	Indeksi i shitjeve në tregtinë me pakicë dhe indeksi i volumit janë në nivel kombëtar.
15.2. Krahaseshmëria kohore	Seria e të dhënave është përpiluar që nga viti 1999. Grupi i parë i indikatorëve është bazuar në NVE Rev 1. Për kodifikimin nga NVE Rev. 1.1 në NVE Rev. 2 të indeksit të shitjeve dhe volumit në Tregtinë me Pakicë (2010=100), ka qenë e nevojshme që të përllogariten seri paralale për këto indekse duke përfshirë dhe duke përjashtuar hidrokarburet. Kjo është bërë për shkak të përfshirjes së hidrokarbureve në Tregtinë me Pakicë, në mënyrë që të mbeteshin të krahasueshme me seritë pararendëse të indeksit të shitjeve dhe të volumit në tregtinë me pakicë (2005=100) dhe indekseve të llogaritura me NVE Rev.1.1. Procesi i kalimit nga baza e vjetër në bazë re përbëhet nga dy hapa: ripeshimi, p.sh. Peshat e përdorura për llogaritjen e indekseve përditësohen nga viti bazë 2005 deri në vitin bazë 2010; dhe ri-referenca, dmth. periudhat e referencës përditësohen nga viti 2005 = 100 deri në vitin 2010 = 100. Në vitin 2019 periudha bazë e indekseve ndryshoi nga 2010 në 2015. Në vitin 2024 në SASH u përditësua struktura e peshave dhe ndryshoi periudha bazë e indekseve nga 2015 në 2021. Seritë e të dhënave janë ekuivalente me njëra- tjetrën; ritmet e rritjes janë të njëjta dhe një seri është e konvertueshme në tjetrën. Të dhënat e Statistikave Afatshkurtra sipas tremujorëve bazuar në Klasifikimin e Aktivitetit Ekonomik NVE Rev 2, datojnë që nga viti 2006 referuar databazës statistikore duke siguruar një krahasueshmëri kohore prej 19 vitesh (CC2=Jlast-Jfirst+1=19). Të dhënave ju bëhen kontrole të vazhdueshme për të garantuar krahasueshmërinë e tyre në seri kohore.
15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave	Xhiro neto në tregtinë me pakicë matet në pjesën më të madhe duke përdorur të dhënat e TVSH-së. Për ndërmarrjen që të dhënat e TVSH-së nuk janë të disponueshme, të dhënat mbledhen nëpërmjet anketës. Nuk ka asnjë produkt tjetër statistikor që mund të përdoret për kontroll të kryqëzuar në vend të treguesve aktualë.
15.4. Koherenca e brendshme	Koherenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar përpara se ato të finalizohen. Lidhja midis variablave është kontrolluar dhe koherenca midis serive të ndryshme të të dhënave është konfirmuar. Specialistët e Statistikave Afatshkurtra punojnë së bashku me specialistë të drejtorive përkatëse për të siguruar qëndrueshmërinë dhe koherencë të treguesve statistikor.

16. Kostoja dhe ngarkesa	
16.1 Kostoja dhe ngarkesa	Sektori i Statistikat Afatshkurtra është pjesë e Drejtorisë së Statistikave Ekonomike, ndërsa sa i përket grumbullimit të të dhënave, menaxhohen nga Drejtoria e Statistikave Rajonale. Stafi i përfshirë në procedurat e mbledhjes së të dhënave, kontrollit të të dhënave, përditësimit dhe mirëmbajtjes së statistikave punon me kohë të plotë dhe të pjesshme (anketuesit). Numri i stafit: • Specialistë në zyrat qendrore 1 të punësuar; • Specialistë logjistike 1 të punësuar; • Anketues 144 të punësuar; • Kontrollorë 9 të punësuar. Të punësuarit me kohë të pjesshme angazhohen në mbledhjen e të dhënave për një periudhë tre javore dhe me periodicitet katër herë në vit. Të dhënat administrative mundësohen nëpërmjet Marrëveshjeve të Bashkëpunimit ndërmjet INSTAT, Drejtorisë së Përgjithshme të Tatimeve dhe Qendrës Kombëtare të Regjistrimit të Bizneseve krijojnë mundësinë e transmetimit të të dhënave pa kosto. Burimet Statistike (të Regjistrimit të Ndërmarrjeve, Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve etj.) ofrohen gjithashtu pa kosto, si pjesë e përdoruesve të brendshëm. Përpunimi, estimimi, kontrolli, analizimi, vlerësimi, dhe përpilimi i të dhënave, bëhet nga stafi me kohë të plotë i SASH dhe nuk i nënshtrohet asnjë kostoje shtesë.
17. Rishikimi i të dhënave	
17.1. Politika e rishikimit	Politikat e rishikimit bëhen në përputhje me politikën e përgjithshme të rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të prezantura nga INSTAT si më poshtë: • Politika e revizionimit; • Politika e trajtimit të gabimeve. E njëjta politikë revizioni aplikohet ndaj publikimeve dhe transmetimeve kombëtare në Eurostat.
17.2. Praktika e rishikimit	Të dhënat e publikuara nuk konsiderohen përfundimtare ato mund të rishikohen. Të dhënat mund të rishikohen për një sërë arsyesh si: implementimi i klasifikimit të ri NVE, ndryshime metodologjike, burime të reja informacioni ose të përmirësimeve të të dhënave dhe korrigjime të gabimeve. Rishikimi i tremujorit paraardhës është i mundur të kryhet gjatë çdo tremujori dhe në fund të çdo viti mund të kryhen korrigjime për të katërt tremujorët. Nuk janë kryer rishikime të të dhënave në lidhje me "xhiron-neto (vlera) dhe volumin e shitjeve në tregti" për vitin 2024. Nuk ka vlerësime numerike të indikatorëve MR dhe MAR.
18. Përpunimi statistikor	
18.1. Burimi i të dhënave	Të dhënat bazohen në anketat statistikore tremujore dhe burimin administrativ. Baza e përzgjedhjes është Regjistri i ndërmarrjeve aktive për vitin referues.

	Klasifikimi i ndërmarrjeve bëhet sipas Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike, NACE Rev. 2. Popullata përcaktohet nga dy kritere bazë: Madhësia e sipërmarrjes (bazuar në numrin e të punësuarve) dhe veprimtaria ekonomike në fushëveprim, me shkurtim. Metoda e përzgjedhjes së përdorur është Stratified Simple Random Sampling (SRS). Stratifikimi bazohet në një kombinim të aktivitetit ekonomik me madhësinë e grupit të sipërmarrjes. Treguesit paraqiten për veprimtaritë ekonomike sipas fushave të përcaktuara në rregulloren e STS dhe gjithashtu bazuar në nevojat e përdoruesve.
18.2. Shpeshtësia e grumbullimit të të dhënave	Të dhënat grumbullohen çdo tre muaj, ndërsa informacioni i mbledhur i përket çdo muaji brenda periudhës referuese.
18.3. Grumbullimi i të dhënave	Gjatë vitit 2024, të dhënat u siguruan në mënyrë të kombinuar, përmes burimeve administrative dhe intervistimit të drejtpërdrejtë me ndërmarrjet. Intervistimi u realizua rreth 15 ditë pas përfundimit të çdo tremujori referues dhe përfshiu vetëm ndërmarrjet që nuk ishin subjekt i raportimit përmes burimeve administrative. Gjatë vitit referencë nuk është planifikuar ndryshim në pyetësor.
18.4. Vlefshmëria e të dhënave	Të dhënat e marra nga vrojtimi dhe nga skedari i TVSH-së vlerësohen duke përdorur rregulla logjike të vlefshme. Në nivel kombëtar, editimi përfshin studimin e të dhënave të të anketuarve me qëllim identifikimin (dhe korrigjimin) e gabimeve. Jo të gjitha gabimet mund të identifikohen, por qëllimi është të zbulohen ato gabime që kanë ndikim të madh tek rezultatet. Rregullat për identifikimin e gabimeve mund të vënë në dukje gabime të mundshme të cilat kërkojnë një studim të mëtejshëm për të kuptuar se ku qëndron gabimi përkundërt një rezultati të pazakontë ose mund të evidentojnë gabime të përcaktuara. Redaktimi (editimi) përfshin kontrolle për tërësinë, që vlerat janë brenda kufijve të caktuar dhe se vlerat për variablat e lidhur janë koherente. Redaktimi i të dhënave mund të bëhet gjatë ose pas hedhjes së të dhënave. Përgjigjet mund të krahasohen me përgjigjet e tremujorëve të mëparshëm. Mospërputhja ose devijimet e mëdha (jashtë një diapazoni të paracaktuar) tregojnë se një studim më i thellë do ishte i rëndësishëm. Kjo mund të rezultojë në redaktim të dhënash. Në kontekstin e kufizimeve kohore, procesi i redaktimit është i konceptuar për t'u fokusuar fillimisht tek njësitë outlier që kanë ndikim më të madh në agregatat kryesore. Duke adresuar rastet më ekstreme, arrihen përmirësime domethënëse në cilësinë dhe besueshmërinë e të dhënave agregate.
18.5. Përpilimi i të dhënave	Pika e fillimit të procesit është informacioni direkt i mbledhur nga anketuesit. Qëllimi është për të sjellë këto të dhëna në nivelin e synuar statistikor. Hapat e punës mund të përmbledhen si më poshtë: • Kontrolli fizik i pyetësorëve; • Kontrolli logjik i pyetësorëve (kontrolli i shënjitimit logjik të indikatorëve të përgjigjes, përshkrimit të aktivitetit dhe kodifikimit si dhe kontrolli i plotësimit të shifrave); • Korrigjimi i të dhënave bëhet përgjatë editimit pas hedhjes së të dhënave, për gabimet dhe mospërputhjet e evidentuara;

	• Imputimi i vlerave të munguara (mos-përgjigjet dhe mungesa e informacionit). Krahasueshmëria e të dhënave ndërmjet të dhënave të grumbulluara nga pyetsorët dhe të dhënave administrative; • Korrektimi i shifrave duke marrë në konsideratë çdo ndërmarrje në nivel mikro sipas historikut të saj, apo aspekte të tjera dalluese si aktiviteti etj; • Rezultatet e plota i nënshtrohen një faze analize sipas nëngrupeve të publikimit; • Rezultatet e plota dhe të pastra të të dhënave shërbejnë më pas për fazën e peshimit dhe ri-peshimit; • Të dhënat e agreguara krahasohen me të dhëna nga burime të tjera. të integruara; • Së fundi, kur përpilimi dhe analiza statistikore përfundon, skedari rezulton si një grup të dhënash të pabotueshme. Para shpërndarjes së rezultateve, fazë shumë e rëndësishme është dhe trajtimi i çështjes së konfidencialitetit. Indeksi i Volumit në Tregtinë me Pakicë përftohet nga Indeksi i Shitjeve në Tregtinë me Pakicë duke u sheshuar përkatësisht me Indeksën e Çmimeve të Konsumit (IÇK), si vijon: Të dhënat e IÇK, indekset deflatorë përpilohen për çdo grup përkues të Indeksit të Shitjeve. Më specifikisht, deflatorët kalkulohen për të dhjeta kategoritë e klasave të aktiviteteve ekonomike. Me qëllimin e deflatimit të Indeksit të Shitjeve dhe kthimit të tij në Indeksën në Volum, Indekset individuale të Shitjeve pjestohen me deflatorët përkatës.
18.6. Rregullimi	Përshtatja sezonale dhe kalendarike në seritë mujore / tremujore të Tregtisë me pakicë u zbatua duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2.2.4 Model i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima, nënspecifikimin X-13 në serinë kohore. Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme. Në serinë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishtë (multiplikative). Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale dhe kalendarike në pasqyrimin e statistikave tremujore. Për përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Për përshtatjen kalendarike është përdorur specifikimi i ditëve tregtare dhe kalendari kombëtar, duke marrë në konsideratë si festat fikse dhe ato të lëvizshme. Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e veçanta të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.
19. Komentë	
Aneks	