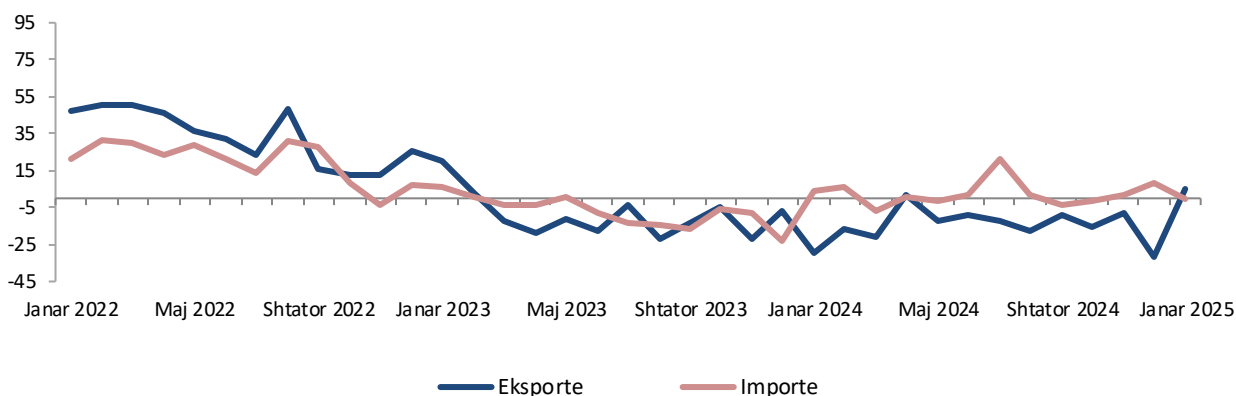


Tregtia e jashtme e mallrave

Janar 2025

Tiranë, më 17 Shkurt 2025: Në Janar 2025 eksportet e mallrave arritën vlerën 31 mld lekë, duke u rritur me 4,9 %, në krahasim me të njëjtën periudhë të një viti më parë dhe duke u rritur me 21,7 %, në krahasim me Dhjetor 2024. Importet e mallrave arritën vlerën 60 mld lekë, duke u rritur me 0,1 %, në krahasim me një vit më parë dhe duke u ulur me 23,5 %, në krahasim me Dhjetor 2024. Defiçiti tregtar i këtij muaji është 29 mld lekë, duke u ulur me 4,5 %, krahasuar me Janar 2024 dhe duke u ulur me 45,4 %, në krahasim me Dhjetor 2024.

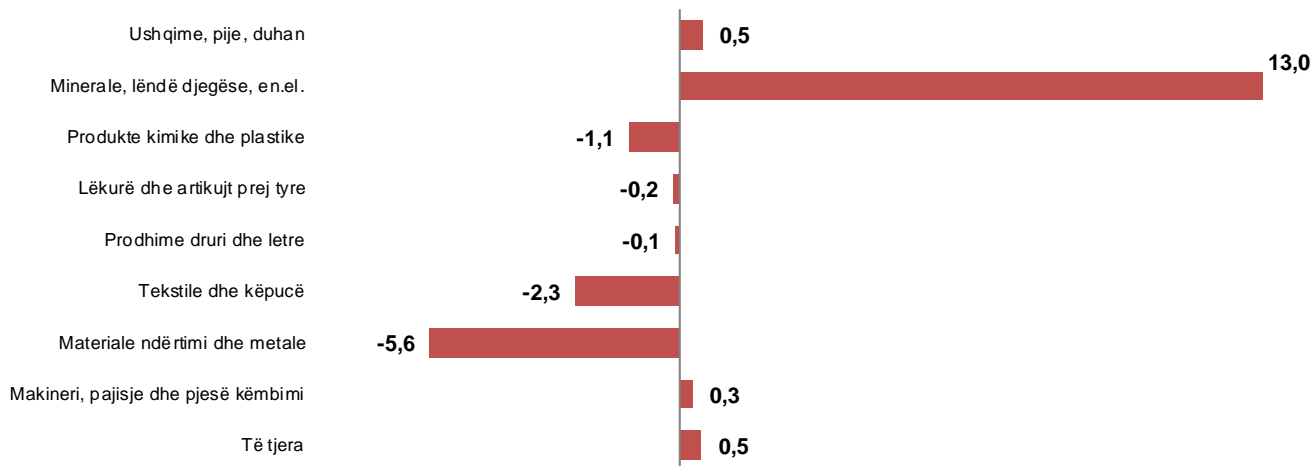
Fig.1 Ndryshimi vjetor në Tregtinë e mallrave (%)



Kontributi i grupeve kryesore në ndryshimin vjetor të eksporteve:

Gjatë muajit Janar 2025, në rritjen e eksporteve prej 4,9 %, kanë ndikuar grupet: “Minerale, lëndë djegëse, energji elektrike” me +13,0 pikë përqindje, “Ushqime, pije, duhan” me +0,5 pikë përqindje, “Makineri, pajisje dhe pjesë këmbimi” me +0,3 pikë përqindje. Ndërsa negativisht kanë ndikuar grupet: “Materiale ndërtimi dhe metale” me -5,6 pikë përqindje, “Tekstile dhe këpucë” me -2,3 pikë përqindje, “Produkte kimike dhe plastike” me -1,1 pikë përqindje etj.

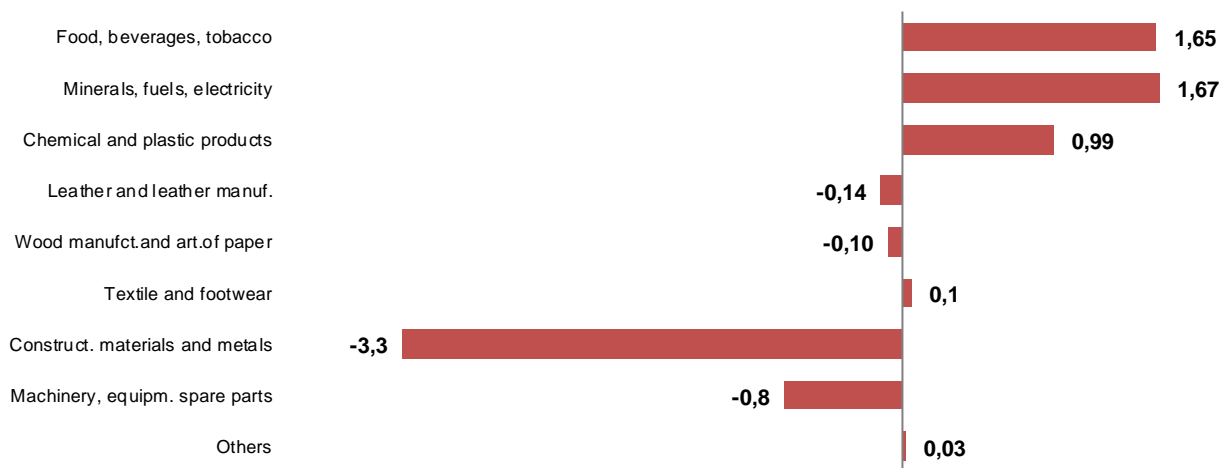
Fig.2 Kontributi i grupeve në ndryshimin vjetor të eksporteve, Janar 2025



Kontributi i grupeve kryesore në ndryshimin vjetor të importeve:

Gjatë muajit Janar 2025, në rritjen e importeve prej 0,1 %, krahasuar me Janar 2024, pozitivisht kanë ndikuar grupet: “Minerale, lëndë djegëse, energji elektrike” me +1,67 pikë përqindje, “Ushqime, pije, duhan” me +1,65 pikë përqindje, “Produkte kimike dhe plastike” me +0,99 pikë përqindje. Ndërsa negativisht kanë ndikuar grupet: “Materiale ndërtimi dhe metale” me -3,3 pikë përqindje, “Makineri, pajisje dhe pjesë këmbimi” me -0,8 pikë përqindje, “Lëkurë dhe artikujt prej tyre” me -0,14 pikë përqindje.

Fig.3 Kontributi i grupeve në ndryshimin vjetor të importeve, Janar 2025

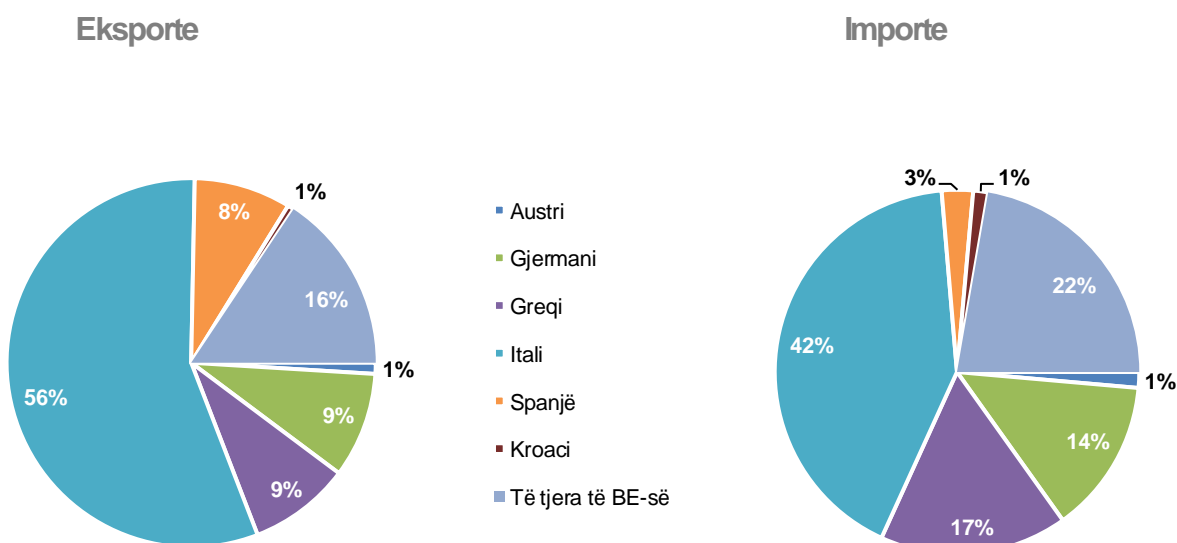


Ecuria e tregtisë së mallrave sipas vendeve partnere

Në muajin Janar 2025, vendet me të cilët Shqipëria ka pasur rritjen më të madhe të eksporteve, në krahasim me Janar 2024 janë: Kosova (91,6 %), Greqia (2,0 %), Spanja (86,0 %), etj. Ndërsa vendet me të cilat eksportet kanë pasur uljen më të madhe, janë: Italia (17,7 %), Gjermania (1,6 %), Turqia (43,1 %), etj.

Në muajin Janar 2025, vendet me të cilët Shqipëria ka pasur rritjen më të madhe te importeve, janë: Italia (5,9 %), Kina (45,4 %), Greqia (2,1 %), etj. Ndërsa vendet me të cilat importet kanë pasur uljen më të madhe në krahasim me Janar 2024 janë: Turqia (9,1%), Gjermania (2,0 %), SHBA (55,5 %), etj.

Fig.4 Tregtia e jashtme e mallrave sipas disa vendeve të BE-së, Janar 2025



Shkëmbimet tregtare me vendet e BE-së zënë 56,9 %, të gjithë tregtisë. Në Janar 2025, eksportet drejt vendeve të BE-së zënë 68,2 % të eksporteve gjithsej dhe importet nga vendet e BE-së zënë 51,1 % të importeve gjithsej. Partnerët kryesorë tregtarë janë: Italia (27,2 %), Kina (9,9 %), Greqia (7,7 %), Kosova (7,0 %).

Tab.1 Qarkullimi i mallrave, Janar 2025

Vitet	Muajt	Eksporte (mld lekë)	Ndryshimi Vjetor (%)	Importe (mld lekë)	Ndryshimi Vjetor (%)	Bilanci Tregtar (mld lekë)	Mbulimi (%)
2014		256	3,8	552	6,7	-296	46,3
2015		243	-4,9	545	-1,4	-302	44,7
2016		243	0,1	579	6,4	-336	42,0
2017		273	12,1	626	8,1	-353	43,6
2018		310	13,7	641	2,4	-331	48,4
2019		299	-3,8	649	1,2	-350	46,0
2020		272	-9,0	605	-6,8	-333	44,9
2021		369	35,6	801	32,3	-432	46,1
2022		487	32,0	950	18,7	-464	51,2
2023		440	-9,5	873	-8,2	-432	50,5
2024		373	-15,4	894	2,5	-522	41,7
2023	01 - 23	42	20,2	58	5,8	-16	72,3
	02 - 23	38	2,8	69	1,1	-31	55,2
	03 - 23	42	-11,7	81	-3,7	-38	52,3
	04 - 23	34	-19,2	75	-3,9	-41	45,4
	05 - 23	40	-11,7	81	1,2	-41	49,2
	06 - 23	38	-17,3	75	-7,5	-37	50,7
	07 - 23	38	-4,0	71	-13,6	-33	53,7
	08 - 23	27	-21,9	68	-15,0	-40	40,6
	09 - 23	34	-12,8	73	-16,6	-40	45,8
	10 - 23	37	-4,3	78	-6,3	-42	46,8
	11 - 23	33	-21,8	72	-7,4	-39	46,0
	12 - 23	38	-6,6	73	-23,1	-35	51,7
	Jan-Dhj 23	440	-9,5	873	-8,2	-432	50,5
2024	01 - 24	30	-29,2	60	3,4	-30	49,5
	02 - 24	32	-16,1	74	6,4	-42	43,5
	03 - 24	33	-21,0	75	-7,0	-42	44,4
	04 - 24	35	1,8	75	0,6	-41	45,9
	05 - 24	35	-12,4	79	-1,6	-45	43,8
	06 - 24	35	-8,9	77	2,1	-42	45,3
	07 - 24	33	-12,0	85	21,1	-52	39,0
	08 - 24	22	-18,2	69	1,9	-46	32,6
	09 - 24	31	-8,5	71	-3,1	-40	43,3
	10 - 24	31	-15,2	77	-1,5	-46	40,3
	11 - 24	30	-8,5	73	2,0	-43	41,2
	12 - 24	26	-31,7	79	8,3	-53	32,6
	Jan-Dhj 24	373	-15,4	894	2,5	-522	41,7
2025	01 - 25	31	4,9	60	0,1	-29	51,8

Tab.2 Tregtia e jashtme e mallrave sipas vendeve partnere (milionë lekë), Janar 2025

	Eksporte		Importe	
	Janar 2024	Janar 2025	Janar 2024	Janar 2025
Vendet e BE-së	23.178	21.308	29.415	30.795
Austri	253	207	540	431
Gjermani	2.002	1.970	4.318	4.229
Greqi	1.864	1.901	5.026	5.133
Itali	14.552	11.970	12.166	12.887
Spanjë	973	1.810	806	856
Kroaci	599	118	189	403
Të tjera të BE-së	2.935	3.332	6.370	6.856
Mbretëri e Bashkuar	103	110	485	517
Kinë	280	483	5.923	8.610
Kosovë	2.879	5.515	712	884
Maqedonia e Veriut	746	806	777	761
Rusi	-	-	73	360
SHBA	387	287	2.851	1.269
Turqi	531	302	6.297	5.723
Ukrainë	9	35	588	519
Zvicër	77	36	361	469
Të tjera	1.603	2.368	12.715	10.367
Gjithsej	29.793	31.251	60.196	60.273

Tab.3 Tregtia e jashtme sipas grup mallrave (milionë lekë), Janar 2025

Grup-mallrat	Eksporte		Importe	
	Janar 2024	Janar 2025	Janar 2024	Janar 2025
Gjithsej	29.793	31.251	60.196	60.273
Ushqime, pije, duhan	3.620	3.771	9.916	10.912
Minerale, lëndë djegëse, en, el,	5.648	9.510	6.357	7.365
Produkte kimike dhe plastike	1.158	817	7.165	7.759
Lëkurë dhe artikujt prej tyre	177	126	782	695
Prodhime druri dhe letre	787	753	1.713	1.653
Tekstile dhe këpucë	9.243	8.546	5.808	5.846
Materiale ndërtimi dhe metale	5.484	3.823	10.753	8.792
Makineri, pajisje dhe pj, këmb,	2.891	2.976	15.304	14.838
Të tjera	785	928	2.398	2.414

Tab.4 Të dhënat progresive të eksporteve sipas grup mallrave dhe partnerëve kryesorë (milionë lekë), Janar 2025

	Itali		Kosova		Greqi		Gjermani	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Gjithsej	14.552	11.970	2.879	5.515	1.864	1.901	2.002	1.970
Ushqim, pije duhan	1.253	1.081	388	470	370	456	136	170
Minerale, lëndë djegëse, energji elektrike	1.009	287	886	4.377	367	351	719	418
Produkte kimike dhe plastike	554	315	209	164	67	62	1	2
Lëkurë dhe artikuj prej lëkure	156	111	0	9	17	3	0	0
Prodhime druri dhe letre	468	454	83	83	117	107	6	9
Tekstile dhe këpucë	6.968	6.277	11	6	610	554	881	947
Materiale ndërtimi dhe metale	2.072	1.712	1.048	180	258	291	68	73
Makineri, pajisje dhe pjesë këmbimi	1.648	1.334	148	160	7	17	146	300
Të tjera	425	399	106	66	51	59	44	53

Tab.5 Të dhënat progresive të importeve sipas grup mallrave dhe partnerëve kryesorë (milionë lekë), Janar 2025

	Itali		Turqi		Kinë		Greqi	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Gjithsej	12.166	12.887	6.297	5.723	5.923	8.610	5.026	5.133
Ushqim, pije duhan	2.261	2.693	435	393	139	195	1.300	1.230
Minerale, lëndë djegëse, energji elektrike	153	1.367	818	443	2	1	1.166	1.223
Produkte kimike dhe plastike	1.438	1.469	798	699	559	708	902	907
Lëkurë dhe artikuj prej lëkure	561	510	28	28	72	73	12	6
Prodhime druri dhe letre	386	397	311	313	102	127	249	243
Tekstile dhe këpucë	2.412	2.285	827	653	1.023	1.142	500	562
Materiale ndërtimi dhe metale	1.366	1.385	2.106	2.218	775	1.960	589	589
Makineri, pajisje dhe pjesë këmbimi	3.024	2.275	701	698	2.769	3.707	203	246
Të tjera	565	506	272	278	482	699	106	127

Metodologjia

Tregtia e Jashtme e mallrave është një publikim periodik mujor që paraqet tregtinë e mallrave të Shqipërisë me vendet e tjera të botës. Të dhënat e përpunuara nga INSTAT për këtë publikim janë të dhëna administrative të cilat merren nga Drejtoria e Përgjithshme e Doganave.

Definicionet

Eksportet janë në përgjithësi mallra të destinuara tek një vend i tretë, të vendosura nën regjimin doganor, në përpunimin pasiv ose të riekportuar pas përpunimit aktiv.

Vlera F.O.B: Është vlera e mallrave të eksportuara deri në kufirin e vendit eksportues, pra përfshin koston e mallrave të eksportuara dhe shpenzimet deri në kufi të vendit eksportues.

Importet janë në përgjithësi mallra që vinë nga një vend i tretë, të vendosura direkt në qarkullim të lirë ose që qëndrojnë në magazinat e ruajtjes nën procedurat doganore të lejitimit për qarkullim të lirë, për përpunim aktiv ose për përpunim nën kontrollin doganor.

Vlera C.I.F: Është vlera e mallrave të importuara dërguar deri në kufirin e vendit importues, pra përfshin koston e mallit edhe shpenzimet e transportit dhe sigurimit deri në kufirin e vendit që importon mallrat.

Nomenklatura e Kombinuar (NK) është një nomenklaturë mallrash e përdorur për statistikat e tregtisë ndërkombëtare të mallrave dhe për tarifatat doganore.

<http://www.instat.gov.al/al/metodologji/klasifikime-nomenklatura.aspx>;

Vendet anëtare të Bashkimit Evropian: Belgjikë, Gjermani, Francë, Itali, Luksemburg, Holandë, Danimarkë, Irlandë, Greqi, Spanjë, Portugali, Austri, Finlandë, Suedi, Qipro, Çeki, Estoni, Hungari, Letoni, Lituani, Maltë, Poloni, Sllovaki, Slloveni, Bullgari, Rumani, Kroaci.

Shpjegimi i simboleve

(0) vlerë më e vogël se gjysma e njësisë matëse

(-) pa vlerë

(÷) deri