

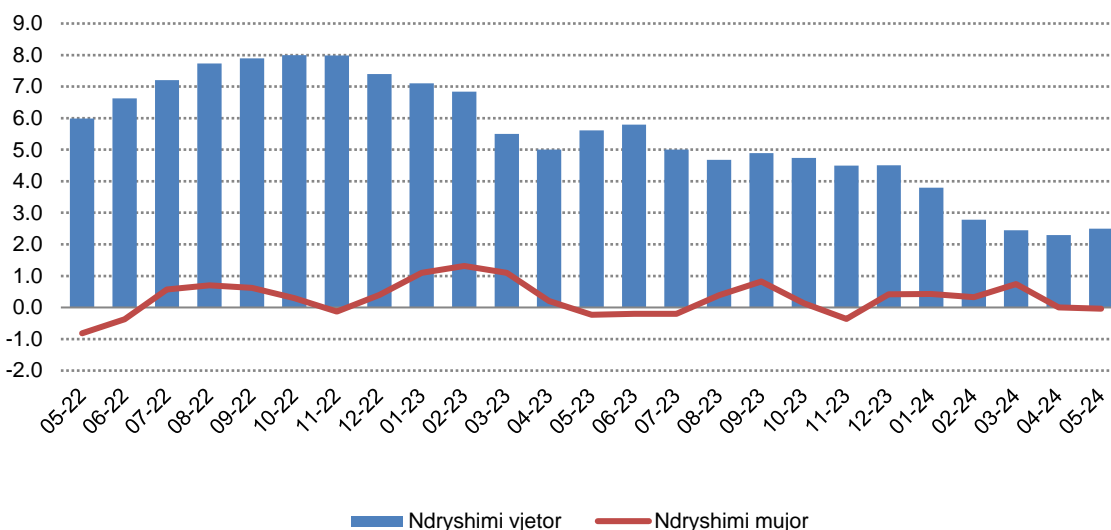
Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit

Maj, 2024

Tiranë, më 18 Qershor 2024: Ndryshimi vjetor i matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit në muajin Maj 2024 është 2,5 %. Rritja më e madhe e çmimeve prej 3,9 % vërehet në grupet “Argëtim dhe kulturë” dhe “Shërbimi arsimor”, pasuar nga grupet “Veshje dhe këpucë” me 2,8 %, “Ushqime dhe pije joalkoolike”, “Pije alkoolike dhe duhan” dhe “Mallra dhe shërbime të ndryshme” me 2,7 % secili, “Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje” me 2,6 %, “Shëndeti” dhe “Hotele, kafene dhe restorante” me 2,5 % secili, “Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji” me 1,4 %, “Transporti” me 0,3 % dhe “Komunikimi” me 0,2 %.

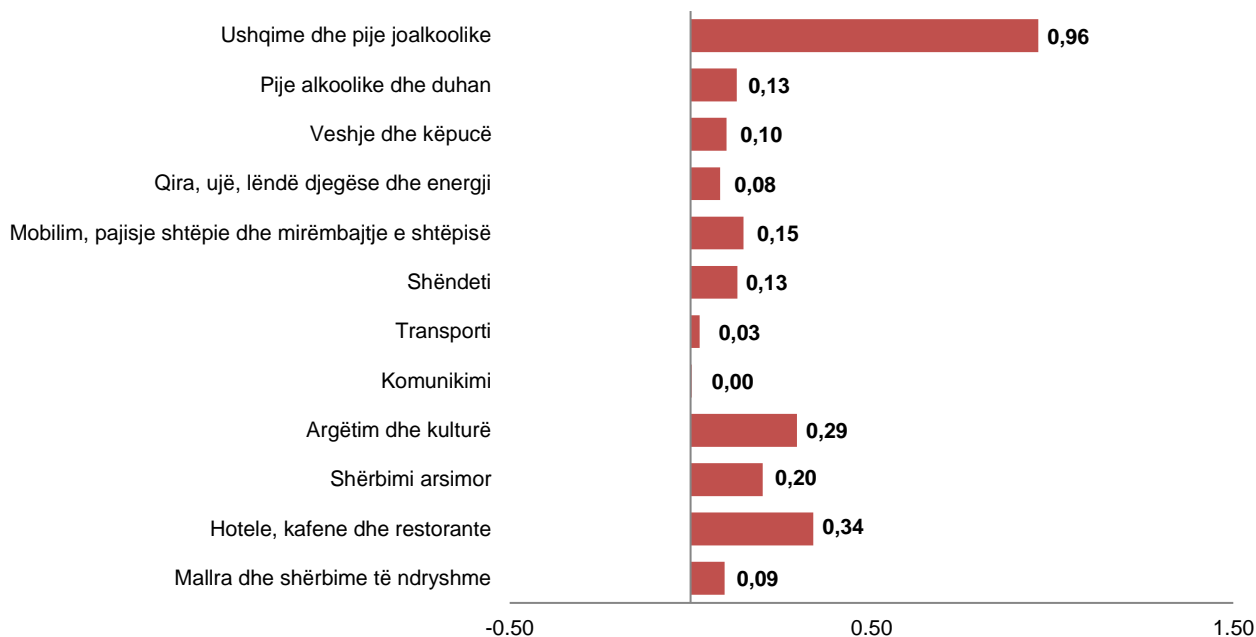
Në muajin Maj 2024, ndryshimi mujor i matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit është -0,04 %. Ky ndryshim është ndikuar kryesisht nga ulja e çmimeve të grupit “Transporti” me 0,9 %, pasuar nga “Ushqime dhe pije joalkoolike” me 0,2 %. Nga ana tjetër, çmimet e grupit “Argëtim dhe kulturë” u rritën me 0,9 %, pasuar nga grupet “Veshje dhe këpucë” me 0,3 %, “Pije alkoolike dhe duhan” dhe “Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji” me 0,2 % secili, “Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje”, “Shëndeti”, “Komunikimi”, “Shërbimi arsimor”, “Hotele, kafene dhe restorante” dhe “Mallra dhe shërbime të ndryshme” me 0,1 % secila.

Fig. 1 Ndryshimet vjetore dhe mujore të IHÇK



Për publikim 18/06/2024

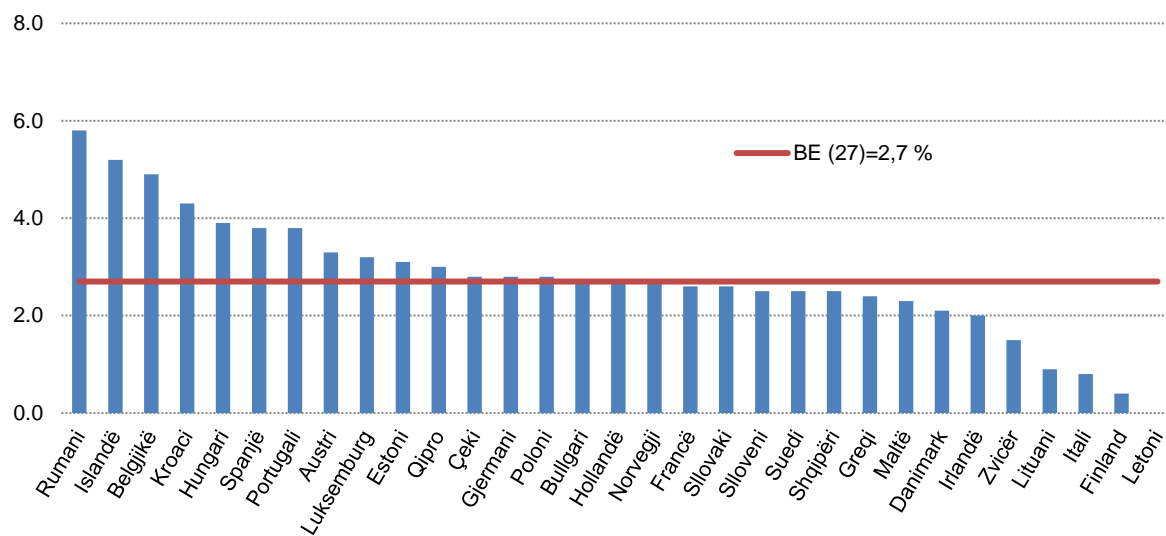
Fig. 2 Ndikimi i grupeve në ndryshimin vjetor



Tab. 1 Ndryshimet në përqindje matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit

| Kodi | Grupet | Peshat | 05-24/Viti-2023 | 05-24/12-20 | 05-24/05-23 | 05-24/04-24 |
|------|--|----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|
| | Gjithsej | 1.000,0 | 2,5 | 18,4 | 2,5 | -0,04 |
| 01 | Ushqime dhe pije joalkoolike | 347,2 | 3,7 | 33,7 | 2,7 | -0,2 |
| 02 | Pije alkoolike dhe duhan | 50,8 | 2,8 | 12,2 | 2,7 | 0,2 |
| 03 | Veshje dhe këpucë | 38,2 | 2,1 | 9,3 | 2,8 | 0,3 |
| 04 | Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji | 58,2 | 1,3 | 8,0 | 1,4 | 0,2 |
| 05 | Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje | 55,2 | 2,5 | 13,5 | 2,6 | 0,1 |
| 06 | Shëndeti | 53,2 | 2,2 | 6,4 | 2,5 | 0,1 |
| 07 | Transporti | 80,3 | -1,1 | 9,5 | 0,3 | -0,9 |
| 08 | Komunikimi | 19,4 | 0,2 | 4,8 | 0,2 | 0,1 |
| 09 | Argëtim dhe kulturë | 66,0 | 3,9 | 15,3 | 3,9 | 0,9 |
| 10 | Shërbimi arsimor | 43,0 | 2,6 | 7,5 | 3,9 | 0,1 |
| 11 | Hotele, kafene dhe restorante | 151,7 | 2,1 | 11,5 | 2,5 | 0,1 |
| 12 | Mallra dhe shërbime të ndryshme | 36,9 | 2,5 | 8,2 | 2,7 | 0,1 |

Fig. 3 Ndryshimi vjetor i IHÇK sipas Shteteve, Maj 2024



Metodologjia

Nga muaji Janar 2017, INSTAT publikon Indeksin e Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit i llogaritur në bazë të:

1. Rregullores së KE Nr 2494/95
2. Ligjin Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare
3. Programit të Statistikave Zyrtare, 2022-2026.

Indeksi llogaritet dhe publikohet sipas strukturës së Klasifikimit Evropian të Shpenzimeve Individuale sipas Qëllimit (ECOICOP) me 12 ndarje kryesore. ECOICOP është klasifikimi i shpenzimeve i përdorur nga EUROSTAT.

Periudha referuese e çmimeve është muaji Dhjetor 2020, ndërsa periudha referuese e indeksit është muaji Dhjetor 2020 (Dhjetor 2020=100).

Peshat për IHÇK janë llogaritur në përputhje me. Peshat reflektojnë strukturën e Shpenzimeve Monetare të Konsumit Final të familjeve shqiptare dhe jo shqiptare në territorin e Shqipërisë.

- **Ndryshime metodologjike**

Në muajin Janar të çdo viti IHÇK shoqërohet me disa ndryshime metodologjike sipas metodologjisë ndërkombëtare të llogaritjes së këtij treguesi, të cilat konsistojnë në:

- Përditësimin e peshave
- Përditësimin e listës së mallrave dhe shërbimeve
- Përditësimin e listës së njësive tregtare ku mblidhen çmimet.

IHÇK duke filluar nga muaji Janar 2021 do të llogaritet me bazën e re. Muaji Dhjetor 2020 do të shërbejë si periudhë bazë për llogaritjen e indeksit (Dhjetor 2020 = 100).

INSTAT gjatë periudhës së Pandemisë ka ndjekur rekomandimet më të fundit metodologjike të EUROSTAT dhe të partnerëve të tjerë ndërkombëtarë.

- **PËRKUFIZIME**

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) mat ndryshimin e nivelit të çmimeve me pakicë të mallrave dhe shërbimeve nga pikëpamja e strukturës së shpenzimeve të cilat konsumatori (vendat dhe i huaj) synojnë për konsumin final në territorin e Shqipërisë. IHÇK përdoret për monitorimin e lëvizjes së çmimeve me pakicë në vendet Evropiane, duke krahasuar përqindjen e inflacionit ndërmjet vendeve të Evropës dhe si inflacion zyrtar i Bankës Qendrore Evropiane duke siguruar stabilitetin e çmimeve në Bashkimin Ekonomik dhe Monetar.

Ndryshimi vjetor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve ndërmjet muajit korrent me të njëjtin muaj të vitit të mëparshëm. Ky ndryshim është rrjedhojë e ndryshimeve korrente në nivelin e çmimeve, por mund të ndikohet edhe nga efektet e papërsëritshme të cilitdo muaj

Ndryshimi mujor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve të muajit korrent me muajin e mëparshëm. Ky tregues është i ndjeshëm nga efektet sezonale.

Ndryshimi mesatar 12 mujor mat ndryshimin e indeksit mesatar të konsumit në 12 muajt e fundit me indeksin mesatar të 12 muajve të mëparshëm.

Krahasimi midis IÇK-së dhe IHÇK-së

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK) dhe Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) janë hartuar për të matur ndryshimin e nivelit mesatar të çmimeve të paguara për konsumin e mallrave dhe shërbimeve nga të gjithë familjet private, kolektive dhe shpenzimet e turistëve në Shqipëri. IÇK dhe IHÇK përdoren si matës të inflacionit të konsumit.

- Ngjashmëritë midis IÇK dhe IHÇK

• Qëllimi

IÇK dhe IHÇK matin ndryshimin në nivelin mesatar të çmimeve të një shporte fikse mallrash dhe shërbimesh të konsumit.

• Sistemi i klasifikimit

IÇK dhe IHÇK përdorin të njëjtin klasifikim të mallrave dhe shërbimeve - Klasifikimi Evropian i Konsumit Individual sipas Qëllimit (ECOICOP)

• Shpenzimet dhe burimi i të dhënave të shpenzimeve

Përfshihen vetëm shpenzimet brenda territorit të Shqipërisë. Burimi kryesor i të dhënave për shpenzimet ("peshat") është Anketa e Buxhetit të Familjeve dhe Llogaritë Kombëtare "Shpenzimet Monetare të Konsumit Final të Familjeve.

• Të dhënat e çmimeve

IÇK dhe IHÇK llogariten bazuar në çmimet e mbledhura në të njëjtat njësi tregtare, përdorin të njëjtën klasifikim të produkteve dhe ndajnë të njëjtën metodologji të hartimit të indeksit.

• Periudha referuese (bazë) t

IÇK dhe IHÇK llogariten duke pasur si periudha referuese muajin Dhjetor 2020 (Dhjetor 2020=100)

• Metodologjia

IÇK dhe IHÇK ndjekin metodologjinë e përcaktuar në Rregulloren e Komisionit Evropian (KE), Nr 2494/95, mbi IHÇK, për hartimin dhe grumbullimin e komponentëve të indekseve të çmimeve, e cila është zhvilluar nga Eurostat (Zyra e Statistikave e BE-së) në bashkëpunim me Institutet Statistike Kombëtare të vendeve anëtare të BE-së.

- Dallimet ndërmjet IÇK dhe IHÇK

• Matës të inflacionit të Çmimeve të Konsumit

- IÇK është matësi zyrtar i inflacionit në Shqipëri
- IHÇK përdoret për monitorimin e lëvizjes së çmimeve me pakicë në vendet Evropiane, duke krahasuar përqindjen e inflacionit ndërmjet vendeve.

• Mbulimi i produkteve

- IÇK përmban 331 produkte
- IHÇK përmban 329 produkte
-

• Mbulimi dhe burimi i të dhënave për shpenzimet (peshat)

- Në IÇK mbulohe vetëm shpenzimet e familjeve private shqiptare të kryera brenda dhe jashtë territorit të vendit.

- IHÇK mbulon të gjitha shpenzimet e bëra brenda territorit të vendit nga familjet shqiptare, përfshirë familjet private, kolektive dhe shpenzimet e turistëve në Shqipëri.
- *Peshat*
 - Në IÇK peshat janë shprehur në për 100
 - Në IHÇK peshat janë shprehur në për 1000

| Kodi | Grupet | Peshat | |
|-----------------|--|------------|--------------|
| | | IÇK | IHÇK |
| Gjithsej | | 100 | 1.000 |
| 01 | Ushqime dhe pije joalkoolike | 34,6 | 347,2 |
| 02 | Pije alkoolike dhe duhan | 4,9 | 50,8 |
| 03 | Veshje dhe këpucë | 3,8 | 38,2 |
| 04 | Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji | 20,0 | 58,2 |
| 05 | Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje | 7,4 | 55,2 |
| 06 | Shëndeti | 3,5 | 53,2 |
| 07 | Transporti | 6,2 | 80,3 |
| 08 | Komunikimi | 3,0 | 19,4 |
| 09 | Argëtim dhe kulturë | 2,2 | 66,0 |
| 10 | Shërbimi arsimor | 3,3 | 43,0 |
| 11 | Hotele, kafene dhe restorante | 5,6 | 151,7 |
| 12 | Mallra dhe shërbime të ndryshme | 5,5 | 36,9 |