

# TURIZMI NË SHIFRA

SHQIPËRI 2020



*Jeta është libër. Ata që nuk vdhetojnë, lexojnë vetëm një faqe.*



**TURIZMI NË SHIFRA**  
**Shqipëria 2020**

Drejtör botimi: Elsa Dhuli

Punoi: INSTAT, Gentian Suçi

© Copyright INSTAT 2022

Ndalohet riprodhimi i këtij botimi apo transmetimi  
i tij në cilëndo formë, pa autorizimin paraprak me  
shkrim të mbajtësit të së drejtës së autorit.

INSTITUTI I STATISTIKAVE  
Rr. Vllazën Huta,  
Ndërtesa 35, Hyrja 1  
Tiranë, Kodi Postar 1017  
Tel: + 355 4 2222411 / 2233356  
Fax: +355 4 2222 411  
e-mail: [info@instat.gov.al](mailto:info@instat.gov.al)  
[www.instat.gov.al](http://www.instat.gov.al)

# **TURIZMI NË SHIFRA**

**SHQIPËRI 2020**

## Parathënie

Instituti i Statistikave (INSTAT), boton për të katërtin vit radhazi një publikim të veçantë për treguesit kryesorë mbi turizmin në Shqipëri. Duke iu referuar vitit 2020, statistikën në lidhje me turistët e huaj dhe vendas në Shqipëri synojnë të monitorojnë karakteristikat dhe zhvillimet e turizmit në vendin tonë.

Ky publikim i dedikuar, paraqet me anë të shifrave realitetin ekonomik në vend si dhe përgjigjet ndaj kërkesave në rritje për informacion statistikor të vendimarrësve, kërkuesve shkencor dhe akademikëve në Shqipëri. Përgatitja e këtij materiali është mundësuar nga burime administrative dhe dy anketave: “Pushime dhe Udhëtime” dhe “Anketa e Strukturave Akomoduese”.

Anketa e Turizmit në Familje, “Pushime dhe Udhëtime” është një vërtetim statistikor që kryhet pranë njësisë ekonomike familjare (NJEF) dhe ka objekt të gjithë individët me vendbanim të zakonshëm në Shqipëri mbi 15 vjeç.

Anketa e Strukturave Akomoduese është një vërtetim statistikor që kryhet pranë ndërmarrjeve dhe ka për objekt të gjitha strukturat akomoduese që ofrojnë akomodim afatshkurtër për vizitorët në Shqipëri.

Bashkëpunimi me institucionet e tjera dhe politikëbërësit, rrit përgjegjësinë e INSTAT për hartimin e publikimeve të veçanta dhe informacioneve statistikore që do të shërbenin për të kuptuar më mirë realitetin ekonomik në mënyrë që të ballafaqohemi me sfidat e së ardhmes. INSTAT gjithmonë do të ofrojë partneritet të vazhdueshëm dhe një bashkëpunim të frytshëm, ashtu siç e dëshmon dhe ky botim.

**Dr. Elsa DHULI**

**Drejtor i Përgjithshëm, INSTAT**



# PËRMBAJTJA

## HYRJE

9

1

### KARAKTERISTIKAT KRYESORE TË UDHËTIMEVE TË POPULLSISË BANUESE NË SHQIPËRI

11

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Udhëtimet sipas qëllimit        | 12 |
| Udhëtimet sipas destinacioneve  | 12 |
| Karakteristikat e udhëtimeve    | 13 |
| Profili i udhëtarëve            | 13 |
| Format e rezervimit             | 13 |
| Vendi i origjinës së udhëtimeve | 13 |

2

### KARAKTERISTIKAT E VIZITORËVE TË HUAJ NË SHQIPËRI

15

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Të huaj që kanë hyrë në vend              | 15 |
| Rrugët hyrëse                             | 16 |
| Vizitorë me netë qëndrimi                 | 17 |
| Hyrjet e shtetasve të huaj sipas qëllimit | 17 |

3

### KAPACITETET AKOMODUESE

19

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Shtimi i kapaciteteve akomoduese | 19 |
|----------------------------------|----|

4

### NDIKIMI I TURIZMIT NË EKONOMI

21

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Numri i vizitorëve të huaj për të punësuar                          | 21 |
| Vlera e shtuar e industrive të lidhura<br>drejtpërdrejt me turizmin | 21 |

5

### AKTIVITETE TË TJERA TURISTIKE

23

## METODOLOGJIA

24





## TË DHËNA TË PËRGJITHSHME



KUSH?

SHQIPËRIA ËSHTË E PARAPËLQYER MË SHUMË NGA TURISTËT KOSOVARË...



KUR?

GATI GJYSMA (62 %) E VIZITORËVE TË HUAJ VIJNË NË TREMUJORIN E TRETË...



SA?

NJË VIZITORË I HUAJ KA QËNDRUAR MESATARISHT 2,4 NETË NË STRUKTURAT AKOMODUESE ...



SI?

RRETH 9 NGA 10 SHTETAS TË HUAJ HYJNË NË SHQIPËRI ME RRUGË TOKËSORE...



PSE?

AFËRSISHT 46 % E TË HUAJVE QË KANË HYRË NË VENDIN TONË GJATË VITIT 2020, KANË ARDHUR PËR PUSHIME...









**Në vitin 2020, numri i udhëtimeve për qëllime personale apo biznesi brenda vendit ishte 2.920.287.**

**Udhëtimet për qëllime personale përbëjnë 98,8 % të udhëtimeve.**

**Ndërsa udhëtimet për qëllime biznesi 1,2 % të tyre.**



DURRËS

TIRANA

**Në vitin 2020, janë regjistruar 1,4 % më shumë udhëtime për pushime dhe kohë të lirë në Shqipëri, krahasuar me vitin 2019.**

**Destinacionet më të preferuara për udhëtime (personale apo biznesi) në Shqipëri janë: Tiranë, Vlorë dhe Durrës.**

**Në udhëtimet e kryera në Shqipëri: 50,6% e udhëtarëve janë femra dhe 49,4% janë meshkuj.**

VLORE

**Udhëtarët e grup-moshës 25-34 vjeç kanë regjistruar përqindjen më të lartë të udhëtimeve të kryera brenda vendit, 22,0%.**





# HYRJE

Industria e turizmit zë një vend kyç në ekonomi dhe është një burim i rëndësishëm për zhvillimin e vendit. Turizmi mund të japë një kontribut të rëndësishëm në tre dimensione të zhvillimit të qëndrueshëm: të krijojë vende pune, të gjenerojë mundësi tregtare për të njohur nevojat dhe për të mbështetur aktivitete turizmi, të krijojë kapacitete të rëndësishme të cilat promovojnë përparësitë për ruajtjen mjedisore dhe larminë kulturore.

Prodhimi i statistikave të harmonizuara me ofertën dhe kërkesën e turizmit, sot konsiderohet si vendimtar për t'u mundësuar vendimmarrësve të vlerësojnë dhe përmirësojnë këtë sektor të rëndësishëm ekonomik.

Ky material i përgatitur nga INSTAT përfshin të dhëna për vitin referencë 2020 dhe është publikim i vazhdueshëm me frekuencë vjetore.

Materiali përbëhet nga 5 kapituj.

1

Kapitulli i parë paraqet karakteristikat e udhëtimeve për popullsinë banuese në Shqipëri, sipas qëllimit të udhëtimeve, sipas destinacioneve, etj.

2

Kapitulli i dytë paraqet karakteristikat e hyrjeve të shtetasve të huaj sipas rajoneve, mënyrës së udhëtimit, netë qëndrimeve dhe qëllimit të vizitës.

3

Kapitulli i tretë fokusohet në kapacitetet akomoduese në Shqipëri, duke dhënë informacion mbi numrin e njësive akomoduese, numrin e dhomave gjithsej dhe numrin e shtretërve.

4

Kapitulli i katërt paraqet disa tregues makroekonomik si vlerën e shtuar dhe numrin e punonjësve të aktiviteteve që lidhen direkt me turizmin.

5

Kapitulli i pestë përshkruan aktivitete të tjera turistike ku përfshihen muze, parqe arkeologjike, kala dhe monumente të tjerë.

*Shënim: Statistikat në këtë publikim duhen interpretuar në kontekst të situatës së COVID-19.*







1

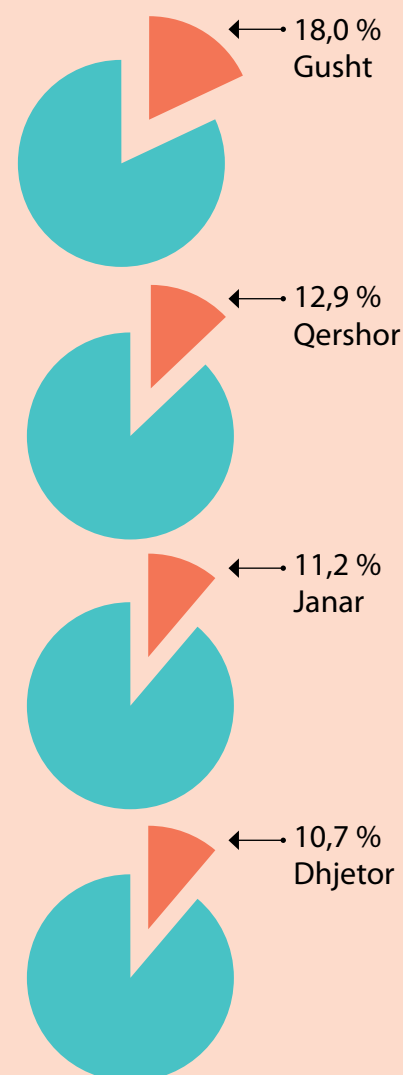
# KARAKTERISTIKAT KRYESORE TË UDHËTIMEVE TË POPULLSISË BANUESE NË SHQIPËRI

Në vitin 2020, numri i udhëtimeve për qëllime personale apo biznesi brenda vendit, të kryera nga individët banues në Shqipëri të moshës mbi 15 vjeç ishte 2.920.287. Numri mesatar i netëve të qëndrimit për udhëtime të kryera është 3,97 netë. Udhëtimet për qëllime personale përbëjnë 98,8 % të udhëtimeve gjithsej, ndërsa udhëtimet për qëllime biznesi 1,2 % të tyre.

Përqëndrimi më i lartë i udhëtimeve brenda vendit (personale dhe biznes), për vitin 2020 sipas muajit të nisjes janë regjistruar në muajt: Gusht (18,0 %), Qershor (12,9 %), Janar (11,2 %) dhe Dhjetor (rreth 10,7%).



Shpërndarja e udhëtimeve



2.920.287

Udhëtime  
në Shqipëri



Qëllime  
personale

2,89 milionë



Qëllime  
biznesi

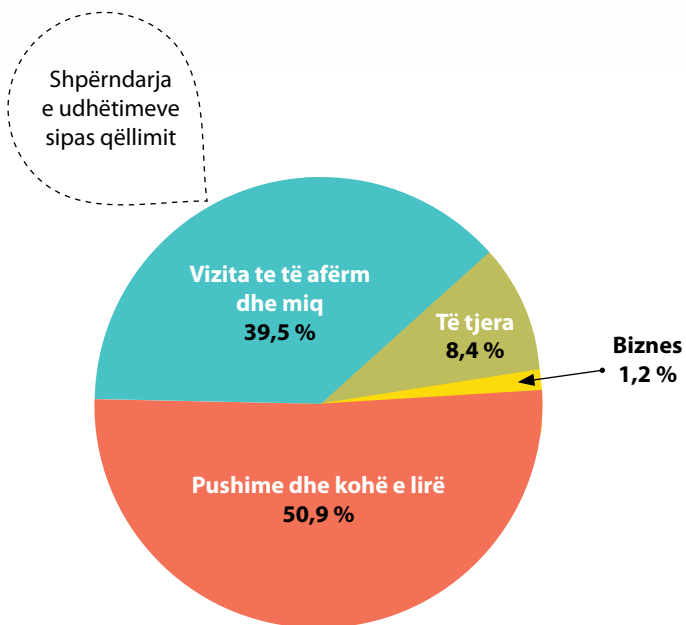
0,03 milionë



## UDHËTIMET SIPAS QËLLIMIT

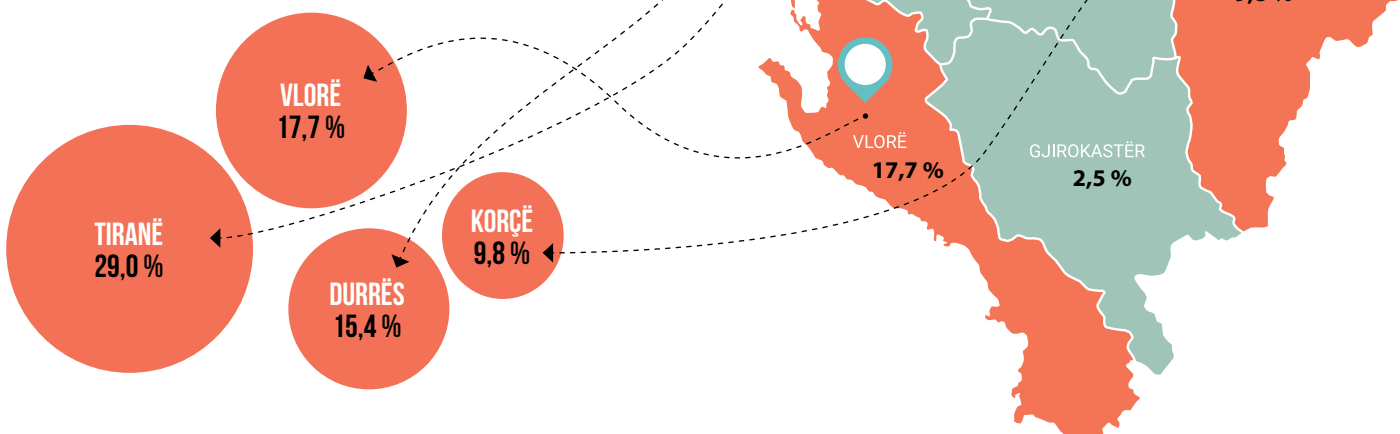
Në vitin 2020, janë regjistruar 1,4 % më shumë udhëtime për pushime dhe kohë të lirë në Shqipëri, krahasuar me vitin 2019. Përgjithësisht është shënuar ulje për të gjitha llojet e tjera të udhëtimeve, ndërsa për udhëtimet për qëllime biznesi të kryera në Shqipëri është shënuar ulja më e lartë.

Në vijim janë paraqitur përqindjet e udhëtimeve për qëllime personale dhe biznesi në qarqet e Shqipërisë.



## UDHËTIMET SIPAS DESTINACIONEVE

Përqindjet më të larta të udhëtimeve për qëllime personale apo biznesi, në vitin 2020 janë regjistruar në qarqet:





## KARAKTERISTIKAT E UDHËTIMEVE

Lidhur me udhëtimet e kryera në Shqipëri për qëllime personale apo biznesi:

3,97 netë mesatare qëndrimi



48,1 % akomodohen te të afërm/miq

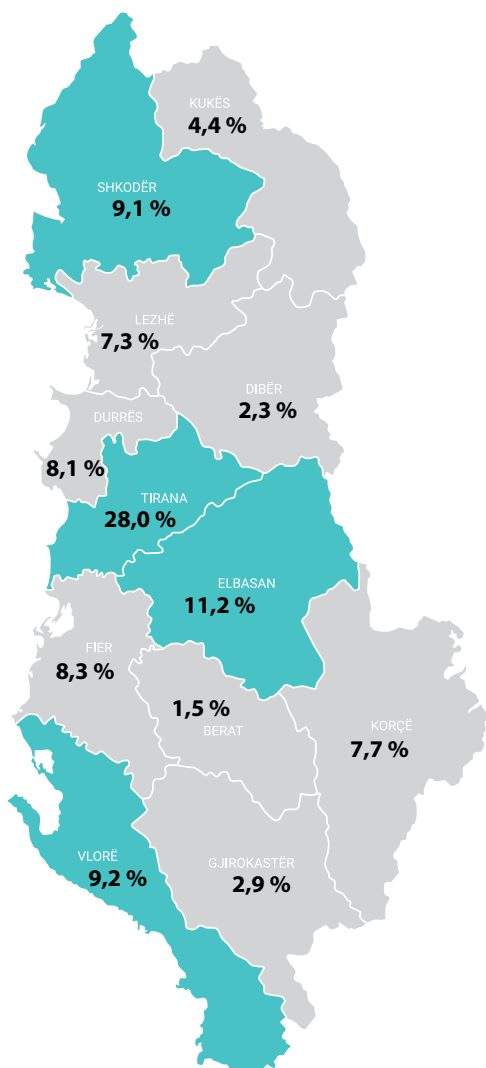


99,95 % kryhen me transport rrugor



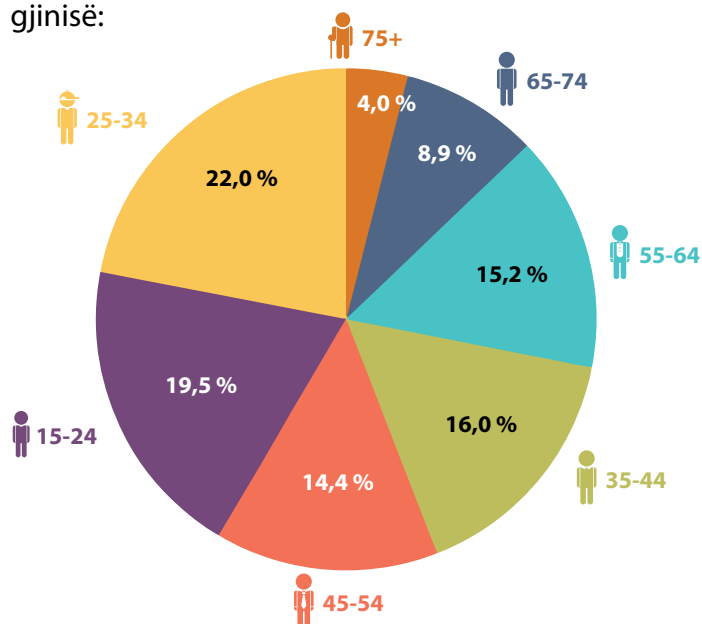
## VENDI I ORIGINJËS SË UDHËTIMEVE

28,0 % e udhëtimeve si vend origjinë kanë qarkun e Tiranës, 11,2 % qarkun e Elbasanit, 9,2% qarkun e Vlorës dhe 9,1% qarkun e Shkodrës.



## PROFILI I UDHËTARËVE

Shpërndarja e udhëtimeve sipas grup-moshës dhe gjinisë:



49,4 % e udhëtarëve meshkuj

50,6 % e udhëtarëve femra

## FORMAT E REZERVIMIT

Në rezervimet e kryera nëpërmjet internetit, vihet re se: për rezervimet mbi llojin e transportit përqindjet më të larta regjistrohen për udhëtimet të cilat kanë si destinacion qarkun Vlorë (41,5 %).

Ndërsa përqindjet më të larta të rezervimeve mbi format e akomodimit me agjensi udhëtimi apo operator paraqiten në udhëtimet që kanë si destinacion Vlorë (36,5 %) dhe Korçë (18,0 %).





## 2

# KARAKTERISTIKAT E VIZITORËVE TË HUAJ NË SHQIPËRI

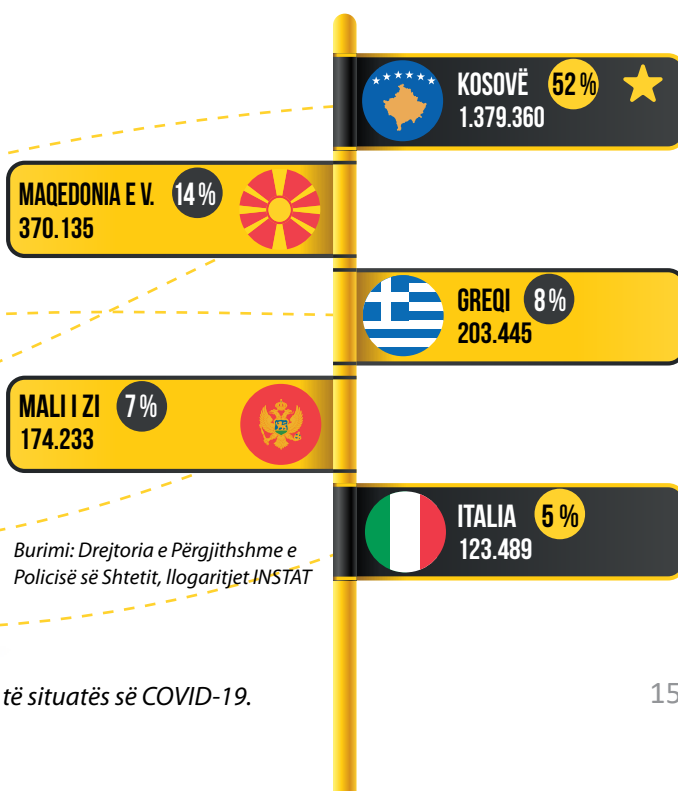


### TË HUAJ QË KANË HYRË NË VEND...

Në vitin 2020, hyrjet e shtetasve të huaj në Shqipëri kanë qenë afërsisht 2,7 milionë persona. Gjatë vitit 2020, hyrjet e shtetasve të huaj janë 58,5 % më pak se viti 2019.

Gjatë vitit 2020, hyrjet e shtetasve nga rajoni i Evropës zënë pjesën më të madhe të hyrjeve të shtetasve të huaj me 98,5 %. Numri i tyre ka rënë me 54,9 %, krahasuar me një vit më parë.

Shtetasit e huaj që hyjnë në Shqipëri vijnë kryesisht nga këto shtete:



Burimi: Drejtoria e Përgjithshme e Policisë së Shtetit, llogaritjet INSTAT

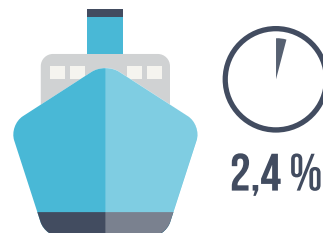
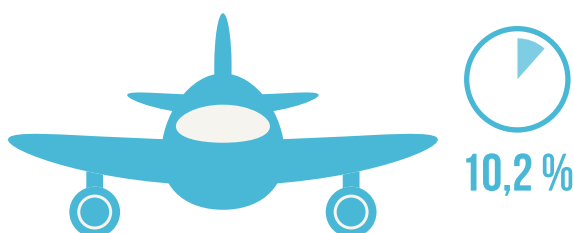
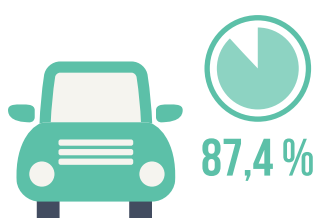
Shënim: Statistikat në këtë publikim duhen interpretuar në kontekst të situatës së COVID-19.

## RRUGËT HYRËSE

Në vitin 2020, me rrugë ajrore kanë mbërritur afërsisht 270 mijë shtetas të huaj, duke rënë me 65,6 %, krahasuar me një vit më parë. Shtetasit e huaj që hyjnë në vendin tonë nëpërmjet linjave ajrore zënë mesatarisht 10,2 % të hyrjeve gjithsej.

Numri i shtetasve të huaj që mbërrijnë në Shqipëri me linjat detare ka qënë afërsisht 64 mijë duke rënë me 86,3 %, krahasuar me një vit më parë. Shtetasit e huaj që hyjnë në vendin tonë nëpërmjet linjave detare zënë mesatarisht 2,4 % të hyrjeve gjithsej.

Numri i shtetasve të huaj që mbërrijnë në vendin tonë nëpërmjet tokës ka qënë afërsisht 2,3 milionë, duke rënë me 54,9 %, krahasuar me një vit më parë. Shtetasit e huaj që hyjnë në vendin tonë nëpërmjet tokës zënë pjesën më të madhe me 87,4 % të hyrjeve gjithsej gjatë vitit 2020.



Burimi: Drejtoria e Përgjithshme e Policisë së Shtetit, Ilogaritjet INSTAT





## VIZITORË ME NETË QËNDRIMI

Në vitin 2020, numri i vizitorëve të huaj me netë qëndrimi (ku përfshihen vizitorët që qëndrojnë të paktën një natë në hotel apo në struktura akomoduese të tjera, tek të afërmit, shtëpitë e tyre, etj) është rreth 2,5 milionë duke rënë me 57,4 % krahasuar me një vit më parë. Ndërsa numri i vizitorëve ditorë është rreth 54 mijë duke rënë me 80,4 % krahasuar me një vit më parë.

94,8 % VIZITORË  
ME NETË QËNDRIME

3,1 %  
UDHËTARË  
TRANZIT

2,0 %  
VIZITORË  
DITORË

Burimi: Drejtoria e Përgjithshme e Policisë së Shtetit, llogaritjet INSTAT

## HYRJET E SHETASVE TË HUAJ SIPAS QËLLIMIT

Në vitin 2020, hyrjet e shtetasve të huaj për qëllime personale (pushime, vizitë në të afërm, trajtim shëndetësor, qëllime fetare etj) zënë pjesën më të madhe të hyrjeve të shtetasve të huaj, afërsisht 95,6 %. Numri i hyrjeve të shtetasve të huaj për qëllime personale ka rënë me 59,7 %, krahasuar me një vit më parë. Ndërsa hyrjet për qëllime biznesi zënë 4,4 % të hyrjeve gjithsej, duke u rritur 14,0 %, krahasuar me një vit më parë.

Hyrjet e shtetasve të huaj sipas qëllimit (%)

| Përshkrimi                     | 2019 | 2020 |
|--------------------------------|------|------|
| 1+2 Hyrjet (gjithsej)          | 100  | 100  |
| 1 Personale                    | 98,4 | 95,6 |
| 1.1 Pushime                    | 47,1 | 45,7 |
| 1.2 Të tjera qëllime personale | 52,9 | 54,3 |
| 2 Biznesi dhe profesionale     | 1,6  | 4,4  |

Burimi: Drejtoria e Përgjithshme e Policisë së Shtetit, llogaritjet INSTAT

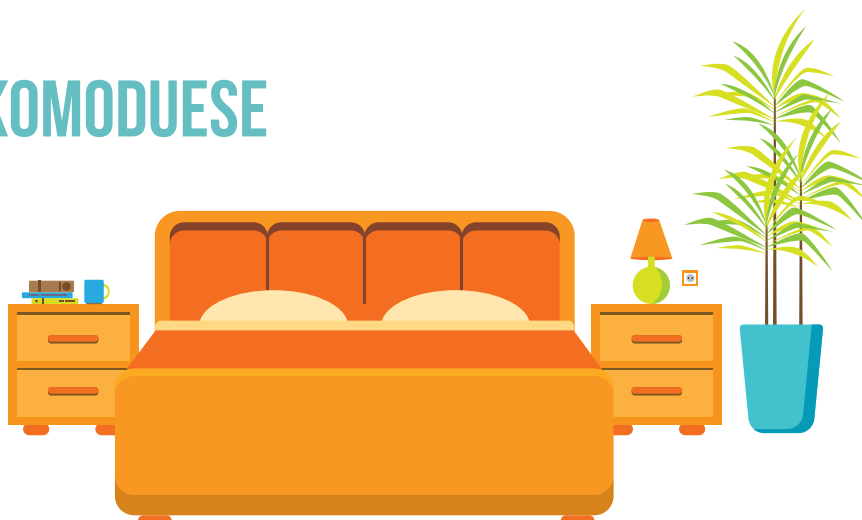






### 3 KAPACITETET AKOMODUESE

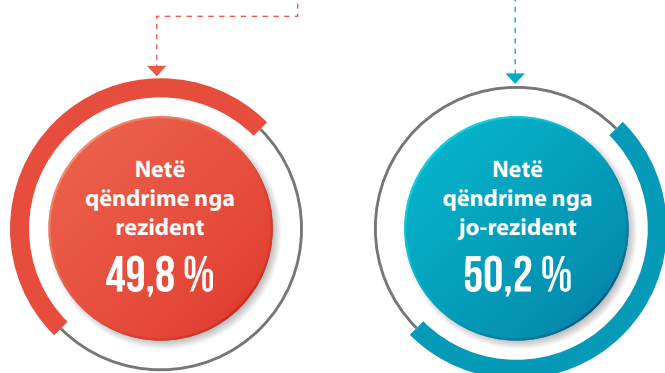
Në vitin 2020, në gjithë vendin funksionuan 1.469 struktura akomoduese (hotele, motele, kampe, bujtina, streha malore dhe struktura të tjera për qëndrime afatshkurtra) dhe janë vënë në dispozicion rreth 40 mijë dhoma dhe rreth 95 mijë shtretër.



Gjatë vitit 2020, industria e turizmit ka ofruar mesatarisht:

- rreth 33 shtretër në dispozicion të 1.000 banorëve;
- 50 % e shtretërve janë shfrytëzuar (netë qëndrime) nga jo-rezidentët;
- kapacitetet maksimale janë vënë në dispozicion gjatë muajit Gusht (rreth 33 mijë dhoma dhe 81 mijë shtretër);
- tremujori i tretë ka patur normën e shfrytëzimit më të lartë të shtretërve, rreth 18,4 %.

| Netë qëndrime gjithsej | Netë qëndrime nga rezident | Netë qëndrime nga jo-rezident |
|------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| 1.605.444              | 800.028                    | 805.416                       |



**2.845.955**  
POPULLSIA (VITI 2020)

**95.242**  
SHTRETËR

**33**  
SHTRETËR/1000  
BANORË

### SHTIMI I KAPACITETEVE AKOMODUESE

Gjatë vitit 2020, janë miratuar gjithsej 23 leje ndërtimi për ndërtim hotelesh, nga 67 leje të miratuara në vitin 2019.

Numri i lejeve për ndërtim hotelesh

| Përshkrimi                        | 2019   | 2020  |
|-----------------------------------|--------|-------|
| Nr. i lejeve për ndërtim hotelesh | 67     | 23    |
| Sipërfaqe (000/ m <sup>2</sup> )  | 419    | 77    |
| Vlera e përafërt (milionë Lekë)   | 13.784 | 2.915 |

Burimi: INSTAT, Lejet e ndërtimit

Sipërfaqja e lejeve të ndërtimit miratuar për ndërtim hotelesh, në vitin 2020, është rreth 77.000 m<sup>2</sup>, duke shënuar një rënie prej 81,6 % krahasuar me vitin 2019.

Vlera e përafërt e lejeve të ndërtimit e miratuar për ndërtim hotelesh, në vitin 2020, është rreth 2,9 miliardë lekë, duke shënuar një rënie prej 78,9 %, krahasuar me vitin 2019.

Gjatë vitit 2020, qarku Vlorë shënoi numrin më të lartë në lejet e miratuara për "Hotele dhe të ngjashme" me rreth 39,1 % të lejeve gjithsej në nivel vendi.

Burimi: INSTAT, Anketa e Strukturave Akomoduese

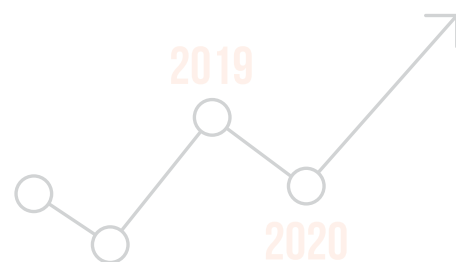
Shënim: Statistikat në këtë publikim duhen interpretuar në kontekst të situatës së COVID-19.





# 4

## NDIKIMI I TURIZMIT NË EKONOMI



### NUMRI I VIZITORËVE TË HUAJ PËR TË PUNËSUAR

Gjatë vitit 2020 në vendin tonë erdhën rreth 2,7 milionë shtetas të huaj, dëshirat dhe nevojat e të cilëve u plotësuan nga rreth 55 mijë të punësuar vetëm në aktivitetet e lidhura direkt me turizmin (NVE Rev.2. 2-shifrore 55; 56; 77; 79) që do të thotë çdo i punësuar në këto aktivitete i shërbente dhe kujdesej për rreth 49 vizitorë të huaj.



### VLERA E SHTUAR E INDUSTRIVE TË LIDHURA DREJTPËRDREJT ME TURIZMIN

Vlera e shtuar e industrive të turizmit ka rënë me 33,9 %, krahasuar me vitin 2019.

Pesha që zënë industritë e lidhura drejtpërdrejt me turizmin në Produktin e Brendshëm Bruto (PBB) për vitin 2020 është 2,3 %.



|                                                                                                                                                          | 2019          | 2020 *        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>INDUSTRITË E TURIZMIT</b>                                                                                                                             | <b>56.394</b> | <b>37.264</b> |
|  <b>NVE 55 – AKOMODIMI</b>                                            | <b>13.227</b> | <b>7.797</b>  |
|  <b>NVE 56 – SHËRBIME USHQIMI DHE PIJE</b>                            | <b>32.299</b> | <b>23.542</b> |
|  <b>NVE 77; 79 – AGJENCI UDHËTIMI, OPERATOR TURISTIK DHE TË TJERA</b> | <b>10.868</b> | <b>5.925</b>  |

Burimi: INSTAT, Rritja Ekonomike Tremujore  
\* Të dhëna paraprake







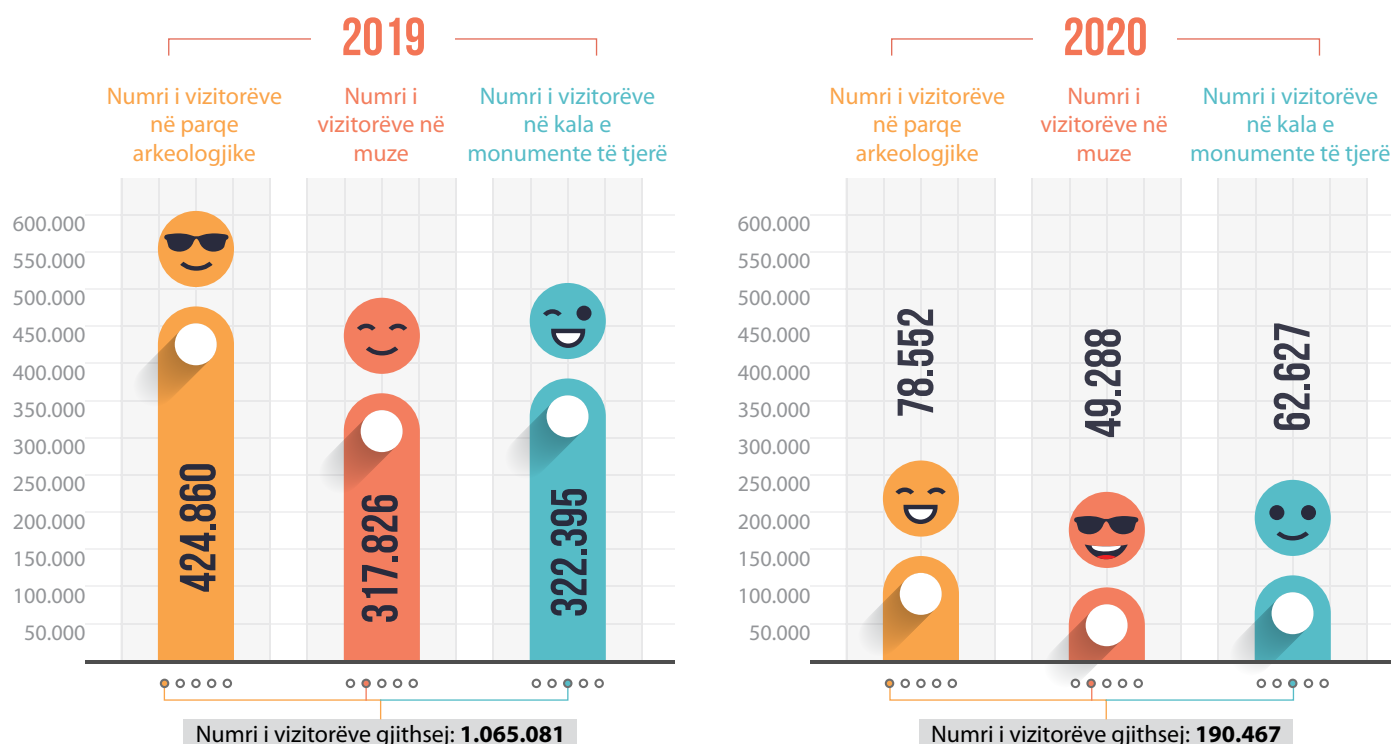


# 5

## AKTIVITETE TË TJERA TURISTIKE

Në vitin 2020, numri vizitorëve që kanë vizituar muzetë, dhe kala e monumente të tjerë ka qenë afërsisht 200 mijë persona duke rënë me 6 herë krahasuar me vitin 2019.

Gjatë vitit 2020, numri i vizitorëve që kanë vizituar parqe arkeologjike është rreth 79 mijë dhe zënë 41 % të numrit të vizitorëve gjithsej që kanë vizituar parqet arkeologjike, muzetë, dhe kala e monumente të tjerë, i ndjekur nga numri i vizitorëve në kala e monumente të tjerë që zënë 33 %.



Burimi: Ministria e Turizmit dhe Mjedisit



Anketa e Turizmit në Familje, “Pushime dhe Udhëtime” është një vërtetim statistikor që kryhet pranë njësive ekonomike familjare (NjEF) dhe ka objekt të gjithë individët me vendbanim të zakonshëm në Shqipëri mbi 15 vjeç. Anketa mbledh të dhëna mbi udhëtimet me të paktën një natë fjetjeje për pushime, udhëtime pune dhe udhëtime të tjera, si brenda dhe jashtë vendit, gjithashtu edhe ato brenda ditës brenda/jashtë vendit të ndarë në katër tremujorë përkatësisht: Tremujori i parë (Janar-Mars), tremujori i dytë (Prill-Qershor), tremujori i tretë (Korrik-Shtator), tremujori i katërt (Tetor-Dhjetor). Anketa e Turizmit në Familje, “Pushime dhe Udhëtime” u krye për herë të parë në vitin 2017 përgjatë gjithë vitit me një kampion përfaqësues për të gjithë Shqipërinë.

Anketa e Strukturave Akomoduese monitoron aktivitetet turistike, llogarit treguesit statistikor mbi ofertën akomoduese të turizmit shqiptar, që janë të rëndësishëm për të përcaktuar tendencën e zhvillimit të kapaciteve të sektorit të turizmit. Të dhënat mbledhen çdo muaj nëpërmjet pyetësorit “Anketa e Strukturave Akomoduese”.

Strukturë akomoduese në statistikat e akomodimit janë të gjitha institucionet e akomodimit turistik që ofrojnë, si një shërbim të paguar (megjithëse çmimi mund të subvencionohet pjesërisht ose plotësisht), shërbime akomodimi afatshkurtër ose qëndrimi të shkurtër. Strukturat akomoduese turistike klasifikohen sipas grupeve 55.10; 55.20 dhe 55.30 të klasifikimit NVE Rev. 2.

## Përkufizime:

**Turizmi** është veprimtaria e vizitorëve duke ndërmarrë një udhëtim për një destinacion kryesor jashtë vend-banimit të zakonshëm ku jeton, për më pak se një vit, për çfarëdo qëllimi kryesor, duke përfshirë biznesin, kohën e lirë apo qëllime tjera personale. Personi vizitor nuk duhet të jetë i punësuar nga një subjekti rezident në vendin e vizituar.

**Vizitor** është klasifikuar një turist (ose vizitori për një ose më shumë netë), në qoftë se udhëtimi i tij / saj përfshin një qëndrim me fjetje.

**Vizitor një ditor** është një udhëtar ose turist i cili nuk qëndron gjatë natës në vendin ku ka udhëtuar.

**Udhëtar** do të konsiderohet individ i cili lëviz në vendeve të ndryshme gjeografike për çdo qëllim dhe kohëzgjatje.

**Udhëtimi** i referohet veprimtarisë së udhëtarëve.

**Turizëm i brendshëm**, përfshin aktivitetet e një vizitori rezident brenda vendit.

**Turizëm i jashtëm**, përfshin aktivitetet e një vizitori rezident jashtë vendit të referencës.

**Udhëtim për qëllime personale:** Udhëtime për qëllime personale janë ato udhëtime jashtë vend-banimit të zakonshëm të individit, të cilat përfshijnë të paktën një ose më shumë netë dhe nuk i kalojnë 12 muaj.

**Udhëtim për qëllime biznesi ose pune:** Udhëtime për qëllime biznesi janë ato udhëtime jashtë vend-banimit të zakonshëm të individit, të cilat përfshijnë të paktën një ose më shumë netë dhe nuk i kalojnë 12 muaj (kongrese dhe konferenca, panairë dhe ekspozita, bisedime për biznes dhe misione (shitje ose blerje), udhëtime profesionale



(të ndërrmarra nga përfaqësuesit e kulturës apo religjionit, etj). Trajnimin, shoqërimin e personave të tjerë, etj).

**Destinacioni kryesor:** në rastin e një udhëtimi jashtë vendit, individit deklaron se ku ka qëndruar. Në qoftë se udhëtari nuk është në gjendje për të vendosur, udhëtari do vendosë si destinacionin kryesor vendin ku ai ka shpenzuar kohën më të madhe të netëve të qëndrimit; në qoftë se ka shumë vende me numër të njëjtë të qëndrimeve me fjetje atëherë do vendoset destinacioni më i largët apo vendi ku udhëtari ka shpenzuar më shumë para.

**Netët e qëndrimit:** janë netët e qëndrimit në një hotel ose ambjent i ngjashëm, në një banesë private me qira ose jo me qira (akomodimi ofrohet nga miqtë apo të afërmit), ose në natyrë (kamping). Gjithashtu në netët e qëndrimit janë të përfshira netët e kaluara në mjetet e udhëtimit (në tren, autobus).

**Kohëzgjatja e udhëtimit:** Numri i netëve të qëndrimit.

**Hyrjet:** Përfshijnë të gjitha hyrjet e personave në pikat kufitare (me ajër, det dhe tokë). Hyrjet janë një koncept që i referohet të gjitha mbërritjeve. Një person që viziton disa vende njëkohësisht gjatë një viti llogaritet çdo herë si një hyrje e re.

**Qëllimi i udhëtimit** të vizitorëve dhe turistëve përfshin vizita për:

1. Pushime, vizitë tek të afërm, trajtim shëndetësor etj;
2. Qëllime fetare;
3. Udhëtarë tranzit.

**Kategoria e biznesit** që përfshin të gjitha bizneset dhe aktivitetet profesionale jashtë ambjentit të zakonshëm.

**Norma e shfrytëzimit të shtretërve** = që mat përqindjen e shfrytëzimit të shtretërve për "Hotelet dhe akomodime të ngjashme".

**Dhomë fjetje:** në një strukturë akomodimi apo banesë është njësia e përbërë nga një dhomë ose grupe dhomash të cilat janë të marra me qira nga vizitorët (turistët) si një e tërë (qira e pandashme).

**Shtrat:** numri i shtretërve në një godinë akomodimi turistik përcaktohet nga numri i personave që mund të qëndrojnë gjatë natës në një shtrat, duke përfshirë shtretërit ekstra të vendosur sipas kërkesës së vizitorit.











# TURIZMI NË SHIFRA

SHQIPËRI 2020