

Rezultatet e Anketës së Produkteve Industriale - PRODCOM

Viti 2022

Tiranë, më 28 Shtator 2023: INSTAT publikon për herë të parë të dhënat e Anketës së Produkteve Industriale (PRODCOM) sipas Listës së Produkteve Industriale në nivel të detajuar 8- shifror, e cila përdoret në vendet e Bashkimit Evropian. Vrojtimi mbi produktet industriale kryhet me frekuencë vjetore pranë ndërmarrjeve të industrisë nxjerrëse dhe përpunuese dhe ka si qëllim të ofrojë informacion mbi prodhimin dhe shitjen e produkteve industriale të realizuara nga ndërmarrjet që kryejnë aktivitetin e tyre ekonomik në vendin tonë. Këto statistika shërbejnë për të kryer analiza të detajuara të produkteve industriale të prodhuara në vend.

Prodhimi dhe shitja e produkteve kryesore industriale

Gjatë vitit 2022 është prodhuar 902.064 ton naftë nga 697.662 tonë të prodhuar në vitin 2021. Prodhimi i hekurit bruto dhe forma të tjera primare në vitin 2022 shënoi vlerën 808.983 tonë nga 773.668 tonë të prodhuar në vitin 2021. Gjatë vitit 2022 është prodhuar 1.399.017 tonë xeherorë dhe koncentrate të kromit nga 1.068.729 tonë të prodhuar në vitin 2021.

Tab.1 Sasia dhe vlera e produkteve industriale, 2021-2022

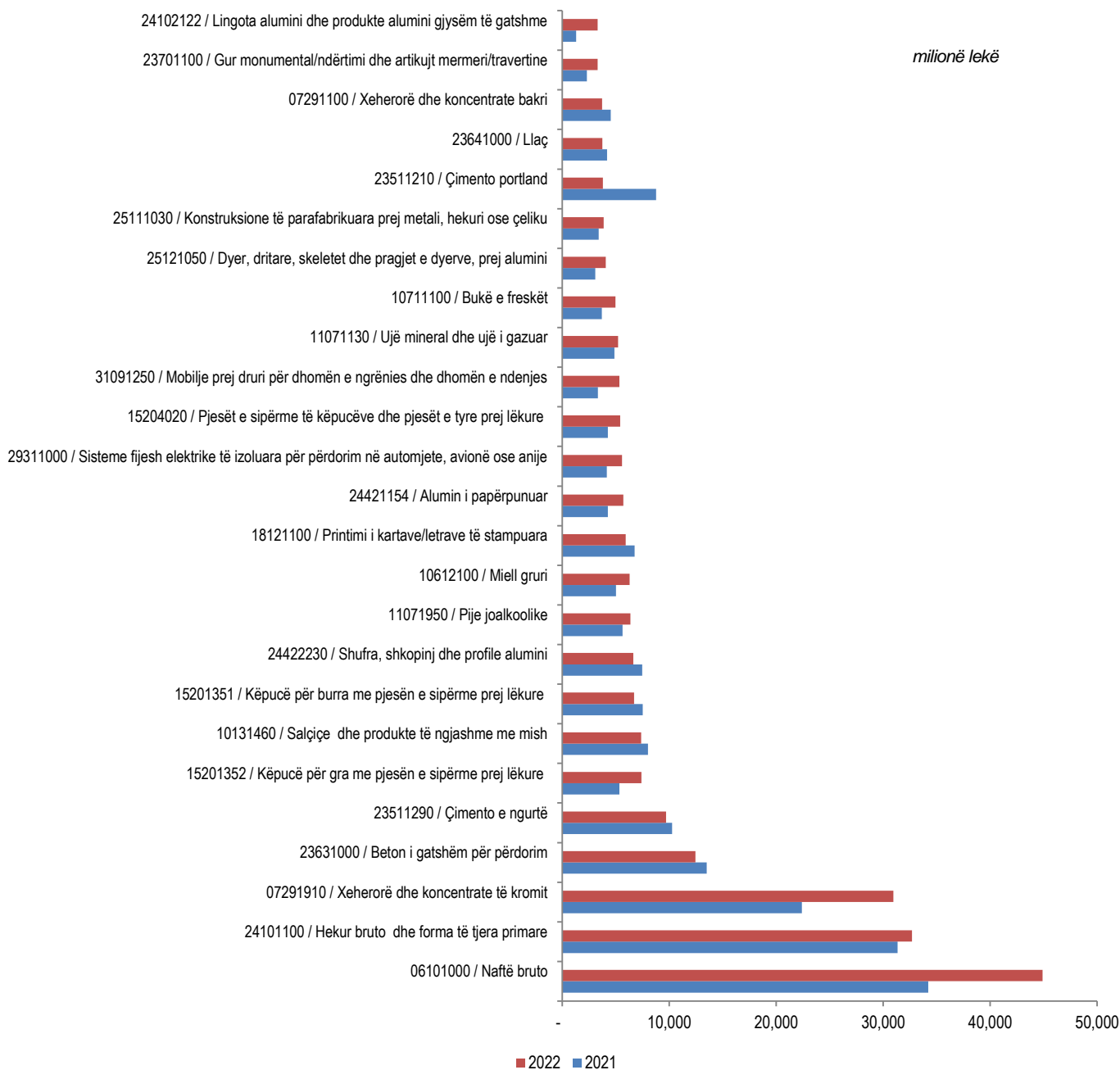
Kodi sipas listës së produkteve	Pershkrimi i produktit	Njesia matese	2021		2022	
			Sasia e prodhuar	Vlera e shitjeve (milionë lekë)	Sasia e prodhuar	Vlera e shitjeve (milionë lekë)
06101000	Naftë bruto	ton	697.662	34.225	902.064	44.893
24101100	Hekur bruto dhe forma të tjera primare	ton	773.668	31.343	808.983	32.695
07291910	Xeherorë dhe koncentrate të kromit	ton	1.068.729	22.400	1.399.017	30.963
23631000	Beton i gatshëm për përdorim	ton	1.949.529	13.517	1.894.661	12.453
23511290	Çimento e ngurtë	ton	1.302.353	10.260	1.205.369	9.700
15201352	Këpucë për gra me pjesën e sipërme prej lëkure	palë	12.740.636	5.348	13.260.891	7.414
10131460	Salçice dhe produkte të ngjashme me mish	ton	15.051	8.004	10.925	7.390
15201351	Këpucë për burra me pjesën e sipërme prej lëkure	palë	10.566.043	7.523	9.192.631	6.724
24422230	Shufra, shkopinj dhe profile alumini	ton	15.360	7.479	10.789	6.638
11071950	Pije joalkoolike	litër	10.2479.465	5.639	113.444.465	6.384

Shënim: Sasia e produkteve industriale në nivel 8-shifror, jo gjithmonë përfaqëson sasinë gjithsej të produkteve industriale të prodhuar në nivel aktiviteti ekonomik, 4-shifror.

Për publikim 28/09/2023

Vlera e shitjeve për produktin naftë gjatë vitit 2022 ishte 44.893 milionë lekë, nga 34.225 milionë lekë në vitin 2021, duke u rritur me 31,2 %. Vlera e shitjeve për produktin hekur bruto dhe forma të tjera primare gjatë vitit 2022 ishte 32.695 milionë lekë, nga 31.343 milionë lekë në vitin 2021, duke u rritur me 4,3 % dhe vlera e shitjeve për produktin xeherorë dhe koncentrate të kromit gjatë vitit 2022 ishte 30.963 milionë lekë nga 22.400 milionë lekë në vitin 2021, duke u rritur me 38,2 %.

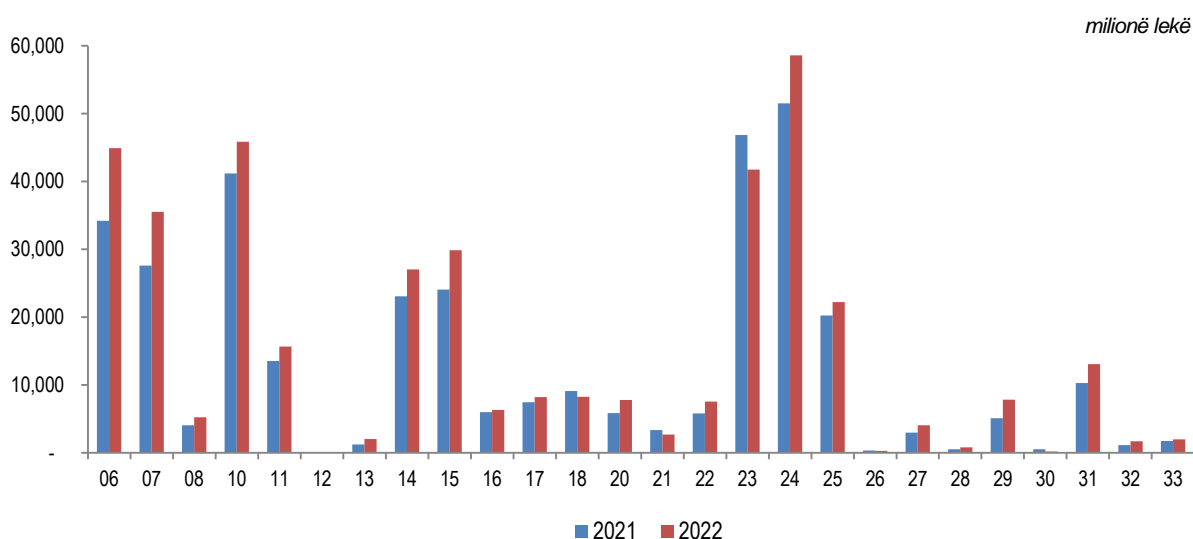
Fig.1 Vlera e shitjeve të produkteve industriale, 2021-2022



Gjatë vitit 2022 metalurgjia zuri 14,7 % të vlerës së shitjeve gjithsej të produkteve industriale nga 14,8 % që zinte vitin në 2021. Përpunimi i produkteve ushqimore zuri 11,5 % të shitjeve gjithsej gjatë vitit 2022 nga 11,8 % që zinte në vitin 2021, ndërsa nxjerrja e naftës bruto zuri 11,2 % të shitjeve gjithsej gjatë vitit 2022 nga 9,8 % që zinte në vitin 2021.

Në figurën e mëposhtme paraqitet vlera e produkteve industriale të shitura, sipas ndarjeve të Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike Rev.2.

Fig.2 Vlera e shitjeve të produkteve industriale, sipas ndarjes së aktiviteteve ekonomike



Ndarja e aktiviteteve ekonomike sipas NVE Rev.2

- 06 - Nxjerrja e naftës bruto
- 07 - Nxjerrja e mineraleve metalore
- 08 - Nxjerrja e mineraleve të tjera nga minierat apo karrierat
- 10 - Përpunimi i produkteve ushqimore
- 11 - Prodhimi i pijeve
- 12 - Prodhimi i produkteve të duhanit
- 13 - Përpunimi i tekstileve
- 14 - Konfeksionimi i veshjeve
- 15 - Prodhimi i lëkurës dhe produkteve prej lëkure
- 16 - Prodhimi i drurit dhe produkteve prej druri dhe dushku, përveç mobiljeve
- 17 - Prodhimi i letrës dhe produkteve prej letre
- 18 - Shtypshkrimi dhe rigrupimi i mediave të regjistruara
- 20 - Prodhimi i kimikateve dhe produkteve kimike
- 21 - Përpunimi i produkteve farmaceutike dhe preparateve farmaceutike
- 22 - Prodhimi i produkteve të kauçikut dhe plastikës
- 23 - Prodhimi i produkteve minerale jo metalike
- 24 - Metalurgjia
- 25 - Prodhimi i produkteve metalikë të fabrikuar, përveç makinerive dhe pajisjeve
- 26 - Prodhimi i produkteve optikë, elektronikë, kompjuterik
- 27 - Prodhimi i paisjeve elektrike
- 28 - Prodhimi i makinerive dhe paisjeve p.k.t
- 29 - Prodhimi i mjeteve të transportit, rimorkiove dhe gjysëm rimorkiove
- 30 - Prodhimi i mjeteve të tjera të transportit
- 31 - Prodhimi i mobiljeve
- 32 - Industri të tjera p.k.t
- 33 - Riparimi dhe instalimi i makinerive dhe pajisjeve

Metodologjia

Anketa e Produkteve Industriale (PRODCOM) është një anketë vjetore, qëllimi i së cilës është mbledhja dhe shpërndarja e statistikave mbi prodhimin dhe shitjen e produkteve industriale të realizuara nga ndërmarrjet në Republikën e Shqipërisë. Termi produkt industrial i referohet si produkteve që kanë dimension fizik ashtu dhe shërbimeve industriale.

PRODCOM mbulon Seksionin e Industrisë nxjerrëse dhe Industrisë përpunuese, përkatësisht seksionet B dhe C (NVE Rev. 2). Ky vrojtim bazohet në një klasifikim statistikor (Lista Prodcum) që përmban rreth 3800 lloje të ndryshme të produktesh. Lista Prodcum është e detajuar në nivel 8-shifror dhe përdoret në vendet e Bashkimit Evropian. Produktet industriale në nivel 8-shifror jo domosdoshmërisht përfaqësojnë sasinë e produkteve industriale të prodhuar në nivel aktiviteti ekonomik.

Rezultatet e produkteve industriale në mënyrë që të jenë të përshtatshme me ato të vendeve evropian realizohen duke zbatuar rregulloret Komisionit Evropian:

- Rregulloren e BE-së 2019/2152 mbi statistikën evropiane të biznesit (rregullorja EBS);
- Rregullen zbatuese 2020/1197 që përcakton specifikimet dhe marrëveshjet teknike (akti i përgjithshëm zbatues).
- Lista Prodcum e cila është krijuar nëpërmjet një Rregulloreje të veçantë Zbatuese.

Përkufizimet kryesore të treguesve bazë:

Sasia e prodhuar e produktit (në njësinë matëse të përcaktuar në Listën Prodcum) i referohet prodhimit të bërë nga ndërmarrjet gjatë vitit referencë.

Sasia e shitur e produktit (në njësinë matëse të përcaktuar në Listën Prodcum) i referohet prodhimit të bërë nga ndërmarrjet gjatë një periudhe kohore të caktuar dhe që është shitur në vitin referencë, pavarësisht nga koha e prodhimit.

Vlera e shitjeve i referohet shumës së faturuar nga shitja e produkteve industriale gjatë vitit referencë, duke përjashtuar taksën mbi vlerën e shtuar.