

TREGTIA E JASHTME E MALLRAVE

dhe „

NDËRMARRJET

2022

TREGTIA E JASHTME E MALLRAVE *dhe* NDËRMARRJET

2022



TREGTIA E JASHTME E MALLRAVE DHE NDËRMARRJET 2022

Drejtor botimi: **Dr. Elsa Dhuli**

© Copyright INSTAT 2023

Ndalohet riprodhimi i këtij botimi apo transmetimi i tij
në cilëndo formë, pa autorizimin paraprak me shkrim
të mbajtësit të së drejtës së autorit.

INSTITUTI I STATISTIKAVE
Rr. Vllazën Huta,
Ndërtesa 35, Hyrja 1
Tiranë, Kodi Postar 1017
Tel: + 2233356 / 2222411 4 355
Fax: 411 2222 4 355+
e-mail: info@instat.gov.al
www.instat.gov.al

Dizajn: Gentian Suçi

PARATHËNIE DHE MIRËNJOHJE

Instituti i Statistikave të Shqipërisë (INSTAT), hartoi një publikim të veçantë për treguesit kryesorë mbi tregtinë e jashtme të mallrave dhe tregtinë e mallrave sipas karakteristikave të ndërmarrjes. Duke iu referuar periudhës nga viti 2018-2022, statistikave në lidhje me tregtinë e mallrave synojnë të monitorojnë karakteristikat dhe zhvillimet e tregtisë vendin tonë me botën.

Në strategjinë e re të komunikimit, INSTAT është orientuar që të përmbushë nevojat e përdoruesve duke targetuar grupe të ndryshme përdoruesish.

Materiali pasqyron disa nga kërkesat themelore dhe nevojat e disa grupeve të përdoruesve për të dhënat mbi tregtinë e mallrave dhe ndikimin e tyre në ekonominë shqiptare.

Ky publikim i dedikuar, paraqet me anë të shifrave realitetin ekonomik në vend si dhe përgjigjet ndaj kërkesave në rritje për informacion statistikor të vendimarrësve, kërkuesve shkencor dhe akademikëve në Shqipëri. Përgatitja e këtij materiali është mundësuar falë bashkëpunimit dhe të dhënave administrative të siguruar nga Drejtoria e Përgjithshme e Doganave dhe Drejtoria e Përgjithshme e Tatimeve.

Bashkëpunimi me institucionet e tjera dhe politikë-bërësit, rrit përgjegjësinë e INSTAT për hartimin e publikimeve të veçanta dhe informacioneve statistikore që do të shërbenin për të kuptuar më mirë realitetin ekonomik në mënyrë që të ballafaqohemi me sfidat e së ardhmes.

INSTAT gjithmonë do të ofrojë partneritet të vazhdueshëm dhe një bashkëpunim të frytshëm, ashtu siç e dëshmon dhe ky botim.

Dr. Elsa DHULI

DREJTOR I PËRGJITHSHËM



PËRMBAJTJA

HYRJE	8
I. KARAKTERISTIKAT E TREGTISË SË JASHTME TË MALLRAVE, 2018-2022	10
A. Tregtia e jashtme e mallrave	10
B. Tregtia e jashtme e mallrave sipas produkteve	10
C. Tregtia e jashtme e mallrave sipas rajoneve kryesore	12
D. Tregtia sipas partnerëve kryesorë	12
II. TREGTIA E JASHTME E MALLRAVE SIPAS KARAKTERISTIKAVE TË NDËRMARRJES, 2018-2022	13
A. Tregtia e jashtme e mallrave sipas madhësisë së ndërmarrjes	13
B. Sektorët mbizotërues në eksportet/importet e mallrave	14
C. Eksportet/importet e ndërmarrjeve sipas produkteve	15
D. Përqëndrimi i ndërmarrjeve eksportuese/importuese	15
E. Ndërmarrjet eksportuese/importuese, sipas numrit të vendeve partnere	16
ANEKSI 1	17
METODOLOGJI	17

HYRJE

Statistikat e tregtisë së jashtme të mallrave janë një instrument shumë i rëndësishëm për marrësit e vendimeve në sektorët publik dhe privat. Ato ndihmojnë në përgatitjen e bisedimeve bilaterale dhe multilaterale në kuadrin e politikave tregtare dhe për vlerësimin e ekonomive të tregut. Ato ndihmojnë gjithashtu kompanitë në studimin e tregut dhe në përcaktimin e strategjive të tyre tregtare. Statistikat mbi tregtinë e mallrave përmbajnë të dhëna mbi eksportet/importet e mallrave në Shqipëri, si edhe statistika të tregtisë së mallrave sipas karakteristikave të ndërmarrjeve.

Statistikat e tregtisë së jashtme të mallrave sipas karakteristikave të ndërmarrjeve përmbajnë informacion thelbësor mbi ndërmarrjet të cilat marrin pjesë në tregun ndërkombëtar dhe karakteristikat e tyre si vlerat e eksporteve/importeve dhe numri i ndërmarrjeve. Nëpërmjet lidhjes së statistikave të tregtisë së jashtme të mallrave me statistikën e ndërmarrjeve kuptojmë kontributin e sektorëve të ndryshëm ekonomikë si dhe pjesëmarrjen e ndërmarrjeve e vogla, të mesme dhe të mëdha në transaksionet tregtare. Hartimi i statistikave të tregtisë së jashtme të mallrave sipas karakteristikave të ndërmarrjeve kryhet përmes lidhjes në nivel individual të të dhënave të tregtisë së mallrave me regjistrin statistikor të ndërmarrjeve. Karakteristikat kryesore të ndërmarrjeve nga regjistri statistikor i ndërmarrjeve – si aktiviteti ekonomik dhe numri i të punësuarve – janë të kombinuara me variablat tipikë të të dhënave të tregtisë së mallrave si kodi i produktit dhe vendi partner, duke na dhënë në këtë mënyrë një pamje më të plotë të strukturës së tregtisë së mallrave.

Duke iu referuar periudhës 2018-2022, statistikën në lidhje me tregtinë e mallrave në Shqipëri synojnë të monitorojnë karakteristikat dhe zhvillimet e tregtisë së mallrave në vendin tonë me botën.

Ky material, i përgatitur nga INSTAT, publikohet i strukturuar në këtë mënyrë, duke përfshirë të dhënat për vitet referencë 2018-2022 dhe do të jetë publikim i vazhdueshëm me frekuencë vjetore.

Materiali përbëhet nga dy kapituj. Kapitulli i parë paraqet informacion mbi shkëmbimin e mallrave ndërmjet Shqipërisë dhe shteteve të tjera të botës.

Kapitulli i dytë ka për objektiv të paraqesë statistika mbi tregtinë e jashtme të mallrave të detajuara sipas kategorive të ndryshme të ndërmarrjeve.

GJETJET KRYESORE

Në vitin 2022 eksportet e mallrave janë 487 miliard lekë, duke u rritur 32,0 % krahasuar me vitin 2021. Ndërsa importet e mallrave arritën vlerën 950 miliard lekë, duke u rritur 18,7 % krahasuar me vitin 2021.

Në vitin 2022 pesha e eksporteve në vendet e BE është 73,4 % të eksporteve të mallrave, duke arritur vlerën 357 miliard lekë. Eksportet në vendet e BE u rritën me 34,1 % krahasuar me vitin 2021. Ndërsa pesha e importeve nga vendet e BE është 51,6 % të importeve të mallrave, duke arritur vlerën 490 miliard lekë. Importet nga këto vende u rritën me 12,7 %, krahasuar me vitin 2021.

Në vitin 2022 partneri ynë kryesor për eksportet dhe importet vazhdon të jetë Italia. Vlera e eksporteve drejt Italisë është 210 miliard lekë, duke u rritur 35,1 % krahasuar me vitin 2021. Ndërsa vlera e importeve nga Italia 206 miliard lekë, duke u rritur 5,9 % krahasuar me vitin 2021.

Numri i ndërmarrjeve eksportuese në vitin 2021 është 3.604, duke u rritur me 13,2 % krahasuar me vitin 2021. Ndërsa numri i ndërmarrjeve importuese është 13.137 ndërmarrje, duke u rritur me 8,5 % krahasuar me vitin 2021.

Në vitin 2022, ndërmarrjet që operojnë në industri dominojnë ndërmarrjet eksportuese. Këto ndërmarrje kryejnë 80,8 % të vlerës së eksporteve, duke u rritur me 27,9 %, krahasuar me vitin 2021. Ndërmarrjet që operojnë në tregti dominojnë ndërmarrjet importuese në vitin 2021. Këto ndërmarrje kryejnë 55,6 % të vlerës së importeve, duke u rritur me 19 % krahasuar me 2021.

Për vitin 2022, më shumë se gjysmën e eksporteve e kryejnë 100 ndërmarrjet më të mëdha (61 %), ndërsa më shumë se gjysmën e importeve e kryejnë 200 ndërmarrjet më të mëdha (55 %).

Në vitin 2022, dominojnë ndërmarrjet që eksportojnë drejt 3-5 vendi partnere. Ato kryejnë 29 %, të vlerës së eksporteve, ndjekur nga ndërmarrjet që eksportojnë drejt 1 vendi partner (25 %).

Në vitin 2022, dominojnë ndërmarrjet që importojnë nga 10 ose më shumë vende partnere. Këto ndërmarrje kryejnë 55 % vlerës së importeve, ndjekur nga ndërmarrjet që importojnë nga 6-9 vende partnere (16 %).

KARAKTERISTIKAT E TREGTISË SË JASHTME TË MALLRAVE, 2018-2022

A. Tregtia e jashtme e mallrave

Gjatë vitit 2022 defiqiti tregtar është përkeqësuar duke u rritur 7,3 % krahasuar me vitin 2021

Gjatë periudhës 4-vjeçare (2018-2022) vihet re një tendencë rritje e eksporteve dhe importeve.

Në vitin 2022 pesha e eksporteve është 33,9 %, duke u rritur 32 % krahasuar me vitin 2021. Ndërsa pesha e importeve në vitin 2022 është 66,1 %, duke u rritur 18,7 % krahasuar me vitin 2021.

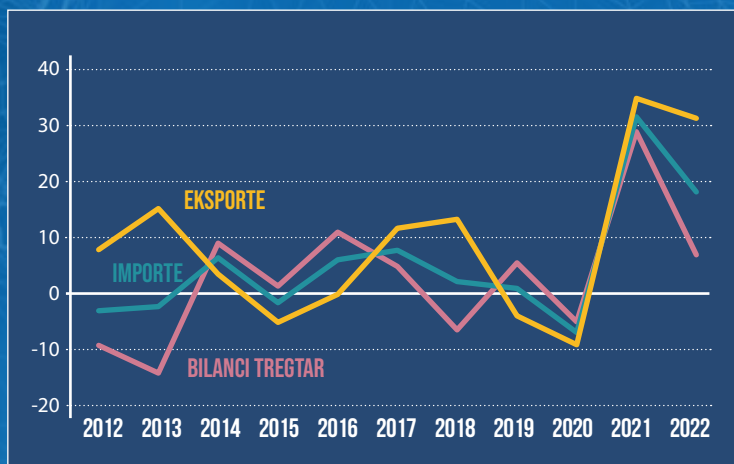


Fig.1 Ndryshimi vjetor në tregtinë e jashtme të mallrave, 2018-2022 (%)

B. Tregtia e jashtme e mallrave sipas produkteve

Produktet kryesore

Produktet që zënë një pjesë të konsiderueshme në eksportet dhe importet shqiptare për periudhën 5-vjeçare janë eksportet e mallrave të përpunuara.

Për vitin 2022 më të eksportuara janë grupet e produkteve: "Mallra të përpunuara" me 55,6 %, duke u rritur me 24,5 %, "Lëndët djegëse" me 17 % duke u rritur me 64,3 %, "Ushqime dhe kafshë të gjalla" me 8,4 % të eksporteve, duke u rritur me 15,2 % dhe "Makineri dhe pajisje transporti" me 8,1 %, duke u rritur me 37,5 % krahasuar me vitin 2021.

MALLRA TË PËRPUNUARA

55,6 %



LËNDËT DJEGËSE

17 %



USHQIME DHE KAFSHË TË GJALLA

8,4 %



MAKINERI DHE PAJISJE TRANSPORTI

8,1 %



Tab.1 Eksportet sipas Klasifikimit Standart të Tregtisë së Jashtme (SITC Rev.4), 2018-2022
milione lekë

	2018	2019	2020	2021	2022
Gjithsej	310.436	298.790	271.955	368.769	486.784
Ushqime dhe kafshë të gjalla	25.867	28.388	31.227	35.595	41.011
Pije dhe duhan	1.793	1.846	1.710	2.086	3.528
Materiale të papërpunuara	18.662	20.582	20.192	25.877	36.980
Lëndë djegëse	41.271	33.322	22.957	50.244	82.539
Yndyrna bimore dhe shtazore	246	196	297	390	557
Produkte kimike	4.523	5.357	5.229	7.824	11.213
Mallra të përpunuara	69.941	63.391	61.118	97.654	123.762
Makineri e pajisje transporti	18.046	20.930	22.360	28.744	39.514
Mallra të tjera të përpunuara	129.836	124.562	106.353	119.848	147.095
Mallra të paklasifikuara diku tjetër	250	215	513	508	582

Grup produktet që dominojnë importin për vitin 2022 janë: “Mallra të përpunuara” me 35,1 %, duke u rritur me 19,2 %, “Makineri dhe pajisje transporti” me 19,5 %, duke u rritur me 10,3 % dhe “Lëndët djegëse” me 17,3 %, duke u rritur 63,7 % krahasuar me vitin 2021.

Tab.2 Importet sipas Klasifikimit Standart të Tregtisë së Jashtme (SITC Rev.4), 2018-2022
milione lekë

	2018	2019	2020	2021	2022
Gjithsej	641.466	649.111	605.262	800.718	950.381
Ushqime dhe kafshë të gjalla	78.754	82.044	82.736	95.762	110.118
Pije dhe duhan	20.131	20.990	19.553	24.964	28.428
Materiale të papërpunuara	22.255	22.167	22.368	27.745	22.439
Lëndë djegëse	64.661	73.118	50.808	100.668	164.780
Yndyrna bimore dhe shtazore	4.708	4.192	5.242	5.628	6.710
Produkte kimike	74.858	75.483	77.831	97.803	98.723
Mallra të përpunuara	147.595	145.720	136.208	179.487	227.222
Makineri e pajisje transporti	140.301	135.148	130.737	167.529	184.858
Mallra të tjera të përpunuara	88.045	89.750	79.517	100.687	106.765
Mallra të paklasifikuara diku tjetër	159	499	263	447	336

C. Tregtia e jashtme e mallrave sipas rajoneve kryesore

Në vitin 2022 pesha e eksporteve në vendet e BE është 73,4 %, duke u rritur me 34,1 % krahasuar me vitin 2021. Ndërsa pesha e importeve nga vendet e BE është 51,6 % të importeve duke u rritur me 12,7 %, krahasuar me vitin 2021.

Pesha e eksporteve në vendet e CEFTA-s është 16,8 %, duke u rritur me 18,5 % krahasuar me vitin 2021. Ndërsa pesha e importeve nga vendet e CEFTA-s është 7,6 % të importeve duke u rritur me 9,2 %, krahasuar me një vit më parë.

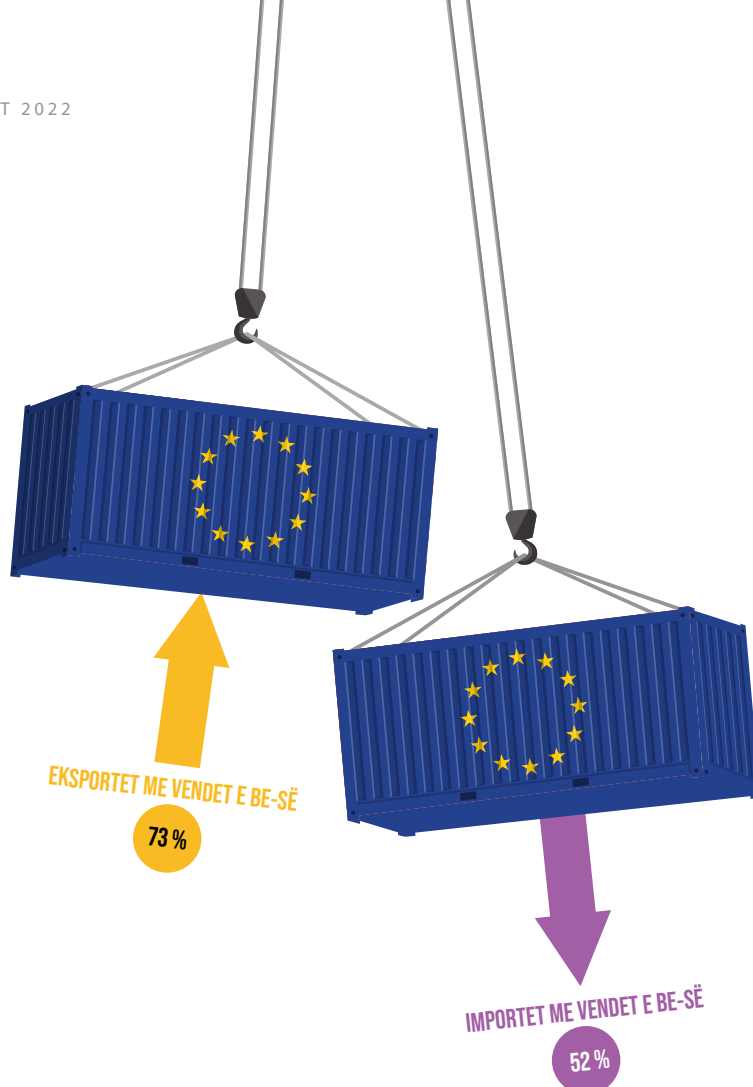


Fig.2 Tregtia e mallrave sipas grupvendeve, 2022

	Eksporte	Importe
Vendet e BE-së	73%	52%
Vendet e CEFTA-s	17%	8%
Vendet e EFTA-s	1%	2%
Vendet e tjera	9%	38%

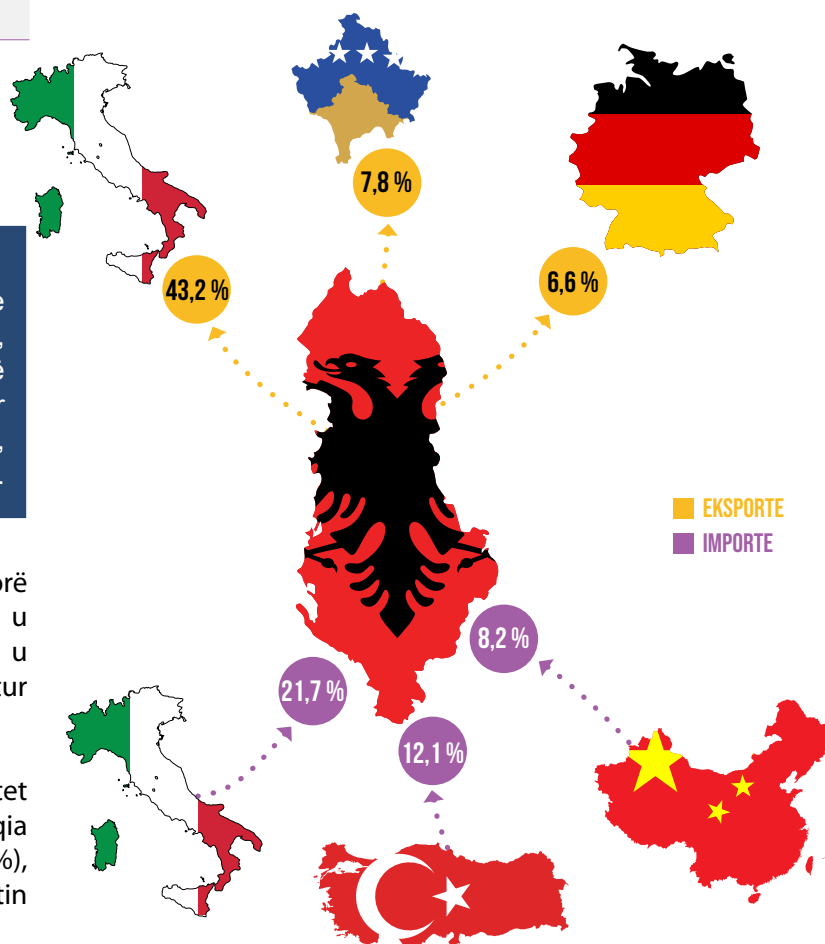
D. Tregtia sipas partnerëve kryesorë

Tendanca e partnerëve tregtarë, 2021

Eksportet në vlerë kanë shënuar rritje të drejt Italisë, Kosovës, Gjermanisë, Greqisë, Spanjës, Maqedonisë së Veriut, Serbisë etj. Ndërsa rritje për importet kanë Italia, Turqia, Kina, Greqia, Gjermania, Serbia, Zvicra etj.

Në vitin 2022 partnerët tanë kryesorë për eksportet janë: Italia (43,2 %), duke u rritur me 35,1 %, Kosova (7,8 %), duke u rritur 0,2 %, Gjermania (6,6 %), duke u rritur 58,6 % krahasuar me vitin 2021.

Ndërsa partnerët kryesorë për importet janë: Italia (21,7 %), duke u rritur 5,9, Turqia (12,1 %), duke u rritur 33,1 %, Kina (8,2 %), duke u rritur 18,8 % krahasuar me vitin 2021.



TREGTIA E JASHTME E MALLRAVE SIPAS KARAKTERISTIKAVE TË NDËRMARRJES, 2017-2021

A. Tregtia e jashtme e mallrave sipas madhësisë së ndërmarrjes

Në periudhën 2018-2022, numri i ndërmarrjeve eksportuese dhe importuese është rritur. Numri i ndërmarrjeve eksportuese, në vitin 2022, është 3.604, duke u rritur me 13,2 % krahasuar me vitin 2021. Në vitin 2022, pesha e ndërmarrjeve mikro, të vogla dhe të mesme, është 97 %. Pesha e ndërmarrjeve mikro është 47 %, ndërmarrjet e vogla është 35 %, ndërmarrjet e mesme është 15 % dhe ndërmarrjet e mëdha është 3 %.

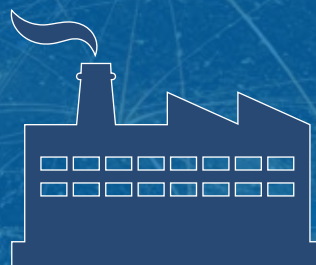
Në vitin 2022, numri i ndërmarrjeve importuese është 13.137 ndërmarrje, duke u rritur me 8,5 % krahasuar me një vit më parë. Pesha e ndërmarrjet mikro, të vogla dhe të mesme është 99 % të ndërmarrjeve importuese gjithsej. Pesha për ndërmarrjet mikro (1-9 të punësuar) është 68 %, ndërmarrjet e vogla është 23 % të ndërmarrjeve importuese gjithsej, ndërmarrjet e mesme është 7 % dhe ndërmarrjet e mëdha është 1 %.



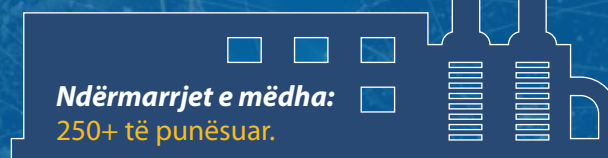
Ndërmarrjet mikro:
1-9 të punësuar,



Ndërmarrjet e vogla:
10-49 të punësuar,



Ndërmarrjet e mesme:
49-250 të punësuar,



Ndërmarrjet e mëdha:
250+ të punësuar.

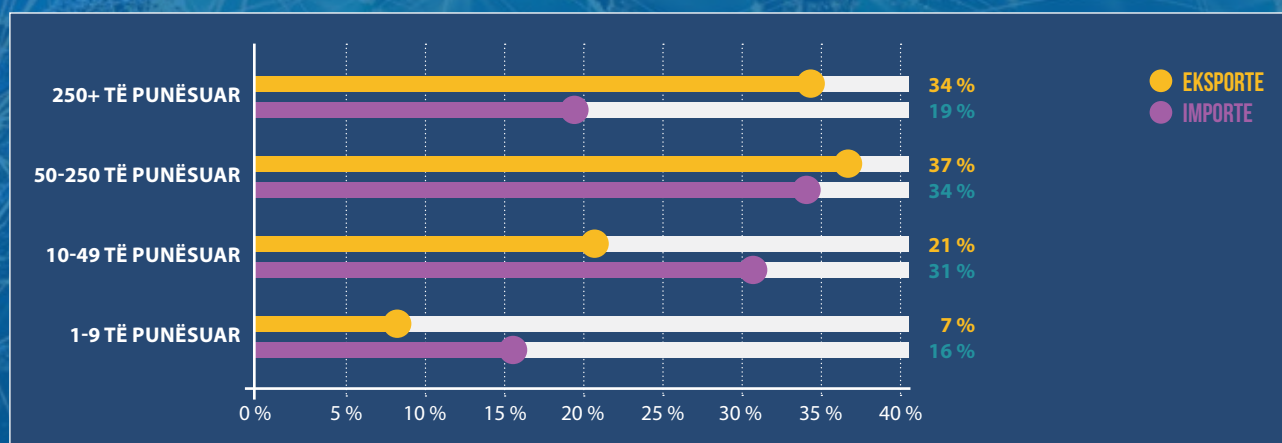


Fig.3 Ndërmarrjet, sipas madhësisë së ndërmarrjes, 2022

B. Sektorët mbizotërues në eksportet/ importet e mallrave

Industria përfshin:

Industri nxjerrëse; Industri përpunuese; Energji elektrike, furnizimi me gaz, avull dhe ajër të kondicionuar; Furnizimi me ujë, aktivitete të trajtimit dhe menaxhimit të mbeturinave, mbetjeve

Për periudhën 2018-2022, në ndërmarrjet eksportuese mbizotërojnë, ndërmarrjet që operojnë në sektorin e industrisë. Në vitin 2022, pesha e eksporteve të kryera nga ndërmarrjet

që operojnë në industri është 81 %, duke u rritur me 27,9 %, krahasuar me vitin 2021. Ndërmarrjet e mëdha zënë 40 % të vlerës së eksporteve të këtyre ndërmarrjeve, duke u rritur me 21,4 %, krahasuar me vitin 2021.

Për periudhën 2018-2022, vlerën më të madhe të importeve e kanë ndërmarrjet që operojnë në sektorin e tregtisë. Në vitin 2022, pesha e këtyre ndërmarrjeve është 56 %, duke u rritur me 19 % krahasuar me 2021.

Në 2022, ndërmarrjet mikro, të vogla dhe të mesme zënë 90 % të vlerës së importeve të ndërmarrjeve që operojnë në sektorin e tregtisë, duke u rritur me 19,0 %, krahasuar me vitin 2021.

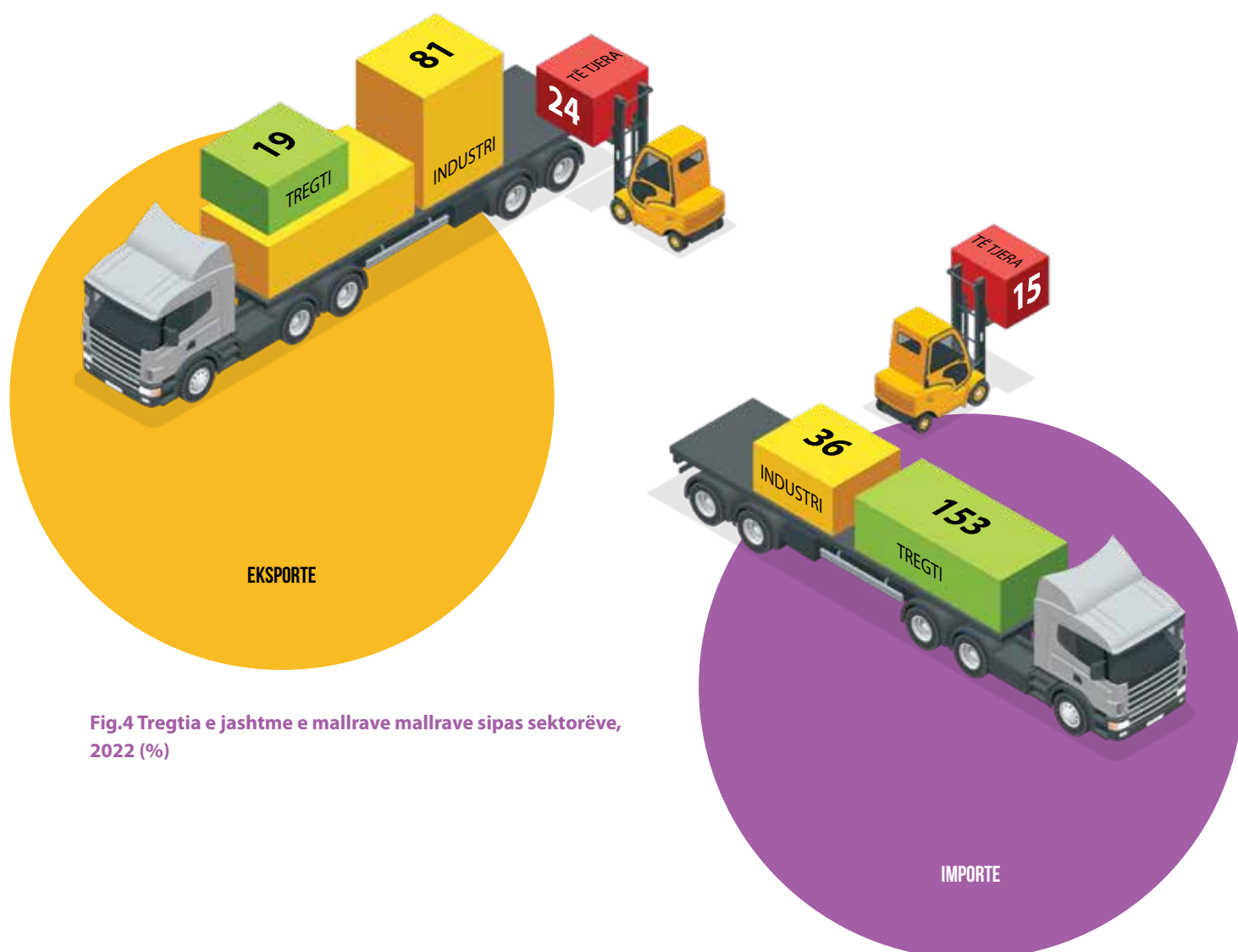


Fig.4 Tregtia e jashtme e mallrave sipas sektorëve, 2022 (%)

C. Eksportet/importet e ndërmarrjeve sipas produkteve

“Produktet nga përpunimi”, në periudhën 2018-2022 zënë pjesën më të madhe të produkteve të eksportuara dhe të importuara. Në vitin 2022, pesha e eksporteve të këtyre produkteve është 74 %, duke u rritur me 24,8 %, krahasuar me 2021.

Produktet me peshën kryesore në “Produktet nga përpunimi” janë: “Produktet e metaleve bazë” (21 %), “Produktet e veshjeve” (19 %), si edhe “Produktet e përpunimit të lëkurës” (19 %). Ndërsa pesha e importeve të produkteve nga përpunimi është 87 %, duke u rritur me 19,1 %, krahasuar me 2021. Produktet me peshën kryesore në “Produktet nga përpunimi” janë: “Koks dhe nënprodukte të naftës të rafinuara” (12 %) dhe “Produktet ushqimore” (11 %).

Produktet me peshën kryesore të eksporteve në “Produktet nga përpunimi” janë:

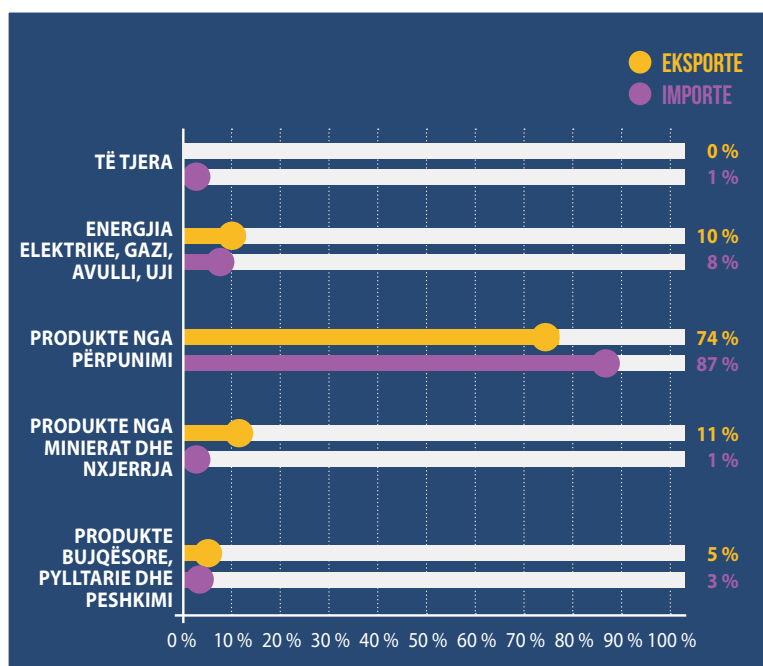


Fig.5 Eksportet/importet e ndërmarrjeve sipas produkteve, 2022 (%)



D. Përqëndrimi i ndërmarrjeve eksportuese/importuese

Në periudhë 2018-2021, më shumë se gjysma e eksporteve ishte e përqëndruara në 50 ndërmarrjet më të mëdha. Për vitin 2022, më shumë se gjysma e eksporteve ishte e përqëndruara në 100 ndërmarrjet më të mëdha (61 %). Pesha e këtyre ndërmarrjeve që operojnë në industri është 71 %, ndërsa pesha e ndërmarrjeve që operojnë në tregti është 38 %.

Në periudhë 2018-2020, më shumë se gjysma e importeve ishte e përqëndruara në 100 ndërmarrjet më të mëdha. Për vitet 2021-2022 më shumë se gjysmën e importeve e kryejnë 200 ndërmarrjet më të mëdha. Pesha e këtyre ndërmarrjeve, për vitin 2022, ishte 55 %. Pesha e këtyre ndërmarrjeve që operojnë në industri është 81 %, ndërsa pesha e ndërmarrjeve që operojnë në tregti është 64 %.

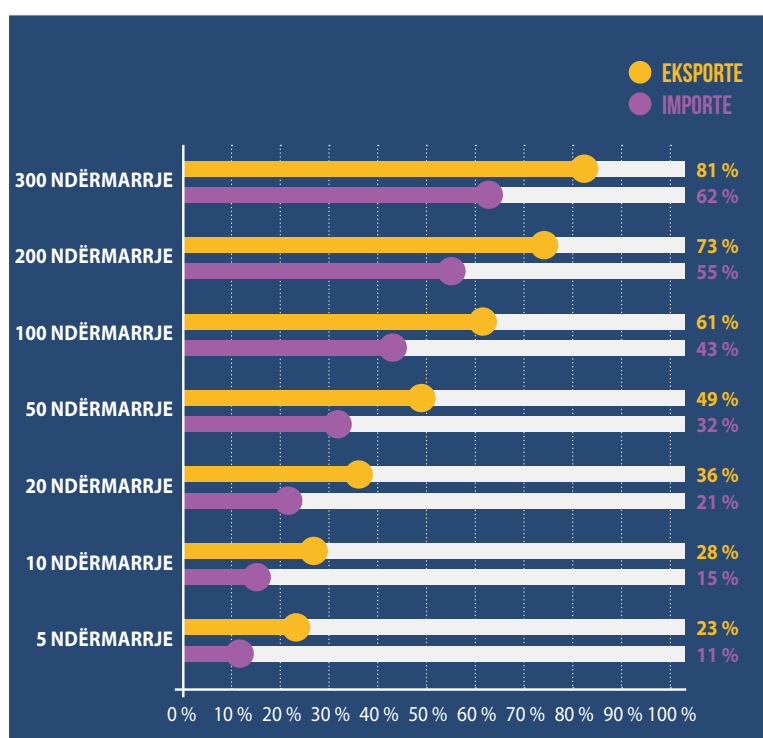
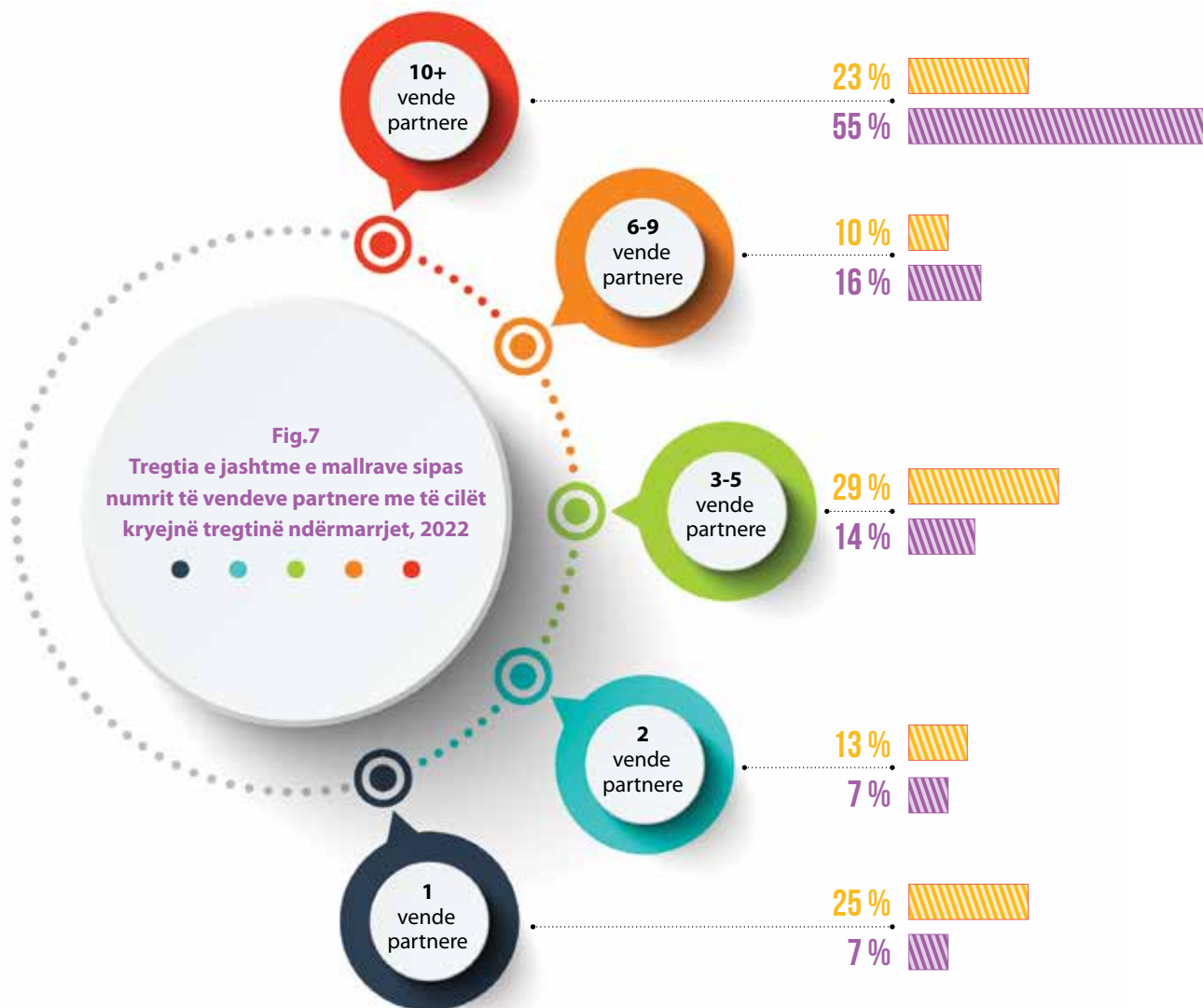


Fig.6 Tregtia e jashtme e mallrave sipas ndërmarrjeve kryesore, 2022

E. Ndërmarrjet eksportuese/importuese, sipas numrit të vendeve partnere

Në periudhë 2018-2022, pjesën më të madhe të eksporteve ndërmarrjet e kryejnë vetëm me 1 vend partner. Në vitin 2022, pjesa më e madhe e eksporteve kryhet nga ndërmarrjet që eksportojnë drejt 3-5 vendeve partnere (29 %), ndjekur nga ndërmarrjet që eksportojnë vetëm me 1 vend partner (25 %).

Ndërsa pjesën më të madhe të importeve, në periudhë 2018-2022, ndërmarrjet e kryejnë me më shumë se 10 vende partnere. Në vitin 2022, pesha e importeve të këtyre ndërmarrjeve është 55 %, ndjekur nga ndërmarrjet që importojnë nga 6-9 vende partnere (16 %).



ANEKSI 1:

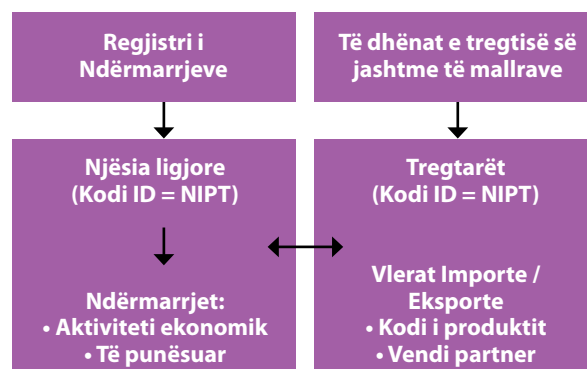
Metodologji

Burimi i informacionit

Drejtoria e Përgjithshme e Doganave është burimi i të dhënave të tregtisë së jashtme të mallrave dhe Drejtoria e Përgjithshme e Tatimeve është burimi i të dhënave për Regjistrin e Ndërmarrjeve.

Grumbullimi i të dhënave

Në nivelin konceptual, metodologjia e përdorur në grumbullimin dhe vlefshmërinë e të dhënave mund të shpjegohet sipas skemës në vazhdim:



PËRKUFIZIME / KONCEPTE

Përkufizimet dhe konceptet në këtë shpjegues metodologjik janë dhënë në mënyrë të tillë që të pasqyrojnë lidhjen ndërmjet përmbajtjes së të dhënave të tregtisë së mallrave dhe regjistrin të ndërmarrjeve.

Ndërmarrja është: “kombinimi më i vogël i një-sive ligjore pra një njësi organizative që prodhon të mira apo shërbime që ka një farë autonomie në marrjen e vendimeve, veçanërisht për shpërndarjen e burimeve aktuale të saj. Ndërmarrja kryen një ose me shumë aktivitete në një apo më shumë vendndodhje (njësi lokale)”. Marrëdhënia ndërmjet një ndërmarrje dhe një njësie ligjore përkufizohet si: “ndërmarrja i korrespondon ose një njësie ligjore ose një kombinimi njësisht ligjore”.

Vendi partner në termat e eksporteve është vendi i destinacionit final të mallrave. Për importet është vendi i origjinës së mallrave.

Vendet anëtare të BE – Austri, Belgjikë, Bullgari, Danimarkë, Estoni, Finlandë, Francë, Greqi, Gjermani, Hollandë, Hungari, Irlandë, Itali, Kroaci, Letoni, Lituani, Luksemburg, Maltë, Poloni, Portugali, Qipro, Republika Çeke, Rumani, Sllovaki, Slloveni, Spanjë, Suedi;

Vendet anëtare të CEFTA – Bosnja dhe Hercegovina, Kosova, Mali i Zi, Maqedoni, Moldavia, Serbia, Shqipëria;

Vendet anëtare të EFTA – Island, Norvegji, Lihtenshtein, Zvicër.

Eksportet janë vlerësuar me FOB (Përfaqëson një kusht të shpërndarjes së mallrave, që tregon se çmimi i mallrave përfshin edhe shpenzimet e transportit dhe të dorëzimit, tek një port i caktuar i ngarkimit). Janë në përgjithësi mallra të destinuara tek një vend i tretë, të vendosura nën regjimin doganor, të përpunimit pasiv, të rieksporuara pas përpunimit aktiv.

Importet janë vlerësuar me CIF (Përfaqëson një kusht të shpërndarjes së mallrave, që tregon se çmimi i mallrave përfshin sigurimin dhe transportin, deri tek një port i caktuar destinacion).

Klasifikime

Në përpunimin e informacionit statistikor të tregtisë së jashtme të mallrave, import-eksportet, është përdorur Klasifikimi Standard Ndërkombëtar i Tregtisë (SITC), i cili i klasifikon mallrat sipas fazave të tyre të prodhimit. Ndërsa për aktivitetet klasifikimi i aktiviteteve ekonomike NVE rev.2 (emërtimi shkurt në anglisht – NACE Rev.2) dhe për produktet klasifikimi statistikor i produkteve sipas aktiviteteve, NP 2008 (emërtimi shkurt në anglisht - CPA 2008).

CIP Katalogimi në botim BK Tiranë

INSTAT

Regjistrat e biznesit 2022= Business registers 2022 /
Instituti i Statistikave ; drejt. bot. Elsa Dhuli. - Tiranë :
INSTAT, 2023.

... f. ; ... cm.

ISBN 9789928390066

1.Ndërmarrje të biznesit 2.Statistika 3.Shqipëri

311.312(496.5) "2022" :658.11

TREGTIA E JASHTME E MALLRAVE *dhe* NDËRMARRJET

2022

INSTAT
Republika e Shqipërisë
Instituti i Statistikave