

TREGTIA E JASHTME E MALLRAVE

dhe..
NDËRMARRJET

2021

TREGTIA E JASHTME E MALLRAVE *dhe* NDËRMARRJET

2021



TREGTIA E JASHTME E MALLRAVE DHE NDËRMARRJET 2021

Drejtor botimi: **Dr. Elsa Dhuli**

© Copyright INSTAT 2022

Ndalohet riprodhimi i këtij botimi apo transmetimi i tij
në cilëndo formë, pa autorizimin paraprak me shkrim
të mbajtësit të së drejtës së autorit.

INSTITUTI I STATISTIKAVE
Rr. Vllazën Huta,
Ndërtesa 35, Hyrja 1
Tiranë, Kodi Postar 1017
Tel: + 2233356 / 2222411 4 355
Fax: 411 2222 4 355+
e-mail: info@instat.gov.al
www.instat.gov.al

Dizajn: Gentian Suçi

PARATHËNIE DHE MIRËNJOHJE

Instituti i Statistikave të Shqipërisë (INSTAT), hartoi një publikim të veçantë për treguesit kryesorë mbi tregtinë e jashtme të mallrave dhe tregtinë e mallrave sipas karakteristikave të ndërmarrjes. Duke iu referuar periudhës nga viti 2017-2021, statistikave në lidhje me tregtinë e mallrave synojnë të monitorojnë karakteristikat dhe zhvillimet e tregtisë vendin tonë me botën.

Në strategjinë e re të komunikimit, INSTAT është orientuar që të përmbushë nevojat e përdoruesve duke targetuar grupe të ndryshme përdoruesish.

Materiali pasqyron disa nga kërkesat themelore dhe nevojat e disa grupeve të përdoruesve për të dhënat mbi tregtinë e mallrave dhe ndikimin e tyre në ekonominë shqipëtare.

Ky publikim i dedikuar, paraqet me anë të shifrave realitetin ekonomik në vend si dhe përgjigjet ndaj kërkesave në rritje për informacion statistikor të vendimarrësve, kërkuesve shkencor dhe akademikëve në Shqipëri. Përgatitja e këtij materiali është mundësuar falë bashkëpunimit dhe të dhënave administrative të siguruara nga Drejtoria e Përgjithshme e Doganave dhe Drejtoria e Përgjithshme e Tatimeve.

Bashkëpunimi me institucionet e tjera dhe politikë-bërësit, rrit përgjegjësinë e INSTAT për hartimin e publikimeve të veçanta dhe informacioneve statistikore, që do të shërbenin për të kuptuar më mirë realitetin ekonomik, në mënyrë që të ballafaqohemi me sfidat e së ardhmes.

INSTAT gjithmonë do të ofrojë partneritet të vazhdueshëm dhe një bashkëpunim të frytshëm, ashtu siç e dëshmon dhe ky botim.

Dr. Elsa DHULI

DREJTOR I PËRGJITHSHËM



PËRMBAJTJA

HYRJE

8

I. KARAKTERISTIKAT E TREGTISË SË JASHTME TË MALLRAVE, 2017-2021

10

A. Tregtia e jashtme e mallrave

10

B. Tregtia e jashtme e mallrave sipas produkteve

10

C. Tregtia e jashtme e mallrave sipas rajoneve kryesore

12

D. Tregtia sipas partnerëve kryesorë

12

II. TREGTIA E JASHTME E MALLRAVE SIPAS KARAKTERISTIKAVE TË NDËRMARRJES, 2017-2021

13

A. Tregtia e jashtme e mallrave sipas madhësisë së ndërmarrjes

13

B. Sektorët mbizotërues në eksportet/importet e mallrave

14

C. Eksportet/importet e ndërmarrjeve sipas produkteve

15

D. Përqëndrimi i ndërmarrjeve eksportuese/importuese

15

E. Ndërmarrjet eksportuese/importuese, sipas numrit të vendeve partnere

16

ANEKSI 1

17

METODOLOGJI

17

HYRJE

Statistikat e tregtisë së jashtme të mallrave janë një instrument shumë i rëndësishëm për marrësit e vendimeve në sektorët publik dhe privat. Ato ndihmojnë në përgatitjen e bisedimeve bilaterale dhe multilaterale në kuadrin e politikave tregtare dhe për vlerësimin e ekonomive të tregut. Ato ndihmojnë gjithashtu kompanitë në studimin e tregut dhe në përcaktimin e strategjive të tyre tregtare. Statistikat mbi tregtinë e mallrave përmbajnë të dhëna mbi eksportet/importet e mallrave në Shqipëri, si edhe statistika të tregtisë së mallrave sipas karakteristikave të ndërmarrjeve.

Statistikat e tregtisë së jashtme të mallrave, sipas karakteristikave të ndërmarrjeve përmbajnë informacion thelbësor mbi ndërmarrjet të cilat marrin pjesë në tregun ndërkombëtar dhe karakteristikat e tyre si vlerat e eksporteve/importeve dhe numri i ndërmarrjeve. Nëpërmjet lidhjes së statistikave të tregtisë së jashtme të mallrave me statistikën e ndërmarrjeve kuptojmë kontributin e sektorëve të ndryshëm ekonomikë si dhe pjesëmarrjen e ndërmarrjeve e vogla, të mesme dhe të mëdha në transaksionet tregtare. Hartimi i statistikave të tregtisë së jashtme të mallrave sipas karakteristikave të ndërmarrjeve, kryhet përmes lidhjes në nivel individual të të dhënave të tregtisë së mallrave me regjistrin statistikor të ndërmarrjeve. Karakteristikat kryesore të ndërmarrjeve nga regjistri statistikor i ndërmarrjeve – si aktiviteti ekonomik dhe numri i të punësuarve – janë të kombinuara me variablat tipikë të të dhënave të tregtisë së mallrave, si kodi i produktit dhe vendi partner, duke na dhënë në këtë mënyrë një pamje më të plotë të strukturës së tregtisë së mallrave.

Duke iu referuar periudhës 2017-2021, statistikën në lidhje me tregtinë e mallrave në Shqipëri synojnë të monitorojnë karakteristikat dhe zhvillimet e tregtisë së vendin tonë me botën.

Ky material, i përgatitur nga INSTAT, publikohet i strukturuar në këtë mënyrë, duke përfshirë të dhënat për vitet referencë 2017-2021 dhe është publikim i vazhdueshëm, me frekuencë vjetore.

Materiali përbëhet nga dy kapituj. Kapitulli i parë paraqet informacion mbi shkëmbimin e mallrave ndërmjet Shqipërisë dhe shteteve të tjera të botës.

Kapitulli i dytë, ka për objektiv të paraqesë statistika mbi tregtinë e jashtme të mallrave të detajuara, sipas kategorive të ndryshme të ndërmarrjeve.

GJETJET KRYESORE

Në vitin 2021, eksportet e mallrave janë 369 miliard lekë, duke u rritur 35,6 % krahasuar me vitin 2020. Ndërsa importet e mallrave arritën vlerën 801 miliard lekë, duke u rritur 32,3 %, krahasuar me vitin 2020.

Në vitin 2021 pesha e eksporteve në vendet e BE është 72 % të eksporteve të mallrave, duke arritur vlerën 266 miliard lekë. Eksportet në vendet e BE u rritën me 31,1 %, krahasuar me vitin 2020. Ndërsa pesha e importeve nga vendet e BE është 54 % të importeve të mallrave, duke arritur vlerën 435 miliard lekë. Importet nga këto vende u rritën me 24,1 %, krahasuar me vitin 2020.

Në vitin 2021, partneri ynë kryesor për eksportet dhe importet vazhdon të jetë Italia. Vlera e eksporteve drejt Italisë është 156 miliard lekë, duke u rritur 26,1 % krahasuar me vitin 2020. Ndërsa vlera e importeve është 194 miliard lekë, duke u rritur 27,9 %, krahasuar me vitin 2020.

Numri i ndërmarrjeve eksportuese në vitin 2021 është 3.184, duke u rritur me 8,8 % krahasuar me vitin 2020. Ndërsa numri i ndërmarrjeve importuese është 12.112 ndërmarrje, duke u rritur me 7,8 % krahasuar me vitin 2020.

Në vitin 2021, ndërmarrjet që operojnë në industri dominojnë ndërmarrjet eksportuese. Këto ndërmarrje kryejnë 83 % të vlerës së eksporteve, duke u rritur me 41,1%, krahasuar me vitin 2020. Ndërmarrjet që operojnë në tregti dominojnë ndërmarrjet importuese në vitin 2021. Këto ndërmarrje kryejnë 56 % të vlerës së importeve, duke u rritur me 27,4 % krahasuar me 2020.

Për vitin 2021, më shumë se gjysmën e eksporteve e kryejnë 100 ndërmarrjet më të mëdha (61 %), ndërsa më shumë se gjysmën e importeve e kryejnë 200 ndërmarrjet më të mëdha (53 %).

Në vitin 2021, dominojnë ndërmarrjet që eksportojnë drejt 1 vendi partner. Ato kryejnë 29 %, të vlerës së eksporteve, ndjekur nga ndërmarrjet që eksportojnë drejt 3-5 vendeve partnere (26 %).

Në vitin 2021, dominojnë ndërmarrjet që importojnë nga 10 ose më shumë vende partnere. Këto ndërmarrje kryejnë 55 % vlerës së importeve, ndjekur nga ndërmarrjet që importojnë nga 3-5 vende partnere (16 %).

KARAKTERISTIKAT E TREGTISË SË JASHTME TË MALLRAVE, 2017-2021

A. Tregtia e jashtme e mallrave

Gjatë vitit 2021 defiqiti tregtar është përkeqësuar duke u rritur 29,6 % krahasuar me vitin 2020.

Gjatë periudhës 4-vjeçare (2017-2021) vihet re një tendencë rritje e eksporteve dhe importeve.

Në vitin 2021 pesha e eksporteve është 32 %, duke u rritur 35,6 % krahasuar me vitin 2020. Ndërsa pesha e importeve në vitin 2021 është 68 %, duke u rritur 32,3 % krahasuar me vitin 2020.

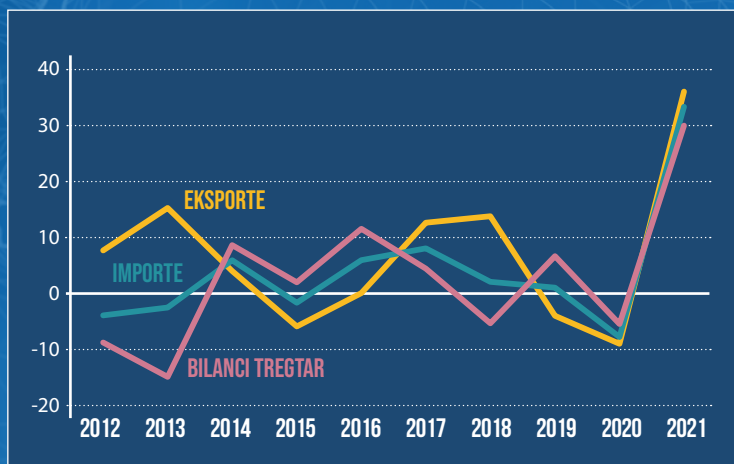


Fig.1 Ndryshimi vjetor në tregtinë e jashtme të mallrave, 2012-2021 (%)

B. Tregtia e jashtme e mallrave sipas produkteve

Produktet kryesore

Produktet që zënë një pjesë të konsiderueshme në eksportet dhe importet shqiptare për periudhën 5-vjeçare janë eksportet e mallrave të përpunuara.

Për vitin 2021 më të eksportuara janë grupet e produkteve: "Mallra të përpunuara" me 59 %, duke u rritur me 29,9 %, "Lëndët djegëse" me 14 % duke u rritur me 118,9, "Ushqime dhe kafshë të gjalla" me 10 % të eksporteve, duke u rritur me 14,0 % dhe "Makinëri dhe pajisje transporti" me 8 %, duke u rritur me 28,6 % krahasuar me vitin 2020.

MALLRA TË PËRPUNUARA

59 %



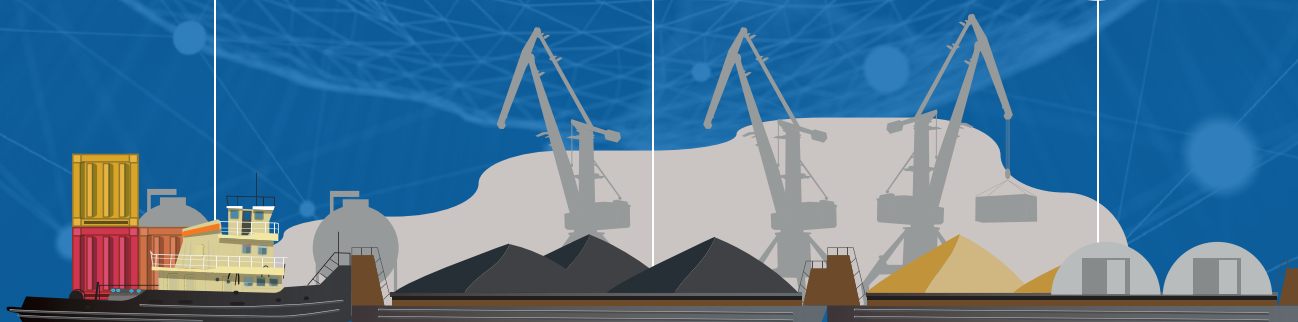
LËNDËT DJEGËSE

14 %



USHQIME DHE KAFSHË TË GJALLA

10 %



Tab.1 Eksportet sipas Klasifikimit Standart të Tregtisë së Jashtme (SITC Rev.4), 2017-2021
milione lekë

	2017	2018	2019	2020	2021
Gjithsej	272.988	310.436	298.790	271.955	368.769
Ushqime dhe kafshë të gjalla	24.488	25.867	28.388	31.227	35.595
Pije dhe duhan	1.485	1.793	1.846	1.710	2.086
Materiale të përpunuara	23.141	18.662	20.582	20.192	25.877
Lëndë djegëse	23.902	41.271	33.322	22.957	50.244
Yndyrna bimore dhe shtazore	243	246	196	297	390
Produkte kimike	3.382	4.523	5.357	5.229	7.824
Mallra të përpunuara	57.828	69.941	63.391	61.118	97.654
Makineri e pajisje transporti	15.118	18.046	20.930	22.360	28.744
Mallra të tjera të përpunuara	123.156	129.836	124.562	106.353	119.848
Mallra të paklasifikuara diku tjetër	243	250	215	513	508

Grup produktet që dominojnë importin për vitin 2021 janë: “Mallra të përpunuara” me 35 %, duke u rritur me 29,9 %, “Makineri dhe pajisje transporti” me 21 %, duke u rritur me 28,1 % dhe “Lëndët djegëse” me 13 %, duke u rritur 98,1 % krahasuar me vitin 2020.

Tab.2 Importet sipas Klasifikimit Standart të Tregtisë së Jashtme (SITC Rev.4), 2017-2021
milione lekë

	2017	2018	2019	2020	2021
Gjithsej	626.186	641.466	649.111	605.262	800.718
Ushqime dhe kafshë të gjalla	78.268	78.754	82.044	82.736	95.762
Pije dhe duhan	20.272	20.131	20.990	19.553	24.964
Materiale të përpunuara	18.926	22.255	22.167	22.368	27.745
Lëndë djegëse	61.711	64.661	73.118	50.808	100.668
Yndyrna bimore dhe shtazore	5.202	4.708	4.192	5.242	5.628
Produkte kimike	74.302	74.858	75.483	77.831	97.803
Mallra të përpunuara	146.820	147.595	145.720	136.208	179.487
Makineri e pajisje transporti	131.630	140.301	135.148	130.737	167.529
Mallra të tjera të përpunuara	88.874	88.045	89.750	79.517	100.687
Mallra të paklasifikuara diku tjetër	181	159	499	263	447

C. Tregtia e jashtme e mallrave sipas rajoneve kryesore

Në vitin 2021 pesha e eksporteve në vendet e BE është 72 %, duke u rritur me 31,1 % krahasuar me vitin 2020. Ndërsa pesha e importeve nga vendet e BE është 54 % të importeve duke u rritur me 24,1 %, krahasuar me vitin 2020.

Pesha e eksporteve në vendet e CEFTA-s është 19 %, duke u rritur me 42,5 % krahasuar me vitin 2020. Ndërsa pesha e importeve nga vendet e CEFTA-s është 8 % të importeve duke u rritur me 46,5 %, krahasuar me një vit më parë.

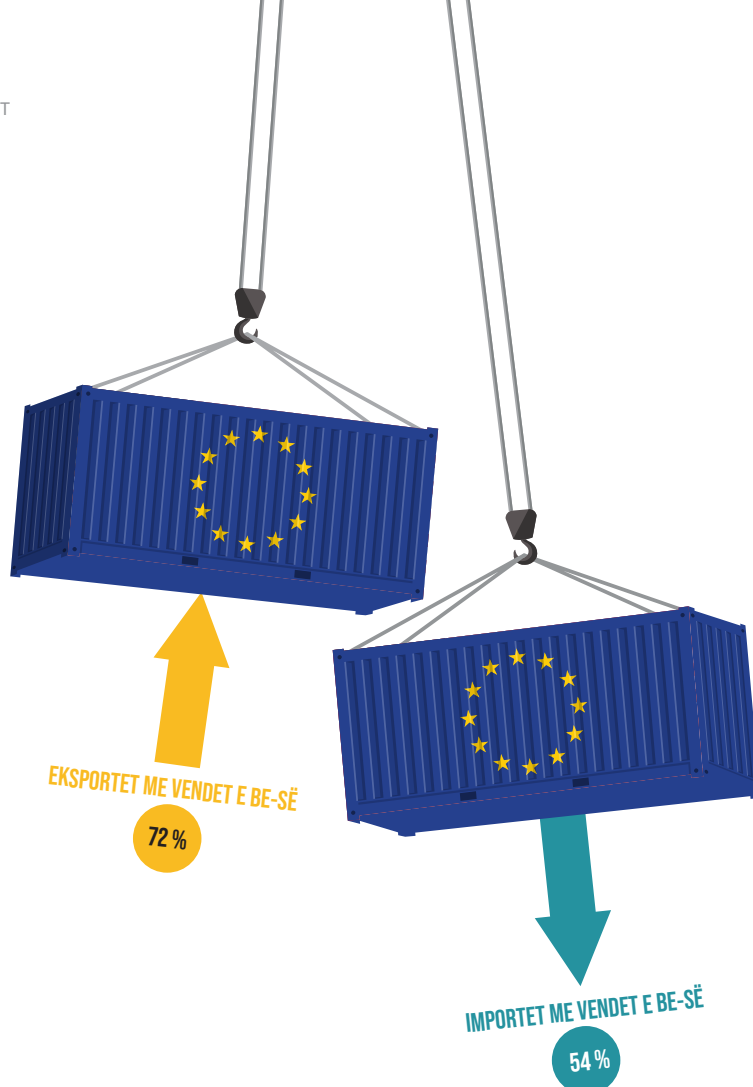


Fig.2 Tregtia e mallrave sipas grupvendeve, 2021

	Eksporte	Importe
Vendet e BE-së	72 %	54 %
Vendet e CEFTA-s	19 %	8 %
Vendet e EFTA-s	1 %	2 %
Vendet e tjera	8 %	36 %

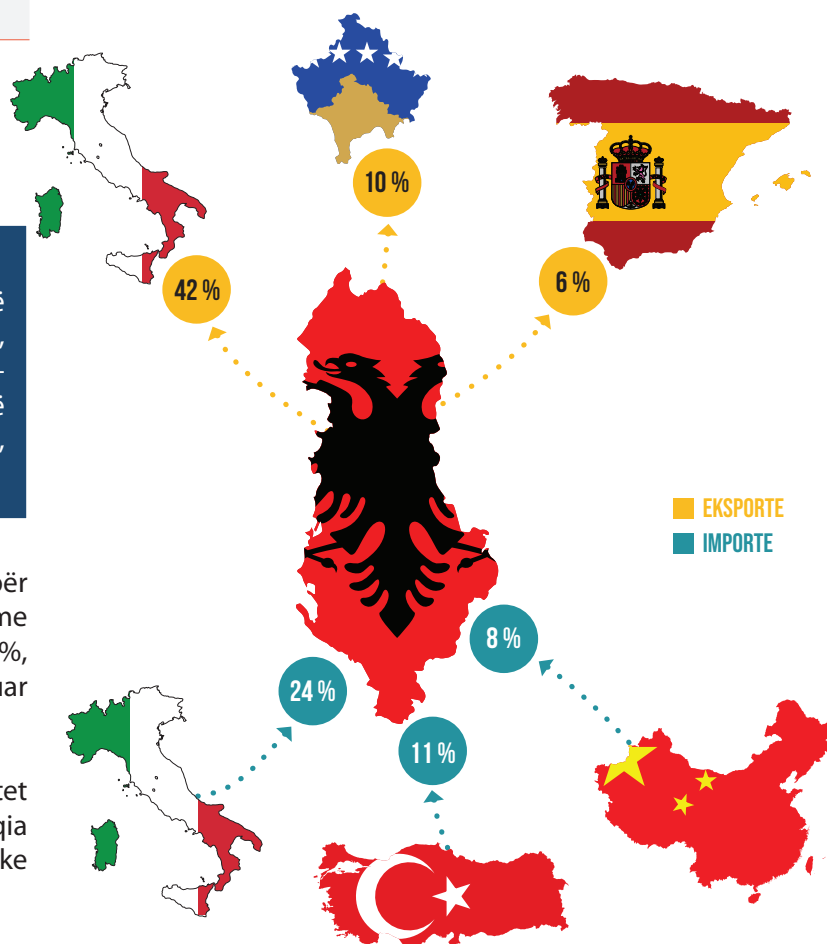
D. Tregtia sipas partnerëve kryesorë

Tendenda e partnerëve tregtarë, 2021

Eksportet në vlerë kanë shënuar rritje të drejtë Italisë, Kosovës, Spanjës, Greqisë, Gjermanisë, Maqedonisë së Veriut, Serbisë, etj. Ndërsa rritje për importet kanë Italia, Turqia, Kina, Greqia, Gjermania, Serbia, etj.

Në vitin 2021 partnerët tanë kryesorë për eksportet janë: Italia (42 %), duke u rritur me 26,1 %, Kosova (10 %), duke u rritur 43,6 %, Spanja (6 %), duke u rritur 42,0 % krahasuar me vitin 2020.

Ndërsa partnerët kryesorë për importet janë: Italia (24 %), duke u rritur 27,9, Turqia (11 %), duke u rritur 48,6 %, Kina (8 %), duke u rritur 20,7 % krahasuar me vitin 2020.



TREGTIA E JASHTME E MALLRAVE SIPAS KARAKTERISTIKAVE TË NDËRMARRJES, 2017-2021

A. Tregtia e jashtme e mallrave sipas madhësisë së ndërmarrjes

Në periudhën 2017-2021, numri i ndërmarrjeve eksportuese dhe importuese është rritur. Numri i ndërmarrjeve eksportuese, në vitin 2021, është 3.184, duke u rritur me 8,8 % krahasuar me vitin 2020. Në vitin 2021, pesha e ndërmarrjeve mikro, të vogla dhe të mesme, është 97 %. Pesha e ndërmarrjeve mikro është 46 %, ndërmarrjet e vogla është 35 %, ndërmarrjet e mesme është 15 % dhe ndërmarrjet e mëdha është 3 %.

Në vitin 2021, numri i ndërmarrjeve importuese është 12.112 ndërmarrje, duke u rritur me 7,8 % krahasuar me një vit më parë. Pesha e ndërmarrjet mikro, të vogla dhe të mesme është 98 % të ndërmarrjeve importuese gjithsej. Pesha për ndërmarrjet mikro (1-9 të punësuar) është 67 %, ndërmarrjet e vogla është 24 % të ndërmarrjeve importuese gjithsej, ndërmarrjet e mesme është 8 % dhe ndërmarrjet e mëdha është 2 %.



Ndërmarrjet mikro:
1-9 të punësuar,



Ndërmarrjet e vogla:
10-49 të punësuar,



Ndërmarrjet e mesme:
49-250 të punësuar,



Ndërmarrjet e mëdha:
250+ të punësuar.

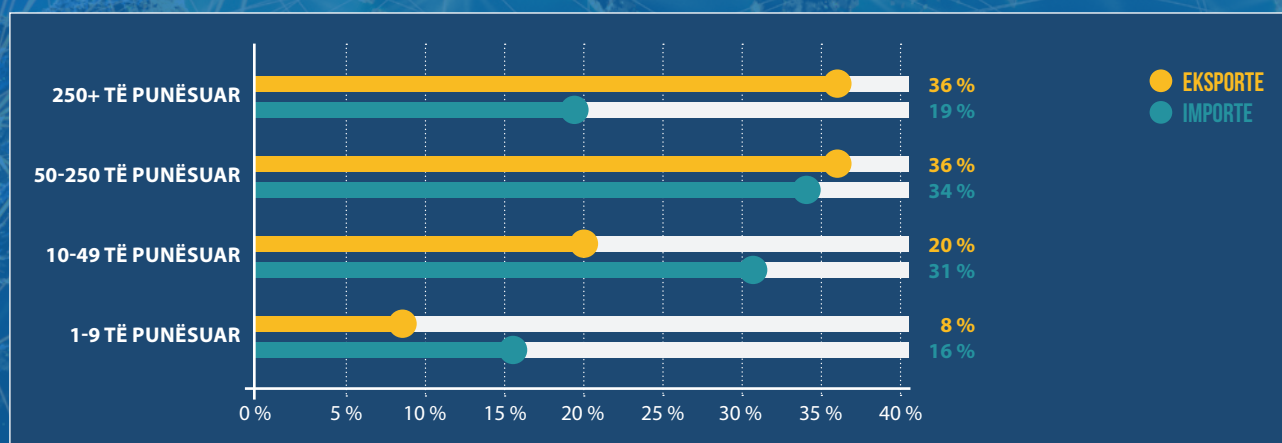


Fig.3 Ndërmarrjet, sipas madhësisë së ndërmarrjes, 2021

B. Sektorët mbizotërues në eksportet/ importet e mallrave

Industria përfshin:

Industri nxjerrëse; Industri përpunuese; Energji elektrike, furnizimi me gaz, avull dhe ajër të kondicionuar; Furnizimi me ujë, aktivitete të trajtimit dhe menaxhimit të mbeturinave, mbetjeve.

Për periudhën 2017-2021, në ndërmarrjet eksportuese mbizotërojnë, ndërmarrjet që operojnë në sektorin e industrisë. Në vitin 2021, pesha e eksporteve të kryera nga ndërmarrjet

që operojnë në industri është 83 %, duke u rritur me 41,1 %, krahasuar me vitin 2020. Ndërmarrjet e mëdha zënë 42 % të vlerës së eksporteve të këtyre ndërmarrjeve, duke u rritur me 38,5 %, krahasuar me vitin 2020.

Për periudhën 2017-2021, vlerën më të madhe të importeve e kanë ndërmarrjet që operojnë në sektorin e tregtisë. Në vitin 2021, pesha e këtyre ndërmarrjeve është 56 %, duke u rritur me 27,4 % krahasuar me 2020.

Në 2021, ndërmarrjet mikro, të vogla dhe të mesme zënë 90 % të vlerës së importeve të ndërmarrjeve që operojnë në sektorin e tregtisë, duke u rritur me 29,7 %, krahasuar me vitin 2020.

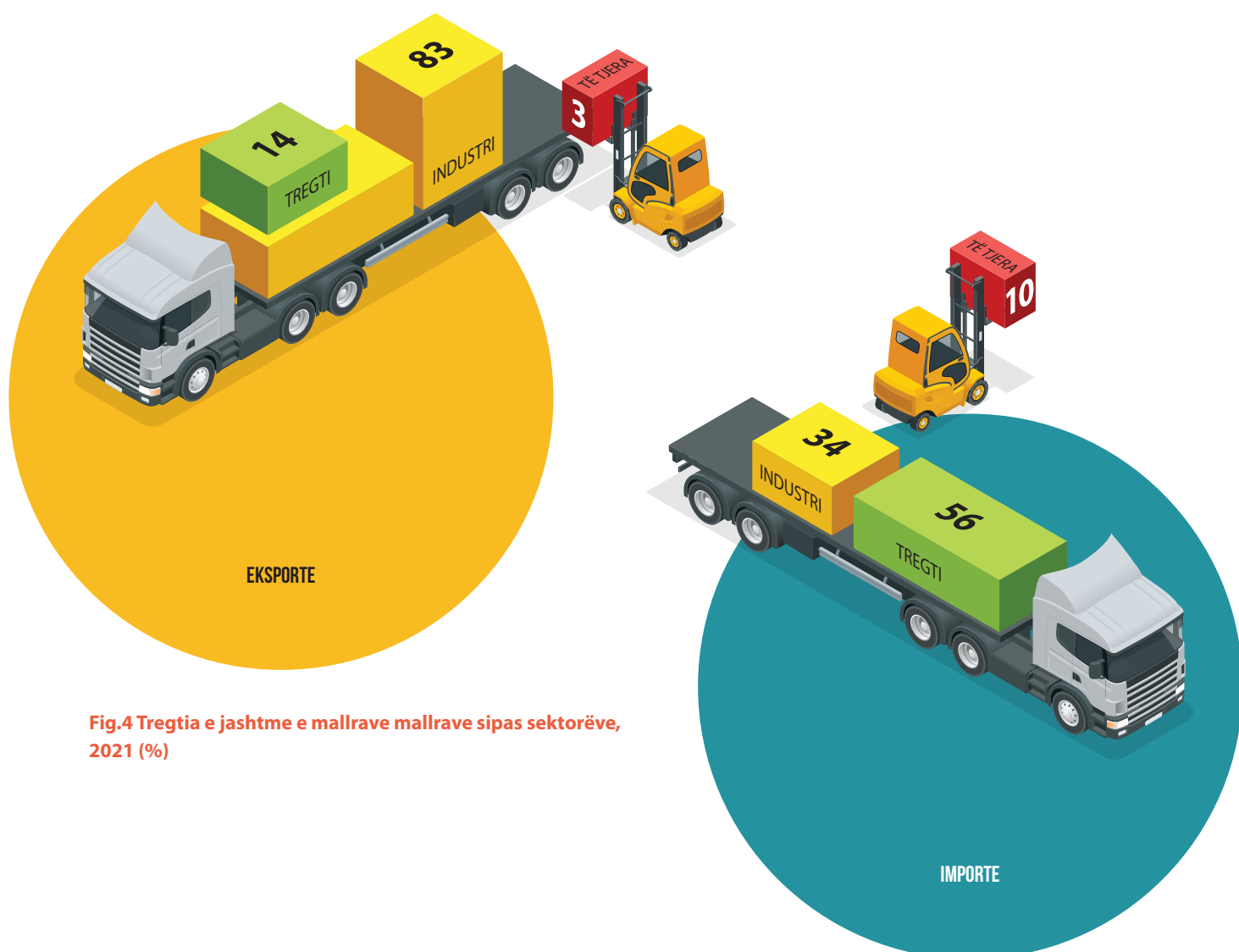


Fig.4 Tregtia e jashtme e mallrave sipas sektorëve, 2021 (%)

C. Eksportet/importet e ndërmarrjeve sipas produkteve

“Produktet nga përpunimi”, në periudhën 2017-2021 zënë pjesën më të madhe të produkteve të eksportuara dhe të importuara. Në vitin 2021, pesha e eksporteve të këtyre produkteve është 78 %, duke u rritur me 30,0 %, krahasuar me 2020.

Produktet me peshën kryesore në “Produktet nga përpunimi” janë: “Produktet e metaleve bazë” (21 %), “Produktet e veshjeve” (20 %), si edhe “Produktet e përpunimit të lëkurës” (18 %). Ndërsa pesha e importeve të produkteve nga përpunimi është 88 %, duke u rritur me 30,1 %, krahasuar me 2020. Produktet me peshën kryesore në “Produktet nga përpunimi” janë: “Produktet ushqimore” (11 %) dhe “Koks dhe nënprodukte të naftës të rafinuara” (9 %).

Produktet me peshën kryesore të eksporteve në “Produktet nga përpunimi” janë:

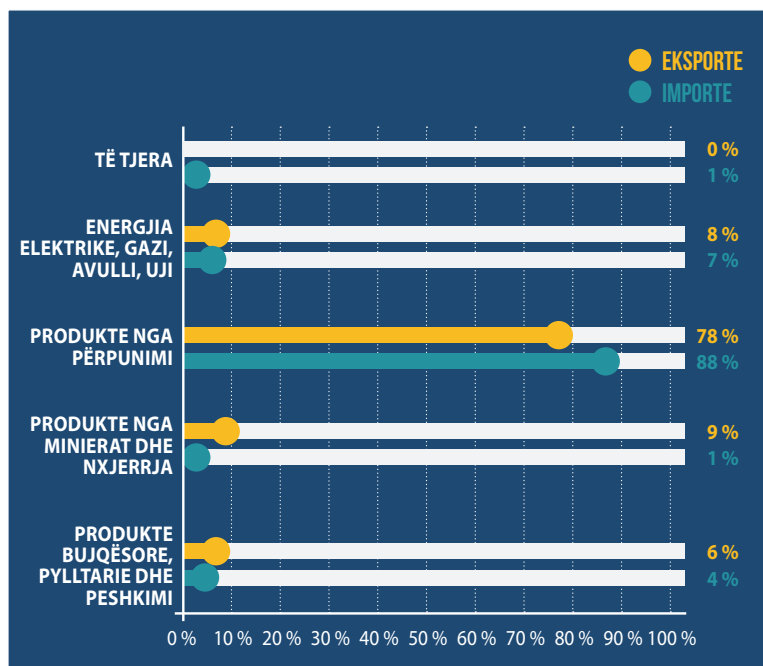


Fig.5 Eksportet/importet e ndërmarrjeve sipas produkteve, 2021



Produktet e metaleve bazë



Produktet e veshjeve



Produktet e përpunimit të lëkurës

D. Përqëndrimi i ndërmarrjeve eksportuese/importuese

Në periudhë 2017-2020, më shumë se gjysma e eksporteve ishte e përqëndruara në 50 ndërmarrjet më të mëdha. Për vitin 2021, më shumë se gjysma e eksporteve ishte e përqëndruara në 100 ndërmarrjet më të mëdha (61 %). Pesha e këtyre ndërmarrjeve që operojnë në industri është 71 %, ndërsa pesha e ndërmarrjeve që operojnë në tregti është 76 %.

Në periudhë 2017-2019, më shumë se gjysma e importeve ishte e përqëndruara në 100 ndërmarrjet më të mëdha. Për vitet 2020-2021 më shumë se gjysmën e importeve e kryejnë 200 ndërmarrjet më të mëdha. Pesha e këtyre ndërmarrjeve, për vitin 2021, ishte 53 %. Pesha e këtyre ndërmarrjeve që operojnë në industri është 80 %, ndërsa pesha e ndërmarrjeve që operojnë në tregti është 62 %.

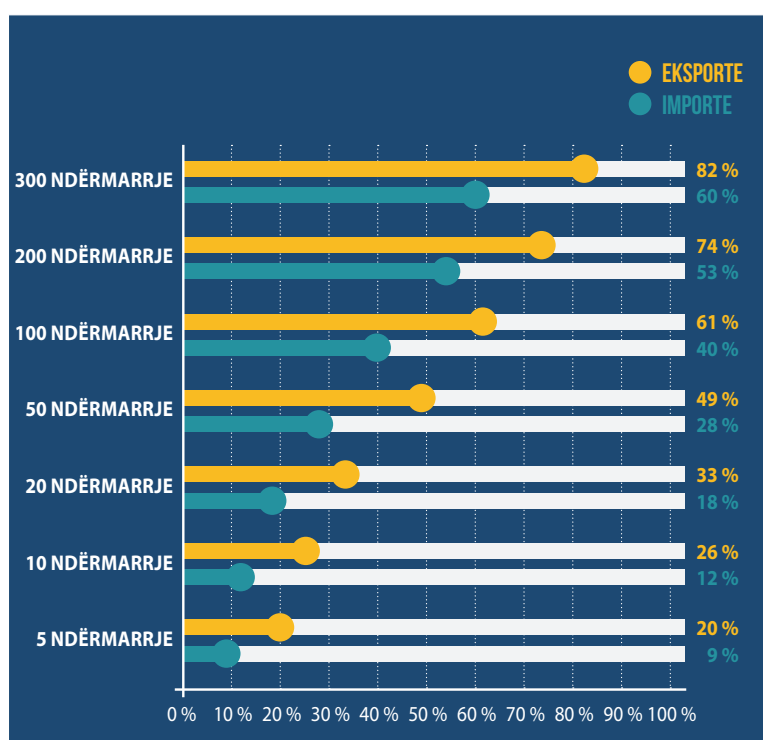
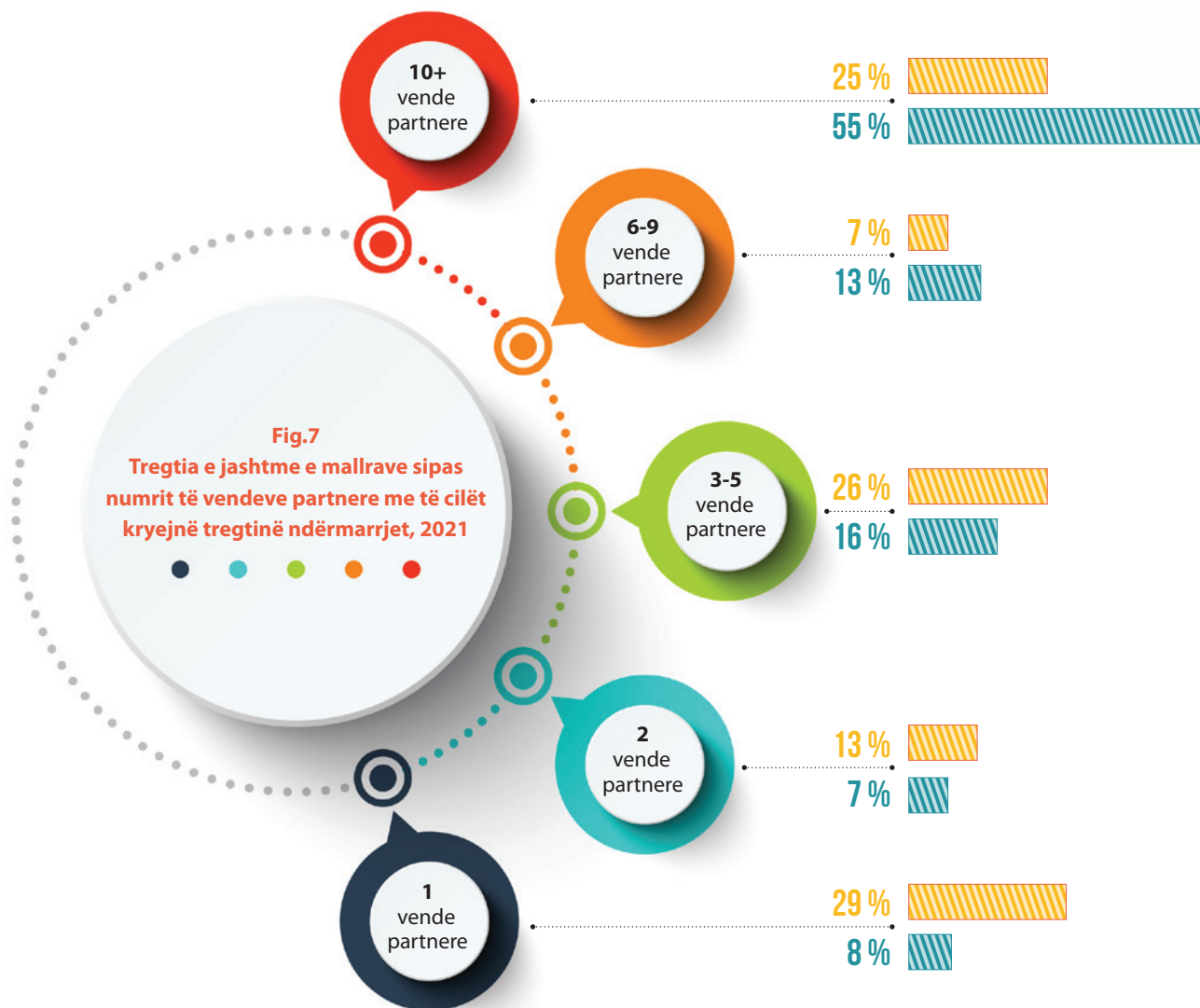


Fig.6 Tregtia e jashtme e mallrave sipas ndërmarrjeve kryesore, 2021

E. Ndërmarrjet eksportuese/importuese, sipas numrit të vendeve partnere

Në periudhë 2017-2021, pjesën më të madhe të eksporteve ndërmarrjet e kryejnë vetëm me 1 vend partner. Në vitin 2021, pesha e eksporteve të këtyre ndërmarrjeve është 29 %, ndjekur nga ndërmarrjet që eksportojnë drejt 3-5 vendeve partnere (26 %).

Ndërsa pjesën më të madhe të importeve, në periudhë 2017-2021, ndërmarrjet e kryejnë me më shumë se 10 vende partnere. Në vitin 2021, pesha e importeve të këtyre ndërmarrjeve është 55 %, ndjekur nga ndërmarrjet që importojnë nga 3-5 vende partnere (16 %).



ANEKSI 1:

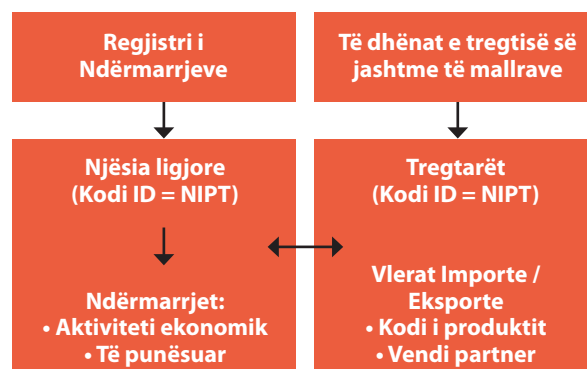
Metodologji

Burimi i informacionit

Drejtoria e Përgjithshme e Doganave është burimi i të dhënave të tregtisë së jashtme të mallrave dhe Drejtoria e Përgjithshme e Tatimeve është burimi i të dhënave për Regjistrin e Ndërmarrjeve.

Grumbullimi i të dhënave

Në nivelin konceptual, metodologjia e përdorur në grumbullimin dhe vlefshmërinë e të dhënave mund të shpjegohet sipas skemës në vazhdim:



PËRKUFIZIME / KONCEPTE

Përkufizimet dhe konceptet në këtë shpjegues metodologjik janë dhënë në mënyrë të tillë që të pasqyrojnë lidhjen ndërmjet përmbajtjes së të dhënave të tregtisë së mallrave dhe regjistrin të ndërmarrjeve.

Ndërmarrja është: “kombinimi më i vogël i një-sive ligjore pra një njësi organizative që prodhon të mira apo shërbime që ka një farë autonomie në marrjen e vendimeve, veçanërisht për shpërndarjen e burimeve aktuale të saj. Ndërmarrja kryen një ose me shumë aktivitete në një apo më shumë vendndodhje (njësi lokale)”. Marrëdhënia ndërmjet një ndërmarrje dhe një njësie ligjore përkufizohet si: “ndërmarrja i korrespondon ose një njësie ligjore ose një kombinimi njësisht ligjore”.

Vendi partner në termat e eksporteve është vendi i destinacionit final të mallrave. Për importet është vendi i origjinës së mallrave.

Vendet anëtare të BE – Austri, Belgjikë, Bullgari, Danimarkë, Estoni, Finlandë, Francë, Greqi, Gjermani, Hollandë, Hungari, Irlandë, Itali, Kroaci, Letoni, Lituani, Luksemburg, Maltë, Poloni, Portugali, Qipro, Republika Çeke, Rumani, Sllovaki, Slloveni, Spanjë, Suedi;

Vendet anëtare të CEFTA – Bosnja dhe Hercegovina, Kosova, Mali i Zi, Maqedoni, Moldavia, Serbia, Shqipëria;

Vendet anëtare të EFTA – Island, Norvegji, Lihtenshtein, Zvicër.

Eksportet janë vlerësuar me FOB (Përfaqëson një kusht të shpërndarjes së mallrave, që tregon se çmimi i mallrave përfshin edhe shpenzimet e transportit dhe të dorëzimit, tek një port i caktuar i ngarkimit). Janë në përgjithësi mallra të destinuara tek një vend i tretë, të vendosura nën regjimin doganor, të përpunimit pasiv, të rieksporuara pas përpunimit aktiv.

Importet janë vlerësuar me CIF (Përfaqëson një kusht të shpërndarjes së mallrave, që tregon se çmimi i mallrave përfshin sigurimin dhe transportin, deri tek një port i caktuar destinacion).

Klasifikime

Në përpunimin e informacionit statistikor të tregtisë së jashtme të mallrave, import-eksportet, është përdorur Klasifikimi Standard Ndërkombëtar i Tregtisë (SITC), i cili i klasifikon mallrat sipas fazave të tyre të prodhimit. Ndërsa për aktivitetet klasifikimi i aktiviteteve ekonomike NVE rev.2 (emërtimi shkurt në anglisht – NACE Rev.2) dhe për produktet klasifikimi statistikor i produkteve sipas aktiviteteve, NP 2008 (emërtimi shkurt në anglisht - CPA 2008).

CIP Katalogimi në botim BK Tiranë

Instituti i Statistikave

Tregtia e Jashtme e Mallrave dhe Ndërmarrjet /

dr. bot. Elsa Dhuli. - Tiranë : INSTAT, 2022

... f. : me il. ; ... cm.

ISBN 978-9928-188-97-7

1. Tregtia ndërkombëtare 2. Statistika 3. Shqipëri

311.312(496.5) "2017/2020" :339.5

TREGTIA E JASHTME E MALLRAVE *dhe* NDERMARRJET

2021