

ANKETA E BUXHETIT TË FAMILJES

Metadate Referenciale në format Euro SDMX Metadate Structure

(ESMS)

INSTAT

Metadate Referenciale

1. Kontakt.....	2
2. Përditësimi i metadatave	2
3. Paraqitja statistikore.....	2
4. Njësia matëse	4
5. Periudha e referencës	4
6. Mandati institucional.....	4
7. Konfidencialiteti	4
8. Politika e botimit.....	5
9. Shpeshësia e shpërndarjes.....	5
10. Aksesimi në të dhëna dhe qartësia	5
11. Menaxhimi i cilësisë	6
12. Rëndësia.....	6
13. Saktësia dhe besueshmëria.....	7
14. Afatet kohore dhe përpikmëria	8
15. Kohëria dhe Krahasueshmëria.....	8
16. Kostoja dhe ngarkesa	9
17. Rishikimi i të dhënave.....	9
18. Përpunimi statistikor	9
19. Komente.....	10
Aneks	10

1. Kontakt	
1.1. Institucioni i kontaktit	INSTAT, Instituti i Statistikave
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave të Konsumit të Familjeve, Drejtoria e Statistikave Sociale
1.3. Personi i kontaktit	Anisa Omuri
1.4. Funkzioni i personit të kontaktit	Përgjegjës Sektori
1.5. Adresa postare	Rr. Vllazën Huta, Ndërtesa 35, Hyrja 1, Tiranë, Kodi Postar 1017, Tiranë
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	aomuri@instat.gov.al
1.7. Numri i telefonit	+(355) 4 233356 / 233/ 240
1.8. Numri i faksit	+(355) 4 228300
2. Përditësimi i metadatave	
2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës	05/10/2020
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	25/09/2019
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	05/10/2020
3. Paraqitja statistikore	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	<p>Anketa e Buxhetit të Familjes është një vrojtım statistikor që kryhet pranë njësive ekonomike familjare (NjEF) dhe jep një panoramë të situatës socio-ekonomike të NjEF në Shqipëri.</p> <p>Objekti kryesor i mbledhjes së të dhënave është përlllogaritja e nivelit dhe strukturës së shpenzimeve të konsumit të Njësive Ekonomike Familjare (NjEF) në Shqipëri në nivel vendi dhe sipas qarqeve, si dhe të treguesve të tjerë bazuar në shpenzimet e konsumit. Avantazhi i Anketës së Buxhetit të Familjes mbi burimet e tjera të informacionit për konsumin është se vrojtimi merr informacion në nivel familje, anketa gjithashtu merr informacion rreth karakteristikave socio-demografike të pjesëtarëve të saj si dhe të familjes.</p> <p>Të dhënat e Anketës së Buxhetit të Familjes përdoren për përditësimin e Indeksit të Çmimeve të Konsumit dhe llogaritjen e Konsumit Final të Familjeve si një agregat i rëndësishëm i Llogarive Kombëtare. Mbajtja i një ditari dhe fletorese së vetë-konsumit të detajuar të shpenzimeve të familjeve gjate periudhës një-javore</p>

	nga familjet e përzgjedhura është veçoria kryesore e ABF-së.
3.2. Sistemi i klasifikimit	<p>ABF mbledh informacion mbi shpenzimet e konsumit sipas klasifikimeve të mëposhtme:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klasifikimi i Konsumit Individual sipas Qëllimit, COICOP-6 shifror 2012 2. Klasifikimi Europian i Aktiviteteve Ekonomike, NACE rev2 3. Sistemi i Klasifikimit Ndërkombëtar të Standardeve të Arsimit, ISCED 2011
3.3. Mbulimi i sektorit	<p>Grupet kryesore të konsumit janë përcaktuar sipas Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit (COICOP), 2012 si më poshtë:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ushqime dhe pije jo-alkoolike 2. Pije alkoolike, duhan 3. Veshje dhe Këpucë 4. Shpenzime për banesën, ujë, energji elektrike, qira të paguar 5. Mobilim, pajisje shtëpiake dhe mirëmbajtje të zakonshme të banesës 6. Shëndet 7. Transport 8. Komunikim 9. Argëtimi dhe kulturë 10. Arsim 11. Restorante dhe hotele 12. Të tjera mallra dhe shërbime
3.4. Koncepte statistikore dhe përkufizime	<p>Shpenzimet për konsum të NjEF përfshijnë çdo lloj blerjeje produktesh dhe shërbimesh për të plotësuar nevojat individuale të NjEF dhe individëve me përjashtim të blerjeve për pajisje afatgjatë, investimeve kapitale, parave për të tretët dhe qirasë së imputuar.</p> <p>Periudha e referencës është kohëzgjatja së cilës i referohet një çështje e caktuar informacioni. Anketa përdor periudha të ndryshme reference në varësi të tipit të informacionit që duhet marrë dhe objektivave të secilës çështje për t'u analizuar.</p> <p>Një njësi ekonomike familjare (NjEF) i referohet një grupi personash ose një personi me lidhje gjaku ose jo të cilët banojnë së bashku në një banesë dhe që ndajnë një ekonomi pjesërisht ose plotësisht të përbashkët.</p> <p>Kryefamiljari është një person, që përcaktohet si i tillë për qëllimet e anketës (person që është pronar i banesës ose person i identifikuar si i tillë nga anëtarët e tjerë të NjEF). Nëse anëtarët e NjEF nuk e përcaktojnë vetë këtë person, normalisht do të jetë personi që kontribuon më shumë në të ardhurat totale të NjEF.</p> <p>Fëmijë është konsideruar çdo individ nën moshën 18 vjeç.</p>
3.5. Njësia statistikore	Njësia statistikore është Njësia Ekonomike Familjare.

3.6. Popullata statistikore	Popullata statistikore janë të gjitha NjEF me vendbanim të zakonshëm në Shqipëri. Kampioni i vrojtimit mbulon të gjithë territorin e Shqipërisë.
3.7. Zona e referencës	ABF mbulon të gjithë territorin e Shqipërisë. Banesat kolektive, shtëpitë për të moshuarit, spitalet, shtëpitë e rehabilitimit, duke përfshirë spitalet për fëmijë, shkollat me konvikte, hotelet, sanatoriumet, institucione korrektuese dhe penale nuk janë të përfshira në vrojtimit.
3.8. Mbulimi në kohë	ABF ka një shtrirje kohore një vjeçare në terren. Të dhënat e mbuluara nga ABF datojnë që nga viti 2006 -2007, 2008-2009 dhe 2014 e në vazhdim.
3.9. Periudha bazë	Nuk është e aplikueshme për ABF.
4. Njësia matëse	Shpenzimet për konsum të NjEF janë të matura në Lekë të reja.
5. Periudha e referencës	Periudha e referencës është viti i plotë, Janar - Dhjetor 2019.
6. Mandati institucional	
6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera	Në nivel kombëtar, Statistikat e ABF janë bazuar në: <ul style="list-style-type: none"> • LIGJ Nr. 17/2018 “PËR STATISTIKAT ZYRTARE”. • Programin Kombëtar i Statistikave Zyrtare për periudhën 2017-2021
6.2. Shkëmbimi i të dhënave	Nuk është e aplikueshme për ABF.
7. Konfidencialiteti	
7.1. Konfidencialiteti - politika	Të dhënat e mbledhura nga NjEF konsiderohen rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligj Nr. 17/2018 PËR STATISTIKAT ZYRTARE, si dhe Ligjin Nr. 9887, datë 10.03.2008 "Mbrojtja e të Dhënave Personale". Neni 31 i ligjit për statistikat zyrtare përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm.
7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave	Të gjitha të dhënat individuale të mbledhura nga njësia statistikore për nxjerrjen e statistikave zyrtare përdoren vetëm për qëllime statistikore. Këto të dhëna botohen vetëm bashkërisht dhe nuk përdoren për të marrë ndonjë vendim administrativ, duke përfshirë këtu vendime për kontrollin fiskal ose hetime

	juridike.
8. Politika e botimit	
8.1. Kalendari i publikimeve	Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave janë botuar në kalendarin e publikimit, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftime dhe vonesat janë para-njoftuar në këtë kalendar. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave.
8.2. Akses në kalendarin e publikimeve	Kalendari i Publikimeve është në dispozicion në faqen e internetit të INSTAT-it.
8.3. Akses i përdoruesve	Në përputhje me nenin 34 të Ligji Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare, statistikave zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë, përdoren të gjitha format e mundshme të medias, INSTAT-i dhe agjencitë, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individi, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e vrojtimit ABF janë si më poshtë: <ol style="list-style-type: none"> 1. Website – online release 2. Kërkesat e shkruara 3. Publikimet (publikimi vjetor i rezultateve të ABF-së, Vjetari Statistikor Rajonal, Vjetari Statistikor, Shqipëria në Shifra) 4. Pjesa e Informacionit të dedikuar për të kontaktuar INSTAT
9. Shpeshësia e shpërndarjes	Rezultatet e ABF publikohen në baza vjetore.
10. Akses në të dhëna dhe qartësia	
10.1. Njoftim për media	Njoftimi për shtyp përmban informacion në lidhje me treguesit kryesorë si shpenzimet mesatare mujore për konsum të NjEF, shpenzimet mesatare mujore për konsum sipas qarqeve, tipologjisë së familjeve etj. dhe publikohet në faqen web të INSTAT.
10.2. Publikime	Rezultatet e ABF gjenden të botuara në Vjetarin Statistikor dhe atë Rajonal. Përdoruesit mund ti gjejnë rezultatet në faqen e internetit të INSTAT: Anketa e Buxhetit të Familjes
10.3. Baza e të dhënave on-line	Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë: Shqip dhe Anglisht. Që nga viti 2011, përmes sistemit Pc-Axis, për përdoruesit e jashtëm në faqen e internetit ofrohet seria kohore e ABF nga viti 2006/2007 2008/2009 dhe 2014 e në vazhdim. Gjithashtu në faqen web të INSTAT ka një shpjegim të shkurtër hyrës metodologjik. Bazën e të dhënave mbi shpenzimet e konsumit të familjeve e aksesoni në linkun: Databaza .

10.4. Aksesimi në të dhënat mikro	Të dhënat e ABF nuk bëhen të disponueshme në nivel mikro, si pasojë e ruajtjes së konfidencialitetit.
10.5. Të tjera	Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një seksioni të dedikuar për Kontakt .
10.6. Dokumentimi i metodologjisë	Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me Metodogjinë mbi vrojtimin.
10.7. Dokumentimi i cilësisë	Spektori i Statistikave të Konsumit të Familjeve dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e ABF për qëllime të brendshme.
11. Manaxhimi i cilësisë	
11.1. Sigurimi i cilësisë	INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin “Për statistikën Zyrtare”, Nr.17/2018, datë 17.04.2018”, INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranura ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane (European Statistics Code of Practice). INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës së të intervistuarve. Procesi i hedhjes së të dhënave, është i programuar që minimizojë gabimet që vijnë nga procesi i mbledhjes së të dhënave. Gjatë procesit të mbledhjes së të dhënave merr masa për të reduktuar mos-përgjigjet. Të dhënat e mbledhura krahasohen në lidhje me koherencën e brendshme, burimet administrative apo anketat e tjera pranë familjeve që INSTAT realizon duke garantuar një produkt final cilësor.
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Të dhënat e ABF krahasohen me të dhënat e ABF në vitet e kaluara për të dalluar nëse ka koherencë të dhënash apo ka pasur ndryshime të mëdha.
12. Rëndësia	
12.1. Nevojat e përdoruesit	Përdoruesit e ABF-së ndahen në përdorues të brendshëm dhe të jashtëm. Me përdorues të jashtëm nënkuptojmë: <ul style="list-style-type: none"> • Institucione të administratës publike • Universitetet • Organizatat jo fitimprurëse kombëtare dhe ndërkombëtare • Bizneset

	<ul style="list-style-type: none"> • Kërkues, student edhe të tjerë grupe të ngjashme. <p>Me përdorues të brendshëm nënkuptohen sektorë të tjerë brenda INSTAT të cilët përdorin rezultatet e ABF si input në punën e tyre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drejtoria e Llogarive Kombëtare • Drejtoria e Statistikave të Sektorit Real
12.2. Kënaqësia e përdoruesit	<p>Klikimet (Page Views) në lidhje me Anketën e Buxhetit të Familjes për vitin 2019 janë rreth 12,704 klikime.</p> <p>Gjate 2019 INSTAT ka kryer vrojtimin për matjen e kënaqësisë së përdoruesve nga publikimet e INSTAT. Rezultatet e vrojtimit tregojnë se cilësia e përgjithshme e Statistikave për fushën e Konsumit të Familjes është vlerësuar me 3.56 (71.2%) nga një shkallë prej 1 (shumë dobët) në 5 (shumë mirë).</p> <p>INSTAT organizon çdo vit Anketën e Kënaqësisë së Përdoruesve.</p>
12.3. Plotshmëria	<p>Anketa e ABF kryet bazuar në Marrëveshjen e BE (gentlemen's agreement), ku secili shtet anëtar vendos objektivat, metodologjinë dhe frekuencën e kryerjes së vrojtimit. Bazuar në këtë marrëveshje, plotshmëria e të dhënave të ABF është në përputhje të plotë me objektivat e përcaktuara nga INSTAT.</p>
13. Saktësia dhe besueshmëria	
13.1. Saktësia e përgjithshme	<p>Çdo anketë e zhvilluar nga INSTAT bazohet në zgjedhjen e një kampioni për të nxjerrë përfundime për popullsinë në studim. Natyrshëm, ky proces shoqërohet me devijime statistikore. Për këtë arsye u llogaritën devijimet standarde të zgjedhjes të cilat përdoren për interpretimin e rezultateve të anketës.</p>
13.2. Gabim i kampionimit	<p>Anketa e Buxhetit të Familjes 2019 u krye nga INSTAT përgjatë gjithë vitit, me një kampion prej 9,360 NjEF. Në përfundim të vrojtimit ishin intervistuar rreth 7,235 NjEF të shpërndara në mënyrë uniforme në të gjithë territorin e Shqipërisë.</p> <p>Shkalla e përgjigjes së NjEF, e llogaritur si raport i numrit të NjEF që kanë plotësuar anketën ndaj numrit të NjEF të zgjedhura, shprehur në përqindje rezultoi 77,3 %.</p> <p>Për Anketën e Buxhetit të Familjes 2019, janë llogaritur devijimet standarde të përgjithshme të zgjedhjes. Në tabelat A1 dhe A2 ne Aneks jepen devijimet standarde dhe koeficientet e variacionit të shpenzimeve mesatare mujore për konsum sipas 12 grupeve kryesore të konsumit si dhe shpenzimet mesatare për konsum mujor sipas 12 qarqeve.</p>
13.3. Gabim jo i kampionimit	<p>Mos-përgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë familjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, ose kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur familjet, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën. Shkalla e Mos-përgjigjes nivel rekordi e papeshuar është</p>

	<p>22,7 %.</p> <p>Shkalla e Mos-përgjigjes në nivel variabli për disa nga variablat e ABF janë: Renta e imputuar pa pajisje është 5,2 % ndërsa Renta e imputuar me pajisje është 5,0 %</p> <p>Shkalla e mbi-mbulimit, tregon së sa përqind e familjeve nuk duhet të ishin pjesë e anketës, pasi janë jashtë fokusit të anketës. Shkalla e mbi-mbulimit për ABF 2019 është 4,0 %.</p>
--	--

14. Afatet kohore dhe përpikmëria

14.1. Afatet kohore	<p>Rezultatet e ABF-së janë publikuar në faqen e internetit të INSTAT, 279 ditë pas përfundimit të periudhës referuese (T + 279 ditë). Periudha referuese e rezultateve të ABF 2019 është 31 Dhjetori 2019.</p> <table border="1"> <tr> <td>Periudha referuese</td> <td>12/31/2019</td> </tr> <tr> <td>Data e publikimit</td> <td>10/5/2020</td> </tr> <tr> <td>Afatet kohore</td> <td>279</td> </tr> </table>	Periudha referuese	12/31/2019	Data e publikimit	10/5/2020	Afatet kohore	279
Periudha referuese	12/31/2019						
Data e publikimit	10/5/2020						
Afatet kohore	279						

14.2. Përpikmëria	<p>Të dhënat finale të ABF publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve. Publikimi i ABF 2019, ka qenë i përpiktë në kohë në 100% të publikime të kryera gjatë viteve.</p> <table border="1"> <tr> <td>Periudha referuese</td> <td>12/31/2019</td> </tr> <tr> <td>Data e shpallur</td> <td>10/5/2020</td> </tr> <tr> <td>Data e publikimit</td> <td>10/5/2020</td> </tr> <tr> <td>Vonesa në kohë</td> <td>0</td> </tr> </table>	Periudha referuese	12/31/2019	Data e shpallur	10/5/2020	Data e publikimit	10/5/2020	Vonesa në kohë	0
Periudha referuese	12/31/2019								
Data e shpallur	10/5/2020								
Data e publikimit	10/5/2020								
Vonesa në kohë	0								

15. Koherenca dhe Krahasueshmëria

15.1. Krahasueshmëria gjeografike	<p>Të dhënat mbi treguesit e ABF janë hartuar në përshtatje me metodologjinë e Eurostat dhe si të tilla janë të krahasueshme në nivel ndërkombëtar. Të dhënat janë gjithëpërfshirëse dhe prodhohen në nivel vendi dhe qarku.</p>
-----------------------------------	--

15.2. Krahasueshmëria kohore	<p>Anketa e Buxhetit të Familjes është realizuar nga INSTAT në këto vite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2006-2007 • 2008-2009 • 2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • *2019 <p>Metodologjia ndër vite është përgjithësisht e njëjtë duke mundësuar kështu krahasimin kohor.</p> <p>* Periudha e referencës së mbledhjes së të dhënave për vrojtimin e vitit 2019</p>
------------------------------	--

	ndryshon nga vrotimet e mëparshme të buxhetit të familjeve, ku ditari dhe fletorja e vetë-konsumit mbledh të dhëna me periudhë reference 1 javë për të gjithë kampionin.
15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave	Kontrolle të rregullta të ndërthurura realizohen me informacione nga burime të tjera të INSTAT pasi rezultatet e këtij vrojtimi përdoren gjithashtu për përditësimin e Indeksit të Çmimeve të Konsumit dhe llogaritjen e Konsumit Final të Familjeve si një agregat i rëndësishëm i PBB me metodën e shpenzimeve.
15.4. Koherenca e brendshme	Konsistenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar para se të finalizohet. Kontrollohen gjithashtu lidhjet midis variablave dhe koherenca në seri e tyre.
16. Kostoja dhe ngarkesa	<p>Personat që punojnë për ABF janë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stafi i përgjithshëm në Zyrat Qendrore: 4 punonjës • Stafi në Zyrat Rajonale, 28 punonjës • Intervistuesit, Operator, Kontrollor (Staf i përkohshëm i INSTAT): 94 Intervistues +6 Kontrollorë + 10 Operatorë
17. Rishikimi i të dhënave	
17.1. Politika e rishikimit	<p>Politikat e rishikimit të ABF bëhen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të vendosura nga INSTAT. Për më shumë referohuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politika e Revizionimit • Politika e trajtimit të Gabimeve
17.2. Praktika e rishikimit	Në fund të muajit maj 2014, INSTAT publikoi shifrat e plota të popullsisë për vitet 2001-2014 të cilat reflektonin ndryshimet e popullsisë që vinin nga Censusi i Popullsisë dhe Banesave 2011. Këto shifra, si numri i popullsisë, numri i Njësive Ekonomike Familjare, popullsia sipas grup-moshave etj. sjellin ndryshime në përlllogaritjet e treguesve të tjerë me bazë popullsinë.
18. Përpunimi statistikor	
18.1. Burimi i të dhënave	Si burim i vetëm i mbledhjes së të dhënave është vrojtimi i ABF.
18.2. Shpeshtësia e grumbullimit të të dhënave	Të dhënat mblidhen në bazë vjetore.
18.3. Grumbullimi i të dhënave	<p>Mbledhja e të dhënave bazohet në dy mënyra të ndryshme të mbledhjes së informacionit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plotësimi i një ditari të blerjeve (si dhe fletorja e vetë-konsumit sa herë që familja deklaron se konsumon artikuj apo shërbime që i prodhon vetë) nga ana e NjEF për një periudhë reference 7 ditore. • Kryerja e një interviste direkte nëpërmjet anketuesit në javën e parë të muajit pasardhës me periudhë reference muajin në të cilin është

	plotësuar ditari i blerjeve/fletorja e vetë-konsumit.
18.4. Vlefshmëria e të dhënave	<p>Sa i përket vlefshmërisë së të dhënave, procedurat e editimit të të dhënave në përgjithësi i referohen editimit në nivel mikro ose ndryshe në nivel NjEF.</p> <ol style="list-style-type: none"> Kontrolli fizik i pyetësorit: <ul style="list-style-type: none"> Kontrolli i pyetësorëve të mbledhur, kontrolle lidhur me plotshmërinë, saktësisë së vlerave dhe kontrollet logjike të pyetësorit. Kontrollorët e anketës kanë një program specifik për të kryer kontrollin fizik të pyetësorëve. Numri i pyetësorëve të mbledhur duhet të jetë i barabartë me numrin e pyetësorëve të shpërndarë në qarqe. Kontrolle individuale janë bërë për rastet e refuzimit dhe pa kontakte. Korrigjimet aritmetike, korrigjimet logjike dhe verifikim i koherencës midis pjesëve të ndryshme të pyetësorit. Pas procesit të regjistrimit të të dhënave realizohet procesi i pastrimit dhe imputimit të të dhënave duke përdorur programet kompjuterike SCIA dhe RIDA.
18.5. Përpilimi i të dhënave	<p>Për përpilimin e rezultateve kemi dy procedura bazë:</p> <ol style="list-style-type: none"> Analiza e cilësisë së të dhënave <ul style="list-style-type: none"> Për të analizuar cilësinë e të dhënave janë aplikuar disa rregulla: Kontrolli matematik i anketës Kontrolli logjik i të dhënave të anketës Krahasimi i të dhënave në seri kohore Krahasimi i të dhënave me skedarë të tjerë që disponon INSTAT Trajtimi i mos-përgjigjeve <p>Konsiderohen si mos-përgjigje të gjitha rastet:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pa kontakt Refuzim i plotë Refuzime të pjesshme (për variabla apo tregues të veçantë). <p>Për trajtimin e mos-përgjigjeve të pjesshme u përdorën disa metoda të drejtpërdrejta ose kombinimi i tyre si:</p> <ul style="list-style-type: none"> Studimi i serisë kohore; Imputime sipas metodës me ngjashëri në nivel variablash demografik duke përdorur programet kompjuterike SCIA dhe RIDA ;
18.6. Rregullimi	Asnjë përshtatje sezonale nuk i bëhet të dhënave të grumbulluara nga ABF.
19. Komente	
Aneks	
Tabela A1. Vlerësimet e shpenzimeve mesatare të konsumit dhe treguesit e cilësisë për 12 grupet kryesore	

Grupet	Vlerësimi i shpenzimeve për konsum	Devijimi Standart	Intervali i besimit 95%		Koeficienti i variacionit
			I poshtëm	I sipërm	
Shpenzimet mesatare gjithsej	82,235	10,433	80,187	84,283	1.3
Ushqim dhe pije jo-alkoolike	33,952	3,559	33,254	34,651	1.0
Pije alkoolike dhe duhan	3,077	828	2,915	3,240	2.7
Veshje dhe këpucë	4,289	1,191	4,055	4,523	2.8
Shpenzime për banesën, ujë, energji elektrike dhe qira e paguar	8,291	1,085	8,078	8,504	1.3
Mobilim, pajisje shtëpiake dhe mirëmbajtje e zakonshme e banesës	5,523	1,275	5,272	5,773	2.3
Shëndet	3,506	1,349	3,241	3,770	3.8
Transport	4,871	1,536	4,569	5,172	3.2
Komunikim	3,036	431	2,951	3,121	1.4
Argëtim dhe kulturë	3,143	1,502	2,849	3,438	4.8
Arsim	2,532	2,353	2,070	2,994	9.3
Restorante dhe hotele	3,988	1,691	3,656	4,320	4.2
Të tjera mallra dhe shërbime	6,027	1,657	5,701	6,352	2.7

Tabela A2. Vlerësimet e shpenzimeve mesatare të konsumit dhe treguesit e cilësisë sipas qarqeve

Qarku	Vlerësimi i shpenzimeve për konsum	Devijimi Standart	Intervali i besimit 95%		Koeficienti i variacionit
			I poshtëm	I sipërm	
Shpenzimet mesatare gjithsej	82,235	10,433	80,187	84,283	1.3
Berat	74,183	21,708	69,921	78,444	2.9
Dibër	67,805	17,873	64,297	71,314	2.6
Durrës	76,418	20,047	72,483	80,354	2.6
Elbasan	68,903	27,014	63,600	74,206	3.9
Fier	79,620	26,425	74,432	84,807	3.3
Gjirokastrë	72,923	50,287	63,051	82,794	6.9
Korçë	82,224	37,230	74,915	89,532	4.5
Kukës	69,763	32,887	63,307	76,218	4.7
Lezhë	75,978	34,688	69,168	82,787	4.6
Shkodër	76,295	34,446	69,533	83,057	4.5
Tiranë	98,402	25,578	93,381	103,423	2.6
Vlorë	70,091	32,029	63,804	76,379	4.6