

Statistikat afatshkurtra*

Shërbimet - Tremujori I 2020

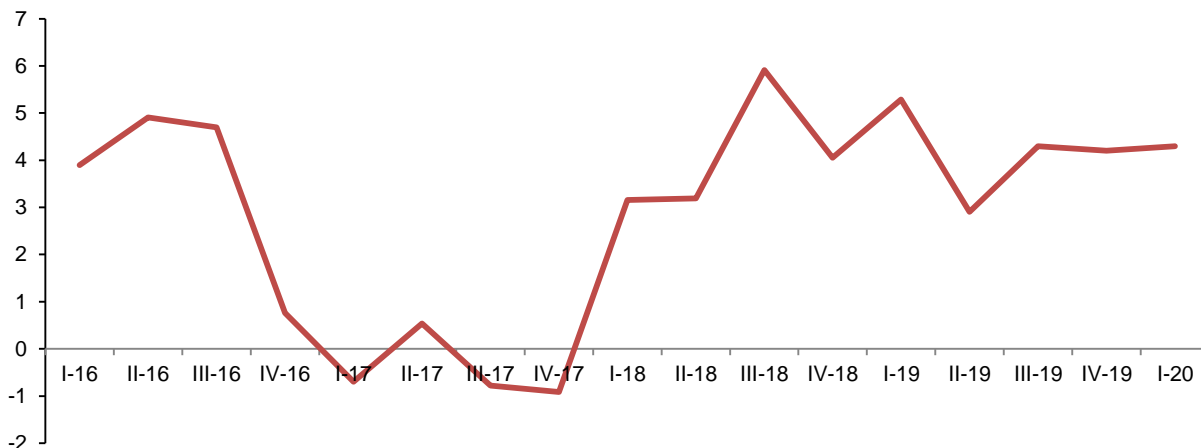
Tiranë, më 19 Qershor 2020: Treguesit tremujorë mbi shërbimet, përfshijnë aktivitetet ekonomike: Tregti me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motorçikletave; Transport, Magazinim dhe Postë; Hotele; Bar-Restorante; Informacioni dhe Komunikacioni; Aktivitete të Arkitekturës dhe Inxhinierike dhe Agjenci udhëtimi, në tremujorin e parë 2020, paraqiten si më poshtë:

Tregti me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motorçikletave

Indekset e treguesve në aktivitetin Tregti, e cila përfshin tregti me shumicë, tregti me pakicë dhe riparimi i automjeteve dhe motorçikletave, në tremujorin e parë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 4,3 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 1,6 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 2,9 %, krahasuar me tremujorin e parë 2019.

Fig. 1 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Tregti (%)



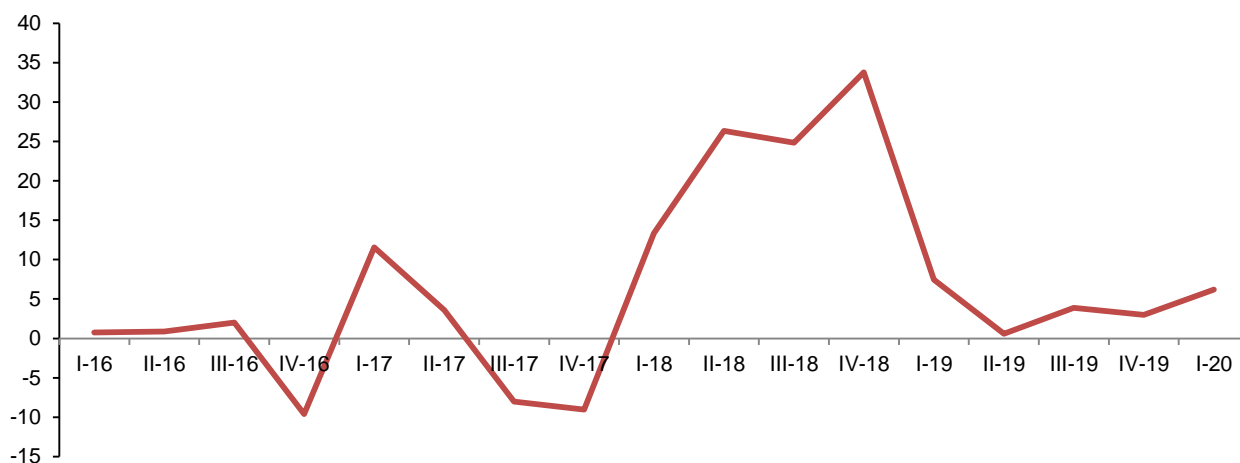
Për publikim 19/06/2020

Transport, Magazinim dhe Postë

Indekset e treguesve në aktivitetin Transport, Magazinim dhe Postë, i cili përfshin transportin Hekurudhor të mallrave, Detar, Ajror, Magazinimin dhe aktivitetin Postar, në tremujorin e parë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 6,2 %, krahasuar me tremujorin e parë 2019;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 1,8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 1,6 %, krahasuar me tremujorin e parë 2019.

Fig. 2 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Transport, Magazinim dhe Postë (%)

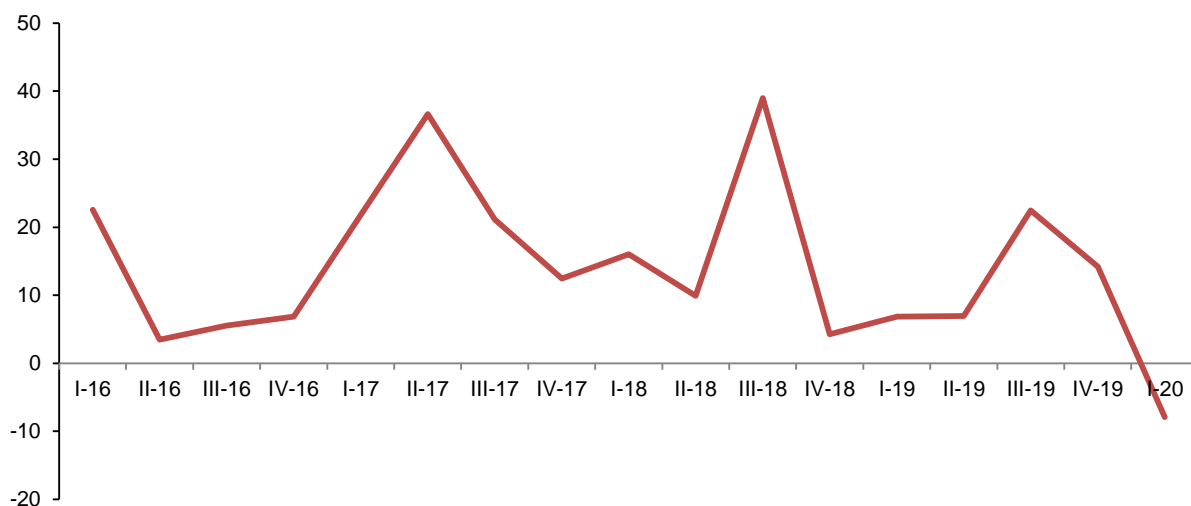


Hotele

Indekset e treguesve në aktivitetin Hotele, në tremujorin e parë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 7,9 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 1,4 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 1,9 %, krahasuar me tremujorin e parë 2019.

Fig. 3 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Hotele (%)

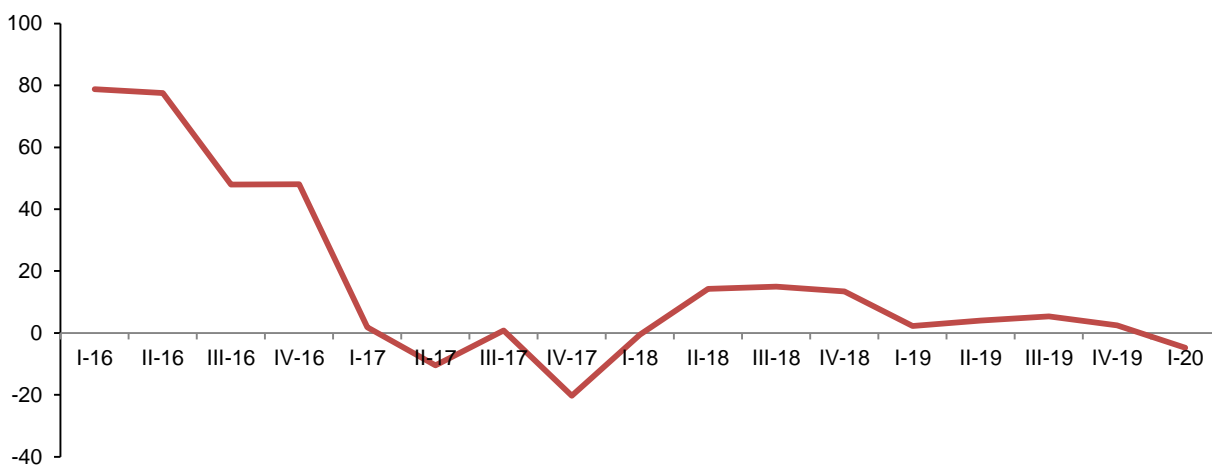


Bar, Restorante

Indekset e treguesve në aktivitetin Bar-Restorante, në tremujorin e parë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 4,8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rënie 21,7 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 20,6 %, krahasuar me tremujorin e parë 2019.

Fig. 4 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Bar-Restorante (%)

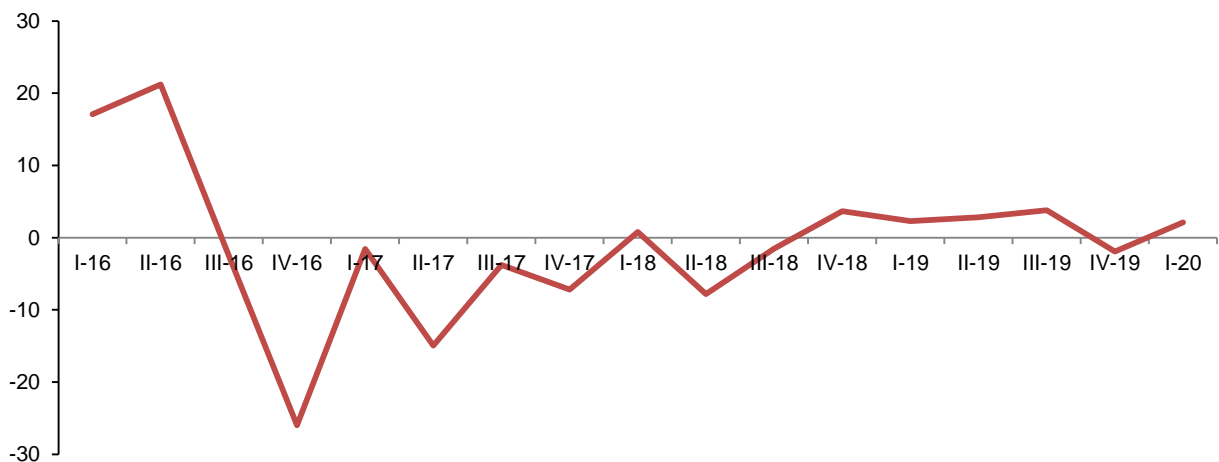


Informacion dhe Komunikacion

Indekset e treguesve në aktivitetin Informacion dhe Komunikacion, i cili përfshin aktivitetin e Publikimit, Telekomunikacionit si dhe shërbimet e Teknologjisë së Informacionit, në tremujorin e parë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 2,1 %, krahasuar me tremujorin e parë 2019;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 4,8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 6,9 %, krahasuar me tremujorin e parë 2019.

Fig. 5 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Informacion dhe Komunikacion (%)

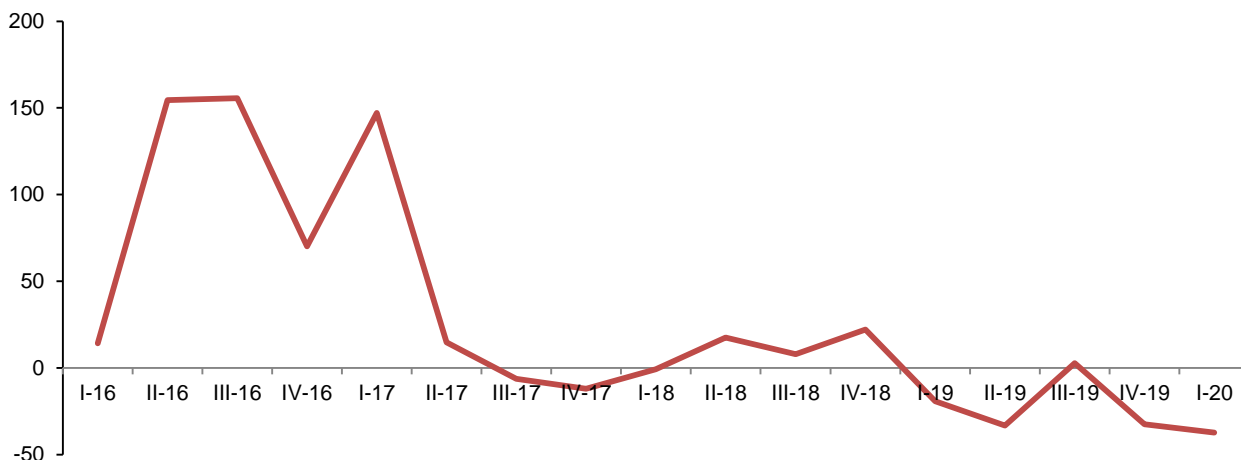


Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike

Indekset e treguesve në aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike, në tremujorin e parë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 37,2 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 3,5 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 0,7 %, krahasuar me tremujorin e parë 2019.

Fig. 6 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Aktivitete Arkitekture dhe Inxhinierike (%)

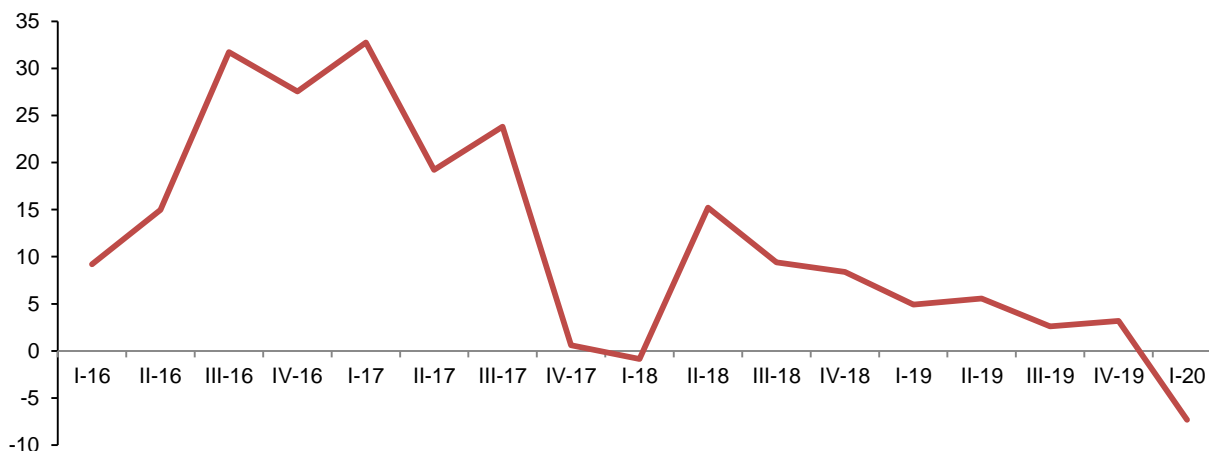


Agjenci udhëtimi

Indekset e treguesve në aktivitetin Agjenci udhëtimi, në tremujorin e parë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 7,3 %, krahasuar me tremujorin e parë 2019;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 2,0%, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 3,4 %, krahasuar me tremujorin e parë 2019.

Fig. 7 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Agjenci udhëtimi (%)



Tab. 1 Indeksi i Shitjeve neto në volum, Shërbime (2015=100)

NVE Rev.2		Aktiviteti ekonomik	Pa përshtatje sezonale		Me përshtatje sezonale	
Seksioni	Ndarja		Tr.I 2020 (2015=100)	I.20 / I.19 (%)	Tr. I 2020 (2015=100)	I.20/ IV.19 (%)
G	45+46 +47	Tregti	101,2	4,3	114,6	1,6
H	49-53	Transport dhe Magazinim	115,2	6,2	131,6	3,7
I	55.1	Hotele	108,3	-7,9	158,0	-5,7
I	56	Bar-Restorante	149,8	-4,8	160,7	-2,7
J	58, 61, 62	Informacioni dhe Komunikacion	88,1	2,1	93,5	2,5
M	71	Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike	115,5	-37,2	135,9	-18,1
N	79	Agjenci udhëtimi	117,3	-7,3	149,5	-5,8

Tab. 2 Indeksi i numrit të të punësuarve dhe fondit të pagave, Shërbime (2015=100)

NVE Rev.2		Aktiviteti ekonomik	Numri i të punësuarve		Fondi i pagave	
Seksioni	Ndarja		Tr I 2020 (2015=100)	I.20 / I.19 (%)	Tr I 2020 (2015=100)	I.20 / I.19 (%)
G	45+46+47	Tregti	113,0	1,6	113,3	2,9
H	49-53	Transport dhe Magazinim	114,5	1,8	123,0	1,6
I	55.1	Hotele	127,3	1,4	134,8	1,9
I	56	Bar-Restorante	138,5	-21,7	159,0	-20,6
J	58, 61, 62	Informacioni dhe Komunikimi	119,8	4,8	113,7	6,9
M	71	Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike	127,5	3,5	144,5	-0,7
N	79	Agjenci udhëtimi	130,7	2,0	162,8	3,4

Metodologjia

Informacion

Në tremujorin e parë (Janar – Mars) 2020, me marrjen e masave të veçanta për parandalimin e përhapjes së infeksionit të shkaktuar nga COVID-19, INSTAT ka ndërprerë intervistat direkte në ndërmarrje.

Në Anketën Tremujore pranë Ndërmarrjeve, për t'ju përgjigjur situatës së krijuar dhe për të bërë vlerësimin e treguesve ekonomik, është përdorur metoda e kombinuar: burime administrative dhe intervista me telefon të ndërmarrjeve. Të dhënat janë objekt revizionimi.

Në vazhdim të përpjekjeve të përafritit dhe standardizimit të statistikave afatshkurtra me statistikave evropiane, INSTAT publikon Statistikat Afatshkurtra –Shërbime si më poshtë :

- Indekset duke filluar nga tremujori i parë 2019, do të llogariten me vit bazë 2015=100.
- Peshat janë llogaritur bazuar në rezultatet e Anketës Strukturore e Ndërmarrjeve për vitin 2017, realizuar nga INSTAT.
- Bazuar në aktivitetin kryesor, në Anketën Tremujore pranë ndërmarrjeve të Shërbimeve, janë përfshirë ndërmarrjet që kryejnë aktivitetin Shërbimi Ushqimor (Bar- Restorante).

Informacion mbi vrojtimin

Qëllimi - Statistikat afatshkurtra paraqesin ecurinë e ekonomisë së vendit në periudha tremujore, nëpërmjet të cilave kuptohet zhvillimi i ciklit të ekonomisë si dhe mund të bëhen parashikime për të ardhmen e afërt. Vrojtimi tremujor ka për qëllim të paraqesë ecurinë e treguesve kryesorë ekonomikë të ndërmarrjeve ekonomike në periudha tremujore.

Në Shërbime

Fusha e mbulimit - Bazuar në aktivitetin kryesor, në Anketën tremujore pranë ndërmarrjeve të Shërbimeve, janë përfshirë ndërmarrjet që kryejnë këto aktivitete:

- Tregti me pakicë dhe shumicë, dhe riparimi i automjeteve dhe motoçikletave (45) dhe Tregtia me shumicë, përveç automjeteve dhe motoçikletave (46), Tregti me pakicë(47)
- Transporti dhe Magazinimi (përfshirë edhe Aktiviteti Postar dhe korrierës) (49-53)
- Akomodimi dhe Shërbimi Ushqimor: Hotele (55,1) dhe Bar-Restorante (56)
- Informacioni dhe Komunikacioni (58, 61, 62)

- Aktivitete të arkitekturës dhe Inxhinierike (71)
- Agjenci udhëtimi (79)

Modeli - Kampioni i ndërmarrjeve është zgjedhur nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ku kampioni për ndërmarrjet me 1 - 9 të punësuar është marrë me zgjedhje, ndërsa ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht,

Mbledhja e informacionit - Për këtë tremujor është përdorur burimi administrativ dhe metoda e kontaktit me telefon të ndërmarrjeve.

Treguesit - Janë dhënë në formë indeksi, ndryshimi vjetor në përqindje, ndryshimi tremujor në përqindje me vit referues bazë, aktualisht 2015=100. Të dhënat nuk paraqesin vlera absolute.

Indekset - Shprehin ndryshimin në kohë të një variabli të dhënë ose tërësi variablash, Indeksi i volumit është llogaritur me anë të formulës Laspeyres. Për të eliminuar ndikimin e çmimeve, indekset deflatohen me indekset përkatëse të çmimeve, si: Indeksi i Çmimeve të Prodhimit për aktivitetin industrial dhe Tregtinë me Shumicë, Indeksi i Kostos në Ndërtim për aktivitetin ndërtimor.

Ndryshimi vjetor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit të njëjtë të një viti më parë.

Ndryshimi tremujor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit paraardhës të të njëjtë vit.

Rishikimi – Indekset mund të rishikohen për disa arsye: Informacion shtesë, ndryshime metodologjike ose rivlersime të koeficientëve të përdorur , etj.

Përkufizimet e treguesve kryesorë

Shitjeve neto - Shitjet neto përfshijnë shumat faturuara për të gjithë aktivitetin e kryer nga njësia që vrojtohet për periudhën referuese dhe kjo korespondon me tregun e shitjes shërbimeve të tretëve, duke përfshirë taksën mbi vlerën e shtuar.

Indeksi i Shitjeve neto - Objektiv i indeksit të Shitjeve neto është të paraqesë ecurinë e tregut për shërbime.

Numri i të punësuarve - Numri gjithsej i personave të punësuar me pagesë në njësinë e vrojtuar (përfshirë të vetëpunësuarit me pagesë),

Indeksi i Numrit të punësuarve - Paraqet ecurinë e punësimit në njësitë e vrojuara.

Paga dhe trajtime - Ajo përfshin fondin e pagave dhe shpërblimet e trajtimet (në vlerë monetare apo natyrë - të vlerësuar në lekë) paguar të gjithë të punësuarve, në këmbim të punës së kryer gjatë periudhës referuese.

Indeksi i fondit të pagave - Indeksi i fondit të pagës paraqet në mënyrë të përafërt ecurinë e fondit të pagave, në njësinë e vrojtuar, nga njëra periudhë në tjetrën.

Përshtatja sezonale

Përshtatja sezonale në seritë tremujore të Shërbimeve zbatohet duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2,2. Model i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima, nënspërkufizimin X-13 në serinë kohore Tremujori 1 2006 - Tremujori I 2020. Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme. Në seritë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishtë (multiplikative). Në metodën multiplikative ekziston një lidhje midis komponentit të trendit , komponentit sezonal dhe komponentit irregular,

ku ky i fundit shpjegon ato pjesë të serisë kohore të cilat nuk mund të parashikohen dhe janë të pazakonshme. Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale në pasqyrimin e statistikave tremujore. Për përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e veçanta të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.