

Indeksi i Çmimeve të Importit

Metadata Referenciale në format Euro SDMX Metadata Structure

(ESMS)

INSTAT

Metadata Referenciale

1. Kontakt.....	2
2. Përditësimi i metadatave	2
3. Paraqitja statistikore.....	2
4. Njësia matëse	4
5. Periudha e referencës	4
6. Mandati institucional.....	4
7. Konfidencialiteti	4
8. Politika e botimit.....	5
9. Shpeshtësia e shpërndarjes.....	5
10. Aksesimi në të dhëna dhe qartësia	5
11. Manaxhimi i cilësisë	6
12. Rëndësia.....	7
13. Saktësia dhe besueshmëria.....	7
14. Afatet kohore dhe përpikmëria	8
15. Koherenca dhe Krahasueshmëria.....	8
16. Kostoja dhe ngarkesa	8
17. Rishikimi i të dhënave.....	8
18. Përpunimi statistikor	9
19. Komente.....	10
Aneks	10

1.Kontakt	
1.1. Institucioni i kontaktit	INSTAT, Instituti i Statistikave
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave Afatshkurtra
1.3. Personi i kontaktit	Ervisa Bushati
1.4. Funkzioni i personit të kontaktit	Specialist në Sektorin e Statistikave Afatshkurtra
1.5. Adresa postare	Blv. “Zhan d’Ark”, Nr.3 Tiranë, Shqipëri
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	ebushati@instat.gov.al
1.7. Numri i telefonit	+(355) 4 233356 / 233/ 240
1.8. Numri i faksit	(355) 42 28 300
2. Përditësimi i metadatave	
2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës	06.09.2017
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	06.09.2017
3. Paraqitja statistikore	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	Indeksi i Çmimeve të Importit mat ecurinë e çmimeve të transaksioneve të produkteve industriale të importuara për tu shitur në tregun vendas.Të gjitha të dhënat nën këtë titull janë të dhënat e indeksit. Në dispozicion janë dhe ndryshimet në përqindje (tremujore dhe vjetore).Të dhënat e indeksit paraqiten në formë tremujore dhe vjetore.
3.2. Sistemi i klasifikimit	Klasifikimi i përdorur për këto statistika është Klasifikimi Statistikor i Aktiviteteve Ekonomike NVE Rev.2. Çmimet e importit mblidhen, përpunohen dhe publikohen në bazë të Klasifikimit të Produkteve sipas Aktiviteteve (NP2008 e njehsuar me CPA 2008). Mallrat janë klasifikuar në aktivitete individuale NPnga fusha e produkteve (klasa, grupe, ndarjet, nënseksionet dhe seksionet). Produktet janë klasifikuar nga aktiviteti në të cilin ato janë importuar. Klasifikimi i produkteve sipas aktiviteteve ku janë importuar lejon përputhshmërinë midis klasifikimit NP2008 dhe NVE Rev.2.

3.3. Mbulimi i sektorit	<p>Mbledhja e të dhënave rezulton nga Rregullorja 1165/98 e cila u miratua në vitin 1998 dhe amenduar në vitin 2005 me Rregulloren 1185/2005.</p> <p>Të dhënat publikohen në nivel 2 digjit sipas klasifikimit NVE (një klasifikim ky standart i BE-së për aktivitetet ekonomike) për:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seksioni B Industri nxjerrëse • Seksioni C Industri përpunuese • Seksioni D Energji elektrike, avull, ujë dhe gaz • Seksioni E Furnizimi me ujë, aktivitete të trajtimit dhe menaxhimit të mbeturinave, mbetjeve.
3.4. Koncepte statistikore dhe përkufizime	<p>Indeksi i Çmimeve të Importit</p> <p>Indekset e çmimeve të importit masin ndryshimet në çmimet e importeve. Import është çdo produkt që nuk është prodhuar në Shqipëri, por që është importuar nga një vend i tretë apo furnizuar nga një tjetër.</p> <p>Çmimi relativ është indeksi më i thjeshtë i ndryshimit të çmimit në përqindje të një produkti në dy periudha kohe të dhënë ku njëra prej tyre përbën periudhën bazë.</p> <p>Peshimi. Mesatarja e peshuar aritmetike e indekseve elementare të produkteve individuale do të formojë indeksin. Indeksi që krahason çmimet e periudhës korente me çmimet e dhjetorit të vitit të mëparshëm (short - term - link) për nivelin 6 shifror sipas NVE Rev.2 është llogaritur duke shumëzuar çdo peshë të produktit në nivel 6 shifror me çmimin relativ korespondues dhe duke pjesëtuar shumën e tyre me shumën e peshave.</p> <p>Periudha bazë e Indeksit është periudha për të cilën indeksi është i barabartë me 100.</p> <p>Periudha referuese e çmimeve është periudha për të cilën merret informacioni për çmimet për llogaritjen e indeksit.</p> <p>Periudha referuese e peshave është periudha të cilës i është referuar marrja e informacionit për ndërtimin e peshave të produkteve.</p>
3.5. Njësia statistikore	<p>Njësiastatistikore janë ndërmarrjet të cilat furnizojnë ose importojnë produkte nga tregjet e huaja. Anketa mbulon të gjitha ndërmarrjet e angazhuara në aktivitetin e prodhimit, dhe gjithashtu ato të angazhuar në aktivitetin tregtar. Një nga kushtet që duhet të plotësohet në mënyrë që një ndërmarrje të përfshihet në studim është që ai të furnizojë tregun shqiptar me produkte.</p>
3.6. Popullata statistikore	<p>Të gjithë ndërmarrjet aktive në Regjistrin Statistikor të Ndërmarrjeve që ushtrojnë aktivitetin e tyre në Seksionet: B, C, D, E sipas NVE Rev.2.</p>
3.7. Zona e referencës	<p>Nivel kombëtar.</p>
3.8. Mbulimi në kohë	<p>Seria kohore nga viti 2012 e në vazhdim sipas NVE Rev2</p>
3.9. Periudha bazë	<p>Viti bazë është: 2012 = 100</p>

4. Njësia matëse	Njësiti e matjes janë: <ul style="list-style-type: none"> • Indekset • Përqindja e ndryshimit vjetor • Përqindja e ndryshimit tremujor
5. Periudha e referencës	Frekuencë tremujore me periudhë reference mujore.
6. Mandati institucional	
6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera	Baza ligjore për indikatorët e IÇI është: <ul style="list-style-type: none"> • Ligji kombëtar i statistikave • Programi i Statistikave Zyrtare • Rregullorja e Këshillit Evropian Nr. 1165/98 për Statistikat Afatshkurtra. • Rregullorja e Këshillit Evropian Nr. 1503/2006 për Statistikat Afatshkurtra që përcakton variablat dhe frekuencën e publikimit të të dhënave,.
6.2. Shkëmbimi i të dhënave	Aktualisht nuk ka shkëmbim të dhënash në nivel evropian, pasi Shqipëria është vend kandidat për në BE.
7. Konfidencialiteti	
7.1. Konfidencialiteti - politika	<p>Të dhënat e mbledhura nga ndërmarrjet konsiderohen si rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligjin Nr. 9180, datë 05.02.2004 "Për Statistikat Zyrtare", i ndryshuar, si dhe Ligjin Nr. 9887, datë 10.03.2008 "Mbrojtja e të Dhënave Personale". Neni15 i ligjit për statistikat zyrtare përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit.</p> <p>Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm.</p>
7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave	<p>Instituti i Statistikave të Shqipërisë mbron dhe nuk shpërndan të dhënat e grumbulluara ose tek të cilat ka akses, që mundësojnë identifikimin direkt ose indirekt të njësive statistikore. Instituti i Statistikave merr të gjitha masat parandaluese në mënyrë që të bëjë të pamundur identifikimin e njësive të veçanta statistikore me mjete teknike ose mjete të tjera, që në mënyrë të arsyeshme mund të përdoren nga një palë e tretë. Të dhënat statistikore që mund të bëjnë të mundur identifikimin e njësisë statistikore shpërndahen nga Instituti i Statistikave nëse dhe vetëm nëse:</p> <p>a) këto të dhëna janë trajtuar, ashtu siç është përcaktuar në mënyrë të veçantë në Rregullore, në mënyrë të tillë që shpërndarja e tyre nuk paragjykon konfidencialitetin statistikor ose</p> <p>b) njësia statistikore ka dhënë pëlqimin e saj, pa asnjë rezervë, për zbulimin e të dhënave.</p>

	<p>Të dhënat konfidenciale që i transmetohen Institutit të Statistikave përdoren vetëm për qëllime statistikore dhe personat e vetëm që kanë të drejtë të kenë akses në këto të dhëna janë personeli i angazhuar në këtë detyrë. Çështjet që i referohen respektimit e konfidencialitetit statistikor shqyrtohen nga stafi i Institutit të Statistikave. Është përgjegjësi e këtij stafi të sigurojë sa mëposhtë:</p> <p>Nivelin e detajimit në të cilën të dhënat statistikore mund të shpërndahen, në mënyrë që identifikimi, qoftë drejtpërdrejt ose tërthorazi, i njësisë statistikore të anketuar nuk është i mundur; kriterin e anonimatit për të dhënat në nivel mikro të ofruara për përdoruesit; dhënia akses tek të dhënat konfidenciale për studiuesit për qëllime shkencore.</p>
8. Politika e botimit	
8.1. Kalendarin e publikimeve	Rezultatet Finale publikohen 65 ditë pas fundit të vitit referencë (T+65 ditë).Njoftime dhe vonesat janë para-njoftuar në kalendarin e publikimeve. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave.
8.2. Aksesin në kalendarin e publikimeve	Kalendarin e publikimeve mund të aksesohet online në pathin: http://www.instat.gov.al/al/publications/kalendarin-e-publikimeve.aspx
8.3. Aksesin e përdoruesve	Në përputhje me nenin 17 të Ligjit Nr 9180, datë 05.02.2004 “Mbi Statistikat Zyrtare”, i ndryshuar, statistikave zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë, përdoren të gjitha format e mundshme të medias, INSTAT-i dhe agjencitë statistikore, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individit, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e vrojtimit vjetor strukturor pranë ndërmarrjeve janë si më poshtë: <ul style="list-style-type: none"> • Website – online release • Kërkesat e shkruara • Publikimet • Pjesa e Info-s e dedikuar për të kontaktuar INSTAT: http://www.instat.gov.al/al/rreth-nesh/na-kontakttoni.aspx
9. Shpeshësia e shpërndarjes	Shpeshësia e shpërndarjes së të dhënave është me frekuencë tremujore dhe vjetore.
10. Aksesin në të dhëna dhe qartësia	
10.1. Njoftim për media	Sipas Kalendarit të publikimeve, çdo tremujor publikohet njoftim për media mbi Indeks të Importit të Importit. Formatin e njoftimit për shtyp nuk ka ndryshuar; ajo është përcaktuar nga sektori i publikimit, i cili vendos edhe datën e publikimit. Njoftimi për shtyp i IÇI publikohet online në faqen e internetit të INSTAT.

10.2. Publikime	<p>Shifrat: http://www.instat.gov.al/al/themes/çmimet.aspx</p> <p>Publikimi i dedikuar: http://www.instat.gov.al/al/themes/%C3%A7mimet/publications/books/2017/indeksi-i-%C3%A7mimeve-t%C3%AB-importit,-t4-2016.aspx</p>
10.3. Baza e të dhënave on-line	<p>Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë: Shqip dhe Anglisht. Të dhënate IÇP aksesohen në format excel duke filluar nga seria kohore 2012. Gjithashtu në këtë faqe interneti ka një shpjegim të thjeshtë metodologjik.</p> <p>Të dhënat aksesohen në linkun më poshtë: http://www.instat.gov.al/al/themes/çmimet.aspxÇmimet e Importit</p>
10.4. Aksesimi në të dhënat mikro	<p>Të dhënat e IÇI nuk bëhen të disponueshme në nivel mikro, si pasojë e ruajtjes së konfidencialitetit.</p> <p>Të dhënat e agreguara, janë lloji i vetëm i të dhënave që ofrohet për përdoruesit e jashtëm. Edhe pse të dhënat mikro nuk publikohen, ato mund të aksesohen në bazë të nenit 15, pika 7 ligji nr 9180, datë 5.2.2004 "Për statistikave zyrtare", i ndryshuar.</p>
10.5. Të tjera	<p>Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një sesioni të dedikuar për kontaktet në linku më poshtë: http://www.instat.gov.al/al/rreth-nesh/na-kontakttoni.aspx</p>
10.6. Dokumentimi i metodologjisë	<p>Një shpjegim i shkurtër lidhur, me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme.</p>
10.7. Dokumentimi i cilësisë	<p>Sektori i Statistikave Afatshkurtra dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e ATN (Anketës Tremujore të Ndërmarrjeve) për qëllime të brendshme.</p>
11. Menaxhimi i cilësisë	
11.1. Sigurimi i cilësisë	<p>INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin “PËR STATISTIKAT ZYRTARE, Nr.9180, datë 05.02.2004”, INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranuar ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane (European Statistics Code of Practice). INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës së të intervistuarve.</p> <p>Kontrollet e cilësisë dhe vlerësimi i të dhënave janë veprime që kryhen përgjatë</p>

	tërë procesit dhe më pas analizohen nga stafi me qëllim përmirësimin e cilësisë së statistikave. Stafi ka përvojën e duhur për përlogaritjen e indeksit dhe i përfshirë në faza të ndryshme të përpilimit të tij, të tilla si: mbledhja e të dhënave, kontrollet fillestare, hedhja e të dhënave dhe kontrollet përfundimtare. Kjo e ndihmon stafin të njohë ndërmarrjet dhe përgjegjësitë e tyre si dhe bashkëpunim të përhershëm.
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Proceset e monitorimit për dimensionet e cilësisë (p.sh. vlerësimet e afateve kohore) ekzistojnë. Janë bërë në mënyrë periodike rishikime për të identifikuar masat që mbajnë dhe përmbushin më tej kërkesat e cilësisë.
12. Rëndësia	
12.1. Nevojat e përdoruesit	Përdoruesit e IÇI-së ndahen në përdorues të brendshëm dhe të jashtëm. Me përdorues të jashtëm nënkuptojmë: <ul style="list-style-type: none"> • Institucione të administratës publike • Universitetet • Organizatat jo fitimprurëse kombëtare dhe ndërkombëtare • Bizneset • Kërkues, student edhe të tjerë grupe të ngjashme. Me përdorues të brendshëm nënkuptohen sektorë të tjerë brenda INSTAT të cilët përdorin rezultatet e IÇI- së si input në punën e tyre. Këto janë: <ul style="list-style-type: none"> • Drejtoria e Llogarive Kombëtare
12.2. Kënaqësia e përdoruesit	Aktualisht nuk ka një matës të kënaqësisë së përdoruesve nga publikimet e INSTAT. Page Views (Klikime) në lidhje me IÇI për vitin 2016 janë rreth 142 klikime.
12.3. Plotshmëria	Shkalla e Plotshmërisë të të dhënave, për IÇI 2016, është 100%. Kjo përlogaritja ka marrë në konsideratë vetëm rregulloren nga EUROSTAT.
13. Saktësia dhe besueshmëria	
13.1. Saktësia e përgjithshme	Saktësia e Indeksit të Çmimeve të Importit është vlerësuar.
13.2. Gabim i kampionimit	Gabimet e kampionimit për Indeksin të Çmimeve të Importit nuk mund të llogariten për shkak se anketa nuk është e bazuar në një përzgjedhje të rastësishme por në metodën e zgjedhjes threshold.
13.3. Gabim jo i kampionimit	Gabimet e jo-kampionimit janë kryesisht gabime që ndodhin gjatë matjeve ose refuzimeve. Këto gabime vlerësohen dhe krahasohen me rezultatet e periudhave të mëparshme. Për të marrë informacionin korrekt dhe për të rritur normën e përgjigjeve, ndërmarrjet kontaktohen me telefon ose intervistim të drejtëpërdrejtë. <u>Mos-përgjigja në nivel rekordi</u> merr në konsideratë ndërmarrjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, ose kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur ndërmarrjet, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën. Shkalla e mos-përgjigjes në nivel rekordi për IÇI 2016 është 15.8%.

14. Afatet kohore dhe përpikmëria									
14.1. Afatet kohore	Indeksi i Çmimeve të Importit publikohet në kohë: 2 muaj e 5 ditë kalendarike. Ky raport cilësie i referohet rezultateve të vitit 2016.								
14.2. Përpikmëria	Të dhënat e Indeksit të Çmimeve të Importit , publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve, i cili publikohet në faqen e internetit të INSTAT çdo vit. http://www.instat.gov.al/al/publications/kalendari-i-publikimeve-2017,-instituti-i-statistikave.aspx Publikimi i Indeksit të Çmimeve të Importit, ka qenë i përpiktë në kohë në 100% të publikime të kryera gjatë viteve.								
15. Koherenca dhe Krahasueshmëria									
15.1. Krahasueshmëria gjeografike	Në kampionin e Indeksit të Çmimeve të Importit është konsideruar dhe përfshirë i gjithë territori i vendit. INSTAT përdor aspektet metodologjike të cilat janë të bazuara në konceptet, përkufizimet dhe udhëzimet e Parlamentit Europian dhe Rregulloren e Këshillit në lidhje me STS. Prandaj Indekset e Çmimeve të Importit të publikuara mund të jenë të krahasueshme me vendet e tjera.								
15.2. Krahasueshmëria kohore	Statistikat e IÇI ofrohen çdo tre muaj dhe çdo vit dhe janë të krahasueshme mes tyre. Seria kohore për IÇI ekziston nga viti referencë 2012. (2012 = 100).								
15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave	Jo disponibël								
15.4. Koherenca e brendshme	Të dhënat e çmimeve të Importit janë të krahasueshme me të dhënat statistikore të Indeksit të Vlerës Njësi të Tregtisë së Jashtme. Qëllimi i këtij studimi është të masë dinamikën e eksportit dhe importit të çmimeve. Emri i vërtetë i studimit tregon se indekset janë llogaritur nga vlerat mesatare të mallrave që i përkasin në të njëjtin kod tetë-shifror Nomenklaturës së Kombinuar dhe jo nga çmimi i një të mire të caktuar. Burimet e të dhënave janë të gjitha deklaratat doganore dhe të gjitha format statistikore që janë të mbuluara në statistikat e Tregtisë së Jashtme.								
16. Kostoja dhe ngarkesa	<p>Personat që punojnë për IÇI janë:</p> <table> <tr> <td>Githsej</td> <td>46punonjës</td> </tr> <tr> <td>• Stafi i përgjithshëm në zyrat qendrore:</td> <td>2 punonjës</td> </tr> <tr> <td>• Intervistuesit</td> <td>42 punonjës</td> </tr> <tr> <td>• Operatorët (4 muaj)</td> <td>2 punonjës</td> </tr> </table>	Githsej	46punonjës	• Stafi i përgjithshëm në zyrat qendrore:	2 punonjës	• Intervistuesit	42 punonjës	• Operatorët (4 muaj)	2 punonjës
Githsej	46punonjës								
• Stafi i përgjithshëm në zyrat qendrore:	2 punonjës								
• Intervistuesit	42 punonjës								
• Operatorët (4 muaj)	2 punonjës								
17. Rishikimi i të dhënave									
17.1. Politika e rishikimit	Politikat e rishikimit të IÇI bëhen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të vendosura nga INSTAT. Për më shumë referohuni: http://www.instat.gov.al/media/371719/politika_e_revizionimit.pdf http://www.instat.gov.al/media/371533/politika_e_trajtimit_te_gabimeve.pdf								
17.2. Praktika e rishikimit	Të dhënat e publikuara konsiderohen përfundimtare dhe nuk mund të rishikohen.								

18. Përpunimi statistikor	
18.1. Burimi i të dhënave	Burimet për zgjedhjen e ndërmarrjeve janë Anketa Vjetore mbi prodhimin industrial dhe të dhënat Doganore.
18.2. Shpeshësia e grumbullimit të të dhënave	Të dhënat mblidhen tremujore me informacion mujor.
18.3. Grumbullimi i të dhënave	Grumbullimi i të dhënave realizohet nëpërmjet Anketës së Çmimeve të Importit. Mbledhja e rregullt e të dhënave të çmimeve normalisht rrjedh nga një kampion i njësisive dhe një kampion i produkteve të tyre. Ndërmarrjet plotësojnë çmimet në pyetësorë çdo tremujor me të dhënat për çdo muaj nga një intervistë face to face e anketuesit me personin e kontaktit të ndërmarrjes. Çdo pyetësor është përgatitur individual për ndërmarrjen.
18.4. Vlefshmëria e të dhënave	Verifikimi i çmimeve: çmimet e mbledhura krahasohen me trendin e tyre historik, ndryshimet e çmimeve për produkte të ngjashme dhe njohuri të tjera të fituara nga analistët; ndryshimet e pabesueshme të çmimeve verifikohen me njësinë raportuese. Njësitë raportuese verifikojnë çmimet e produkteve nga çmimet e raportuar për të dy muajt aktual e të kaluar dhe, nëse ka ndodhur ndonjë ndryshim, këto ndryshime duhet të shpjegohen në pyetësor. Në INSTAT, çmimet kontrollohen në pyetësorë, gjatë futjes së të dhënave dhe me telefon në rastet kur pyetësori nuk është plotësuar si duhet.
18.5. Përpilimi i të dhënave	Në nivel kombëtar Hapi i parë është mbledhja e informacionit nga intervistuesit. Qëllimi është sjellja e këtij informacioni në nivel statistikor. Ky proces vijon si mëposhtë: <ul style="list-style-type: none"> • Kontrolli fizik i pyetësorëve • Kontrolli logjik i pyetësorëve (kontrollin e indikatorëve, përshkrimin dhe Kodifikimin e aktivitetit, dhe kontrollin e vlerave të sakta.) • Procesi i editimit të të dhënave të mbledhura (gabimet dhe modifikimet) • Njësitë që refuzojnë dhe informacioni që mungon duhet të plotësohet përmes procesit të imputimit. • Analiza e rezultateve sipas çdo domeni të publikimit.
18.6. Rregullimi	Mungesa e çmimeve: Në rastet e mungesës së çmimit të një produkti për imputim përdoret çmimi i muajit të mëparshëm. Zëvendësimi i produkteve që ndërmarrja nuk i prodhon më: Nëse produkti bëhet i padisponueshëm, kryhet zëvendësimi i tij me një produkt i cili ka karakteristika të ngjashme me të dhe bën pjesë në të njëjtin grup 6 - shifror sipas NP. Zëvendësimi realizohet në bashkëpunim me njësinë statistikore. Për produktin zëvendësues merret informacion për çmimin në periudhën e mëparshme. Rregullimet e cilësisë aplikohen kur vërehen diferenca të çmimit si pasojë e ndryshimit të cilësisë së produktit. Nga njësia statistikore kërkohet një vlerësim i ndryshimit në cilësinë e produktit. Ky informacion përdoret për aplikimin e metodave të rregullimit cilësor. Produktet e reja: Produktet e reja përfshihen në fund të vitit dhe janë pjesë e kampionit për periudhën pasardhëse.

	Rregullimi stinor: Të dhënat nuk janë të përshatura sezonalisht.
19. Komente	Nuk ka komente.
Aneks	