

Anketa e Buxhetit të Familjes

Metadate Referenciale në format Euro SDMX Metadata Structure

(ESMS)

INSTAT

Metadate Referenciale

| | |
|---------------------------------------------|----|
| 1. Kontakt..... | 2 |
| 2. Përditësimi i metadatave | 2 |
| 3. Paraqitja statistikore..... | 2 |
| 4. Njësia matëse | 4 |
| 5. Periudha e referencës | 4 |
| 6. Mandati institucional | 4 |
| 7. Konfidencialiteti | 4 |
| 8. Politika e botimit..... | 4 |
| 9. Shpeshësia e shpërndarjes..... | 5 |
| 10. Aksesimi në të dhëna dhe qartësia | 5 |
| 11. Manaxhimi i cilësisë | 6 |
| 12. Rëndësia..... | 6 |
| 13. Saktësia dhe besueshmëria..... | 7 |
| 14. Afatet kohore dhe përpikmëria | 8 |
| 15. Koherenca dhe Krahasueshmëria..... | 8 |
| 16. Kostoja dhe ngarkesa | 8 |
| 17. Rishikimi i të dhënave | 8 |
| 18. Përpunimi statistikor..... | 9 |
| 19. Komente..... | 10 |
| Aneks | 10 |

| 1. Kontakt | |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1. Institucioni i kontaktit | INSTAT, Instituti i Statistikave |
| 1.2. Njësia e kontaktit | Sektori i Statistikave të Konsumit të Familjeve, Drejtoria e Statistikave Sociale |
| 1.3. Personi i kontaktit | Anisa Omuri |
| 1.4. Funkzioni i personit të kontaktit | Përgjegjës Sektori |
| 1.5. Adresa postare | Blv. “Zhan d’Ark”, Nr.3 Tiranë, Shqipëri |
| 1.6. Adresa elektronike (e-mail) | aomuri@instat.gov.al |
| 1.7. Numri i telefonit | +355(4)22233357 |
| 1.8. Numri i faksit | +355(4)2228300 |
| 2. Përditësimi i metadatave | |
| 2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës | 30.10.2017 |
| 2.2. Publikimi i fundit i metadatës | |
| 2.3. Përditësimi i fundit i metadatës | 30.10.2017 |
| 3. Paraqitja statistikore | |
| 3.1. Përshkrimi i të dhënave | <p>Anketa e Buxhetit të Familjes është një vrojtim statistikor që kryhet pranë njësive ekonomike familjare (NjEF) dhe jep një panoramë të situatës socio-ekonomike të NjEF në Shqipëri.</p> <p>Objektivi kryesor i mbledhjes së të dhënave është përlogaritja e nivelit dhe strukturës së të ardhurave, shpenzimeve të konsumit në nivel vendi dhe sipas qarqeve. Avantazhi që ka ABF mbi burimet e tjera të informacionit për konsumin është se vrojtimi merr informacion në nivel familje, anketa gjithashtu merr informacion rreth karakteristikave të familjes dhe pjesëtarëve të saj.</p> <p>Të dhënat e Anketës së Buxhetit të Familjes përdoren për llogaritjen e Indeksit të Çmimeve të Konsumit dhe llogaritjen e Konsumit Final të Familjeve si një agregat i rëndësishëm i Llogarive Kombëtare. Mbajtja i një ditari të detajuar të shpenzimeve të familjeve gjate periudhës dy-javore nga familjet e përzgjedhura është veçoria kryesore e ABF-së.</p> |
| 3.2. Sistemi i klasifikimit | <p>ABF mbledh informacion mbi shpenzimet e konsumit sipas klasifikimeve të mëposhtme:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klasifikimi i Konsumit Individual sipas Qëllimit (COICOP-6 shifror 2012) http://www.instat.gov.al/media/339465/abf_2015.pdf 2. Klasifikimi European i Aktiviteteve Ekonomike (NACE rev2) |

| | |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>http://www.instat.gov.al/media/252541/nve.pdf</p> <p>3. Sistemi i Klasifikimit Ndërkombëtar të Standardeve të Arsimit (ISCED 97) http://www.unesco.org/education/information/nfsunesco/doc/isced_1997.htm</p> |
| 3.3. Mbulimi i sektorit | <p>Grupet kryesore të konsumit janë përcaktuar sipas Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit (COICOP), 2012 si më poshtë:</p> <ol style="list-style-type: none"> 01. Ushqime dhe Pije jo-Alkoolike 02. Pije Alkoolike dhe Duhan 03. Veshje dhe Këpucë 04. Strehimi, Uji, Energjia Elektrike dhe Lënde të tjera Djegëse 05. Mobilje, Pajisje për Shtëpinë dhe Mirëmbajtja e Zakonshme e Shtëpisë 06. Shëndeti 07. Transporti 08. Komunikimi 09. Argëtimi dhe Kultura 10. Arsimi 11. Restorante dhe Hotele 12. Të Mira dhe Shërbime të Ndryshme |
| 3.4. Koncepte statistikore dhe përkufizime | <p>Shpenzimet për konsum të NjEF përfshijnë çdo lloj blerjeje produktesh dhe shërbimesh për të plotësuar nevojat individuale të NjEF dhe individëve me përjashtim të blerjeve për pajisje afatgjatë, investimeve kapitale, parave për të tretët dhe qirasë së imputuar.</p> <p>Periudha e referencës është kohëzgjatja së cilës i referohet një çështje e caktuar informacioni. Anketa përdor periudha të ndryshme reference në varësi të tipit të informacionit që duhet marrë dhe objektivave të secilës çështje për t'u analizuar.</p> <p>Një njësi ekonomike familjare (NjEF) i referohet një grupi personash ose një personi me lidhje gjaku ose jo të cilët banojnë së bashku në një banesë dhe që ndajnë një ekonomi pjesërisht ose plotësisht të përbashkët.</p> <p>Kryefamiljari është një person, që përcaktohet si i tillë për qëllimet e anketës (person që është pronar i banesës ose person i identifikuar si i tillë nga anëtarët e tjerë të NjEF). Nëse anëtarët e NjEF nuk e përcaktojnë vetë këtë person, normalisht do të jetë personi që kontribuon më shumë në të ardhurat totale të NjEF.</p> <p>Fëmijë është konsideruar çdo individ nën moshën 18 vjeç.</p> |
| 3.5. Njësia statistikore | Njësia statistikore është njësia ekonomike familjare. |
| 3.6. Popullata statistikore | Popullata statistikore janë të gjitha NjEF me vendbanim të zakonshëm në Shqipëri. Kampioni i vërtetimit mbulon të gjithë territorin e Shqipërisë. |
| 3.7. Zona e referencës | ABF mbulon të gjithë territorin e Shqipërisë. Banesat kolektive, shtëpitë për të moshuarit, spitalet, shtëpitë e rehabilitimit, duke përfshirë spitalet për fëmijë, shkollat me konvikte, hotelet, sanatorimet, institucione korrektuese dhe penale nuk janë të përfshira në vërtetim. |

| | |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.8. Mbulimi në kohë | ABF ka një shtrirje kohore një vjeçare në terren. |
| 3.9. Periudha bazë | Nuk është e aplikueshme për ABF. |
| 4. Njësia matëse | Shpenzimet për konsum të NjEF janë të matura në Lekë të reja. |
| 5. Periudha e referencës | Periudha e referencës është viti i plotë, Janar 2016-Dhjetor 2016. |
| 6. Mandati institucional | |
| 6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera | Në nivel kombëtar, Statistikat e ABF janë bazuar në: <ul style="list-style-type: none"> Ligji Statistikor kombëtar Nr.9180 “Në Statistikat Zyrtare”, datë 05.02.2004, i ndryshuar, http://www.instat.gov.al/al/rreth-nesh/legjislacioni.aspx Programin Kombëtar i Statistikave Zyrtare për periudhën 2017-2021, http://www.instat.gov.al/al/rreth-nesh/programi-kombetar-i-statistikave-zyrtare.aspx |
| 6.2. Shkëmbimi i të dhënave | Nuk është e aplikueshme për ABF. |
| 7. Konfidencialiteti | |
| 7.1. Konfidencialiteti - politika | Të dhënat e mbledhura nga NJEF konsiderohen si rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligjin Nr. 9180, datë 05.02.2004 "Për Statistikat Zyrtare", i ndryshuar, si dhe Ligjin Nr. 9887, datë 10.03.2008 "Mbrojtja e të Dhënave Personale". Neni15 i ligjit për statistikat zyrtare përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm. |
| 7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave | Të gjitha të dhënat individuale të mbledhura nga njësia statistikore për nxjerrjen e statistikave zyrtare përdoren vetëm për qëllime statistikore. Këto të dhëna botohen vetëm bashkërisht dhe nuk përdoren për të marrë ndonjë vendim administrativ, duke përfshirë këtu vendime për kontrollin fiskal ose hetime juridike. |
| 8. Politika e botimit | |
| 8.1. Kalendar i publikimeve | Rezultatet Finale publikohen 10 muaj e 16 ditë pas fundit të vitit referencë (T+320 ditë). Njoftime dhe vonesat janë para-njoftuar në kalendarin e publikimeve. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave. |
| 8.2. Akses në | Kalendarin e Publikimeve është në dispozicion në faqen e internetit të INSTAT-it. http://www.instat.gov.al/al/publikime/kalendari/ |

| | |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| kalendarin e publikimeve | |
| 8.3. Aksesi i përdoruesve | <p>Në përputhje me nenin 17 të Ligjit Nr 9180, datë 05.02.2004 “Mbi Statistikat Zyrtare”, i ndryshuar, statistikat zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë, përdoren të gjitha format e mundshme të medias, INSTAT-i dhe agjencitë statistikore, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individi, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta.</p> <p>Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e vrojtimit ABF janë si më poshtë:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Website – online release 2- Kërkesat e shkruara 3- Publikimet (publikimi vjetor i rezultateve të ABF-së, Vjetari Statistikor Rajonal, Vjetari Statistikor) 4- Pjesa e Info-s e dedikuar për të kontaktuar INSTAT <p>http://www.instat.gov.al/al/rreth-nesh/na-kontakttoni/</p> |
| 9. Shpeshhtësia e shpërndarjes | Rezultatet e ABF publikohen në baza vjetore. |
| 10. Aksesi në të dhëna dhe qartësia | |
| 10.1. Njoftim për media | <p>Njoftimi për shtyp përmban informacion në lidhje me treguesit kryesorë si shpenzimet mesatare mujore për konsum të NjEF, shpenzimet mesatare mujore për konsum sipas qarqeve etj.</p> <p>Njoftimi për shtyp i ABF publikohet online në faqen e internetit të INSTAT.</p> |
| 10.2. Publikime | <p>Rezultatet e ABF gjenden të botuara në Vjetarin Statistikor Rajonal . Përdoruesit mund ti gjejnë rezultatet në faqen e internetit të INSTAT:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsumi i Familjeve: http://www.instat.gov.al/al/temat/kushtet-sociale/anketa-e-buxhetit-t%C3%AB-familjes/ • Vjetari Statistikor Rajonal: http://www.instat.gov.al/al/publikime/librat/2017/vjetari-statistikor-rajonal-2012-2016/ |
| 10.3. Baza e të dhënave on-line | <p>Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë: Shqip dhe Anglisht. Që nga viti 2011, përmes sistemit Pc-Axis, për përdoruesit e jashtëm në faqen e internetit ofrohet seria kohore e ABF nga viti 2006/2007. Gjithashtu në këtë faqe interneti ka një shpjegim të thjeshtë metodologjik.</p> <p>Bazën e të dhënave mbi shpenzimet e konsumit të familjeve e aksesoni në linkun më poshtë:</p> <p>http://databaza.instat.gov.al/pxweb/sq/DST/?rxid=ebd73686-919e-4389-a129-2b6a0ca6c3e5</p> |
| 10.4. Aksesi në të dhënat mikro | <p>Të dhënat e ABF nuk bëhen të disponueshme në nivel mikro, si pasojë e ruajtjes së konfidencialitetit.</p> <p>Të dhënat e agreguara, janë lloji i vetëm i të dhënave që ofrohet për përdoruesit e jashtëm. Edhe pse të dhënat mikro nuk publikohen, ato mund të aksesohen në bazë</p> |

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | të nenit 15, pika 7 ligji nr 9180, datë 5.2.2004 "Për statistikat zyrtare", i ndryshuar. |
| 10.5. Të tjera | Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një sesioni të dedikuar për kontaktet në linku më poshtë: http://www.instat.gov.al/al/rreth-nesh/na-kontakttoni/ |
| 10.6. Dokumentimi i metodologjisë | Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me metodogjinë mbi vrojtimin në linkun e mëposhtëm: http://www.instat.gov.al/al/temat/kushtet-sociale/anketa-e-buxhetit-t%C3%AB-familjes/ |
| 10.7. Dokumentimi i cilësisë | Sektori i Statistikave të Konsumit të Familjeve dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e ABF për qëllime të brendshme. |
| 11. Manaxhimi i cilësisë | |
| 11.1. Sigurimi i cilësisë | <p>INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin “PËR STATISTIKAT ZYRTARE, Nr.9180, datë 05.02.2004”, INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranuar ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane (European Statistics Code of Practice). INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës së të intervistuarve.</p> <p>Procesi i hedhjes së të dhënave, është i programuar që minimizojë gabimet që vijnë nga procesi i mbledhjes së të dhënave. Gjatë procesit të mbledhjes së të dhënave merr masa për të reduktuar mos-përgjigjet.</p> <p>Të dhënat e mbledhura krahasohen në lidhje me koherencën e brendshme, burimet administrative apo anketat e tjera pranë familjeve që INSTAT realizon duke garantuar një produkt final cilësor.</p> |
| 11.2. Vlerësimi i cilësisë | Të dhënat e ABF krahasohen me të dhënat e ABF në vitet e kaluara për të dalluar nëse ka koherencë të dhënash apo ka pasur ndryshime të mëdha. |
| 12. Rëndësia | |
| 12.1. Nevojat e përdoruesit | <p>Përdoruesit e ABF-së ndahen në përdorues të brendshëm dhe të jashtëm.</p> <p>Me përdorues të jashtëm nënkuptojmë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institucione të administratës publike • Universitetet • Organizatat jo fitimprurëse kombëtare dhe ndërkombëtare |

| | |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Bizneset • Kërkues, student edhe të tjerë grupe të ngjashme. <p>Me përdorues të brendshëm nënkuptohen sektorë të tjerë brenda INSTAT të cilët përdorin rezultatet e ABF si input në punën e tyre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drejtoria e Llogarive Kombëtare • Drejtoria e Statistikave Ekonomike |
| 12.2. Kënaqësia e përdoruesit | Aktualisht nuk ka një matës të kënaqësisë së përdoruesve nga publikimet e INSTAT. Page Views (Klikime) në lidhje me ABF për vitin 2016 janë rreth 6,092 klikime. Page Views (Klikime) në lidhje me ABF për vitin 2015 janë rreth 2,298 klikime. |
| 12.3. Plotshmëria | Shkalla e Plotshmërisë të të dhënave, për Anketën e Buxhetit të Familjes (ABF) 2016, është 83.3%. Kjo përlllogaritja ka marr në konsideratë tabelat e prodhuara nga EUROSTAT në raport me tabelat e prodhuara nga Sektori i Konsumit të Familjes për këtë anketë |
| 13. Saktësia dhe besueshmëria | |
| 13.1. Saktësia e përgjithshme | Çdo anketë e zhvilluar nga INSTAT bazohet në zgjedhjen e një kampioni për të nxjerrë përfundime për popullsinë në studim. Natyrshëm, ky proces shoqërohet me devijime statistikore. Për këtë arsye u llogaritën devijimet standarde të zgjedhjes të cilat përdoren për interpretimin e rezultateve të anketës. |
| 13.2. Gabim i kampionimit | <p>Anketa e Buxhetit të Familjes 2016 u krye nga INSTAT përgjatë gjithë vitit, me një kampion prej 9024 NjEF. Në përfundim të vrojtimit ishin intervistuar rreth 7353 NjEF të shpërndara në mënyrë uniforme në të gjithë territorin e Shqipërisë.</p> <p>Shkalla e përgjigjes së NjEF, e llogaritur si raport i numrit të NjEF që kanë plotësuar anketën ndaj numrit të NjEF të zgjedhura, shprehur në përqindje rezultoi 81.5 për qind.</p> <p>Për Anketën e Buxhetit të Familjes 2016, janë llogaritur devijimet standarde të përgjithshme të zgjedhjes. Në tabelat A1 dhe A2 në Anexin 1 jepen devijimet standarde dhe koeficientet e variacionit të shpenzimeve mesatare mujore për konsum sipas 12 grupeve kryesore të konsumit si dhe shpenzimet mesatare për konsum mujor sipas qarqeve.</p> |
| 13.3. Gabim jo i kampionimit | <p><u>Mos-përgjigja në nivel rekordi</u> merr në konsideratë familjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, ose kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur familjet, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën. Shkalla e Mos-përgjigjes nivel rekordi e papeshuar është 18.5%.</p> <p><u>Shkalla e Mos-përgjigjes në nivel variabli</u> për disa nga variablat e ABF janë: Qiraja e paguar (renta) është 0.014 %, Renta e imputuar pa pajisje është 0.326 % ndërsa Renta e imputuar me pajisje është 0.394 %</p> <p><u>Shkalla e mbi-mbulimit</u>, tregon së sa përqind e e familjeve nuk duhet të ishin pjesë e anketës, pasi janë jashtë fokusit të anketës. Shkalla e mbi-mbulimit për ABF 2016</p> |

| | |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | është 2.7%. |
| 14. Afatet kohore dhe përpikmëria | |
| 14.1. Afatet kohore | Ky raport cilësie i referohet rezultateve të vitit 2016. |
| 14.2. Përpikmëria | <p>Të dhënat finale të ABF , publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve, i cili publikohet në faqen e internetit të INSTAT çdo vit. http://www.instat.gov.al/al/publikime/kalendari/</p> <p>Publikimi i ABF, ka qenë i përpiktë në kohë në 100% të publikime të kryera gjatë viteve.</p> |
| 15. Koherenca dhe Krahasueshmëria | |
| 15.1. Krahasueshmëria gjeografike | Të dhënat mbi treguesit e ABF janë hartuar në përshtatje me metodologjinë e Eurostat dhe si të tilla janë të krahasueshme në nivel ndërkombëtar. Të dhënat janë gjithëpërfshirëse dhe prodhohen në nivel vendi dhe qarku. |
| 15.2. Krahasueshmëria kohore | <p>Anketa e Buxhetit të Familjes është realizuar nga INSTAT në këto vite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2006-2007 • 2008-2009 • 2014 • 2015 • 2016 <p>Metodologjia ndër vite është përgjithësisht e njëjtë duke mundësuar kështu krahasimin kohor.</p> |
| 15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave | Kontrolle të rregullta të ndërthurura realizohen me informacione nga burime të tjera të INSTAT pasi rezultatet e këtij vrojtimi përdoren gjithashtu për përditësimin e Indeksit të Çmimeve të Konsumit dhe llogaritjen e Konsumit Final të Familjeve si një agregat i rëndësishëm i PBB me metodën e shpenzimeve. |
| 15.4. Koherenca e brendshme | Konsistenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar para se të finalizohet. Kontrollohen gjithashtu lidhjet midis variablave dhe koherenca në seri e tyre. |
| 16. Kostoja dhe ngarkesa | <p>Personat që punojnë për ABF janë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stafi i përgjithshëm në Zyrat Qendrore: 4 punonjës • Stafi në Zyrat Rajonale, 28 punonjës • Intervistuesit, Operator, Kontrollor(Staf i përkohshëm i INSTAT): 84 Intervistues +10 Kontrollorë + 7 Operatorë |
| 17. Rishikimi i të dhënave | |
| 17.1. Politika e rishikimit | Politikat e rishikimit të ABF bëhen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të vendosura nga INSTAT. Për më shumë referohuni: |

| | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | http://www.instat.gov.al/media/2829/politika_e_revizionimit.pdf http://www.instat.gov.al/media/2828/politika_e_trajtimit_te_gabimeve.pdf |
| 17.2. Praktika e rishikimit | <p>Në fund të muajit maj 2014, INSTAT publikoi shifrat e plota të popullsisë për vitet 2001-2014 të cilat reflektonin ndryshimet e popullsisë që vinin nga Censusi i Popullsisë dhe Banesave 2011. Këto shifra, si numri i popullsisë, numri i Njësisve Ekonomike Familjare, popullsia sipas grup-moshave etj. sjellin ndryshime në përlllogaritjet e treguesve të tjerë me bazë popullsinë.</p> <p>Pas reflektimit të këtyre ndryshimeve u revizionuan të dhënat e ABF 2006-2007.</p> |
| 18. Përpunimi statistikor | |
| 18.1. Burimi i të dhënave | Si burim i vetëm i mbledhjes së të dhënave është vrojtimi i ABF. |
| 18.2. Shpeshësia e grumbullimit të të dhënave | Të dhënat mblidhen në bazë vjetore. |
| 18.3. Grumbullimi i të dhënave | <p>Mbledhja e të dhënave bazohet në dy mënyra të ndryshme të mbledhjes së informacionit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plotësimi i një ditari të blerjeve (si dhe një ditari të vet-konsumit sa herë që familja deklaron se konsumon artikuj apo shërbime që i prodhon vetë) nga ana e NjEF për 14 ditë të njëpasnjëshme. • Kryerja e një interviste direkte nëpërmjet anketuesit në javën e parë të muajit pasardhës me periudhë reference muajin në të cilin është plotësuar ditari i blerjeve. |
| 18.4. Vlefshmëria e të dhënave | <p>Sa i përket vlefshmërisë së të dhënave, procedurat e editimit të të dhënave në përgjithësi i referohen editimit në nivel mikro ose ndryshe në nivel NjEF.</p> <p>1. Kontrolli fizik i pyetëorit.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontrolli i pyetësorëve të mbledhur, kontrolle të tërësisë së plotësimit, saktësisë së vlerave dhe kontrollit logjik i pyetëorit. Stafi kontrollues ka një program specifik për të kryer kontrollin fizik të pyetësorëve. Numri i pyetësorëve të mbledhur duhet të jetë i barabartë me numrin e pyetësorëve të shpërndarë në qarqe. • Kontrolle individuale janë bërë për rastet e refuzimit dhe pa kontakte. <p>2. Korrigjimet aritmetike, korrigjimet logjike dhe verifikim i koherencës midis pjesëve të ndryshme të pyetëorit. Pas procesit të regjistrimit të të dhënave realizohet procesi i pastrimit dhe imputimit të të dhënave duke përdorur programet kompjuterike SCIA dhe RIDA.</p> |
| 18.5. Përpilimi i të dhënave | <p>Për përpilimin e rezultateve kemi dy procedura bazë:</p> <p>1. Analiza e cilësisë së të dhënave</p> <p>Për të analizuar cilësinë e të dhënave janë aplikuar disa rregulla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontrolli matematik i anketës - Kontrolli logjik i të dhënave të anketës - Krahasimi i të dhënave në seri kohore |

| | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>-Krahasimi i të dhënave me skedarë të tjerë që disponon INSTAT</p> <p>2. Trajtimi i mos-përgjigjeve</p> <p>Konsiderohen si mos-përgjigje të gjitha rastet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pa kontakt • Refuzim i plotë • Refuzime të pjesshme (për variabla apo tregues të veçantë). <p>Për trajtimin e mos-përgjigjeve të pjesshme u përdorën disa metoda të drejtpërdrejta ose kombinimi i tyre si:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studimi i serisë kohore; • Imputime sipas metodës me ngjashëri në nivel variablash demografik duke përdorur programet kompjuterike SCIA dhe RIDA ; |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 18.6. Rregullimi | Asnjë përshtatje sezonale nuk i bëhet të dhënave të grumbulluara nga ABF. |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------|

| | |
|--------------------|--|
| 19. Komente | |
|--------------------|--|

Aneks 1 Treguesit e saktësisë së vlerësimeve për 12 grupet kryesore

Tabela A1. Treguesit e saktësisë së vlerësimeve për 12 grupet kryesore të shpenzimeve për konsum

| | Vlerësimi I shpenzimeve për konsum | Devijimi Standard | Intervali I besimit 95% | | koeficienti i variacionit |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|---------------------------|
| | | | I poshtëm | I sipërm | |
| Shpenzimet Gjithësej | 73,143 | 838 | 71,500 | 74,787 | 1.1 |
| Ushqime dhe Pije jo-Alkoolike | 33,083 | 259 | 32,576 | 33,590 | 0.8 |
| Pije Alkoolike dhe Duhan | 2,507 | 55 | 2,399 | 2,615 | 2.2 |
| Veshje dhe Këpucë | 3,532 | 92 | 3,352 | 3,712 | 2.6 |
| Strehimi, Uji, Energjia Elektrike dhe Lënde të tjera Djegëse | 7,477 | 105 | 7,271 | 7,684 | 1.4 |
| Mobilje, Pajisje për Shtëpinë dhe Mirëmbajtja e Zakonshme e Shtëpisë | 3,662 | 58 | 3,548 | 3,776 | 1.6 |
| Shëndeti | 2,519 | 92 | 2,338 | 2,700 | 3.7 |
| Transporti | 4,609 | 135 | 4,345 | 4,873 | 2.9 |
| Komunikimi | 2,392 | 30 | 2,335 | 2,450 | 1.2 |
| Argëtimi dhe Kultura | 2,173 | 84 | 2,009 | 2,337 | 3.8 |
| Arsimi | 3,207 | 396 | 2,430 | 3,983 | 12.4 |
| Restorante dhe Hotele | 3,253 | 207 | 2,847 | 3,659 | 6.4 |
| Të Mira dhe Shërbime të Ndryshme | 4,729 | 93 | 4,547 | 4,911 | 2.0 |

Tabela A2. Treguesit e saktësisë së vlerësimeve për shpenzimet për konsum sipas qarqeve.

| | Vlerësimi I shpenzimeve për konsum | Devijimi Standart | Intervali I besimit 95% | | koeficienti i variacionit |
|-----------------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|---------------------------|
| | | | I poshtëm | I sipërm | |
| Shpenzimet Gjithësej | | | | | |
| Berat | 73,143 | 838 | 71,500 | 74,787 | 1.1 |
| Dibër | 64,222 | 2,377 | 59,562 | 68,882 | 3.7 |
| Durrës | 63,212 | 6,953 | 49,582 | 76,841 | 11.0 |
| Elbasan | 77,933 | 2,031 | 73,951 | 81,915 | 2.6 |
| Fier | 57,290 | 1,229 | 54,881 | 59,700 | 2.1 |
| Gjirokastrë | 71,242 | 2,389 | 66,558 | 75,925 | 3.4 |
| Korçë | 57,068 | 2,072 | 53,006 | 61,130 | 3.6 |
| Kukes | 67,829 | 2,068 | 63,775 | 71,883 | 3.0 |
| Lezhë | 68,197 | 4,671 | 59,041 | 77,353 | 6.8 |
| Shkodër | 75,470 | 3,772 | 68,076 | 82,864 | 5.0 |
| Tiranë | 75,503 | 2,752 | 70,109 | 80,898 | 3.6 |
| Vlorë | 85,344 | 2,027 | 81,371 | 89,317 | 2.4 |
| | 58,872 | 2,128 | 54,700 | 63,044 | 3.6 |