

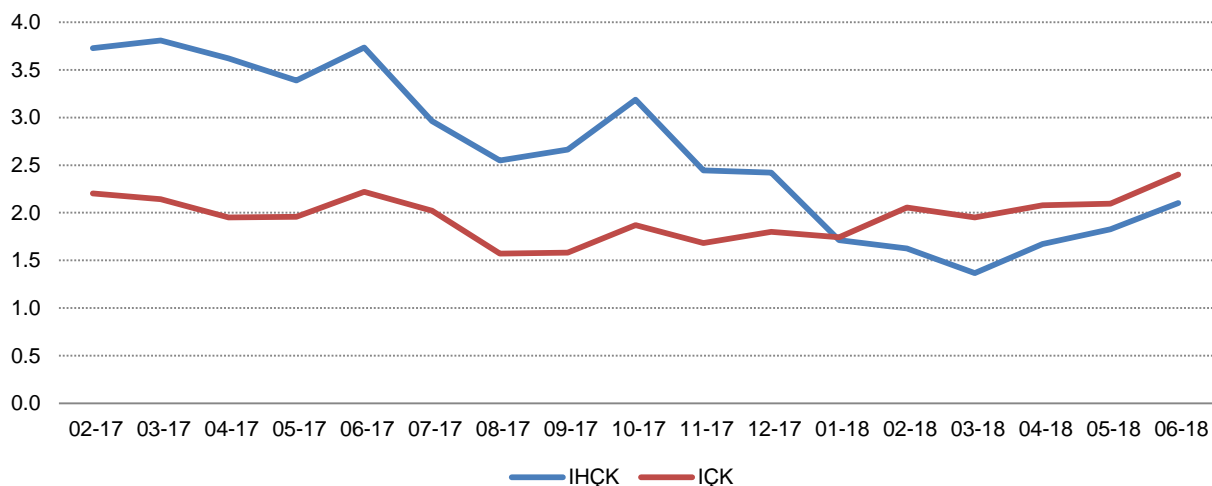
# Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit

## Qershor, 2018

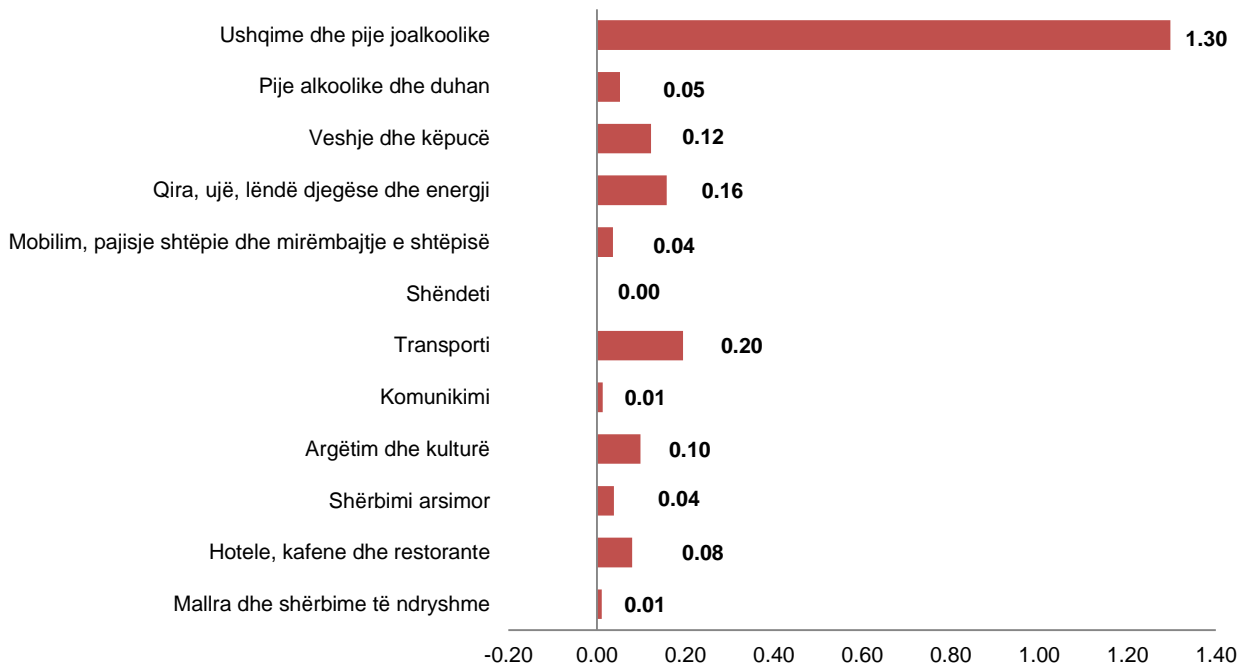
**Tiranë, më 18 Korrik 2018:** Ndryshimi vjetor i matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit në muajin Qershor 2018 është 2,1 %. Rritja më e madhe e çmimeve prej 3,7 %, vërehet në grupin “Argëtim dhe kulturë”, pasuar nga grupet “Ushqime dhe pije joalkoolike” me 3,4 %, “Veshje dhe këpucë” me 3,0 %, “Transporti” me 2,6 %, “Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji” 2,2 %, “Pije alkoolike dhe duhan” me 1,0 %, “Shërbimi arsimor” me 0,9%, “Komunikimi” dhe “Hotele, kafene dhe restorante” me 0,7 % secili, “Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje” me 0,5%, etj.

Në muajin Qershor 2018, ndryshimi mujor i matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit është -0,1 %. Ky ndryshim është ndikuar kryesisht nga ulja e çmimeve të grupeve “Shëndeti” dhe “Hotele, kafene dhe restorante” me 0,3 % secili, pasuar nga grupi “Ushqime dhe pije joalkoolike” me 0,2 %. Ndërsa, çmimet e grupit “Veshje dhe këpucë” u rritën me 0,5 %, pasuar nga grupet “Pije alkoolike dhe duhan”, “Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji” dhe “Transporti” me 0,2 % secili. Në grupet e tjera nuk pati ndryshime krahasuar me muajin e mëparshëm.

**Fig. 1 Krahasimi i ecurisë së ndryshimeve vjetore IHÇK dhe IÇK**



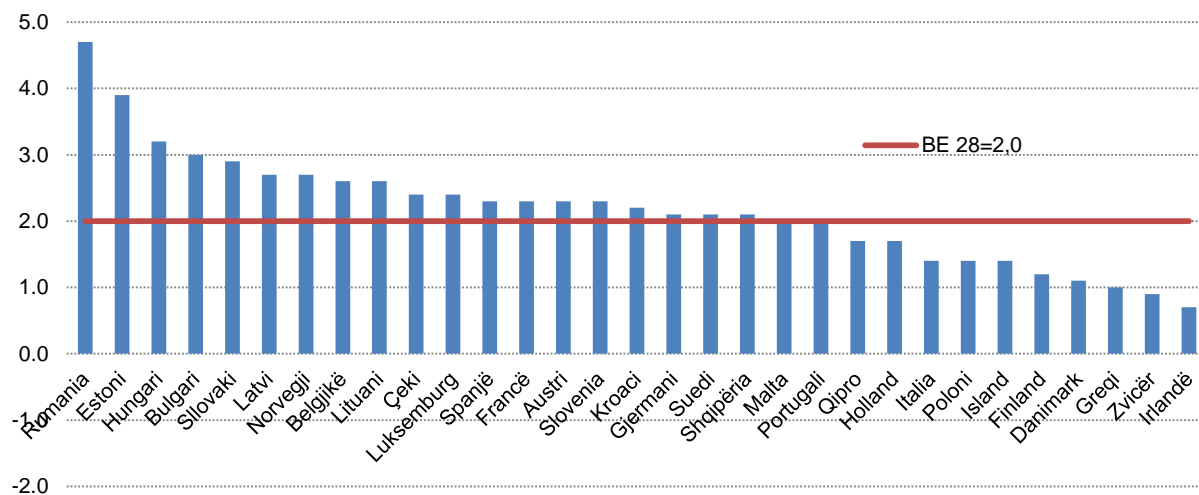
**Fig. 2 Ndikimi i grupeve në ndryshimin vjetor**



**Tab. 1 Ndryshimet në përqindje matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit**

| Kodi | Grupet                                   | Peshat         | 06-18/01-2017 | 06-18/12-15 | 06-18/06-17 | 06-18/05-18 |
|------|--|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
|      | <b>Gjithsej</b>                          | <b>1.000,0</b> | <b>1,3</b>    | <b>6,1</b>  | <b>2,1</b>  | <b>-0,1</b> |
| 01   | Ushqime dhe pije joalkoolike             | 375,2          | 1,9           | 13,0        | 3,4         | -0,2        |
| 02   | Pije alkoolike dhe duhan                 | 53,1           | 1,0           | 2,8         | 1,0         | 0,2         |
| 03   | Veshje dhe këpucë                        | 45,0           | 0,9           | -1,1        | 3,0         | 0,5         |
| 04   | Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji     | 69,8           | 1,8           | 5,1         | 2,2         | 0,2         |
| 05   | Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje | 70,1           | 0,2           | -0,6        | 0,5         | 0,0         |
| 06   | Shëndeti                                 | 52,4           | 0,0           | 0,2         | -0,1        | -0,3        |
| 07   | Transporti                               | 82,4           | 2,0           | 1,5         | 2,6         | 0,2         |
| 08   | Komunikimi                               | 19,5           | 0,6           | 1,1         | 0,7         | 0,0         |
| 09   | Argëtim dhe kulturë                      | 28,6           | 3,3           | 6,2         | 3,7         | 0,0         |
| 10   | Shërbimi arsimor                         | 43,7           | 0,7           | 1,6         | 0,9         | 0,0         |
| 11   | Hotele, kafene dhe restorante            | 120,4          | 0,7           | 0,7         | 0,7         | -0,3        |
| 12   | Mallra dhe shërbime të ndryshme          | 40,0           | 0,3           | 3,7         | 0,3         | 0,0         |

**Fig. 3 Ndryshimi vjetor i IHÇK sipas Shteteve, Qershor 2018**



# Shpjegime metodologjike

Nga muaji Janar 2017, INSTAT publikon Indeksin e Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit i llogaritur në bazë të:

1. Rregullores së KE Nr 2494/95
2. Ligjit Nr 9180 dt.05.02.2004, për "Statistikat Zyrtare", i ndryshuar
3. Programit të Statistikave Zyrtare, 2017-2021.

Indeksi llogaritet dhe publikohet sipas strukturës së Klasifikimit Evropian të Shpenzimeve Individuale sipas Qëllimit (ECOICOP) me 12 ndarje kryesore. ECOICOP është klasifikimi i shpenzimeve i përdorur nga EUROSTAT.

Periudha referuese e çmimeve është muaji Dhjetor 2017, ndërsa periudha referuese e indeksit është muaji Dhjetor 2015 (Dhjetor 2015=100).

Peshat për IHÇK janë llogaritur në përputhje me Rregulloren e KE Nr. 2494/95 dhe Rregulloren e KE Nr. 1688/98. Peshat reflektojnë strukturën e Shpenzimeve Monetare të Konsumit Final të familjeve shqiptare dhe jo shqiptare në territorin e Shqipërisë.

## - Ndryshime metodologjike

Në muajin Janar të çdo viti IHÇK shoqërohet me disa ndryshime metodologjike sipas metodologjisë ndërkombëtare të llogaritjes së këtij treguesi, të cilat konsistojnë në:

- Përditësimin e peshave
- Përditësimin e listës së mallrave dhe shërbimeve
- Përditësimin e listës së njësive tregtare ku mbliidhen çmimet.

## - PËRKUFIZIME

**Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK)** mat ndryshimin e nivelit të çmimeve me pakicë të mallrave dhe shërbimeve nga pikëpamja e strukturës së shpenzimeve të cilat konsumatori (vendas dhe i huaj) synojnë për konsumin final në territorin e Shqipërisë. IHÇK përdoret për monitorimin e lëvizjes së çmimeve me pakicë në vendet Evropiane, duke krahasuar përqindjen e inflacionit ndërmjet vendeve të Evropës dhe si inflacion zyrtar i Bankës Qendrore Evropiane duke siguruar stabilitetin e çmimeve në Bashkimin Ekonomik dhe Monetar.

**Ndryshimi vjetor** mat ndryshimin e indeksit të çmimeve ndërmjet muajit korrent me të njëjtin muaj të vitit të mëparshëm. Ky ndryshim është rrjedhojë e ndryshimeve korrente në nivelin e çmimeve, por mund të ndikohet edhe nga efektet e papërsëritshme të cilitdo muaj

**Ndryshimi mujor** mat ndryshimin e indeksit të çmimeve të muajit korrent me muajin e mëparshëm. Ky tregues është i ndjeshëm nga efektet sezonale.

**Ndryshimi mesatar 12 mujor** mat ndryshimin e indeksit mesatar të konsumit në 12 muajt e fundit me indeksin mesatar të 12 muajve të mëparshëm.

## Krahasimi midis IÇK-së dhe IHÇK-së

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK) dhe Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) janë hartuar për të matur ndryshimin e nivelit mesatar të çmimeve të paguara për konsumin e mallrave dhe shërbimeve nga të gjithë familjet private, kolektive dhe shpenzimet e turistëve në Shqipëri. IÇK dhe IHÇK përdoren si matës të inflacionit të konsumit.

### - Ngjashmëritë midis IÇK dhe IHÇK

#### • Qëllimi

IÇK dhe IHÇK matin ndryshimin në nivelin mesatar të çmimeve të një shporte fikse mallrash dhe shërbimesh të konsumit.

#### • Sistemi i klasifikimit

IÇK dhe IHÇK përdorin të njëjtin klasifikim të mallrave dhe shërbimeve - Klasifikimi Evropian i Konsumit Individual sipas Qëllimit (ECOICOP)

#### • Shpenzimet dhe burimi i të dhënave të shpenzimeve

Përfshihen vetëm shpenzimet brenda territorit të Shqipërisë. Burimi kryesor i të dhënave për shpenzimet ("peshat") është Anketa e Buxhetit të Familjeve dhe Llogaritë Kombëtare "Shpenzimet Monetare të Konsumit Final të Familjeve.

#### • Të dhënat e çmimeve

IÇK dhe IHÇK llogariten bazuar në çmimet e mbledhura në të njëjtat njësi tregtare, përdorin të njëjtën klasifikim të produkteve dhe ndajnë të njëjtën metodologji të hartimit të indeksit.

#### • Periudha referuese (bazë) t

IÇK dhe IHÇK llogariten duke pasur si periudha referuese muajin Dhjetor 2015 (Dhjetor 2015=100)

#### • Metodologjia

IÇK dhe IHÇK ndjekin metodologjinë e përcaktuar në Rregulloren e Komisionit Evropian (KE), Nr 2494/95, mbi IHÇK, për hartimin dhe grumbullimin e komponentëve të indekseve të çmimeve, e cila është zhvilluar nga Eurostat (Zyra e Statistikave e BE-së) në bashkëpunim me Institutet Statistike Kombëtare të vendeve anëtare të BE-së.

### - Dallimet ndërmjet IÇK dhe IHÇK

#### • Matës të inflacionit të Çmimeve të Konsumit

- IÇK është matësi zyrtar i inflacionit në Shqipëri
- IHÇK përdoret për monitorimin e lëvizjes së çmimeve me pakicë në vendet Evropiane, duke krahasuar përqindjen e inflacionit ndërmjet vendeve.

#### • Mbulimi i produkteve

- IÇK përmban 332 produkte
- IHÇK përmban 330 produkte

- *Mbulimi dhe burimi i të dhënave për shpenzimet (peshat)*
  - Në IÇK mbulohen vetëm shpenzimet e familjeve private shqiptare të kryera brenda dhe jashtë territorit të vendit.
  - IHÇK mbulon të gjitha shpenzimet e bëra brenda territorit të vendit nga familjet shqiptare, përfshirë familjet private, kolektive dhe shpenzimet e turistëve në Shqipëri.
- *Peshat*
  - Në IÇK peshat janë shprehur në për 100
  - Në IHÇK peshat janë shprehur në për 1000

| Kodi            | Grupet                                   | Peshat     |              |
|-----------------|--|------------|--------------|
|                 |  | IÇK        | IHÇK         |
| <b>Gjithsej</b> |  | <b>100</b> | <b>1.000</b> |
| 01              | Ushqime dhe pije joalkoolike             | 38,6       | 375,2        |
| 02              | Pije alkoolike dhe duhan                 | 3,5        | 53,1         |
| 03              | Veshje dhe këpucë                        | 4,1        | 45,0         |
| 04              | Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji     | 20,9       | 69,8         |
| 05              | Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje | 6,1        | 70,1         |
| 06              | Shëndeti                                 | 3,0        | 52,4         |
| 07              | Transporti                               | 6,0        | 82,4         |
| 08              | Komunikimi                               | 2,8        | 19,5         |
| 09              | Argëtim dhe kulturë                      | 2,6        | 28,6         |
| 10              | Shërbimi arsimor                         | 3,1        | 43,7         |
| 11              | Hotele, kafene dhe restorante            | 3,8        | 120,4        |
| 12              | Mallra dhe shërbime të ndryshme          | 5,5        | 40,0         |