

Statistikat afatshkurtra

Shërbimet - Tremujori III, 2017

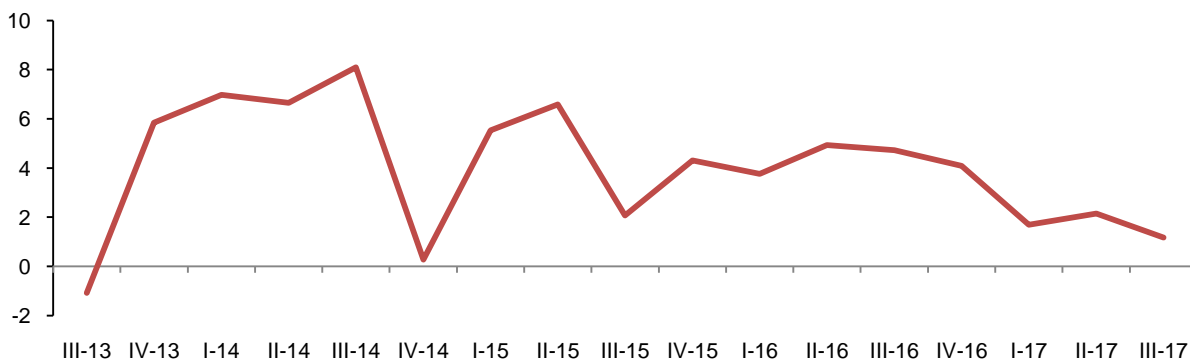
Tiranë, më 14 Dhjetor: Treguesit kryesorë tremujorë mbi shërbimet, përfshijnë aktivitetet ekonomike: tregti, transport, magazinim dhe postë; hotele; informacioni dhe komunikacioni; aktivitete të arkitekturës dhe inxhinierike dhe agjenci udhëtimi, në tremujorin e tretë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

Tregti

Indekset e treguesve kryesorë në aktivitetin tregti, e cila përfshin tregti me pakicë; tregti me shumicë dhe tregti me pakicë dhe shumicë e automjeteve, në tremujorin e tretë 2017, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 1,2 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rënie 0,2 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.
- Indeksi i numrit të të punësuarve u ul me 4,8 %, krahasuar me tremujorin e tretë 2016.
- Indeksi i fondit të pagave u ul 1,8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë.

Fig. 1 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Tregti (%)

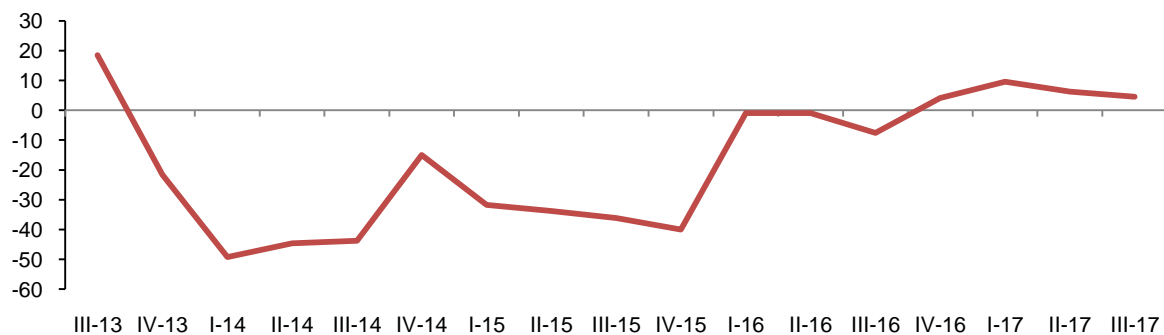


Transport, magazinim dhe posta

Indekset e treguesve kryesorë në aktivitetin transport, magazinim dhe posta, i cili përfshin transportin hekurudhor të mallrave, detar, ajror, magazinimin dhe aktivitetin postar, në tremujorin e tretë 2017, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 4,5 %, krahasuar me tremujorin e tretë 2016. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rënie 2,6 %.
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 6,3 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë.
- Indeksi i fondit të pagave u rrit 8,3 %, krahasuar me krahasuar me tremujorin e tretë 2016.

Fig.2 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Transport, magazinim dhe postë (%)

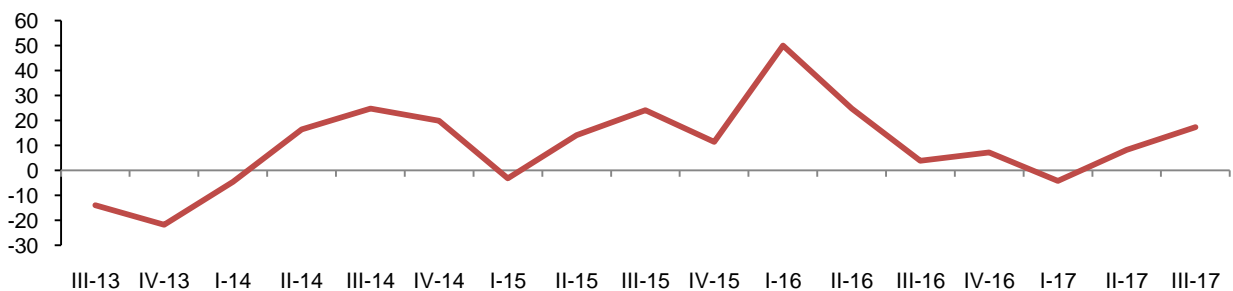


Hotele

Indekset e treguesve kryesorë në aktivitetin hotele, në tremujorin e tretë 2017, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 17,2 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rritje 2,5%.
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 3,3 %, krahasuar me tremujorin e tretë 2016.
- Indeksi i fondit të pagave u rrit 13,2 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë.

Fig. 3 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Hotele (%)

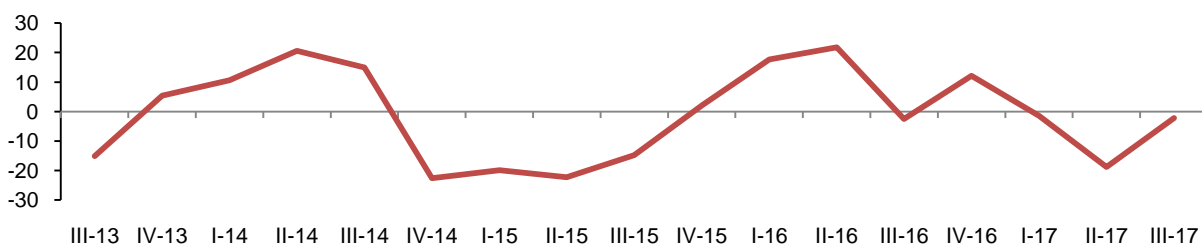


Informacion dhe komunikim

Indekset e treguesve kryesorë në aktivitetin informacion dhe komunikim, i cili përfshin aktivitetin e publikimit, telekomunikacionit si dhe shërbimet e teknologjisë së informacionit, në tremujorin e tretë 2017, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u ul 2,2 %, krahasuar me tremujorin e tretë 2016. Ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rritje 3,3 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 1,2 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë.
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 4,8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë.

Fig.4 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Informacion dhe komunikim (%)

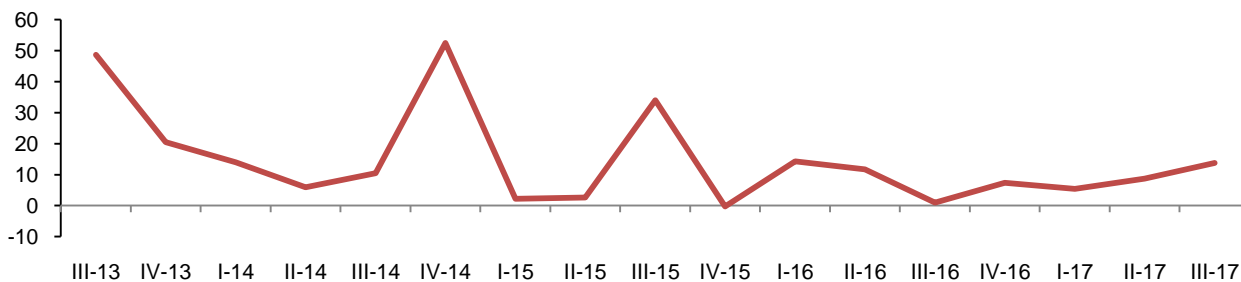


Aktivitete arkitekturore dhe inxhinierike

Indekset e treguesve kryesorë në aktivitete arkitekturore dhe inxhinierike, i cili përfshin aktivitete arkitekturore dhe inxhinierike, aktivitete të kontrolleve dhe analizave teknike, në tremujorin e tretë 2017, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 13,8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rritje 4,9 %.
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 7 %, krahasuar me tremujorin e tretë 2016.
- Indeksi i fondit të pagave u rrit 20,8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë.

Fig.5 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Aktivitete arkitekturore dhe inxhinierike (%)

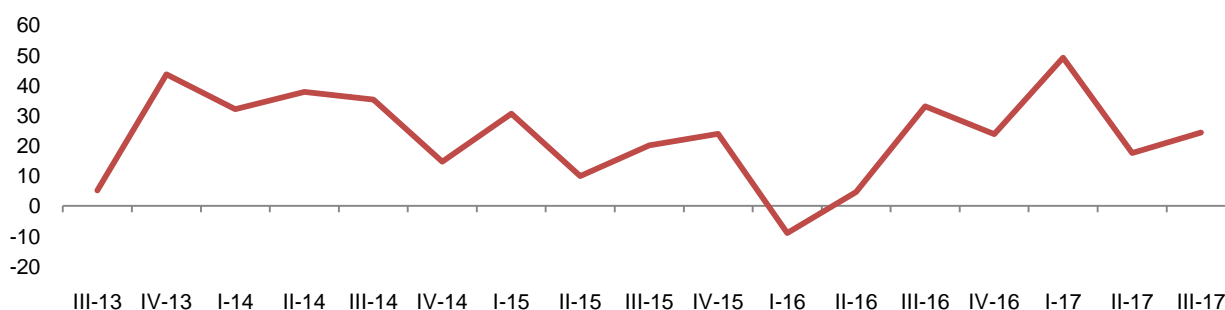


Agjenci udhëtimi

Indekset e treguesve kryesorë në aktivitetin agjenci udhëtimi, në tremujorin e tretë 2017, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 24,4 %, krahasuar me tremujorin e tretë 2016. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rritje 19,4 %.
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 18,4 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë.
- Indeksi i fondit të pagave u rrit 10 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë.

Fig.6 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Agjenci udhëtimi (%)



Tab. 1 Indeksi i Shitjeve neto në volum, Shërbime (2010=100)

NVE Rev.2			Pa përshtatje sezonale			Me përshtatje sezonale	
Seksioni	Ndarja	Aktiviteti ekonomik	Tr.III 2017 (2010=100)	III.17 / III.16 (%)	(%)	Tr.III 2017 (2010=100)	III.17 / II.17 (%)
G	45+46	Tregti	145,6	1,2		138,6	-0,2
H	49-53	Transport dhe magazinim	51,8	4,5		44,0	-2,6
I	55.1	Hotele	196,7	17,2		166,9	2,5
J	58, 61, 62	Informacioni dhe komunikimi	88,3	-2,2		91,7	3,3
M	71	Aktivite arkitekture dhe inxhinierike	124,6	13,8		143,6	4,9
N	79	Agjenci udhëtimi	258,7	24,4		244,3	19,4

Tab. 2 Indeksi i numrit të të punësuarve dhe fondit të pagave, Shërbime (2010=100)

NVE Rev.2			Të Punësuar			Fondi i pagave	
Seksioni	Ndarja	Aktiviteti ekonomik	Tr.III 2017 (2010=100)	III.17 / III.16 (%)	(%)	Tr.III 2017 (2010=100)	III.17 / III.17 (%)
G	45+46	Tregti	202,5	-4,8		205,6	-1,8
H	49-53	Transport dhe magazinim	110,3	6,3		90,2	8,3
I	55.1	Hotele	153,1	3,3		174,0	13,2
J	58, 61, 62	Informacioni dhe komunikimi	102,1	1,2		133,5	-4,8
M	71	Aktivite arkitekture dhe inxhinierike	153,8	7,0		212,6	20,8
N	79	Agjenci udhëtimi	326,4	18,4		391,0	10,0

Shënime Metodologjike

Informacion mbi vrojtimin

Qëllimi - Statistikat afatshkurtra paraqesin ecurinë e ekonomisë së vendit në periudha tremujore, nëpërmjet të cilave kuptohet zhvillimi i ciklit të ekonomisë si dhe mund të bëhen parashikime për të ardhmen e afërt. Vrojtimi tremujor ka për qëllim të paraqesë ecurinë e treguesve kryesorë ekonomikë të ndërmarrjeve ekonomike në periudha tremujore.

Në Shërbime

Fusha e mbulimit - Bazuar në aktivitetin kryesor, në Anketën tremujore pranë ndërmarrjeve të Shërbimeve, janë përfshirë ndërmarrjet që kryejnë këto aktivitete:

- Tregti me pakicë dhe shumicë, dhe riparimi i automjeteve dhe motoçikletave (45) dhe Tregtia me shumicë, përveç automjeteve dhe motoçikletave (46)
- Transporti dhe Magazinimi (përfshirë edhe Aktiviteti Postar dhe korrierës) (49-53)
- Akomodimi dhe Shërbimi Ushqimor, përfshi vetëm Hotele (55,1)
- Informacioni dhe Komunikacioni (58, 61, 62)
- Aktivitete të arkitekturës dhe Inxhinierike (71)
- Agjenci udhëtimi (79)

Modeli - Kampioni i ndërmarrjeve është zgjedhur nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ku kampioni për ndërmarjet me 1 - 9 të punësuar është marrë me zgjedhje, ndërsa ndërmarjet me 10 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht,

Mbledhja e informacionit - Mbledhja e të dhënave bëhet me intervistim të drejtpërdrejtë nga anketuesit, të cilët plotësojnë anketën tremujore në bazë të deklarimeve që bën personi përgjegjës i ndërmarrjes për plotësimin e kësaj ankete.

Treguesit - Janë dhënë në formë indeksi, ndryshimi vjetor në përqindje, ndryshimi tremujor në përqindje me vit referues bazë, aktualisht 2010=100. Të dhënat nuk paraqesin vlera absolute.

Indekset - Shprehin ndryshimin në kohë të një variabli të dhënë ose tërësi variablash, Indeksi i volumit është llogaritur me anë të formulës Laspeyres. Për të eliminuar ndikimin e çmimeve, indekset deflatohen me indekset përkatëse të çmimeve, si: Indeksi i Çmimeve të Prodhimit për aktivitetin industrial dhe Tregtinë me Shumicë, Indeksi i Kostos në Ndërtim për aktivitetin ndërtimor.

Ndryshimi vjetor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit të njëjtë të një viti më parë.

Ndryshimi tremujor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit paraardhës të të njëjtë vit.

Rishikimi – Indekset mund të rishikohen për disa arsye: Informacion shtesë, ndryshime metodologjike ose rivlersime të koeficientëve të përdorur , etj.

Përkufizimet e treguesve kryesorë

Shitjeve neto - Shitjet neto përfshijnë shumat faturuara për të gjithë aktivitetin e kryer nga njësia që vrojtohet për periudhën referuese dhe kjo korespondon me tregun e shitjes shërbimeve të tretëve, duke përjashtuar taksën mbi vlerën e shtuar.

Indeksi i Shitjeve neto - Objektivi i indeksit të Shitjeve neto është të paraqesë ecurinë e tregut për shërbime.

Numri i të punësuarve - Numri gjithsej i personave të punësuar me pagesë në njësinë e vrojtuar (përjashtuar të vetëpunësuarit me pagesë),

Indeksi i Numrit të punësuarve - Paraqet ecurinë e punësimit në njësitë e vrojtuar.

Paga dhe trajtime - Ajo përfshin fondin e pagave dhe shpërblimet e trajtimit (në vlerë monetare apo natyrë - të vlerësuar në lekë) paguar të gjithë të punësuarve, në këmbim të punës së kryer gjatë periudhës referuese.

Indeksi i fondit të pagave - Indeksi i fondit të pagës paraqet në mënyrë të përafërt ecurinë e fondit të pagave, në njësinë e vrojtuar, nga njëra periudhë në tjetrën.

Përshtatja sezonale

Përshtatja sezonale në seritë tremujore të Shërbimeve zbatohet duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2.1. Model i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima, nënspecifikimin X-13 në serinë kohore Tremujori I 2005 - Tremujori III 2017. Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme. Në seritë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishhtë (multiplikative). Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale në pasqyrimin e statistikave tremujore. Për përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e veçanta të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.