

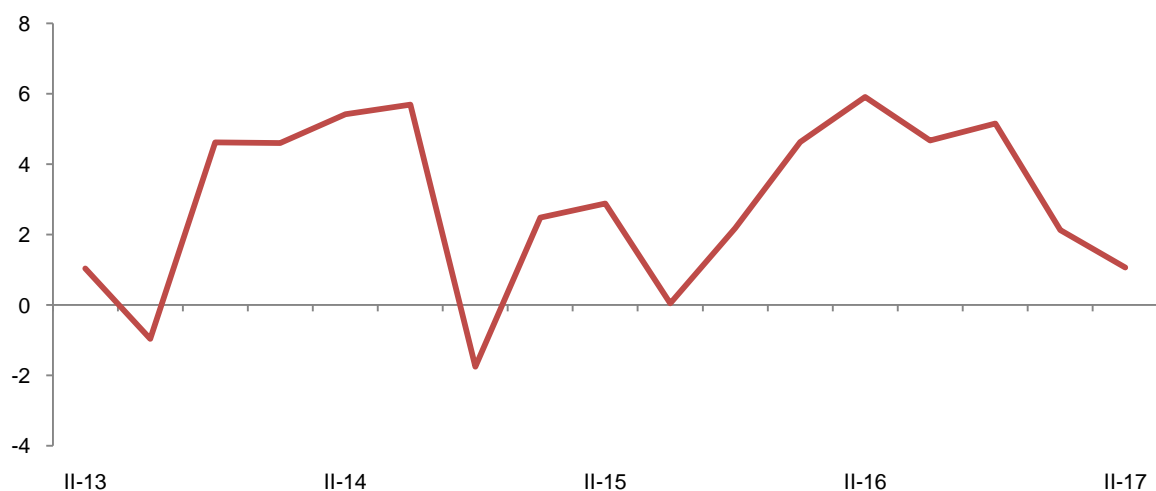
# Statistikat afatshkurtra

## Shërbimet - Tremujori II, 2017

**Tiranë, më 14 Shtator:** Treguesit kryesorë tremujorë mbi shërbimet, përfshijnë aktivitetet ekonomike: tregti, transport, magazinim dhe postë; hotele; informacioni dhe komunikacioni; aktivitete të arkitekturës dhe inxhinierike; agjenci udhëtimi, në tremujorin e dytë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 1,1 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2016. Ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rritje 0,6 %, krahasuar me tremujorin paraardhës;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 0,5 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 2,9 %;
- Indeksi i fondit të pagave u rrit 2,0 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 2,7 %.

Fig. 1 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum në shërbime (%)

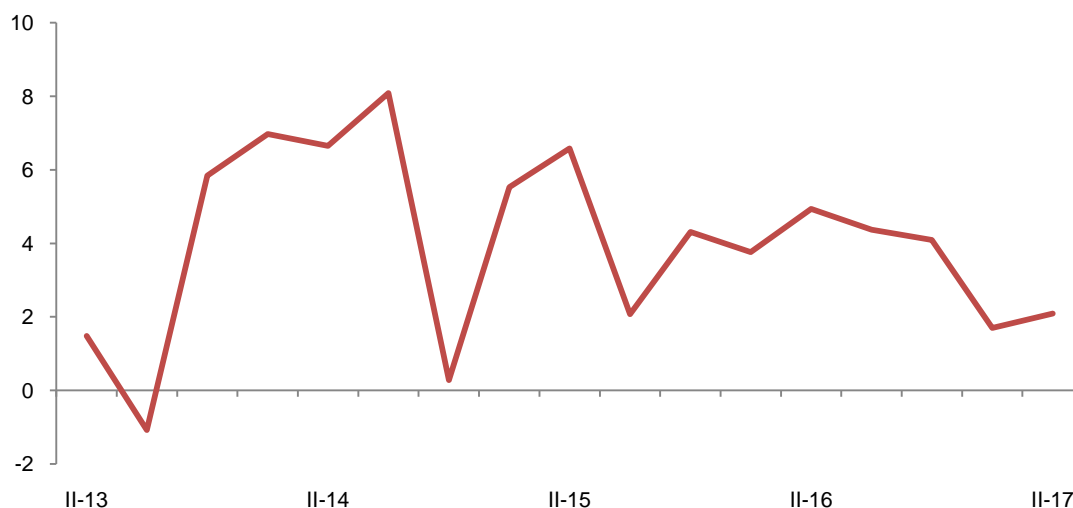


## Tregti

Indekset e treguesve kryesorë në statistikat afatshkurtra në aktivitetin tregti, e cila përfshin tregti me pakicë; tregti me shumicë dhe tregti me pakicë dhe shumicë e automjeteve, në tremujorin e dytë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 2,1 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rritje me 1,8 %, krahasuar me tremujorin paraardhës;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 1,2 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2016. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht rritje 3,4 %;
- Indeksi i fondit të pagave u ul 1,5 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 2,4 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

Fig.2 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum në tregti (%)

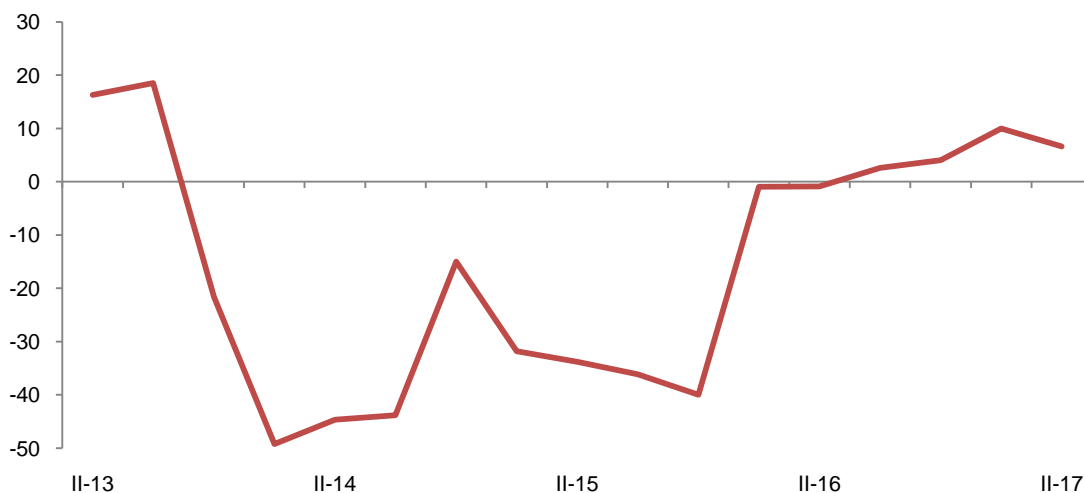


## Transport, magazinim dhe posta

Indekset e treguesve kryesorë në statistikat afatshkurtra në aktivitetin transport, magazinim dhe posta, i cili përfshin transportin hekurudhor të mallrave, detar, ajror, magazinimin dhe aktivitetin postar, në tremujorin e dytë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 6,6 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2016. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rritje me 0,7 %;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 4,0 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht rritje 0,5 %;
- Indeksi i fondit të pagave u rrit 9,9 %, krahasuar me krahasuar me tremujorin e dytë 2016. Ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 3,4 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

**Fig.3 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum në Transport, magazinim dhe postë (%)**

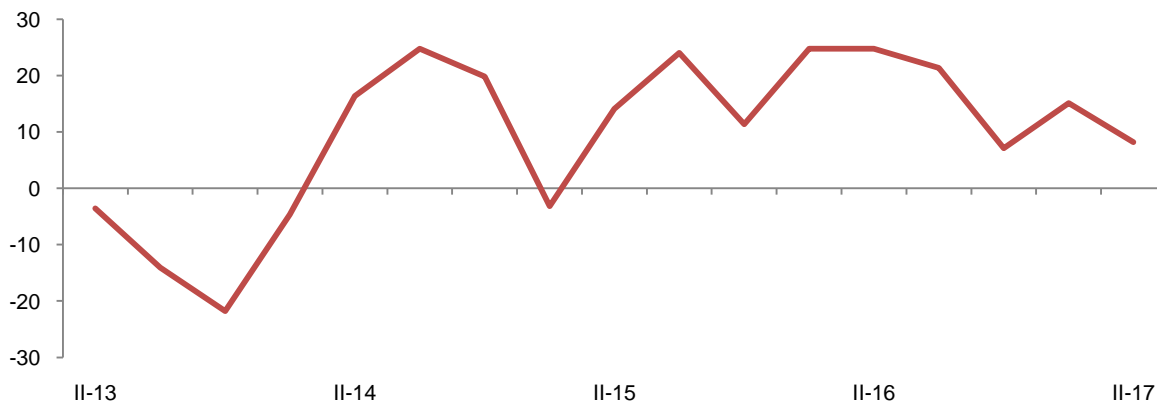


**Hotele**

Indekset e treguesve kryesorë në statistikat afatshkurtra në aktivitetin hotele, në tremujorin e dytë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 8,2 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rritje 2,1 %;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 1,7 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2016. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 16,9 %;
- Indeksi i fondit të pagave u rrit 11,5 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 16,6 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

**Fig. 4 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum në Hotele (%)**

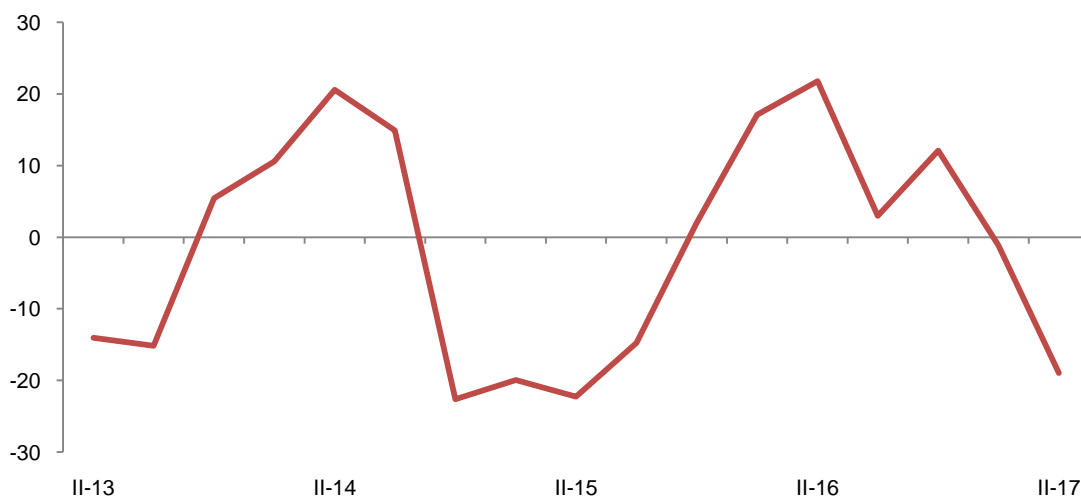


### Informacion dhe komunikim

Indekset e treguesve kryesorë në statistikat afatshkurtra në aktivitetin informacion dhe komunikim, i cili përfshin aktivitetin e publikimit, telekomunikacionit si dhe shërbimet e teknologjisë së informacionit, në tremujorin e dytë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u ul 19,0 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2016. Ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rënie 11,2 %, krahasuar me tremujorin paraardhës;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 0,5 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi ulje 7,4 %;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 0,7 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 5,2 % krahasuar me tremujorin paraardhës.

Fig.5 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në Informacion dhe komunikim (%)



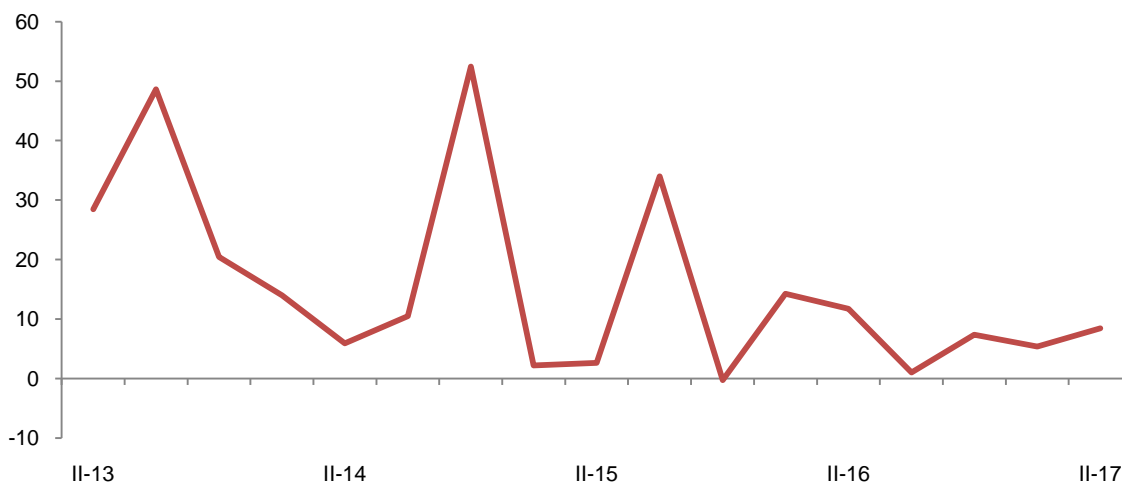
### Aktivite arkitekturore dhe inxhinierike

Indekset e treguesve kryesorë në statistikat afatshkurtra në aktivitete arkitekturore dhe inxhinierike, i cili përfshin aktivitete arkitekturore dhe inxhinierike, aktivitete të kontrolleve dhe analizave teknike, në tremujorin e dytë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 8,4 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rritje 4,8 %;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 12,2 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2016. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 0,9 %;

- Indeksi i fondit të pagave u rrit 18,8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rënie 4,7 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

**Fig.6 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në aktivitete arkitekturore dhe inxhinierike (%)**

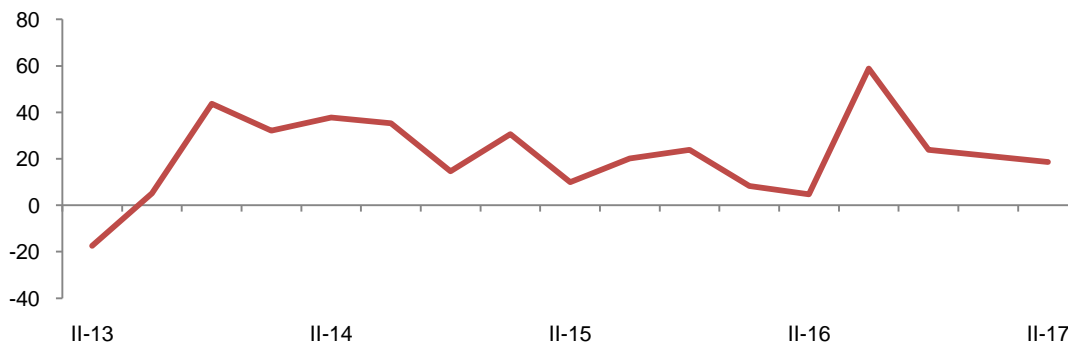


**Agjenci udhëtimi**

Indekset e treguesve kryesorë në statistikat afatshkurtra në aktivitetin agjenci udhëtimi, në tremujorin e dytë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 18,5 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2016. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rënie me 0,2 %;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 3,6 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rënie 4,4 %;
- Indeksi i fondit të pagave u rrit 13,7 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rënie 1,8 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

**Fig.7 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në agjenci udhëtimi (%)**



**Tab. 1 Indeksi i Shitjeve neto në volum, i pa përshtatur sezonalisht, Shërbime (2010=100)**

Seksioni	NVE Rev.2		Aktiviteti ekonomik	Tr.2.17	II - 17	II - 17
	Ndarja			Ø 2010	II - 16	I - 17
<b>G-N</b>		<b>Shërbime</b>		127,0	1,1	13,7
G	45+46	Tregti		136,6	2,1	14,6
H	49-53	Transport dhe magazinim		42,5	6,6	13,9
I	55,1	Hotele		170,7	8,2	48,2
J	58,61,62	Informacioni dhe komunikimi		79,6	-19,0	3,6
M	71	Aktivite arkitekture dhe inxhinierike		114,8	8,4	-0,5
N	79	Agjenci udhëtimi		210,0	18,5	10,9

**Tab.2 Indeksi i Shitjeve neto në volum i përshtatur sezonalisht, Shërbime (2010=100)**

Seksioni	NVE Rev.2		Aktiviteti ekonomik	Tr,2,17	II - 17	II - 17
	Ndarja			Ø 2010	II - 16	I - 17
<b>G-N</b>		<b>Shërbime</b>		130,6	0,8	0,6
G	45+46	Tregti		139,2	1,8	1,8
H	49-53	Transport dhe magazinim		46,6	6,8	0,7
I	55,1	Hotele		164,8	7,4	2,1
J	58,61,62	Informacioni dhe komunikimi		88,1	-18,2	-11,2
M	71	Aktivite arkitekture dhe inxhinierike		135,0	9,2	4,8
N	79	Agjenci udhëtimi		205,8	22,1	-0,2

**Tab.3 Indeksi i numrit të të punësuarve, Shërbime (2010=100), i pa përshtatur sezonalisht**

Seksioni	NVE Rev.2		Aktiviteti ekonomik	Tr,2,17	II - 17	II - 17
	Ndarja			Ø 2010	II - 16	I - 17
<b>G-N</b>		<b>Shërbime</b>		169,8	0,5	2,9
G	45+46	Tregti		206,3	1,2	3,4
H	49-53	Transport dhe magazinim		115,0	4,0	0,5
I	55,1	Hotele		129,2	1,7	16,9
J	58,61,62	Informacioni dhe komunikimi		102,7	0,5	-7,4
M	71	Aktivite arkitekture dhe inxhinierike		161,2	12,2	0,9
N	79	Agjenci udhëtimi		285,8	3,6	-4,4

**Tab.4 Indeksi i fondit të pagave, Shërbime (2010=100), i pa përshtatur sezonalisht**

Seksioni	NVE Rev.2		Aktiviteti ekonomik	Tr,2,17	II - 17	II - 17
	Ndarja			Ø 2010	II - 16	I - 17
<b>G-N</b>		<b>Shërbime</b>		166,4	2,0	2,7
G	45+46	Tregti		200,8	-1,5	2,4
H	49-53	Transport dhe magazinim		91,8	9,9	3,4
I	55,1	Hotele		151,5	11,5	16,6
J	58,61,62	Informacioni dhe komunikimi		135,3	-0,7	5,2
M	71	Aktivite arkitekture dhe inxhinierike		181,8	18,8	-4,7
N	79	Agjenci udhëtimi		327,0	13,7	-1,8

# Shënime Metodologjike

## Informacion mbi vrojtimin

**Qëllimi** - Statistikat afatshkurtra paraqesin ecurinë e ekonomisë së vendit në periudha tremujore, nëpërmjet të cilave kuptohet zhvillimi i ciklit të ekonomisë si dhe mund të bëhen parashikime për të ardhmen e afërt. Vrojtimi tremujor ka për qëllim të paraqesë ecurinë e treguesve kryesorë ekonomikë të ndërmarrjeve ekonomike në periudha tremujore.

## Në Shërbime

**Fusha e mbulimit** - Bazuar në aktivitetin kryesor, në Anketën tremujore pranë ndërmarrjeve të Shërbimeve, janë përfshirë ndërmarrjet që kryejnë këto aktivitete:

- Tregti me pakicë dhe shumicë, dhe riparimi i automjeteve dhe motoçikletave (45) dhe Tregtia me shumicë, përveç automjeteve dhe motoçikletave (46)
- Transporti dhe Magazinimi (përfshirë edhe Aktiviteti Postar dhe korrierës) (49-53)
- Akomodimi dhe Shërbimi Ushqimor, përfshi vetëm Hotele (55,1)
- Informacioni dhe Komunikacioni (58, 61, 62)
- Aktivitete të arkitekturës dhe Inxhinierike (71)
- Agjenci udhëtimi (79)

**Modeli** - Kampioni i ndërmarrjeve është zgjedhur nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ku kampioni për ndërmarrjet me 1 - 9 të punësuar është marrë me zgjedhje, ndërsa ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht,

**Mbledhja e informacionit** - Mbledhja e të dhënave bëhet me intervistim të drejtpërdrejtë nga anketuesit, të cilët plotësojnë anketën tremujore në bazë të deklarimeve që bën personi përgjegjës i ndërmarrjes për plotësimin e kësaj ankete.

**Treguesit** - Janë dhënë në formë indeksi, ndryshimi vjetor në përqindje, ndryshimi tremujor në përqindje me vit referues bazë, aktualisht 2010=100. Të dhënat nuk paraqesin vlera absolute.

**Indekset** - Shprehin ndryshimin në kohë të një variabli të dhënë ose tërësi variablash, Indeksi i volumit është llogaritur me anë të formulës Laspeyres. Për të eliminuar ndikimin e çmimeve, indekset deflatohen me indekset përkatëse të çmimeve, si: Indeksi i Çmimeve të Prodhimit për aktivitetin industrial dhe Tregtinë me Shumicë, Indeksi i Kostos në Ndërtim për aktivitetin ndërtimor.

**Ndryshimi vjetor në përqindje** - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit të njëjtë të një viti më parë.

**Ndryshimi tremujor në përqindje** - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit paraardhës të të njëjtë vit.

**Rishikimi** – Indekset mund të rishikohen për disa arsye: Informacion shtesë, ndryshime metodologjike ose rivlersime të koeficientëve të përdorur , etj.

## Përkufizimet e treguesve kryesorë

*Shitjeve neto* - Shitjet neto përfshijnë shumat faturuara për të gjithë aktivitetin e kryer nga njësia që vrojtohet për periudhën referuese dhe kjo korespondon me tregun e shitjes shërbimeve të tretëve, duke përjashtuar taksën mbi vlerën e shtuar.

*Indeksi i Shitjeve neto* - Objektivi i indeksit të Shitjeve neto është të paraqesë ecurinë e tregut për shërbime.

*Numri i të punësuarve* - Numri gjithsej i personave të punësuar me pagesë në njësinë e vrojtuar (përjashtuar të vetëpunësuarit me pagesë),

*Indeksi i Numrit të punësuarve* - Paraqet ecurinë e punësimit në njësitë e vrojtuar.

*Paga dhe trajtime* - Ajo përfshin fondin e pagave dhe shpërblimet e trajtimet (në vlerë monetare apo natyrë - të vlerësuar në lekë) paguar të gjithë të punësuarve, në këmbim të punës së kryer gjatë periudhës referuese.

*Indeksi i fondit të pagave* - Indeksi i fondit të pagës paraqet në mënyrë të përafërt ecurinë e fondit të pagave, në njësinë e vrojtuar, nga njëra periudhë në tjetrën.

### ***Përshtatja sezonale***

***Përshtatja*** sezonale në seritë tremujore të Shërbimeve zbatohet duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2.1. Model i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima, nënspecifikimin X-13 në serinë kohore Tremujori I 2005 - Tremujori I 2017. Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme. Në seritë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishhtë (multiplikative). Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale në pasqyrimin e statistikave tremujore. Për përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e veçanta të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.