

Istituto Nazionale di Statistica INSTAT

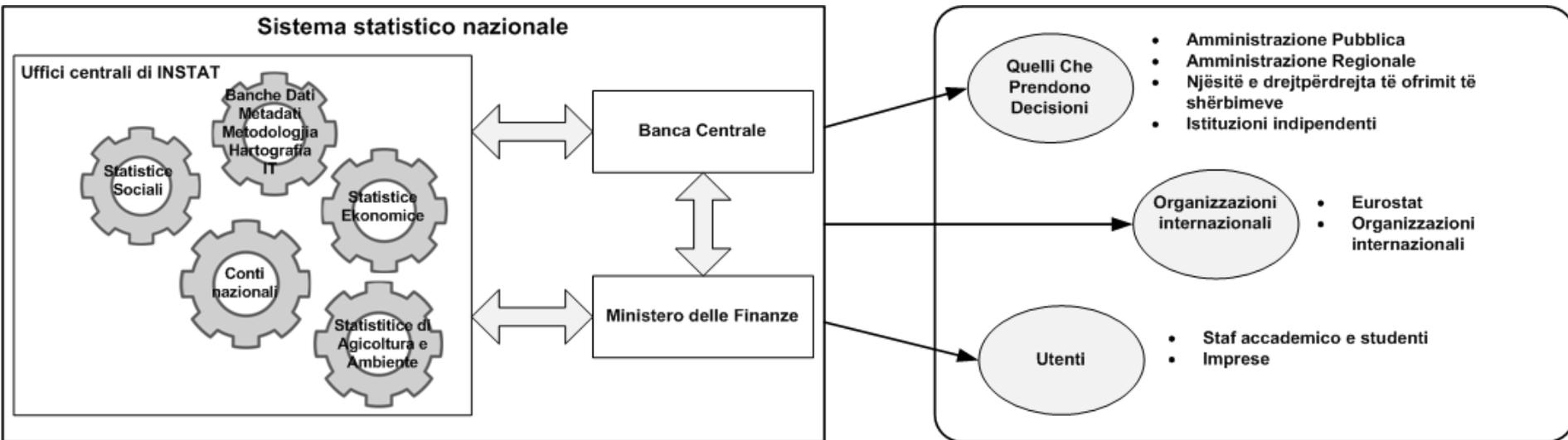
Delina Ibrahimaj

- Introduzione
- Storia e Struttura del INSTAT
- Principi di Statistica
- Il Sistema Statistico Nazionale
- Le fonti di informazione
- Concetti principali statistici
- Accesso alle statistiche

- INSTAT è il coordinatore del sistema statistico nazionale, che assicura la produzione e la diffusione di statistiche ufficiali rispettando l'indipendenza e la coerenza nel suo lavoro
- La mission dell INSTAT è quella di produrre statistiche neutrali, trasparenti e aggiornate
- La vision dell INSTAT è quella di rispondere alle crescenti esigenze degli utenti per il processo decisionale, la ricerca e l'istruzione in Albania
- L'INSTAT applica tutte le raccomandazioni le definizioni e le metodologie utilizzate dal Eurostat

- Le statistiche ufficiali in Albania hanno una lunga tradizione.
- Nel 1924 fu creato per la prima volta l'ufficio statistico del Ministero dell'Agricoltura.
- Il servizio statistico fu istituzionalizzato per la prima volta con decreto in data 8 Aprile 1940.
- Il Sistema statistico in Albania fu fondato nel 13 gennaio 1945, con la creazione del Dipartimento di Statistica presso il Consiglio dei Ministri.
- Nel 1993 questo sistema si organizzò in forma di INSTAT sotto il Consiglio dei Ministri, in quanto opera oggi.

Struttura del Sistema Statistico Nazionale



- L'ufficio centrale del INSTAT è situato a Tirana.
- La struttura è organizzata con 12 uffici regionali, uno per ogni regione. 235 impiegati – 49 regionali.
- 77% dello staff sono donne
- 50% sotto l'età di 35 anni
- 5% hanno studiato all'estero

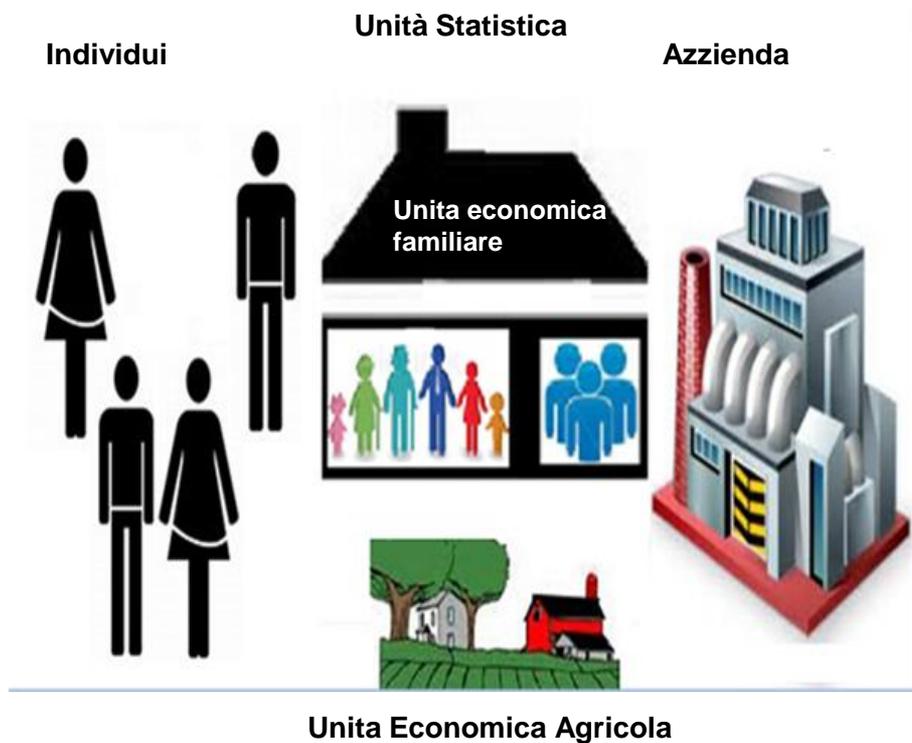
Principi Statistici

Legge sulle statistiche, no. 9180, in data 03.05.2004 «Per le statistiche ufficiali".

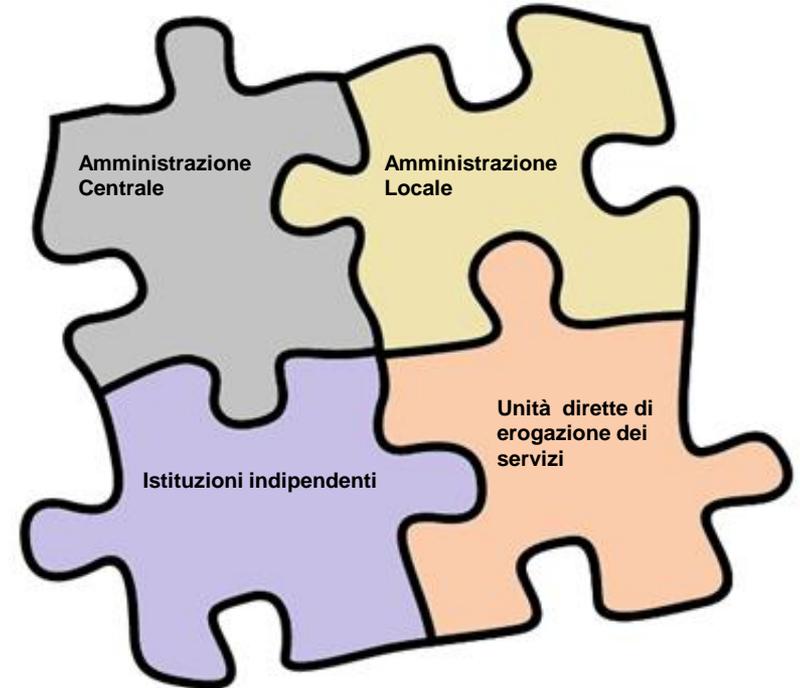
Codice di Pratica di statistiche e Europee:

- "**neutralità**" indipendenza nel processo di produzione delle statistiche., libero da qualsiasi pressione politica o di altri gruppi interessati
 - «**affidabilità**" riflettono il più fedelmente possibile la realtà che si propongono di rappresentare
 - "**Indipendenza professionale**", il personale INSTAT non è permesso di sollecitare o accettare istruzioni da parte del governo, altre autorità statali, partiti politici o altri gruppi di interesse
 - "**Affiliazione**" della raccolta dei dati è limitata a quanto necessario per conseguire il risultato perseguito
 - "**Efficacia dei costi**": fare il miglior uso possibile di tutte le risorse disponibili e limitare l'onere di coloro che rispondono
 - "**Il segreto statistico**" si intende la prevenzione dell'utilizzo non statistico dei dati ottenuti e divulgazione illecita
 - "**Trasparenza**": il diritto dei rispondenti di ottenere informazioni sulla base giuridica, le finalità per cui i dati sono necessari e le misure di protezione adottate
-

Fonte d'informazione



Fonti Amministrative



- Economia e Finanza
- Popolazione e Protezione Sociale
- Agricoltura e Pesca
- La spesa delle famiglie
- Industria, Commercio e altri servizi
- Il Mercato del Lavoro
- Commercio Internazionale
- Trasporti e Posta
- Turismo e Società dell'Informazione
- Ambiente ed Energia

Popolazione

- Popolazione residente e le sue caratteristiche

La spesa dei consumatori

- Indagine delle spese (budget) familiari

Indice di Poverta

- Condizioni di vita delle famigle (EU-Silc)

Il mercato dell lavoro

- Livello di occupazione e disoccupazione

Indice dei prezzi al consumo

- Inflazione

PIL

- Metodo di produzione e spesa

Il bilancio commerciale

- Esporti e importi

L'equazione del Bilancio della Popolazione

$$P_t = P_0 + \text{Nascite}_{(0-t)} - \text{Morti}_{(0-t)} + (I-E)_{(0-t)}$$

- P_t – Popolazione (periodo di referenza)
- P_0 –Popolazione di un anno prima
- B - Nascite durante Il periodo
- D - Morti durante Il periodo
- I - Immigranti (di ritorno in AL) durante il periodo
- E - Emigranti(allonantanti) durante il periodo

Per calcolare la popolazione ci sono due principali fonti:

- **Il Censimento della Popolazione** –È l'unica fonte di informazione del numero esatto della popolazione residente in un determinato momento. Condotta ogni 10 anni.
- **Dati dai registri anagrafici** –utilizzati per misurare il livello di **fertilità**, la **mortalità** e il **matrimonio** è stato civile.

- Aspettativa di vita : M:77.3 anni ; F 80.06 anni
- Morti: 21.4 mila
- Matrimoni: 22.6 mila (80% sotto I 29 anni)
- Mortalita Infantile: M: 7.8%; F: 6.3%
- Il rapporto gender alla nascita: 1.016 (100 F / 106M)
- indice sintetico della fecondazione: 1.67 (Eta della madre nella prima nascita 26.7 anni)
- Indice di dipendenza degli anziani: 18.9%

Indagine della spesa delle famiglie

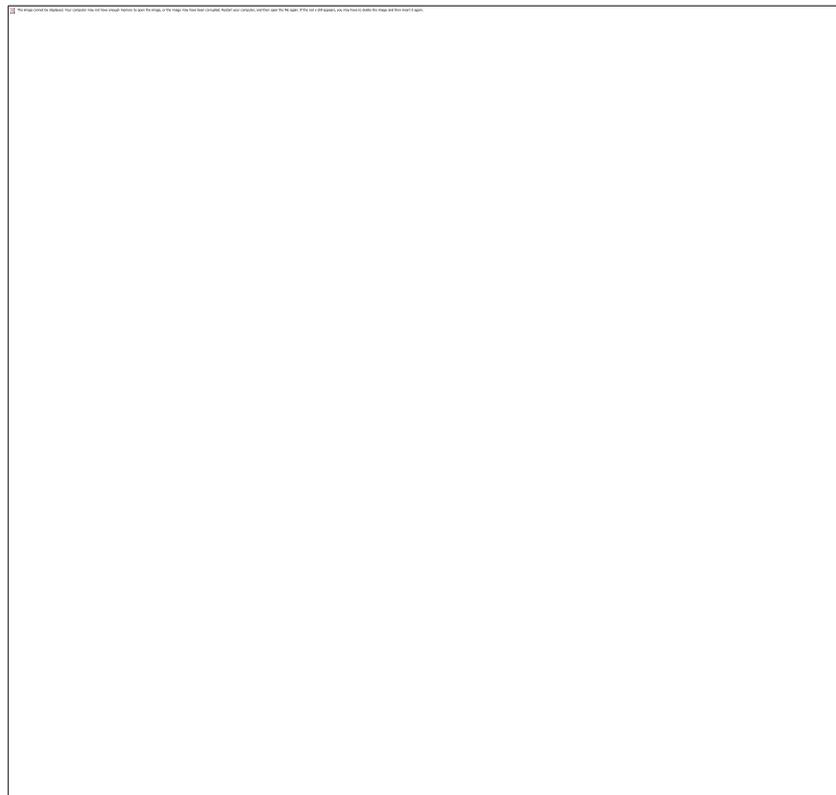


- Le proiezioni della popolazione servono:
 - Politiche pensionistiche
 - Pianificazione pubblica finanziaria
 - Politica migratoria
 - Politiche urbane e regionali

Le statistiche più importanti dell ISF

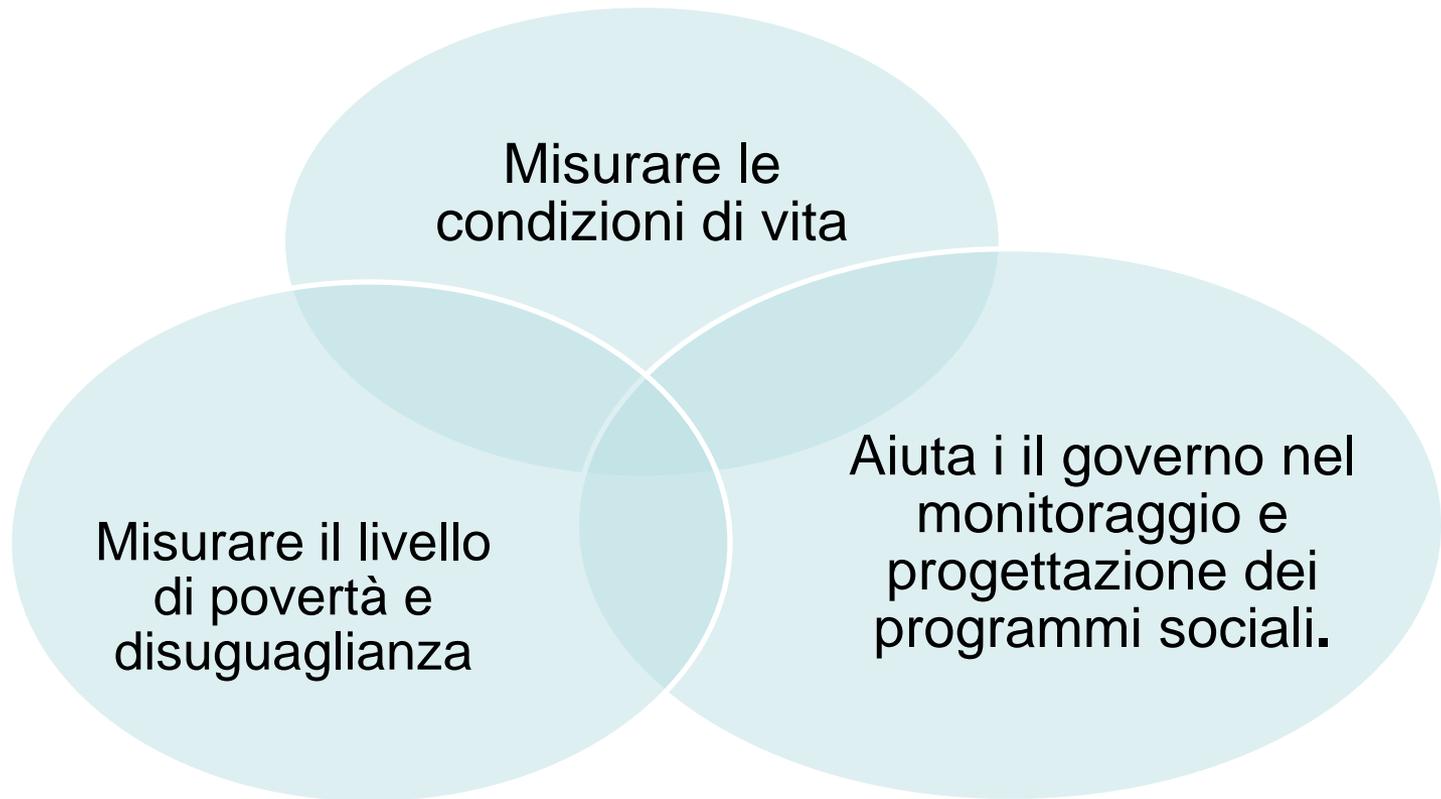
- La struttura della spesa al consumo delle famiglie

Principali gruppi	Valore (in lekë)	In %
Cibi e bevande non alcoliche	34,489	48.7
Bevande alcolicje e tabacco	2,507	3.5
Vestiti e scarpe	3,449	4.9
Spese per l'abitazione: aqua, enel, affitti	7,318	10.3
Arredamento, elettrodomestici e manutenzione ordinaria della casa	3,378	4.8
Salute	2,533	3.6
Trasporti	4,796	6.8
Comunicazione	2,095	3.0
Svago e cultura	2,082	2.9
Educazione	1,505	2.1
Ristoranti e alberghi	2,537	3.6
Altro	4,076	5.8
Spesa totale	70,766	100.0

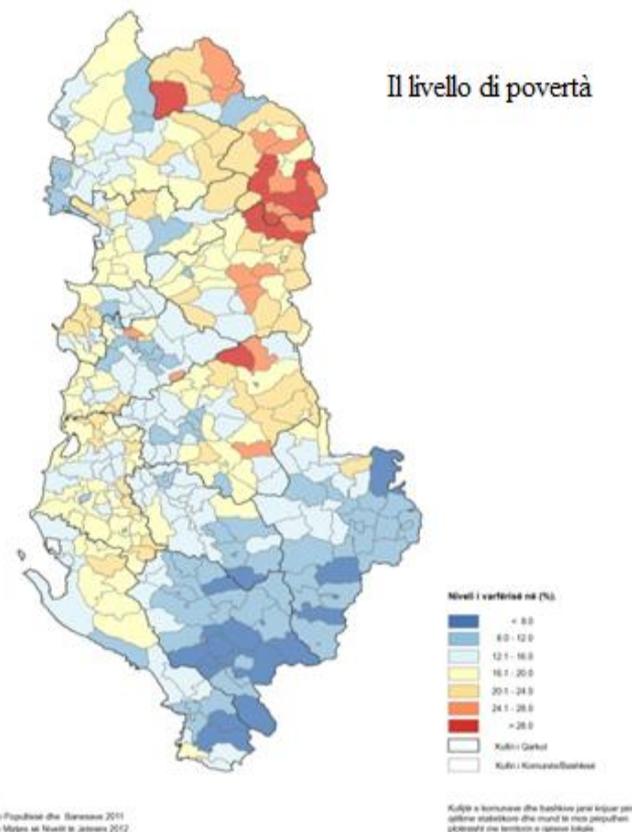


- Servono a:
 - Delineare le politiche per la protezione sociale (struttura della spesa)
 - Misurare la situazione economica attuale
 - Comportamento dei consumatori
 - Occupazione e lavoro informale
 - Sfide finanziarie per le famiglie
 - Aspettative finanziarie
 - Misurare gli effetti sulla spesa delle famiglie delle politiche settoriali(sanità, educazione ect..)

Scopo



- Servono a:
- Delineare e misurare le politiche per la **protezione sociale**
- Determinazione dei **vivi minima**
- Delineare le politiche sociali ed economiche per **aumentare il tenore di vita**.
- Politiche di **investimenti** del governo e dei donatori esteri.
- Politiche per **l'educazione** ect..



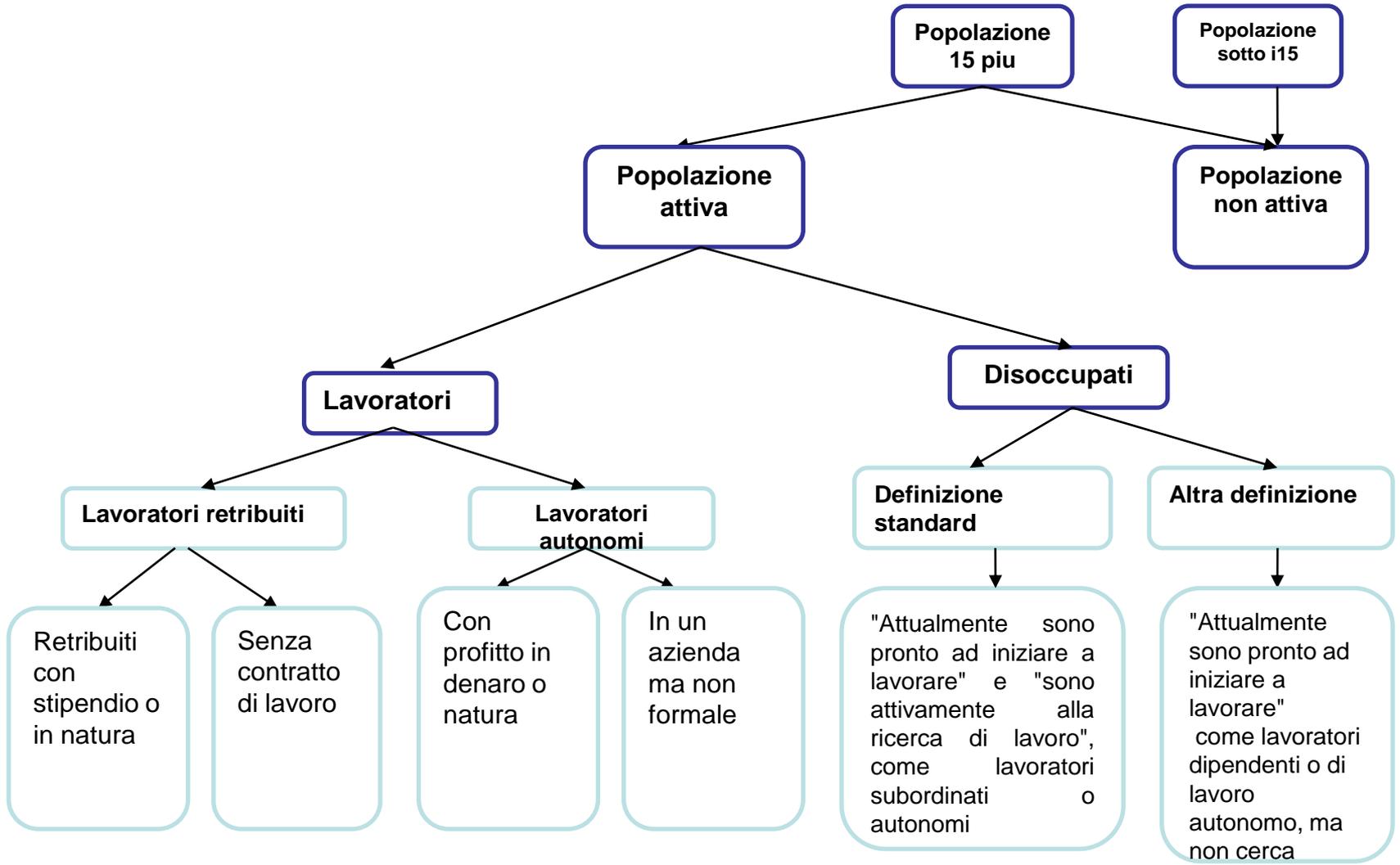
- Iportante indici macoreconomici
- Misurara i legami tra occupazione, reddito e le altre caratteristiche sociali ed economiche
- Delineazione e monitoraggio delle politiche occupazionali
- Stabilire gli schemi di assistenza sociale;
- Politiche di formazione professionale e altri programmi simili.

Dati amministrativi

- Servizio nazionale per l'occupazione
- Ufficio delle Imposte
- Istituto della Previdenza sociale

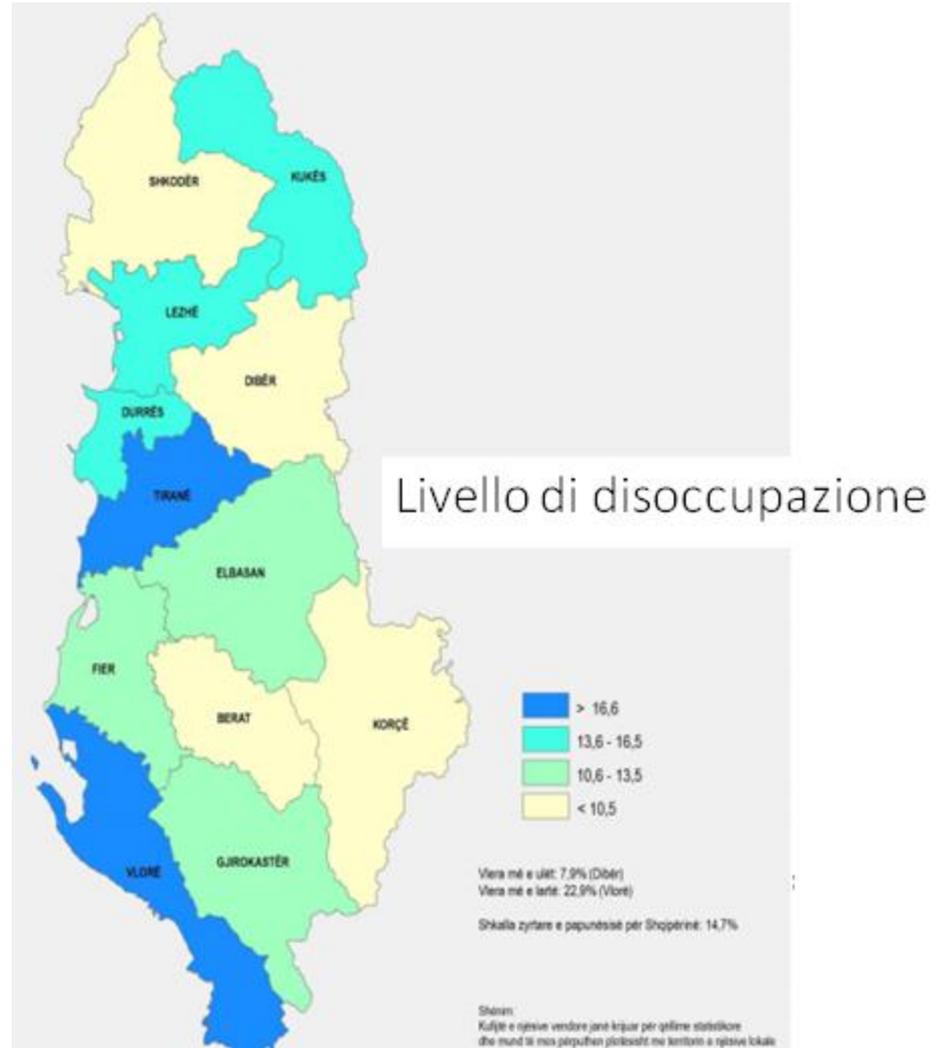
Indagine delle Forze del Lavoro

- Indagine trimestrale
- Fonte ufficiale del livello di occupazione e disoccupazione



Statistiche del Mercato del Lavoro

- Livello di occupazione (15+ anni Q3 2016) 57.1%
- Livello di disoccupazione(15+ anni Q3 2016) 14.7%
- Livello di partecipazione al mercato dell lavoro (15+ anni Q3 2016) 67.3%



- Servono a:
 - Valutare la **situazione economica** del paese
 - Valutare lo **sviluppo** nel mercato del **lavoro**
 - Delineare e misurare le **politiche di occupazione**
 - Delineare le politiche di **protezione sociale e aiuto economico**

Indice dei prezzi al consumo

Indice dei prezzi al consumo (IPC) misura il cambiamento dei prezzi al consumo di un paniere fisso di beni e servizi nel periodo in corso, a fronte di un periodo considerato come periodo base

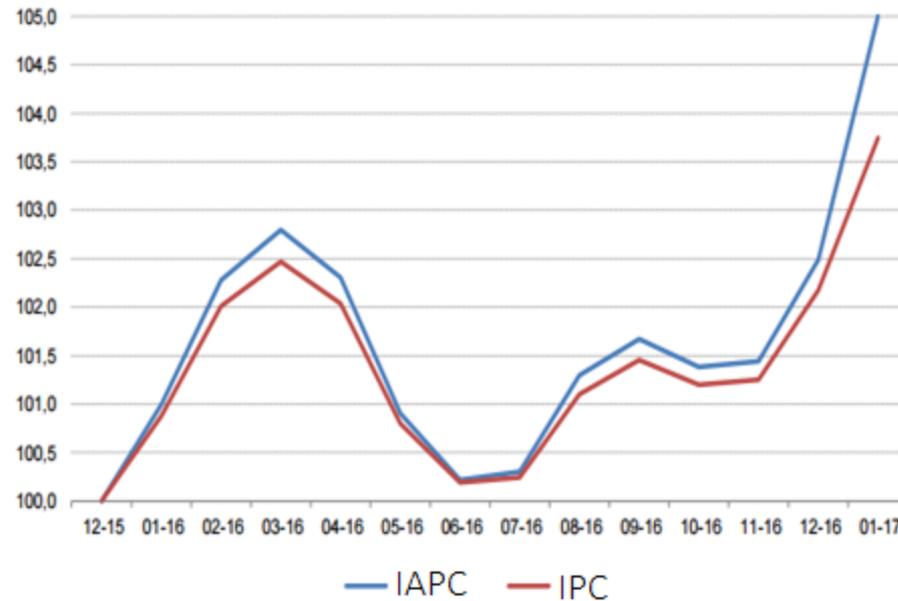
- Misura ufficiale dell'inflazione in Albania
- Deflattore di valori per misurare il PIL reale (conti nazionali)
- Deflattore per calcolare gli indici di volume
- Variabile per l'analisi macroeconomica
- Deflattore per indicizzazione dei salari, delle pensioni e reddito in caso di necessità.

L'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IAPC) misura la variazione nel livello dei prezzi al dettaglio di beni e servizi dei consumatori (nazionali ed esteri) nel territorio dell'Albania.

Questo indice è utilizzato per il controllo della variazione dei prezzi al dettaglio nei paesi europei, confrontando i tassi di inflazione tra i paesi.

- Infalzione nazionale
Gennaio 2017: 2,8 %
- Inflazione dell indice
armonizzato
Gennaio 2017: 2,5 %

IPC vs IAPC



- **Servono:**
 - Delineare le politiche Macroeconomiche
 - Indicizzazione dei salari e delle pensioni
 - Processo decisionale finanziario delle imprese e dei governi

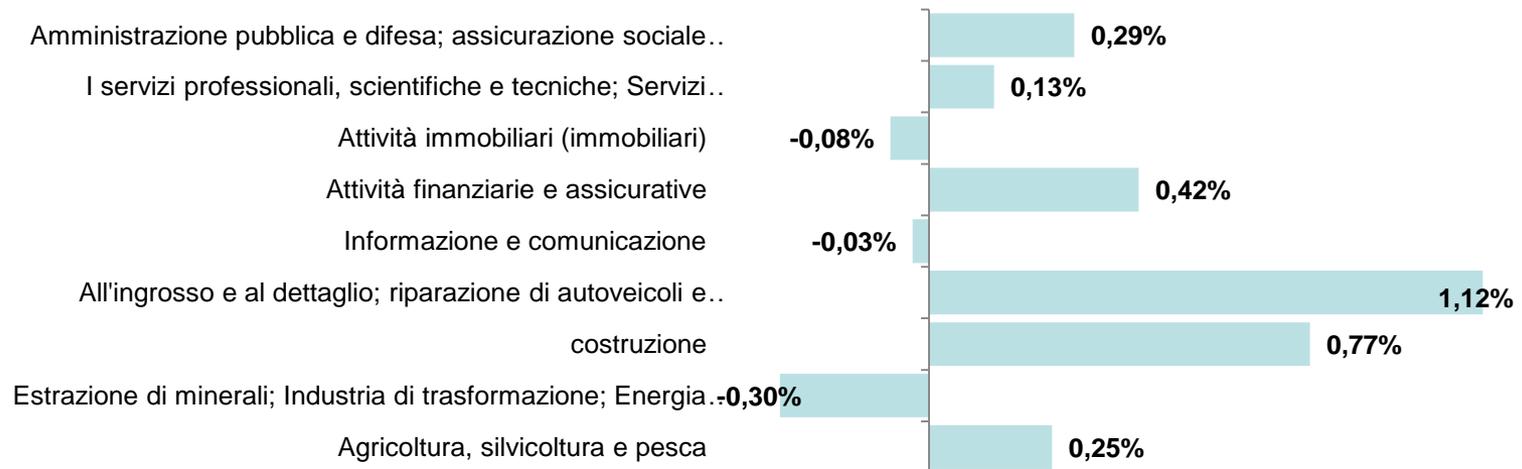
Prodotto Interno Lordo

- Il Prodotto interno lordo: il più famoso aggregati dei conti nazionali.
 - Si tratta di un indicatore economico che rappresenta il valore a prezzi di mercato di tutti i beni e servizi prodotti all'interno di un paese in un dato periodo

- Attualmente, i conti nazionali albanesi sono strutturati come segue:
 - Conti nazionali annuali.
 - Conti nazionali trimestrali,
 - Conti regionali e nazionali del Governo generale
 - Tavole Input-Output

- Pil Q3 2016: + 3,08 %
- Pil 2015 +2,59 %

Il contributo dei principali settori dell'economia del tasso di crescita reale del PIL



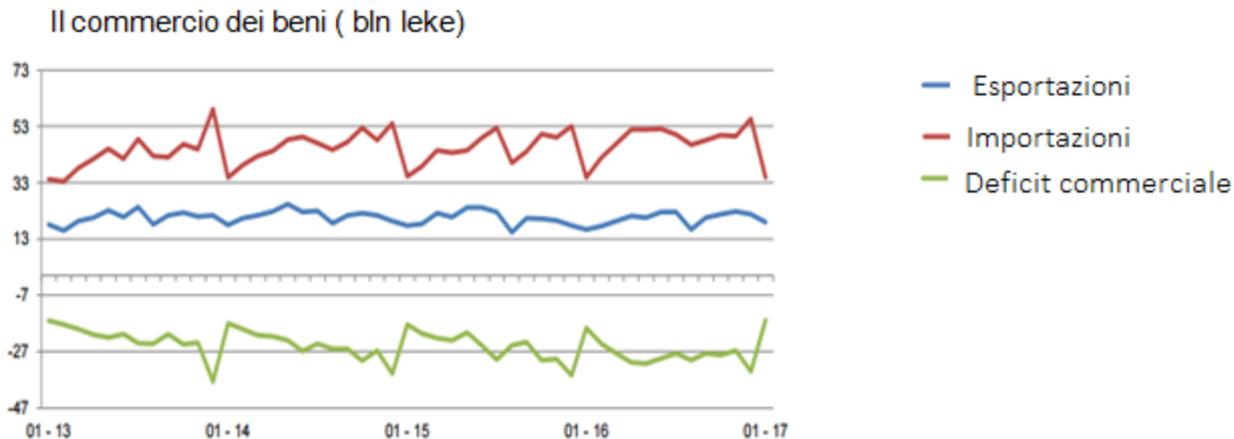
- Serve a:
 - Delineare le politiche macroeconomiche
 - Controllo Monetario
 - Politiche fiscali
 - Politiche di sviluppo economico nazionale , settorialae regionale..

La bilancia del commercio dei beni

- La bilancia commerciale dei beni viene calcolata come differenza delle esportazioni verso le importazioni.
- La fonte dei dati è l'agenzia delle Dogane (Direzione Generale che riceve le informazioni on-line dai uffici doganali regionali).

La bilancia commerciale dei beni

- Esportazioni gennaio 2017: 19 miliardi
- + 15,5% rispetto a un anno fa
- Importazioni gennaio 2017: 35 miliardi
- -0.2% Rispetto a un anno fa
- Il deficit commerciale nel gennaio 2017: 16 miliardi
- -14,2% Rispetto a gennaio 2016



- Serve a :
 - Politiche economiche
 - Politiche del processo di Integrazione Europea
 - Misurare la competitività

- Per ulteriori informazioni e statistiche in vari campi potete accedere al sito ufficiale di INSTAT, che viene aggiornato periodicamente:

www.instat.gov.al

The screenshot shows the INSTAT website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Regjistrim', 'Sitemap', 'FAQ', 'English', and 'RSS'. Below this is the main header with the INSTAT logo and the text 'INSTITUTI I STATISTIKAVE'. A secondary navigation bar contains categories: 'Kreu', 'Temat', 'Statistika', 'Publikime', 'Metodologji', 'Aktivitete', 'Rreth Nesh', and 'Census'. The main content area is divided into several sections:

- Të rejtat:** A list of recent news items with dates and titles, such as 'Njoftim për Media - Anketa Strukturore e Ndërmarrjeve Ekonomike, 2015' and 'Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit, Janar 2017'.
- Të Dhënat Kyçe:** A section titled 'Ndryshimet vjetore të Indeksit të Çmimeve të Konsumit' featuring a line chart showing percentage changes from 2016 to 2017. Below the chart are three buttons: 'Rritja ekonomike tremujore', 'Tregtia e Jashtme', and 'Forcat e Punës'.
- A e dini se?:** A question mark icon followed by text about the literacy level in Albania based on the 2011 Census, stating a 2.8% increase.
- STATISTIKAT E EMRAVE:** An orange box with the text 'A jeni kureshtar të dini sa persona kanë të njejtin emër me ju në Shqipëri?'.
- Other widgets:** A calendar, a map of Albania, a database icon labeled 'Baza e të dhënave statistikore', and a banner for 'ICASE 2017'.

Banche Dati

Le banche dati sono interfacce web per la navigazione e il download dei dati prodotti dall'Instat

<http://databaza.instat.gov.al>

The screenshot shows the INSTAT web interface for selecting data. The navigation menu includes 'Kreu', 'Temat', 'Statistika', 'Publikime', 'Metodologji', 'Aktivite', 'Rreth Nesh', and 'Census'. The current path is 'Databaza Statistike >> Popullsia >> Popullsia sipas grupmoshave dhe gjinise 2001 - 2016'. The main title is 'Popullsia mesatare sipas grupmoshave sipas gropmosha, Gjinia, Variabla dhe Viti'. There are buttons for 'Zgjidh variablin' and 'Rreth tabelës'. A note states: 'Për variablat e shenjuar * duhet të zgjidhni të paktën një vlerë'. The interface is divided into three main sections for selection:

- * Variabla:** Shows 'Gjithsej 1 Përzgjedhur 1' with a list containing 'Popullsia mesatare sipas grupmoshave'.
- * gropmosha:** Shows 'Gjithsej 19 Përzgjedhur 2' with a list of age groups from '01 0-4' to '07 30-34'. It includes a search box and a 'Fillimi i rreshtit' checkbox.
- * Gjinia:** Shows 'Gjithsej 3 Përzgjedhur 1' with a list containing 'Maskull', 'Femer', and 'Total'. It includes a search box and a 'Fillimi i rreshtit' checkbox.

Below these sections is the *** Viti** section, showing 'Gjithsej 16 Përzgjedhur 2' with a list of years from '2016' to '2010'. It also includes a search box and a 'Fillimi i rreshtit' checkbox. At the bottom, it states: 'Numri i qelizave të zgjedhura 4 (numri maksimal i lejuar është 100.000) Paraqitja në ekran është e limituar në 1,000 rreshta dhe 30 kolonë'. There are buttons for 'Tabela - Paraqitja 2' and 'Vazhdo'. The footer contains copyright information: 'Copyright © 2010 Instituti i Statistikave - Tiranë | All Rights Reserved INSTAT | Bul."Zhan D'Ark", Nr. 3 Tiranë, Shqipëri | +(355) 4 2222411'.

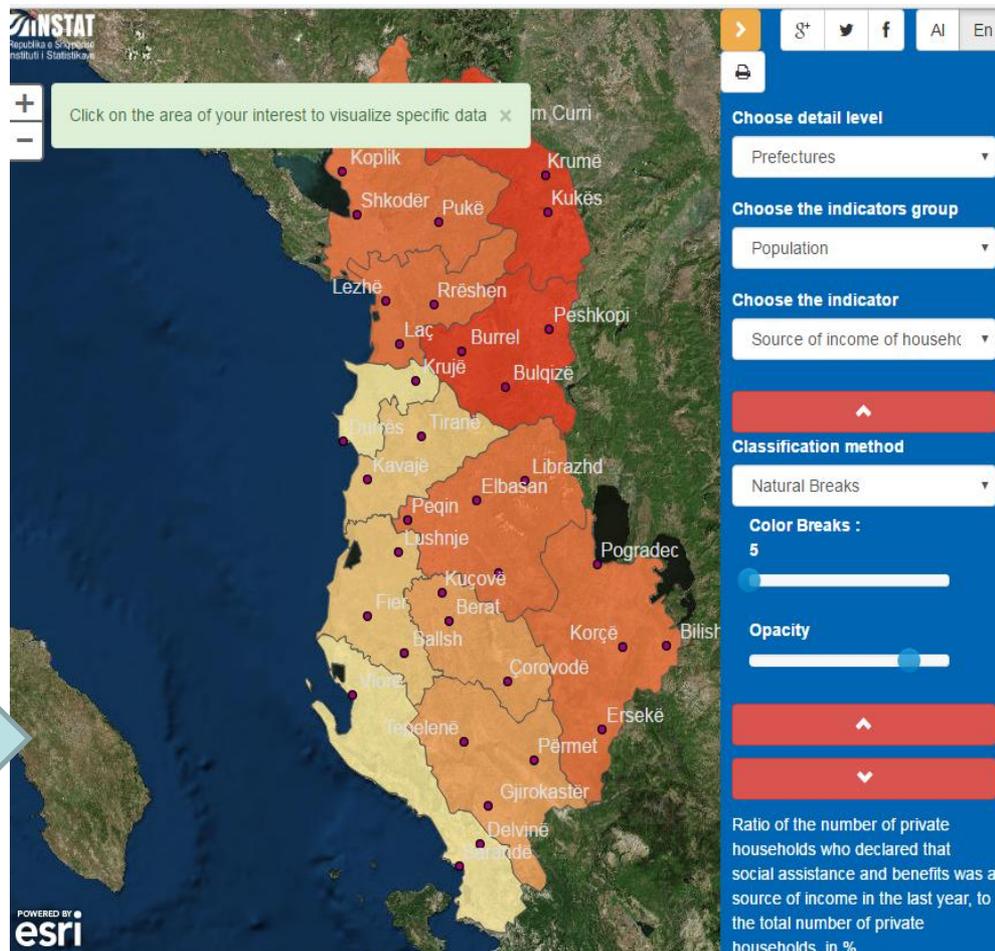
Dati micro on-line:

- Censimento - 3% dei dati
- Indagine delle condizioni di vita 2002, 2005, 2008, 2012
- Indagine del mercato di lavoro 2007-2013
- Time Use Survey 2010-2011
- Migrazione 2013:

- **WEB-GIS**

www.instatgjis.gov.al

- **Facebook “Institute of Statistics”**



Non fare supposizioni, usa le statistiche!



