

INDEKSET E VLERËS NJËSI NË TREGTINË E JASHTME UNIT VALUE INDICES ON FOREIGN TRADE III - 2012

Indeksi i vlerës njësi për importin në tremujorin e tretë të vitit 2012 arriti në 99.6 kundrejt vitit 2011 (2011=100).

Në krahasim me tremujorin e dytë të vitit 2012, ky indeks në total është ulur me 2.3 përqind.

Rënie të indeksit të vlerës njësi për importin, në tremujorin e tretë 2012 në krahasim me tremujorin e dytë 2012, konstatohet në seksionet: "Produkte të industrisë kimike" me 10.6 përqind, "Makinëri e pajisje mekanike dhe elektrike" me 4.2 përqind, "Druri dhe artikujt prej druri" me 4.1 përqind, etj.

Rritje të indeksit të vlerës njësi për importin konstatohet në seksionet: "Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj" me 15.6 përqind, "Letra dhe artikujt prej letre" me 4.4 përqind, "Produkte minerale" me 4 përqind, etj.

Indeksi i vlerës njësi për eksportin në tremujorin e tretë të vitit 2012 arriti në 109.3 kundrejt vitit 2011 (2011=100).

Në krahasim me tremujorin e dytë 2012, ky indeks në total është rritur me 0.6 përqind.

Rritje të indeksit të vlerës njësi, për eksportin, në tremujorin e tretë 2012 në krahasim me tremujorin e dytë 2012, konstatohet në seksionet: "Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore" me 9.7 përqind, "Veshjet e këmbëve" me 5.7 përqind, "Tekstile dhe artikujt tekstile" me 2.4 përqind, etj.

Rënie të indeksit të vlerës njësi, për eksportin konstatohet në seksionet: "Druri dhe artikujt prej druri" me 17.4 përqind, "Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj" me 9.3 përqind, "Makinëri e pajisje mekanike dhe elektrike" me 5.9 përqind, etj.

Unit value index of import in the third quarter of 2012, has reached 99.6 compared with year 2011 (2011=100).

Compared with the second quarter of 2012 the total index is decreased by 2.3 percent.

Decrease of the unit value index of import, in the third quarter of 2012 compared with the second quarter of 2012, is noted in the sections: "Products of chemical industries" by 10.6 percent, "Machinery, appliances and electric materials" by 4.2 percent, "Wood and articles of wood" by 4.1 percent, etc.

Increase of the unit value index of import is noted in the sections: "Pearls, precious stones and metals, etc." by 15.6 percent, "Paper and their articles" by 4.4 percent, "Mineral products" by 4 percent, etc.

Unit value index of export in the third quarter of 2012, has reached 109.3 compared with year 2011 (2011=100).

Compared with the second quarter of 2012, the total index is increased by 0.6 percent.

Increase of the unit value index of export, on the third quarter of 2012 compared with the second quarter of 2012, is noted in the sections: "Live animals and animals products" by 9.7 percent, "Footwear" by 5.7 percent, "Textiles and textile articles" by 2.4 percent, etc.

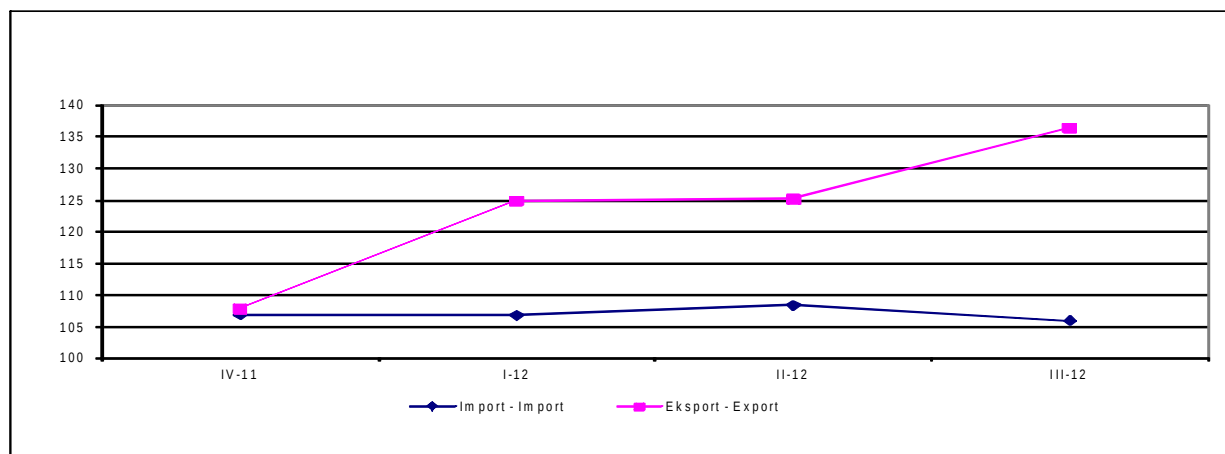
Decrease of the unit value index of export is noted in sections: "Wood and articles of wood" by 17.4 percent, "Optical, photographic, musical instruments" by 9.3 percent, "Machinery, appliances and electric materials" by 5.9 percent, etc.

Indekset e vlerës njësi në tregtinë e jashtme

Unit value indices for foreign trade

%

2010 = 100



Indekset agregate të vlerës njësi (Import)

Unit value indices (Import)

2010=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	III-11	IV-11	2011	I-12	II-12	III-12	Sections of the Harmonized System (HS)
Gjithsej	107.8	106.9	106.3	106.8	108.4	105.9	Total
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore	104.1	100.1	102.0	103.8	103.9	106.6	Live animals and animals products
Produkte vegjetale	114.1	108.9	107.7	106.4	108.6	110.9	Vegetable products
Yndyrna	120.9	118.7	122.6	112.9	116.3	119.7	Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	107.4	108.8	107.6	105.9	106.7	103.1	Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	122.6	120.6	119.9	124.2	123.3	128.2	Mineral products
Produkte të industrisë kimike	105.6	101.6	101.1	113.6	111.7	99.9	Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	103.8	106.0	105.9	107.8	109.3	105.7	Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre							Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	102.6	105.5	102.8	97.7	96.2	92.3	Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letrë	106.8	112.3	108.6	105.8	107.1	111.8	Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstilë	104.7	103.8	103.6	102.0	102.9	101.7	Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	102.8	103.3	100.9	106.0	104.2	105.9	Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	121.6	113.6	113.9	125.2	127.2	124.4	Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	131.7	120.8	117.0	127.6	117.9	136.3	Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	109.0	109.8	106.1	104.5	106.9	107.1	Base metals and articles of base metal
Makinëri e pajisje mekanike dhe elektrike	101.4	106.6	103.5	104.7	104.3	99.9	Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	92.6	92.5	103.0	96.2	106.1	102.2	Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj	101.5	95.0	103.7	92.4	93.3	94.2	Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	103.3	113.2	102.2	94.9	96.9	95.5	Miscellaneous manufactured articles
Të tjera		100.2	100.8				Other

Indekset agregate të vlerës njësi (Eksport)

Unit value indices (Export)

2010=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	III-11	IV-11	2011	I-12	II-12	III-12	Sections of the Harmonized System (HS)
Gjithsej	120.3	107.8	115.2	124.8	125.2	136.4	Total
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore	109.9	104.1	112.1	113.8	111.1	123.7	Live animals and animals products
Produkte vegjetale	79.7	114.1	100.7	89.0	90.7	79.0	Vegetable products
Yndyrna							Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	108.9	107.4	108.4	116.3	107.5	115.4	Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	136.6	122.6	134.5	160.0	156.1	184.0	Mineral products
Produkte të industrisë kimike	106.9	105.6	112.9	113.3	98.5	99.0	Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	111.7	103.8	108.8	121.4	128.5	136.9	Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre							Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	105.9	102.6	111.7	97.3	117.4	84.4	Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letrë	104.4	106.8	108.2	121.5	122.4	132.5	Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstilë	114.3	104.7	110.2	110.9	109.0	112.4	Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	120.4	102.8	108.9	113.7	123.7	136.6	Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	120.7	121.6	119.3	114.3	109.5	103.0	Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	118.1	131.7	103.4	101.6	93.2	91.5	Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	112.1	109.0	110.7	112.8	114.1	113.6	Base metals and articles of base metal
Makinëri e pajisje mekanike dhe elektrike	100.7	101.4	99.9	106.0	108.9	108.6	Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	97.3	92.6	118.1	104.9	133.8		Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj	72.4	101.5	79.2	62.3	76.7	54.7	Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	101.2	103.3	102.3	112.4	104.4	114.0	Miscellaneous manufactured articles
Të tjera							Other

Indekset agregate të vlerës njësi (Import)

Unit value indices (Import)

2011=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	I-12	II-12	III-12	IV-12	2012	Sections of the Harmonized System (HS)
Gjithsej	100.5	101.9	99.6			Total
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore	101.7	101.8	104.5			Live animals and animals products
Produkte vegjetale	98.8	100.9	103.0			Vegetable products
Yndyrna	92.1	94.9	97.7			Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	98.5	99.1	95.8			Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	103.6	102.9	106.9			Mineral products
Produkte të industrisë kimike	112.3	110.5	98.8			Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	101.8	103.2	99.8			Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre						Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	95.1	93.6	89.8			Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	97.5	98.6	102.9			Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstile	98.4	99.3	98.2			Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	105.0	103.3	105.0			Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	109.9	111.7	109.2			Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	109.1	100.8	116.5			Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	98.5	100.8	101.0			Base metals and articles of base metal
Makinë e pajisje mekanike dhe elektrike	101.1	100.7	96.5			Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	93.4	103.0	99.2			Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj	89.1	89.9	90.9			Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	92.8	94.8	93.4			Miscellaneous manufactured articles
Të tjera						Other

Indekset agregate të vlerës njësi (Eksport)

Unit value indices (Export)

2011=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	I-12	II-12	III-12	IV-12	2012	Sections of the Harmonized System (HS)
Gjithsej	108.4	108.7	109.3			Total
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore	101.5	99.1	108.7			Live animals and animals products
Produkte vegjetale	88.3	90.0	88.8			Vegetable products
Yndyrna			123.4			Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	107.3	99.2	99.3			Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	119.0	116.1	115.0			Mineral products
Produkte të industrisë kimike	100.4	87.2	87.3			Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	111.6	118.1	112.8			Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre						Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	87.1	105.1	86.8			Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	112.3	113.1	109.0			Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstile	100.7	98.9	101.3			Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	104.5	113.6	120.1			Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	95.8	91.8	90.1			Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	98.2	90.1	90.1			Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	101.9	103.1	100.6			Base metals and articles of base metal
Makinë e pajisje mekanike dhe elektrike	106.1	109.0	102.5			Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	88.8	113.3				Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj	78.6	96.9	87.9			Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	109.9	102.1	101.5			Miscellaneous manufactured articles
Të tjera						Other

Përkufizimi

Indekset e vlerës njësi në tregtinë e jashtme tregojnë ndryshimet në cmimet mesatare të importeve dhe eksporteve të agreguara duke supozuar që sasi të importuara ose të eksportuara mbeten të pandryshuara (këto janë indekse të tipit Paasche).

Avantazhet krahasuese të metodës së indeksit të vlerës njësi

Indekset e vlerës njësi paraqesin tre avantazhe kryesore në krahasim me metodologjinë alternative që përdoret tek vërtetimet e çmimeve specifike të tregtisë së jashtme:

1. Indekset e vlerës njësi përdorin një burim ekzistiv. Informacioni bazë sigurohet nga deklarata doganore.
2. Çmimet, të cilat përbëjnë bazën e vlerësimit të vlerës së këmbimit dhe për rrjedhojë të vlerës mesatare, korespondojnë me cmimet e faturuara në transaksionet reale.
3. Kostoja e prodhimit të indekseve të vlerës njësi është shumë e ulët. Të dhënat bazë janë të disponueshme dhe të siguruar nga administrata doganore.

Kufizimet e indeksit të vlerës njësi

Produktet janë identifikuar me anë të nomenklaturës së kombinuar dhe ky klasifikim paraqet një shkallë të caktuar heterogjeniteti që rritet me kompleksitetin e produkteve.

Vlera e siguruar nga informacioni doganor është një vlerë CIF/FOB: që mund të lëvizë nga kushtet kontraktuale të përcaktuara ndërmjet shitësit dhe blerësit dhe paraqet një asimetri sepse kjo përmban shpenzimet e transportit dhe siguracionin në import, ndërsa kjo shumë është përjashtuar nga eksporti.

Deklaratat e mbledhura nga dogana, megjithëse janë subjekt i kontroleve, mundet që në shumë raste të kenë gabime, kryesisht në sasinë e vendosur.

Definition

Unit value indices on foreign trade show changes in the average price of aggregated imports and exports assuming that the quantities imported or exported remain fixed (Paasche indexes).

The comparative advantage of the unit value indices method

The unit value indices present three main advantages when compared to the alternative methodology, which is used in specific price surveys of foreign trade:

1. The unit value indices use an exhaustive source. The basic information stems from customs declarations.
2. The prices, which constitute the assessment, base of the exchanged value, and therefore of the average values, correspond to invoiced prices in real transactions.
3. The cost of production of unit value indices is very low. The basic data are available and supplied by the customs administration.

The limits of the unit value indices

The products are identified by means of the Combined Classification and this classification presents a certain degree of heterogeneity increasing with the products complexity

The available value from custom information is a CIF/FOB value: it may move away from the contractual condition defined between the seller and the buyer and presents an asymmetry because it contains the amount of transport and corresponding insurance at import whereas this amount is excluded at export.

The declarations collected by the customs, though they are subject to checks, may in some cases have mistakes, especially in quantity.

INSTITUTI I STATISTIKAVE

Blv "Zhan D'Ark" Nr.3 Tiranë / ALBANIA Tel: +355 4 2222 411 / 2233356 Fax: +355 4 2228 300
e-mail: botim_difuzion@instat.gov.al www.instat.gov.al