

**INDEKSET E VLERËS NJËSI NË TREGTINË E JASHTME**  
**UNIT VALUE INDICES ON FOREIGN TRADE**  
**I - 2011**

**Indeksi i vlerës njësi për importin** në tremujorin e parë të vitit 2011 arriti në 111.1 kundrejt vitit 2009 (2009=100).

Në krahasim me tremujorin e katërt të vitit 2010, ky indeks në total është rritur me 2.2 përqind.

Rritje të indeksit të vlerës njësi për importin , në tremujorin e parë 2011 në krahasim tremujorin e katërt 2010, konstatohet në seksionet: "Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj" me 34.7 përqind, "Mjetet e transportit" me 22.4 përqind, "Yndyrna" me 18.6 përqind, etj.

Rënie të indeksit të vlerës njësi, për importin konstatohet në seksionet: "Produkte të industrisë kimike" me 7.5 përqind, "Druri dhe artikujt prej druri" me 4.9 përqind, "Tekstile dhe artikujt tekstile" me 3.7 përqind, etj

**Indeksi i vlerës njësi për eksportin** në tremujorin e parë të vitit 2011 arriti në 117.8 kundrejt vitit 2009 (2009=100).

Në krahasim me tremujorin e katërt 2010, ky indeks në total është rritur me 15.7 përqind.

Rritje të indeksit të vlerës njësi, për eksportin, në tremujorin e parë 2011 në krahasim me tremujorin e katërt 2010, konstatohet në seksionet: "Produkte minerale" me 73.2 përqind, "Druri dhe artikujt prej druri" me 19.3 përqind, "Metale bazë dhe artikujt prej tyre" me 9.8 përqind, etj.

Rënie të indeksit të vlerës njësi, për eksportin konstatohet në seksionet: "Mjetet e transportit" me 18.6 përqind, "Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj" me 13 përqind, "Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan" me 9.4 përqind, etj.

**Unit value index of import** in the first quarter of 2011, has reached 111.1 compared with year 2009 (2009=100).

Compared with the fourth quarter of 2010 the total index is increased by 2.2 percent.

Increase of the unit value index of import, in the first quarter of 2011 compared with the fourth quarter of 2010, is noted in the sections: "Optical, photographic, musical instruments" by 34.7 percent, "Transport means" by 22.4 percent, "Edible oils" by 18.6 percent, etc.

Decrease of the unit value index of import is noted in sections: "Products of chemical industries" by 7.5 percent, "Wood and articles of wood" by 4.9 percent, "Textiles and textile articles" by 3.7 percent, etc.

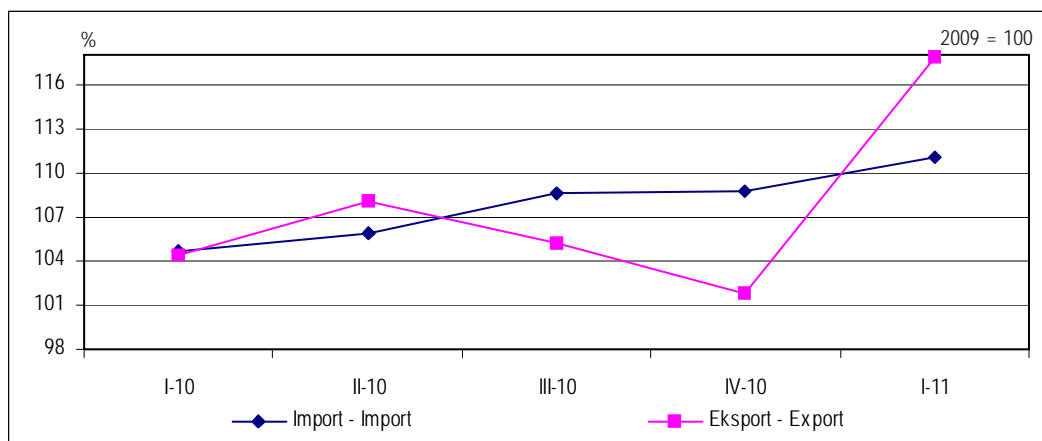
**Unit value index of export** in the first quarter of 2011, has reached 117.8 compared with year 2009 (2009=100).

Compared with the fourth quarter of 2010, the total index is increased by 15.7 percent.

Increase of the unit value index of export, on the first quarter of 2011 compared with the fourth quarter of 2010, is noted in the sections: "Mineral products" by 73.2 percent, "Wood and articles of wood" by 19.3 percent, "Base metals and articles of base metal" by 9.8 percent, etc.

Decrease of the unit value index of export is noted in sections: "Transport means" by 18.6 percent, "Pearls, precious stones and metals, etc." by 13 percent, "Prepared foodstuffs, beverages, tobacco" by 9.4 percent, etc.

**Indekset e vlerës njësi në tregtinë e jashtme**  
Unit value indices for foreign trade



## Indekset agregate të vlerës njësi (Import)

Unit value indices (Import)

2009=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	I-10	II-10	III-10	IV-10	2010	I-11	Sections of the Harmonized System (HS)
<b>Gjithsej</b>	<b>104.7</b>	<b>105.8</b>	<b>108.6</b>	<b>108.7</b>	<b>106.6</b>	<b>111.1</b>	<b>Total</b>
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore	108.8	116.1	117.6	117.5	114.2	116.2	Live animals and animals products
Produkte vegjetale	108.4	98.6	117.9	100.9	106.0	105.1	Vegetable products
Yndyrna	108.9	110.6	112.5	128.1	113.6	151.9	Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	107.6	105.7	109.0	110.1	107.6	113.6	Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	114.9	116.3	112.6	121.9	116.1	135.4	Mineral products
Produkte të industrisë kimike	97.1	101.2	108.5	108.0	102.9	99.9	Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	106.6	105.3	104.6	110.2	106.3	111.3	Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre							Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	108.0	100.0	118.3	116.4	107.3	110.7	Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	101.2	100.1	101.6	111.0	102.4	110.8	Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstile	92.0	92.7	94.7	98.9	94.2	95.3	Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	101.8	96.0	89.9	91.7	94.5	90.8	Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	99.5	105.2	104.5	116.9	106.1	115.5	Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	109.3	107.3	106.1	120.7	110.7	127.9	Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	104.0	117.7	117.6	115.2	114.3	118.0	Base metals and articles of base metal
Makinieri e pajisje mekanike dhe elektrike	99.5	107.8	108.9	104.8	106.0	109.1	Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	94.4	114.3	118.1	92.8	103.1	113.6	Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj	106.3	120.5	108.9	96.5	111.2	130.0	Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	105.3	97.9	97.1	103.3	100.3		Miscellaneous manufactured articles
Të tjera		104.9		135.2	111.1	97.4	Other

## Indekset agregate të vlerës njësi (Eksport)

Unit value indices (Export)

2009=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	I-10	II-10	III-10	IV-10	2010	I-11	Sections of the Harmonized System (HS)
<b>Gjithsej</b>	<b>104.4</b>	<b>108.0</b>	<b>105.2</b>	<b>101.8</b>	<b>104.9</b>	<b>117.8</b>	<b>Total</b>
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore			86.5	94.2	89.3	101.9	Live animals and animals products
Produkte vegjetale	94.9	114.6	108.6	101.4	106.7	100.0	Vegetable products
Yndyrna							Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	119.2	103.5	98.0	116.5	104.4	105.5	Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	126.5	122.9	113.3	84.5	114.2	146.3	Mineral products
Produkte të industrisë kimike	118.3	121.7	121.4	115.2	119.9	124.0	Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	124.2	133.1	112.8	114.2	111.4	121.9	Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre							Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	117.4	112.7	100.0	103.7	106.1	123.7	Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	103.9	96.7	90.7	115.6	99.3	111.3	Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstile	90.5	91.4	84.0	91.1	87.7	98.0	Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	100.3	107.0	101.4	105.5	103.1	108.8	Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	130.9	92.6	130.6	138.1	118.4	144.9	Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	113.0	102.8	88.8	118.9	99.2	103.4	Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	107.8	119.4	120.9	119.6	119.0	131.3	Base metals and articles of base metal
Makinieri e pajisje mekanike dhe elektrike	101.5	90.6	111.4	105.7	107.9	99.9	Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit			85.5	114.7	92.1	93.3	Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj		136.9	102.7	116.9	107.3		Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	109.6	103.9	107.2	106.6	107.0		Miscellaneous manufactured articles
Të tjera			111.8		111.8	104.9	Other

**Indekset agregate të vlerës njësi (Import)**

Unit value indices (Import)

2010=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	I-11	II-11	III-11	IV-11	Sections of the Harmonized System (HS)
<b>Gjithsej</b>	<b>104.2</b>				<b>Total</b>
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore	101.8				Live animals and animals products
Produkte vegjetale	99.1				Vegetable products
Yndyrna	133.7				Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	105.6				Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	116.6				Mineral products
Produkte të industrisë kimike	97.1				Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	104.7				Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre					Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	103.2				Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	108.2				Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstile	101.1				Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	96.1				Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	108.9				Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	115.5				Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	103.2				Base metals and articles of base metal
Makineri e pajisje mekanike dhe elektrike	102.9				Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	110.2				Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj	116.9				Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar	98.2				Miscellaneous manufactured articles
Të tjera	97.1				Other

**Indekset agregate të vlerës njësi (Eksport)**

Unit value indices (Export)

2010=100

Seksionet sipas Sistemit të Harmonizuar (HS)	I-11	II-11	III-11	IV-11	Sections of the Harmonized System (HS)
<b>Gjithsej</b>	<b>112.3</b>				<b>Total</b>
Kafshë të gjalla, produkte me origjinë kafshore	114.1				Live animals and animals products
Produkte vegjetale	93.7				Vegetable products
Yndyrna					Edible oils
Ushqime të përgatitura, pije alkoolike, duhan	101.1				Prepared foodstuffs, beverages, tobacco
Produkte minerale	128.1				Mineral products
Produkte të industrisë kimike	103.4				Products of chemical industries
Plastika, goma dhe artikujt e tyre	109.5				Plastics, rubber and their articles
Lëkurët dhe artikujt prej tyre					Leather and their articles
Druri dhe artikujt prej druri	116.6				Wood and articles of wood
Letra dhe artikujt prej letre	112.1				Paper and their articles
Tekstile dhe artikujt tekstile	111.8				Textiles and textile articles
Veshjet e këmbëve	105.6				Footwear
Artikuj prej guri, allçie, produkte qeramike, qelqi	122.3				Articles of stone, plaster, ceramic products, glass
Perla, gurë të çmuar, metale të çmuara, etj	104.2				Pearls, precious stones and metals, etc.
Metale bazë dhe artikujt prej tyre	110.4				Base metals and articles of base metal
Makineri e pajisje mekanike dhe elektrike	92.6				Machinery, appliances and electric materials
Mjetet e transportit	101.3				Transport means
Instrumente optike, fotografike, muzikore, etj					Optical, photographic, musical instruments
Artikuj të ndryshëm të prodhuar					Miscellaneous manufactured articles
Të tjera	98.1				Other

## **Përkufizimi**

Indekset e vlerës njësi në tregtinë e jashtme tregojnë ndryshimet në cmimet mesatare të importeve dhe eksporteve të agreguara duke supozuar që sasi të importuara ose të eksportuara mbeten të pandryshuara (këto janë indekse të tipit Paasche).

## **Avantazhet krahasuese të metodës së indeksit të vlerës njësi**

Indekset e vlerës njësi paraqesin tre avantazhe kryesore në krahasim me metodologjinë alternative që përdoret tek vërtetimet e çmimeve specifike të tregtisë së jashtme:

1. Indekset e vlerës njësi mbështeten mbi të dhëna ekzistive. Informacioni bazë sigurohet nga deklaratat doganore.
2. Çmimet, të cilat përbëjnë bazën e vlerësimit të vlerës së këmbimit dhe për rrjedhojë të vlerës mesatare, korespondojnë me cmimet e faturuara në transaksionet reale.
3. Kostoja e prodhimit të indekseve të vlerës njësi është shumë e ulët. Të dhënat bazë janë të disponueshme dhe të siguruar nga administrata doganore.

## **Kufizimet e indeksit të vlerës njësi**

Produktet janë identifikuar me anë të nomenklaturës së kombinuar dhe ky klasifikim paraqet një shkallë të caktuar heterogjeniteti që rritet me kompleksitetin e produkteve.

Vlera e siguruar nga informacioni doganor është një vlerë CIF/FOB: që mund të lëvizë nga kushtet kontraktuale të përcaktuara ndërmjet shitësit dhe blerësit dhe paraqet një asimetri sepse kjo përmban shpenzimet e transportit dhe sigurimin në import, ndërsa kjo shumë është përjashtuar nga eksporti.

## **Definition**

Unit value indices on foreign trade show changes in the average price of aggregated imports and exports assuming that the quantities imported or exported remain fixed (Paasche indexes).

## **The comparative advantage of the unit value indices method**

The unit value indices present three main advantages when compared to the alternative methodology, which is used in specific price surveys of foreign trade:

1. The unit value indices use an exhaustive source. The basic information stems from customs declarations.
2. The prices, which constitute the assessment, base of the exchanged value, and therefore of the average values, correspond to invoiced prices in real transactions.
3. The cost of production of unit value indices is very low. The basic data are available and supplied by the customs administration.

## **The limits of the unit value indices**

The products are identified by means of the Combined Classification and this classification presents a certain degree of heterogeneity increasing with the products complexity.

The available value from custom information is a CIF/FOB value: it may move away from the contractual condition defined between the seller and the buyer and presents an asymmetry because it contains the amount of transport and corresponding insurance at import whereas this amount is excluded at export.

## **INSTITUTI I STATISTIKAVE**

Blv "Zhan D'Ark" Nr.3 Tiranë / ALBANIA Tel: +355 4 2222 411 / 2233356 Fax: +355 4 2228 300  
e-mail: botim\_difuzion@instat.gov.al [www.instat.gov.al](http://www.instat.gov.al)