

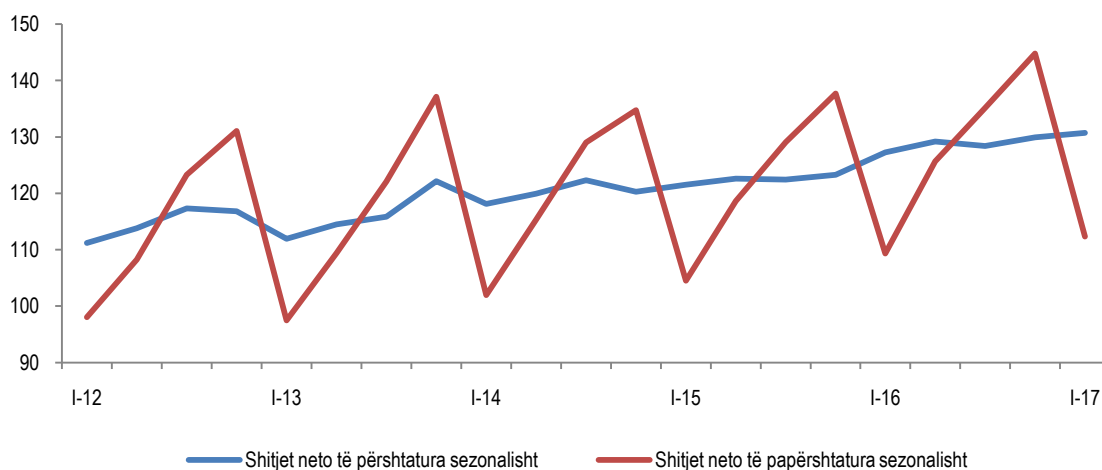
# Statistikat afatshkurtra\*

## Shërbimet - Tremujori I, 2017

**Tiranë, më 14 Qershor:** Treguesit kryesorë tremujorë mbi shërbimet, përfshijnë aktivitetet ekonomike: tregti, transport, magazinim dhe postë; hotele; informacioni dhe komunikacioni; aktivitete të arkitekturës dhe inxhinierike; agjenci udhëtimi, në tremujorin e parë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 2,7 %, krahasuar me tremujorin e parë 2016. Ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rritje 0,6 %, krahasuar me tremujorin paraardhës;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 1,5 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rënie 2,1 %;
- Indeksi i fondit të pagave u rrit 0,5 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rënie 1,4 %.

Fig.1 Indeksi i shitjeve neto në volum në shërbime



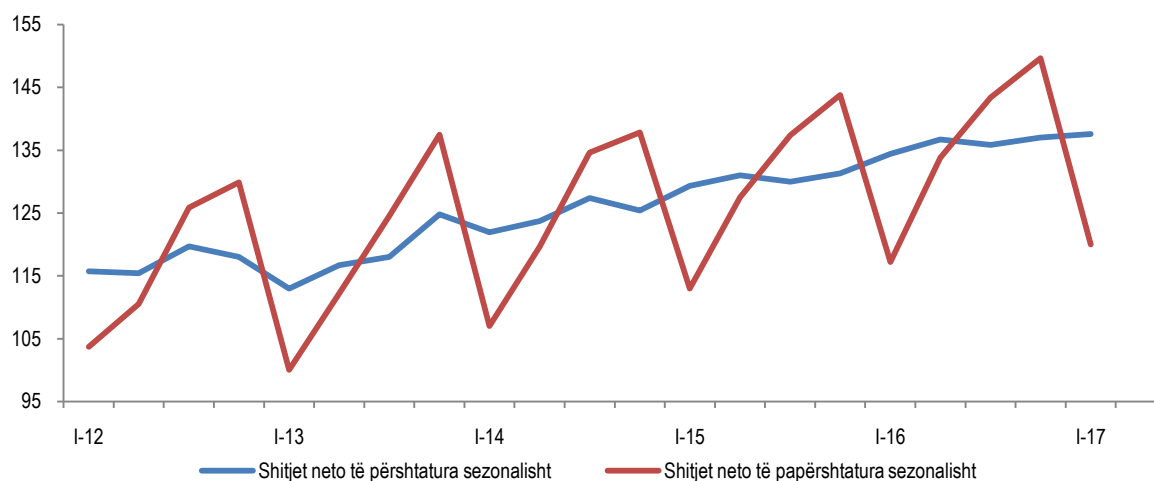
\* INSTAT, duke filluar nga tremujori i parë 2017, ka përditësuar serinë kohore të treguesve të shërbimeve (në vlerë dhe volum), mbështetur në ndryshimin e numrit të ndërmarrjeve të regjistruara në vitin 2015. Gjithashtu, seria kohore e treguesve paraqitet për herë të parë e përshtatur sezonalisht. (për më tepër shih: shënime metodologjike fq.7)

### Tregti

Indekset e treguesve kryesorë në statistikat afatshkurtra në aktivitetin tregti, e cila përfshin tregti me pakicë; tregti me shumicë dhe tregti me pakicë dhe shumicë e automjeteve, në tremujorin e parë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 2,4 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rritje me 0,4 %, krahasuar me tremujorin paraardhës;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 0,7 %, krahasuar me tremujorin e parë 2016. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rënie 2,3 %;
- Indeksi i fondit të pagave u ul 2,6 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rënie 5,1 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

**Fig.2 Indeksi i shitjeve neto në volum në tregti**

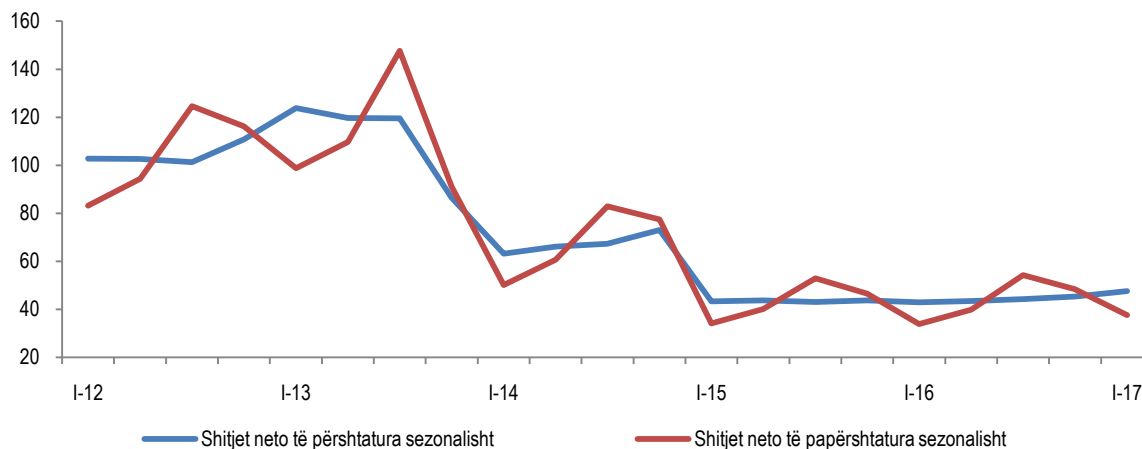


### Transport, magazinim dhe posta

Indekset e treguesve kryesorë në statistikat afatshkurtra në aktivitetin transport, magazinim dhe posta, i cili përfshin transportin hekurudhor të mallrave, detar, ajror, magazinimin dhe aktivitetin postar, në tremujorin e parë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 10,9 %, krahasuar me tremujorin e parë 2016. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rritje me 4,8 %;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 11,1 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 10,0 %;
- Indeksi i fondit të pagave u rrit 7,5 %, krahasuar me krahasuar me tremujorin e parë 2016. Ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 10,0 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

Fig.3 Indeksi i shitjeve neto në volum në Transport, magazinim dhe postë

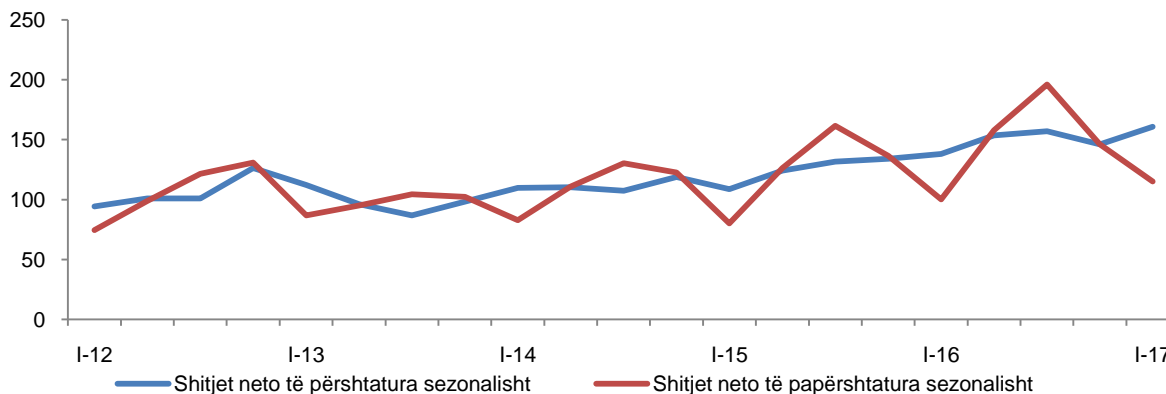


**Hotele**

Indekset e treguesve kryesorë në statistikat afatshkurtra në aktivitetin hotele, në tremujorin e parë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 15,1 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rritje 10,1 %;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u ul 9,5 %, krahasuar me tremujorin e parë 2016. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rënie 4,2 %;
- Indeksi i fondit të pagave u rrit 0,5 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 4,6 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

Fig.4 Indeksi i shitjeve neto në volum në Hotele

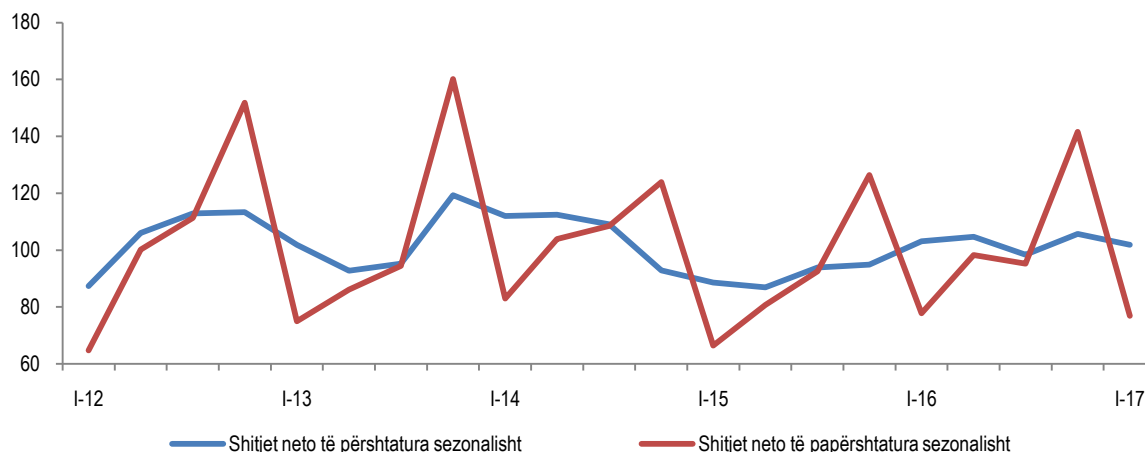


### Informacion dhe komunikim

Indekset e treguesve kryesorë në statistikat afatshkurtra në aktivitetin informacion dhe komunikim, në tremujorin e parë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u ul 1,1 %, krahasuar me tremujorin e parë 2016. Ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rënie 3,6 %, krahasuar me tremujorin paraardhës;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 13,3 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 6,1 %;
- Indeksi i fondit të pagave u ul 7,6 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi ulje 4,7 % krahasuar me tremujorin paraardhës.

Fig. 5 Indeksi i shitjeve neto në volum në Informacion dhe komunikim

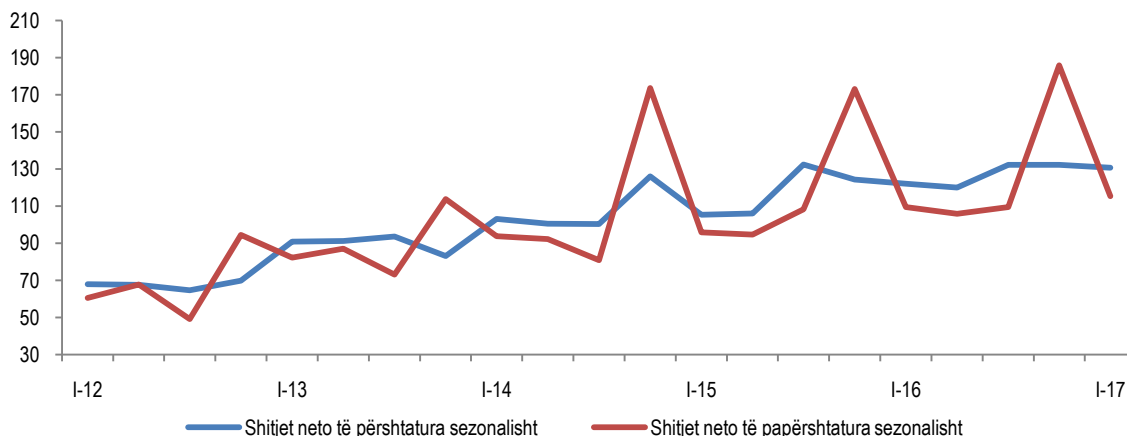


### Aktivitete arkitekture dhe inxhinierike

Indekset e treguesve kryesorë në statistikat afatshkurtra në aktivitete arkitekture dhe inxhinierike, në tremujorin e parë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 5,4 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rënie 1,1 %;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 13,2 %, krahasuar me tremujorin e parë 2016. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 3,2 %;
- Indeksi i fondit të pagave u rrit 21,8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 5,4 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

Fig.6 Indeksi i shitjeve neto në volum në aktivitete arkitekture dhe inxhinierike

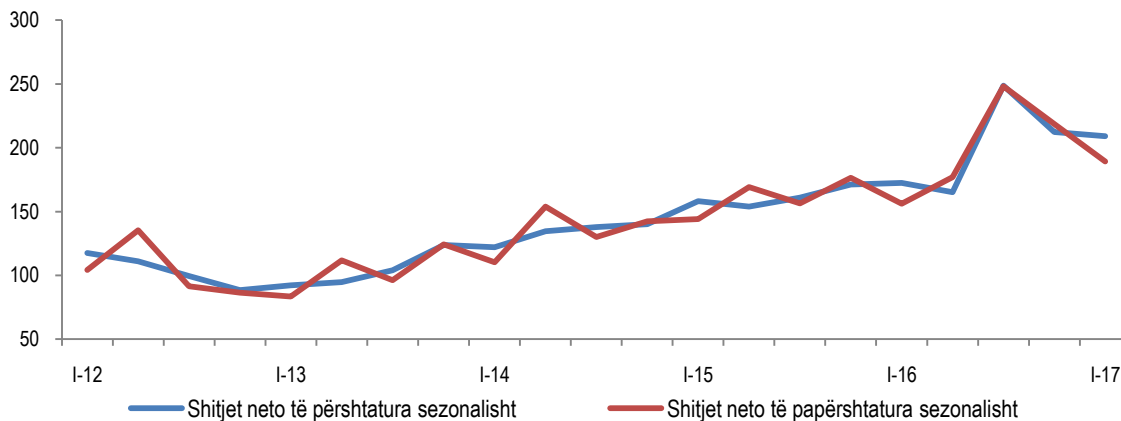


### Agjenci udhëtimi

Indekset e treguesve kryesorë në statistikat afatshkurtra në aktivitetin agjenci udhëtimi, në tremujorin e parë 2017 (periudhë bazë 2010=100), paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum u rrit 21,3 %, krahasuar me tremujorin e parë 2016. Ndërsa, krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht shënoi rënie me 1,6 %;
- Indeksi i numrit të të punësuarve u rrit 36,6 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 30,1 %;
- Indeksi i fondit të pagave u rrit 34,7 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë. Ky tregues i papërshtatur sezonalisht shënoi rritje 26,1 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

Fig.7 Indeksi i shifrës së afarizmit në volum në agjenci udhëtimi



**Tab.1 Indeksi i Shitjeve neto në volum, i pa përshtatur sezonalisht, Shërbime (2010=100)**

Seksioni	NVE Rev.2		Aktiviteti ekonomik	Tr.1.17	I - 17	I - 17
	Ndarja			Ø 2010	I - 16	IV - 16
<b>G-N</b>		<b>Shërbime</b>		112,3	2,7	-22,4
G	45+46	Tregti		120,0	2,4	-19,8
H	49-53	Transport dhe magazinim		37,6	10,9	-22,4
I	55.1	Hotele		115,2	15,1	-21,2
J	58,61,62	Informacioni dhe komunikimi		76,9	-1,1	-45,7
M	71	Aktivite arkitekture dhe inxhinierike		115,4	5,4	-37,9
N	79	Agjenci udhëtimi		189,4	21,3	-13,3

**Tab.2 Indeksi i Shitjeve neto në volum i përshtatur sezonalisht, Shërbime (2010=100)**

Seksioni	NVE Rev.2		Aktiviteti ekonomik	Tr.1.17	I - 17	I - 17
	Ndarja			Ø 2010	I - 16	IV - 16
<b>G-N</b>		<b>Shërbime</b>		130,7	2,7	0,6
G	45+46	Tregti		137,6	2,4	0,4
H	49-53	Transport dhe magazinim		47,6	10,8	4,8
I	55.1	Hotele		160,7	16,4	10,1
J	58,61,62	Informacioni dhe komunikimi		101,9	-1,2	-3,6
M	71	Aktivite arkitekture dhe inxhinierike		130,8	7,0	-1,1
N	79	Agjenci udhëtimi		209,0	21,2	-1,6

**Tab.3 Indeksi i numrit të të punësuarve, Shërbime (2010=100), i pa përshtatur sezonalisht**

Seksioni	NVE Rev.2		Aktiviteti ekonomik	Tr.1.17	I - 17	I - 17
	Ndarja			Ø 2010	I - 16	IV - 16
<b>G-N</b>		<b>Shërbime</b>		165,2	1,5	-2,1
G	45+46	Tregti		199,7	0,7	-2,3
H	49-53	Transport dhe magazinim		114,4	11,1	10,0
I	55.1	Hotele		110,5	-9,5	-4,2
J	58,61,62	Informacioni dhe komunikimi		110,9	13,3	6,1
M	71	Aktivite arkitekture dhe inxhinierike		159,7	13,2	3,2
N	79	Agjenci udhëtimi		298,8	36,6	30,1

**Tab.4 Indeksi i fondit të pagave, Shërbime (2010=100), i pa përshtatur sezonalisht**

Seksioni	NVE Rev.2		Aktiviteti ekonomik	Tr.1.17	I - 17	I - 17
	Ndarja			Ø 2010	I - 16	IV - 16
<b>G-N</b>		<b>Shërbime</b>		162,8	0,5	-1,4
G	45+46	Tregti		196,0	-2,6	-5,1
H	49-53	Transport dhe magazinim		88,7	7,5	10,0
I	55.1	Hotele		130,0	0,5	4,6
J	58,61,62	Informacioni dhe komunikimi		128,6	-7,6	-4,7
M	71	Aktivite arkitekture dhe inxhinierike		190,8	21,8	5,4
N	79	Agjenci udhëtimi		332,8	34,7	26,1

# Shënime Metodologjike

## Informacion

INSTAT publikon Indekset e Shërbimeve për tremujorin e parë 2017 me disa përditësime metodologjike, si:

- Përditësimi i serive kohore të treguesve të Shërbimeve (në vlerë dhe volum), mbështetur në ndryshimin e numrit të ndërmarrjeve të regjistruara në vitin 2016.
- Përshtatja sezonale e serive kohore

INSTAT publikon në vitin 2017, Politikën e Revizionimit Statistikor në linkun: [http://www.instat.gov.al/media/371719/politika\\_e\\_revizionimit.pdf](http://www.instat.gov.al/media/371719/politika_e_revizionimit.pdf);

## Procesi i përditësimit

Në vitin 2015 numri i ndërmarrjeve aktive (jobujqësore) në Regjistrin Statistikor të Ndërmarrjeve u rrit me 20 %, e cila solli ndryshim të madhësisë së popullatës në fushën e mbulimit në vërtetimin mbi njësitë e Shërbimeve.

Si rrjedhojë e sa më sipër, u krye përditësimi i serive kohore të të dhënave në nivel individual, si edhe peshave përkatëse në nivel të grupuar. Nga këto ndryshime niveli i të dhënave ndryshon, por norma vjetore e ndryshimit mbetet pothuaj e pandryshuar.

Procesi i përditësimit është bërë përmes benchmarkimit të të dhënave të përfuara nga Regjistri Statistikor i përditësuar, 2015, me metodën e shpërndarjes proporcionale (metoda Denton).

## Përshtatja sezonale

**Përshtatja** sezonale në seritë tremujore të Shërbimeve u zbatua duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2.1. Modeli përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima, nënspecifikimin X-13 në serinë kohore Tremujori I 2005 - Tremujori I 2017. Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme. Në seritë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishitë (multiplikative). Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale në pasqyrimin e statistikave tremujore. Për përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e vecanta të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.

## Informacion mbi vërtetimin

**Qëllimi** - Statistikat afatshkurtra paraqesin ecurinë e ekonomisë së vendit në periudha tremujore, nëpërmjet të cilave kuptohet zhvillimi i ciklit të ekonomisë si dhe mund të bëhen parashikime për të ardhmen e afërt. Vërtetimi tremujor ka për qëllim të paraqesë ecurinë e treguesve kryesorë ekonomikë të ndërmarrjeve ekonomike në periudha tremujore.

## Në Shërbime

**Fusha e mbulimit** - Bazuar në aktivitetin kryesor, në Anketën tremujore pranë ndërmarrjeve të Shërbimeve, janë përfshirë ndërmarrjet që kryejnë këto aktivitete:

- Tregtia me pakicë dhe shumicë, dhe riparimi i automjeteve dhe motoçikletave (45) dhe Tregtia me shumicë, përveç automjeteve dhe motoçikletave (46)
- Transporti dhe Magazinimi (përfshirë edhe Aktiviteti Postar dhe korrierës) (49-53)
- Akomodimi dhe Shërbimi Ushqimor, përfshi vetëm Hotele (55.1)
- Informacioni dhe Komunikacioni (58, 61, 62)
- Aktivitete të arkitekturës dhe Inxhinierike (71)
- Agjenci udhëtimi (79)

**Modeli** - Kampioni i ndërmarrjeve është zgjedhur nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ku kampioni për ndërmarrjet me 1 - 9 të punësuar është marrë me zgjedhje, ndërsa ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht.

**Mbledhja e informacionit** - Mbledhja e të dhënave bëhet me intervistim të drejtpërdrejtë nga anketuesit, të cilët plotësojnë anketën tremujore në bazë të deklarimeve që bën personi përgjegjës i ndërmarrjes për plotësimin e kësaj ankete.

**Treguesit** - Janë dhënë në formë indeksi, ndryshimi vjetor në përqindje, ndryshimi tremujor në përqindje me vit referues bazë, aktualisht 2010=100. Të dhënat nuk paraqesin vlera absolute.

**Indekset** - Shprehin ndryshimin në kohë të një variabli të dhënë ose tërësi variablash. Indeksi i volumit është llogaritur me anë të formulës Laspeyres. Për të eliminuar ndikimin e çmimeve, indekset deflatohen me indekset përkatëse të çmimeve, si: Indeksi i Çmimeve të Prodhimit për aktivitetin industrial dhe Tregtinë me Shumicë, Indeksi i Kostos në Ndërtim për aktivitetin ndërtimor.

**Ndryshimi vjetor në përqindje** - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit të njëjtë të një viti më parë.

**Ndryshimi tremujor në përqindje** - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit paraardhës të të njëjtit vit.

**Rishikimi** – Indekset mund të rishikohen për disa arsye: Informacion shtesë, ndryshime metodologjike ose rivlersime të koeficientëve të përdorur , etj.

#### **Përkufizimet e treguesve kryesorë**

*Shitjeve neto* - Shitjet neto përfshijnë shumat faturuara për të gjithë aktivitetin e kryer nga njësia që vrojtohet për periudhën referuese dhe kjo korespondon me tregun e shitjes shërbimeve të tretëve, duke përjashtuar taksën mbi vlerën e shtuar.

*Indeksi i Shitjeve neto* - Objektivi i indeksit të Shitjeve neto është të paraqesë ecurinë e tregut për shërbime.

*Numri i të punësuarve* - Numri gjithsej i personave të punësuar me pagesë në njësinë e vrojtuar (përjashtuar të vetëpunësuarit me pagesë).

*Indeksi i Numrit të punësuarve* - Paraqet ecurinë e punësimit në njësitë e vrojtuar.

*Paga dhe trajtime* - Ajo përfshin fondin e pagave dhe shpërblimet e trajtimit (në vlerë monetare apo natyrë - të vlerësuar në lekë) paguar të gjithë të punësuarve, në këmbim të punës së kryer gjatë periudhës referuese.

*Indeksi i fondit të pagave* - Indeksi i fondit të pagës paraqet në mënyrë të përafërt ecurinë e fondit të pagave, në njësinë e vrojtuar, nga njëra periudhë në tjetrën.